

点燃高质量转型发展的“红色引擎”

■范安军

经常性工作。”开展主题党日活动,能够将习近平新时代中国特色社会主义思想及时传达到每个支部每名党员,引导党员坚定理想信念,自觉履行党员义务,有效解决“精神缺钙”“行动乏力”“执行走样”等问题,激发广大党员干事创业、创先争优的热情,在各自岗位上履职尽责、勇于担当,发挥好党员先锋模范作用。

主题党日活动是提升党员服务能力、凝聚人心民力的重要途径。新修订的《党章》指出,“加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设。”“党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒,是党的全部工作和战斗力的基础。”开展主题党日活动,能够让基层党组织各项活动严起来、动起来、活起来,从而不断增强党员理论水平和综合素质,进一步密切与人民群众血肉联系,带领广大党员群众在高质量转型发展的生动实践中担当作为、建功立业,用好“五抓一优一促”经济工作抓手,以实际行动更好地服务于经济社会发展。

到活动年有计划、季有重点、月有主题,过程有监督、结果有实效、年度有考评,从内容、方法和效果等方面增强系统性、完整性。

坚持知行合一,增强实效性。主题党日活动要着力打造政治合格、守纪合格、品德合格、履责合格党员队伍,围绕“四个合格”策划设计“主题党日+”的实践板块;要紧紧围绕全市经济社会发展目标任务和党的建设的总体部署,组织开展实践活动,真正解决实际存在的问题;要把活动成果体现在思想、实践、制度各个层面,真正做到知行合一。

坚持问题导向,增强创新性。主题党日活动要创新学习方式,领学人要重点突出、层次分明地进行解读分析式领学,广大党员要热烈讨论,使主题党日活动内容丰富、形式多样;要组织党员开展义务劳动、志愿服务、到基层一线调研等有益的社会活动,发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用;要严格考核方法,注重结果运用,推动主题党日活动健康发展。

牢牢把握“四个原则”

坚持党性锤炼,增强自觉性。主题党日活动要把坚定理想信念作为首要任务,强化政治理论学习,提高政治素质,保证全党意志和行动的统;要把践行党的宗旨作为核心内容,教育机关党员干部始终站稳群众立场,真正在思想上尊重群众、在工作上依靠群众,为群众办实事、解难事、做好事;要把提升践行党的宗旨的自觉性作为目标,增强服务群众的自觉性。

坚持辩证思维,增强系统性。主题党日活动要始终坚持理论联系实际,勇于实践创新,真正把党的理论决策转化为推动发展的具体行动和解决难题的有效措施;要始终坚持内容与形式相统一,坚决克服学习后续环节缺失、浅尝辄止等现象;要在组织生活内容上下功夫,把讨论议事、民主决策、民主评议等落到实处;要始终坚持科学谋划的要求,做

扎实抓好“四个环节”

注重谋划,充分准备。紧紧围绕市委实施意见,给市直独立单位党组织下发《落实党支部主题党日活动长效机制资料汇编》,在市直机关推行以培养两级典型、强化三大举措、开展四项活动、规范五个程序为内容的“2345”实施方案。市直机关各党委结合实际,逐月落实,推动主题党日活动扎实开展。市政府办公室机关党委各支部以“实现什么目标、解决什么问题”为导向,将“听民情、解民困、分民忧”调研活动贯穿始终,持续开展“走在前、创一流、作表率”流动红旗竞赛,激发创先争优热情。

严格程序,精心组织。对各党委和各支部党务干部开展“两级”集中培训,打牢基础。每次活动前,各党委审核把关所属支部制定的具体议程,确保把“6个规定动作”做实。在交纳党费环节,市委办公室机关党委

要求各支部所有党员用现金交纳党费,充满神圣感和仪式感。在诵读《党章》环节,市委组织部机关党委各支部由当月过政治生日的党员领诵,全体党员高声齐诵,使活动“党味”十足。在民主议事环节,市委党校围绕“打造党校品牌”,组织党员群众建言献策,把高标准严要求贯穿于主题党日全过程。

