

关注这个不一样的春节长假

最“牛”春节档、最“热”逛馆潮、最“红”微度假……

文旅大餐能否节终宴不散？

新华社记者 陈爱平 段菁菁 熊琳 胡旭 余俊杰 许晓青

如果你认为“就地过年”等于“宅”，那就大错特错了！牛年春节，人们贡献了超78亿元票房的最“牛”春节档，逛遍各大文博场馆，在“微度假”“微旅游”中重新探索城市之美。

牛年春节文旅消费折射出，人们更加重视社交属性、文化传承和高品质体验，庞大的本地市场潜力成为我国文旅高质量发展的新动力。

最“牛”春节档领“文化过年”热上加热

最“牛”春节档、文博场馆热热闹闹，“云文展”“云演出”精彩纷呈……今年春节，“就地过年”的倡议让很多中国人停下返乡的脚步，也让“文化过年”热上加热。

——最“牛”春节档领跑文化市场。国家电影局18日中午发布的数据显示，2021年2月11日除夕至17日正月初六，全国电影票房达78.22亿元，继2019年59.05亿元后，再次刷新春节档全国电影票房纪录。灯塔研究院院长牧晨分析：“无论从影院排片、影片供给还是观众需求的维度来看，今年的春节档都是真正意义上的历史最强春节档。电影市场经历了停摆、复工、复苏，春节档的火热来之不易，不仅给行业以信心，同时也告诫从业者必须提供优质内容。”

——“下馆子”享文化大餐深入人心。今年春节期间，杭州的张女士带孩子一口气参观了全城数个博物馆、美术馆，她说，与过去的“热闹年”相比，现在

过的“文化年”。文化场馆也备足“年货”，开展形式多样、丰富多彩的活动，以满足公众需求。在上海，81家博物馆、近30家美术馆等推出100余场展览，上线300多个云展览，涉及历史文物、革命文物、自然科学标本等多个门类的藏品和展品。

——文化盛宴“云上”呈现。43部电影抢占首个网络电影春节档，一票难求的话剧《茶馆》《天下第一楼》《哗变》线上限时展播，享誉海外的肢体动漫剧《三个和尚》与孩子们“云过年”，携程、美团纷纷参与文化和旅游部推出的“云游合家欢 就地过大年”活动，“云展现”“祖国大好河山”……很多年轻人把节省下来的路途与线下聚会时间，留给了“云文展”“云演出”“云旅游”，以线上文化盛宴充实这个不回家的年。

“微度假”“微旅游”流行 生活中的“惊喜”更精彩

美团数据显示，春节假期超五成用户的理想出行距离为50公里以内。“就地过年”催生了以“微度假”“微旅游”为代表的大众旅游休闲新热点，在文旅深度融合背景下，人们享受“文化大餐”，感受团圆之乐。

北京市民徐女士和家人在市郊一家酒店“微度假”过春节，因为京郊风景优美，换一个环境可以彻底放松。徐女士并非个例，携程报告称，春节期间，上海、北京、三亚、广州、深圳、重庆等城市酒店订单量居前，这些城市的用户更倾向于通过“酒店度假”犒劳自己和家

人。飞猪平台数据显示，受益于人们的短程旅游休闲，电竞酒店、宠物民宿等的客单价实现30%至100%的涨幅。

周边游、“微旅游”有多活跃？上海市文化和旅游局副局长程梅红介绍，春节假期上海共接待游客492.16万人次，同比2019年恢复96%，其中上海本地游客占比81.55%；沪上170家主要旅游景区点7天累计接待游客612万人次，较2019年同期增长30%。而从全国范围来看，同程航旅数据显示，假期前6天，各地周边游整体环比涨幅达289%，部分城市周边游同比增长300%以上。

城市“微旅游”中，人们收获着“新惊喜”。春秋旅游副总经理周卫红介绍，春节假期，他们推出的上海本地旅游产品量较前年春节旺季增长了1.5倍，“微游上海”产品增长了5倍，主题涵盖红色旅游、历史建筑、老牌酒店等。春节假期，有80%是本地游，其中跟团游客80%左右都是就地过年的人。

首次就地过年的东北女孩张玖绫和父母一起参加了探访上海工业遗存的“微旅游”，还逛了不少文博场馆。张玖绫说，因为都市深度旅游，自己更了解上海，也收获了别样的快乐新年。

