# 『三部曲』奏响后土大地乡村振兴最强音

## ——万荣县大力实施美丽乡村建设全景扫描

万荣县委书记杜中伟调研美丽乡村建设

万荣县委副书记、县长李永辉调研美丽乡村建设

万荣县人居环境整治及美丽乡村建设再动员会议

万荣县美丽乡村建设工作会议

11月8日，万荣县召开美丽乡村观摩大会。该县200多名县乡村三级干部走进南张乡东苏冯村，无不被该村的美丽乡村建设成果所震撼。只见巷道两侧松树耸立，各种景观树、花卉掩映着民居，宏伟大气的舞台、“梦之苑”文化广场、党群服务中心、各具特色的小巷标志门牌以及古朴典雅的村庄大门楼，不由让人竖起大拇指。

东苏冯村是一个有1620口人的村庄。在美丽乡村建设中，该村总投资2126万元，实现了村里基础设施城市化、长效机制制度化、富民产业现代化、乡村文化多元化，成为万荣县大力实施美丽乡村建设的一个生动缩影。近年来，万荣县把建设美丽乡村作为决胜全面小康和实现乡村振兴的重要抓手，按照破局、提质、长效的总基调，唱好“三部曲”，蹚出了一条让后土大地乡村振兴底色更亮的好路子。

### 破局——激发主体活力

**13个试点村通过竞争脱颖而出，探索出一系列有益经验**

西村乡永利村是2017年万荣县首批实施美丽乡村建设的试点村之一。走进永利村，一条条笔直整洁的巷道、一个个极具当地特色的小景点、一张张洋溢着幸福的笑脸，全面小康的气息扑面而来。村委会主任王靖博介绍，永利村突出“家在永利，和赢天下”这个主题，通过实施硬化、净化、亮化、绿化、美化、文化“六化”工程，打造了以“三美八景”为核心的美丽新永利。村里还建起了布鞋生产加工扶贫车间，村民以药材种植为主导产业，以手工艺品制作为辅助产业。如今的永利村，村庄一年都有花，四季都有景；村民忙时有事干，闲时有戏看。村里74岁老大爷王礼国高兴地说，哪能想到还有一天能过上和城里人一样的生活。

2017年是万荣县建设美丽乡村的开局之年。面对这样一道“大题”，如何破局走出一条适合万荣的路，既实现农村整体面貌提升，又让人民群众满意？

竞争成为了当年的“热词”，也成为了万荣建设美丽乡村的“破题之钥”。启动之初，该县采取竞争机制，全面激发建设主体活力，让社会资本和全民监督充分参与其中，调动全社会的力量。万荣县财政局工作人员杨峰介绍，在项目申报上，该县通过乡镇提名、现场踏勘、入围竞选、公开答辩等环节，让县人大代表、政协委员及相关专家现场评判，让村民代表参与监督，让热心网友跟帖评论，确保了项目申报的透明化、无争议。在实施过程中，严格落实“四议两公开”制度，鼓励群众“挑刺说闲话”，在项目建设、资金支出、物料使用等方面认真监督，促进项目建设公开、公平、公正。此外，该县还通过集体注资、直接捐资、群众投资、产业兴资等方式，撬动全县社会资本2.8亿元，掀起了全民共建的热潮。项目完工后，该县严格执行效果导向，组织各乡镇“一把手”和县直各职能部门现场观摩评比，把竞争贯穿于美丽乡村建设的全过程。

在一次次紧张激烈的答辩中，在一次次的监督评议下，在竞争上马的“红脸出汗”氛围中，万荣县美丽乡村走出了一条因地制宜、符合实际的路子。该县财政局局长孙永安说：“财政小县办大事，就是要引入竞争机制，让大家跳起来摘桃子，思想中绷着一根弦，只有觉得来之不易，才能把美丽乡村建设好。”

### 提质——打造特色亮点

**一次规划、分类打造，不断提升美丽乡村建设整体质量**

位于运稷路旁的皇甫乡灵池村，原来是一个籍籍无名的贫困村，近年来因为特色鲜明的美丽乡村建设而声名鹊起。该村率先在全县开展“五星级文明户”评选，独创的红星带群星、大星带小星、明星带新星“三星三带”做法被广泛推广，逐步培育形成了“南香菇、北苹果、东油桃、西养殖”的产业布局，让“幸福美丽村”的头衔更加名副其实。

按照“一次规划、分步实施、打造亮点”的理念，万荣县突出特色，避免项目建设中出现“千村一面”，创造性地将美丽乡村项目分类规划，分为“幸福美丽村”“生态宜居村”“特色产业村”和“特色文化村”4个类型建设，进一步彰显美丽乡村特色，提升美丽乡村品质。