丰富形式,提高质量。市直机关在做好“规定动作”的同时,创新开展“自选动作”,让主题党日活动“有意思”“有魅力”。市纪委监委机关党委创新做好“主题党日+”文章,围绕中心、服务大局,深入开展一系列“纠正治乱”、整治“中梗阻”、“五抓一优一促”电视政等。市委政法委机关党委同市公安局、市信访局等开展党建联动,组织党员“进农村”排查矛盾、“进社区”开展群防群治、“进企业”了解困难问题、“进工地”实施法律援助,助力“三零”单位创建。市委宣传部门机关党委发挥党建引领作用,持续开展全国文明城市创建,提升运城形象。市市场监督管理局机关党委结合系统内发生的破坏营商环境违纪违法案件,就如何发挥职能优势、优化营商环境开展讨论,每个党员以案为鉴,主动认真整改,促进作风转变。

开展督导,确保成效。出台《市直机关(单位)落实党支部主题党日活动长效机制督导方案》,明确督导重点和内容,成立市直工委和各党委两级督导组。9个月来,督导基本实现覆盖到所有党委和所有党支部。在督导中,注重“关键少数”抓督导,坚持“问题导向”抓督导,围绕“服务中心”抓督导,通过全程列席、重点了解、点评指导等方式,及时发现和解决问题125个(次),并将存在的问题归类汇总、逐项研判,确定整改措施,指导下一步工作,保证活动成效。同时,在电视台《党建在行动》栏目开辟“五抓一优一促”市直机关党建之窗”专栏,及时宣传推广市直机关开展主题党日活动的做法经验,以点带面提高整体水平。

(作者系市直工委书记)

聚焦

深刻领会“四大意义”

2020年以来,市直机关各级基层党组织认真贯彻落实市委《关于健全完善党支部主题党日活动长效机制的实施意见》,狠抓组织实施和督导检查,让主题党日活动与日常工作、中心工作、队伍建设有机结合,使其真正成为锻造党性的熔炉、凝聚群众的平台、激发力量的源泉,有力推动了中央重大决策部署和省委、市委工作安排在市直机关的贯彻落实。

主题党日活动是增强党支部政治功能的重要举措。

《中国共产党支部工作条例(试行)》总则第一条提出,要“强化党支部政治功能”。这一点是新时代党支部建设的首要遵循。开展主题党日活动能够发扬和创新党支部政治组织职责,更直接有力地推动党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉遵守政治纪律和政治规矩,更好发挥党支部政治统领功能、政治领导功能和政治监督功能。

主题党日活动是规范党内政治生活的重要途径。《关于新形势下党内政治生活的若干准则》开宗明义地指出,“党要管党必须从党内政治生活管起,从严治党必须从党内政治生活严起。”开展主题党日活动是严肃党内政治生活的关键举措和最佳载体,它能够实现党内生活的政治性原则性,持续强化党员意识,促进党员增强党的思想观念、工作观念、组织观念和纪律观念,激发党员对党组织的归属感、信任度和向心力,有效解决少数党组织出现的“灯下黑”现象。

主题党日活动是加强党员教育管理的重要方式。《中国共产党党员教育管理工作条例》指出,“党员教育管理是党的建设基础性

如何推进我市农副产品加工产业提质增效

■武兆文

农产品加工产业涉及人民群众衣食住行,关系农民脱贫致富和乡村振兴战略实施,事关国计民生。推进农副产品加工业高质量发展,已成为各级各部门探讨推进的重要课题。遵照省委、市委全力打造农产品精深加工十大产业集群决策部署,我们深入基层企业进行了走访调查。

基本情况

我市是国家级农产品生产加工主产区,目前农产品加工企业发展到685家,其中国家级农业产业化龙头企业8家,省级52家,市级285家,完成产值248亿元,销售收入332.14亿元,企业数量和总量排名全省第一。龙头企业主要有维之王、山里红、金顺源、天之润枣业、格瑞特酒业、张营醋业、盐湖福同惠、闻喜蒸饼、卫嫂馍业、南耀高绿豆饼、亚宝药业、华康药业、晋星牧业、闻喜象丰、康乐集团、牧原、温氏等,逐步形成优质果品、饮品酿品、主食糕点、中药材、肉蛋制品等具有运城特色的五大农产品加工产业集群。农产品加工产业集群的兴起发展,为全市农村经济和乡村振兴注入动力,成为全市经济社会发展的重要力量。

我市农产品加工产业具有以下特点:一是企业规模总量扩大。市级以上农业产业化龙头企业285家,比2011年187家增加98家;总资产278.4亿元,比2011年109.8亿元增加168.6亿元;完成销售332.14亿元,比2011年134.34亿元翻了一番多。二是优势产业集群趋强。目前五大农产品加工产业集群引领带动作用显现。以维之王、山里红等龙头企业为引领的优质果品产业集群,完成销售50亿元;以天之润枣业、格瑞特酒业等加工骨干企业为引领的饮品酿品产业集群,实现销售25.4亿元;以盐湖福同惠、闻喜蒸饼等加工企业为引领的主食糕点产业集群,实现销售13.2亿元;以亚宝药业、华康药业国家级农业产业化龙头企业为引领的中药材产业集群,完成销售25.7亿元;以晋星牧业、闻喜象丰等畜禽养殖加工龙头企业为引领的肉蛋制品产业集群,实现销售37亿元。6家农业产业化联合体入选省试点培育扶持项目,18家被确定为省级农业产业化联合体,带动新型经营主体196个、农户87331户。三是人员素质不断提高。董事长或总经理研究生以上学历占企业同类职务总数的2.6%;本科以上学历的占42.9%;专科以上学历的占89.6%。与科研院所和高校建立合作关系,实行产学研对接合作。

存在问题

一是产业链条短。初加工企业多、精深加工企业少,精深加工完成销售82.3亿元,仅占总销售收入的24.8%。水果初加工量占水果总量的60%,20%残次果用于果汁加工,果脯、果干等精深加工链条较短;中药材初加工占总量的80%左右,均以药材原料为主销往外地。二是企业规模小。运城国家和省级龙头企业数量均居全省前列,销售收入名列前茅,但与国内发达地区相比规模仍然偏小,获利较低。三是资金较短缺。许多龙头企业面临资金紧张,融资难、融资贵“瓶颈”,银企互信度降低,企业缺乏土地等有效担保抵押,导致融资和续贷增贷相对困难;融资渠道单一,资本市场融资少。四是品牌知名度低。运城市相继打造“运城苹果”“运城面粉”“运城蔬菜”等区域公用品牌,只有“运城面粉”为加工品牌,比较“五得利面粉”“五常大米”知名度影响力不高不大,且品牌多为地域性品牌,影响力有待提升。

主要建议

抢抓机遇,绘制蓝图。认真学习贯彻党的十九届五中全会精神和中央经济工作会议精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想,以习近平总书记视察山西重要讲话重要指示为指导,以科技创新为动力,以转型综改为契机,按照省委、市委的决策部署,抢抓“六新”机遇,率住农产品精深加工“牛鼻子”,以制订的十大产业集群实施方案为依托,科学描绘蓝图,制定《“十四五”和2035年农产品加工产业集群高质量发展规划布局》,以农产品加工业集群高质量发展,推动乡村振兴工作深入开展。引领带动,壮大主体。以现有农产品加工龙头企业为基础,壮大规模,提质增效,着力培育一批国家级农产品加工龙头企业,打造百亿亿元农产品加工“航空母舰”企业舰队,筛选“百强企业”,精心培育农产品加工产业集群高质量发展联合主体。培育联体,创新发展。采取兼并重组、参股控股入股、改制改造上市等方式,实行大中小农产品加工企业融通融合创新发展,培育一批产业关联度高、功能互补性强、科技含量高、市场竞争力强的农产品加工产业集群联体,促进农产品加工产业集群协同创新发展。整合资源,争创品牌。聚焦“特”“优”,按照“区域公用品牌+企业产品品牌”母子品牌模式,推进十大产业集群品牌建设,牢牢抓住品牌、质量和标准三环节,加快农产品加工产业企业品牌资源整合,积极打造一批农产品加工特色品牌;利用新媒体平台,大力宣传推介,及时报道农产品加工产业集群新闻动态、工作进展等信息,营造全社会广泛关注、人人踊跃参与的浓厚氛围,不断提升农产品加工业企业知名度和影响力。