在共性化方面，万荣县坚持“面子里子”一体抓、地上地下一起管，推动乡村旧貌换新颜。一是畅通水、电、路、网。该县借助北赵引黄和西范东扩等水利工程，一年内新增水浇地20万亩，一次性解决了121个村14.5万人的自来水入户问题；同时，畅通循环路、打通断头路、绕开穿村路、提质扶贫路，使美丽乡村一路相连、连线成网，用水安全有保障、道路畅通易出行。二是治理脏、乱、差、污。该县常态化开展农村人居环境集中整治，在每个村都定点设置垃圾处理点，每个乡镇都建设垃圾中转站，正在实施4处集中小型污水处理站建设，美丽乡村80%的居民生活污水接入排水管道，并累计完成改厕任务46833套，集中完成25个美丽乡村的弱电入地工程，实现乡村雨污入管、线路入地、地面清洁、天空清亮。三是厚植花、草、树、木。该县全方位开展庭院种绿、见缝插绿。高标准实施绿化彩化美化20个村庄，并在美丽乡村外围完成造林1.93万亩、通道绿化97公里、绿化彩化21万平方米，让万荣在“美丽建设”的热潮中绿意盎然、充满活力。

在个性化打造上，万荣县突出协调、灵动、点睛的手法，引导美丽乡村各美其美。一是突出整体协调。该县在乡村整体风貌规划和实施过程中，不搞大拆大建、大挖大填，保留淳朴美、构建乡韵美。在道路两侧、房前屋后，用文化砖、透水砖、荷兰砖铺装休闲步道。在外墙屋顶突出村情特色，做好立面改造文章，用白墙黛瓦、线条符号，勾勒整体风格、丰富视觉感受、塑造美好形象。二是突出点缀灵动。该县采用适宜树种苗木，通过乔灌结合、高低搭配，草坪、绿植、花卉交织，实现一路一品，一巷一景。通过传统墙体保留、老树保护、池塘修缮等形式留住乡韵，用诗歌、标语、图画等形式展示农村特色文化。三是突出标识点睛。该县建设好、修缮好村民活动最经常、内心最认可的标志性建筑，改造新建了一批中心广场、小游园、大舞台、文化礼堂、文明实践中心，使每个美丽乡村都有了“美丽地标”，为乡村建设书写了点睛之笔。

目前，万荣县已基本形成了沿黄旅游路、209国道、小风线和运稷一级路4条美丽乡村示范带。

万荣县委副书记、县长李永辉动情地说：“经过几年的不断探索实践，如今，万荣美丽乡村建设品质已得到显著提升，人民群众对生活生产环境的认同感也大大增加，相信会越来越好。”

### 长效——实现常美常新

**探索长效化管理和运行机制，让美丽乡村美起来、富起来**

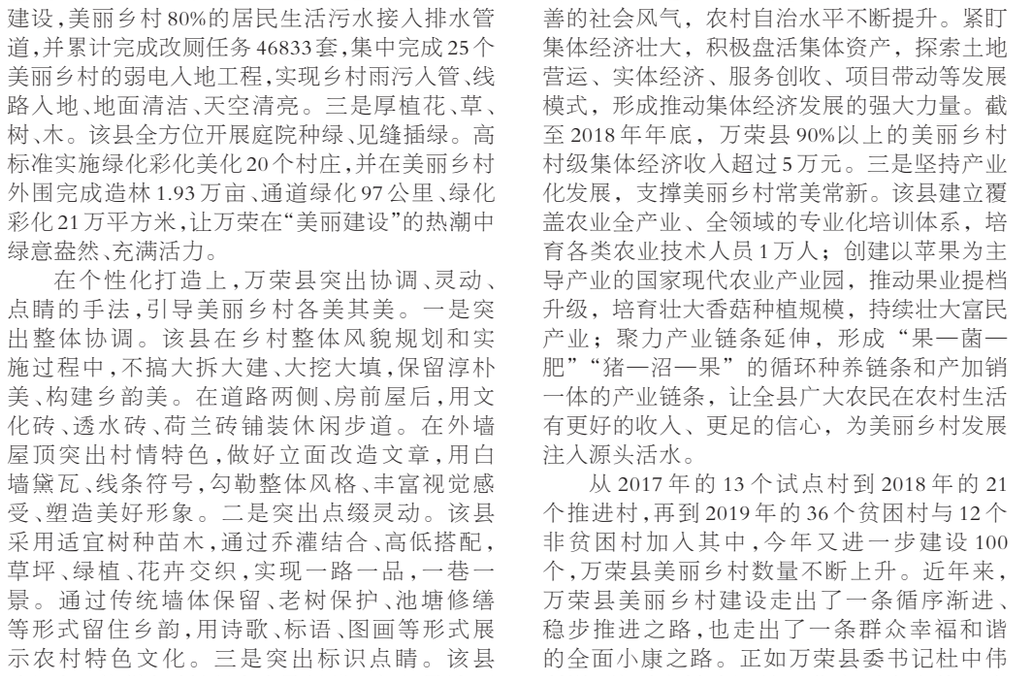
“世界很大，来东苏冯看看。”这句耳熟能详的宣传语是东苏冯村的美丽乡村口号。通过建设美丽乡村，这个过去的无名小村一跃成为周边“明星村”，而在实现美丽乡村常美常新、长远发展的路上，该村更是有自己的一套办法。