集群引领,蹚出新路。创新工作思路,科学规划农产品加工产业集群核心区,加大对核心区企业入驻配套、综改示范区、科技和工业园区、“双创”基地支持力度;全面落实转型综改、生态保护、能源革命、中小微企业产业集群龙头企业发展等政策举措,优先对农产品加工企业重点企业在投资、金融、科技、技改、品牌、土地等方面给予支持;创新招商引资方式,瞄准国内外百强企业,在专业化、针对性、实效性上下功夫,加快招才引智和招商引资项目落地建设,切实推进农产品产业集群和经济社会高质量发展。(作者单位:市中小企业局)

做好四篇文章 讲好“黄河故事”

■崔亚男

山西运城,读华夏历史”品牌,讲好河东“黄河故事”,建设“保护传承弘扬黄河文化先行示范区”。

施A级景区倍增计划,实现5A级旅游景区“零突破”。

做强“交通”文章

聚焦大交通理念,构筑融高铁、机场、高速公路、旅游观光路为一体的综合旅游交通网络。打造沿黄旅游公路。集中力量建设黄河一号旅游公路,既串联起黄河东岸系列景区,又增强服务和防洪功能。建设游客集散中心。打造“1(中心市区盐湖区和近郊区临猗、夏县)+2(河津、永济)+8(绛县、闻喜、新绛、稷山、芮城、万荣、垣曲、平陆等远郊县)”旅游集散中心,开通公交线路与景区间、与集散中心间无缝衔接,实现“一站点接待、全市场畅游”。优化多元交通方式。争取加密高铁班次、增开机场航线,对境内高速公路扩容改造,提升国省干道等级,加快推进芮城、万荣、绛县、河津、永济等通用机场建设,在黄河干支流等适宜河段探索旅游通航。

做优“服务”文章

创新供给服务。坚持“生命力做强、吸引力做足”,支持戏曲、演艺、影视等黄河文化精

品创作,抓住市场、黏住客户、树立标杆,推动中华老字号创新发展,增加高品质旅游服务供给,为游客带来极致的文旅体验。提升智慧服务。依托互联网和大数据发展文化新业态,与携程、大众点评、美团等平台增进合作,以“线下布点、线上创新”为手段,加强“运城智慧旅游”建设,提升旅游信息化服务水平。强化基础服务。坚持不懈推进旅游景区“厕所革命”,完善各类软硬件设施建设,推动服务水平提质增效。

做大“宣传”文章

依托媒体造势。支持国内外新闻媒体宣传报道运城黄河文化,搭建黄河文化数字化传播平台,凝练广告语并加大经费投入力度。拓展广度深度。推动黄河文化进课堂、进社区、进企业、进机关,全面提升黄河文化保护传承的系统性、科学性。深化国际交流。加强与“一带一路”沿线国家和地区的人文交流合作,积极向国际友好城市宣传介绍运城黄河文化,在世界文明交流互鉴中把河东“黄河故事”讲得更精彩、更生动,增强运城文化的凝聚力和影响力。

(作者单位:运城黄河河流域生态保护和高质量发展促进中心)

思考

黄河是中华民族的母亲河,黄河流域生态保护和高质量发展,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大国家战略。