2018年，东苏冯村成功注册绿圣源提业公司，发展大棚葡萄产业。该公司由村委会和村民共同入股建成，实行“公司+农户”的方式。公司和入股的村民们捆绑在一起，共同发展，利益分成，公司红利的10%用于美丽乡村管理。为了保证产业健康发展，该公司对所有经营户全部由公司统一进行管理技术培训，统一进行电商销售知识培训，统一聘请专家进村入户提供服务。目前，东苏冯村已发展大棚葡萄200多亩，入股农户仅此一项户均年收入达到6万元。

美丽乡村三分在建，七分在管。只有探索出长效机制，才能拿出切实可行的办法，让美丽乡村实现常美常新。

万荣县在美丽乡村管理过程中，一是坚持长效化管理，保持美丽乡村颜值在线。该县用长效管护机制做支撑，逐步建立完善了农村环卫保洁长效机制，形成“一套管护制度、一支保洁队伍、一批环卫设施、一组监督分队”，确保办事有钱、理事有章、干事有人。同时，积极探索网格化管理，实行户长制、巷长制，实现农村生活垃圾有车拉、有人管，村容村貌持续向好。二是倡导共建共享，提升美丽乡村治理水平。该县广泛开展文明乡风、良好家风、淳朴民风培育行动，规范运行各村的“一约五会”，坚决抵制大操大办、厚葬薄养等不良风气，营造了孝亲敬老、健康生活、崇德向善的社会风气，农村自治水平不断提升。紧盯集体经济壮大，积极盘活集体资产，探索土地营运、实体经济、服务创收、项目带动等发展模式，形成推动集体经济发展的强大力量。截至2018年年底，万荣县90%以上的美丽乡村村级集体经济收入超过5万元。三是坚持产业化发展，支撑美丽乡村常美常新。该县建立覆盖农业全产业、全领域的专业化培训体系，培育各类农业技术人员1万人；创建以苹果为主导产业的国家现代农业产业园，推动果业提档升级，培育壮大香菇种植规模，持续壮大富民产业；聚力产业链条延伸，形成“果—菌—肥”“猪—沼—果”的循环种养链条和产加销一体的产业链条，让全县广大农民在农村生活有更好的收入、更足的信心，为美丽乡村发展注入源头活水。

从2017年的13个试点村到2018年的21个推进村，再到2019年的36个贫困村与12个非贫困村加入其中，今年又进一步建设100个，万荣县美丽乡村数量不断上升。近年来，万荣县美丽乡村建设走出了一条循序渐进、稳步推进之路，也走出了一条群众幸福和谐的全面小康之路。正如万荣县委书记杜中伟所说，美丽乡村建设是万荣全面小康的一个标志性工程，要通过这样一件大事，切实增强群众的幸福感和获得感，让老百姓对全面小康的感知更加清晰、更加明显，让后土大地乡村振兴的底色更加鲜亮。




万荣县美丽乡村建设工作报告会

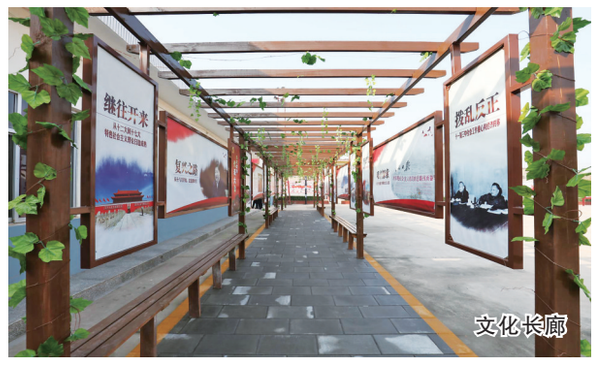
通村道路

乡村门牌

乡村游园

乡村舞台

文化广场




文化长廊

民俗街道

本版文字 马逢春 本版摄影 郭夏楠 雷 乔等