2019年9月18日,习近平总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会,强调“保护黄河是事关中华民族伟大复兴的千秋大计”“黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂”。我市地处黄河中游、山西省西南端,全境属黄河流域,是中华文明的重要发祥地之一,形成了农耕文化、关公文化、根祖文化、盐文化、德孝文化等具有鲜明特色的河东文化。“五千年文明看运城”,全市现存各类不可移动文物6249处,其中全国重点文物保护单位102处(地级市中数量最多),拥有1座国家历史文化名城——新绛县。要抢抓黄河流域生态保护和高质量发展战略重大机遇,全面深入贯彻习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重要讲话重要指示精神,进一步打响“游

点燃奋斗激情 激发实干斗志

■赵晋

党的十九届五中全会对“十四五”时期发展和2035年远景目标进行了重要战略擘画,也对税收工作提出了新要求。当前和今后一个时期,基层税务部门要把深入学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话和十九届五中全会精神作为首要政治任务,紧紧围绕新时代税收现代化建设目标,严格遵循“深思一层看问题、跟进一步抓落实”的工作方法,奋力谱写天津税务高质量发展新篇章。

把党建引领作为税收事业的根本保障。履行党建主体责任职责,深化政治机关建设。建立约谈提醒、专题汇报、督导检查、绩效考核四位一体压力传导机制,发挥“头雁效应”。加强党建阵地建设,发挥党员活动中心和税收票证博物馆教育功能,以藏品演绎税收历史,以书籍增进知识能力,以活动深化学习效果,为党员干部提供学习交流的场所。深入开展主题党日活动,将党建互促互进的优势更好地转化为发展优势,更好地服务天津高质量转型跨越发展。制定全面从严治党主体责任提醒谈话办法,把违反中央八项规定精神和“四风”问题作为监督检查的重点,推动全面从严治党走深走实。

把服务大局作为履行职责的重要举措。紧扣国家和地方发展战略,梳理现行税收政策,通过税收大数据指导供需对接,“链一链”服务天津新一代信息技术、高端农业、现代高效服务业等重点产业链,助力实体经济,激发市场活力。牢固树立收

入质量观,坚持依法征收、应收尽收,坚决不收“过头税费”。加强行业规范管理,增加地方一般公共预算收入,提升地方可用财力。做好税收经济分析,提出发展建议,推动经济循环流转和产业关联畅通,服务构建新发展格局。

把便民利民作为纳税服务的不懈追求。持续推进放管服改革,聚焦办税缴费服务堵点、痛点、难点,减事项、减表单、减资料、减流程、减操作,最大限度方便纳税人缴费人。扩大“最多跑一次”清单,提升办税便利化水平。建立高效的征纳沟通平台,保护纳税人合法权益,提高社会满意度和税法遵从度。把打造特色作为提升工作质效的有力抓手。围绕税收现代化“六大体系”目标,遵循“政治上讲规矩,业务上讲规范,工作上讲规则”工作要求,努力在高质量推进税收现代化中保持领先水平,在省市局和地方绩效考核中保持“第一方阵”。重点突出提升基层执行力,深入查找税收执法和行政管理中存在的问题和风险,制定整改清单,落实整改措施,打通“最后一公里”。把激发活力作为带好队伍的强力引擎。严格执行民主集中制和党委议事规则,引导全局形成公正、团结、协作的良好风尚。坚持倾情带队、实施人才强税战略,深入开展“岗位大练兵、业务大比武”活动。积极开展争先创优活动,树立天津税务铁军新形象。(作者单位:国家税务总局天津市税务局)



吕志一家是内蒙古赤峰市喀喇沁旗王爺镇富裕村建档立卡贫困户,在扶贫政策的帮扶下,他们家养羊、种蔬菜大棚,还经营起农家乐,日子过得红红火火,已经稳定脱贫。

为巩固脱贫成果,喀喇沁旗建立防返贫保障网,设立“防返贫、致贫保障基金”,对贫困人口和低收入边

缘人口实施综合救助。该基金以人身保障、财产保障和学费保障为主体,由医保、应急管理、教育等部门进行定期筛查,认定防返贫保障对象。据了解,在享受各项扶贫政策后,对个人自付资金仍超过预警线的贫困人口和边缘人口,将启动“防返贫、致贫保障基金”。

新华社发 徐骏作