重社交、重文化、重体验 文旅大餐如何时时丰盛时时新？

业界分析，从春节文旅消费来看，人们更加注重社交和情感表达、文化传承和高品质的体验感。

据新华社上海2月18日电(记者周蕊王婧媛)上海市商务委最新发布的数据显示，春节假期期间，390家零售重点样本企业同比增长1.2倍，107家餐饮样本企业同比增长79.0%。

2月11日至17日的牛年春节假期期间，相比去年春节假期期间的1月24日至30日，上海390家零售重点样本企业实现销售额76.1亿元，同比增长1.2倍，从业态来看，影院、汽车、家电、金银珠宝、餐饮、购物中心等销售保持较好增长，同比增长1倍以上。107家餐饮样本企业实现销售额2933万元，同比增长79.0%。

根据消费市场大数据实验室监测，从支付端来看，牛年春节假期期间，上海共发生消费金额204.2亿元，同比增长82.2%，消费人次1671万人次，同比增长63.9%。监测数据还显示，外来消费次数高达536.4万人次，发生消费金额为76.6亿元，较去年同期分别同比增长95.4%和1.2倍。

春节假期，观影、出游、看展等休闲方式趋热。据猫眼电影统计数据，从2月11日至16日，SFC上影、万达院线等47家企业共实现票房3.27亿元，观影人数达到520.8万人次，观影人数较2019年春节档同比增长1.2倍。

因疫情防控需要，海南各界群众纷纷选择“就地过年”。这让牛年的春节与往年相比出现了一个很大的不同：岛内短途出游更受欢迎。

春节以来，海南各地连续多日晴好天气，气温20摄氏度左右，为人们提供了绝佳的出行条件。连日来，记者在海口、定安、屯昌等多地走访发现，开阔的公园、冷门的景点、寂静的乡村都在春节期间喧闹起来，来自都市的车流、人流不断涌入。

海口五源河国家湿地公园本是一个较少受游客关注的地方。2月13日，大年初二，记者看到，原本空旷的停车场停满了私家车，狭长的观景步道上也是游人如织。

河流入海口处，孩子们在沙滩上堆

沙堡，追着海浪嬉戏、奔跑，海口市民王女士告诉记者，她们是被“赶”到这片沙滩的。原来，离湿地公园不远的假日海滩是海口的一处传统知名休闲景点，因市民游客太多，她们一家子“既停不了车，又不愿人挤人”。实际上，这个僻静的沙滩也比往日多了十多倍的造访者。与假日海滩同在滨海大道沿线的万绿园、钟楼等地也是人头攒动。

定安是离海口不到一个小时车程的小县城，拥有一个4A级景区文笔峰盘古文化旅游区。记者近日驱车前往

文笔峰，发现途中车流量激增，到了文笔峰，不仅景点配套的停车场爆满，临时开辟出的停车场也不够用，车辆自景点正门沿公路两边停放长达2公里。“过来这里，我家门前可以停车！”附近村民热情地吆喝，“停车费20元，你玩多久过来取车都行。”虽然停车费不便宜，但停在村民家门口、院子里的自驾车辆比比皆是。

短途出行热带火的不仅有冷门景点，还增加了乡村旅游的热度。与文笔峰紧邻的香草田园共享农庄，繁花似

锦。花海中，游客们拍照、漫步，感受乡村的美丽。“真没想到来了这么多人，从大年初一开业至今，日均接待3000人以上。”海南香草田园农业投资有限公司总经理陈宝迪告诉记者。

附近的村民在共享农庄内也临时摆起了烤串、冰激凌等地摊，因涌入的客流量过大，很多摊位都卖断了货。“忙不过来了，暂不接单，暂不接单！”共享农庄内的一位水吧小哥向排队等待的游客挂起了“免战牌”。

记者采访发现，短途出游基本以家庭为单位，亲子、敬老成为群众选择目的地的主要考量因素，这让牛年春节在这种方式中，更多了一些团圆的年味。

(新华社海口2月17日电)

天津：古文化街年味浓

2月17日，游客在天津古文化街参观游览。

晴好，不少游客来到天津古文化街，在听相声、品美食、逛古街中寻年味。

当日是春节假期最后一天，天津天气

新华社记者 孙凡越 摄

今年春节，多家快递企业响应“春节不打烊”号召，正常寄送快递。在太原一家快递网点，记者见到一对坚守岗位的快递员夫妻，采访中不仅看到了包裹传递出的温情，更感受到了中国经济发展的蓬勃活力。

上午8时许，在中通快递太原东太堡网点，负责人吕建亮已经开始了一天的忙碌。他的妻子汪献花是这个网点的客服人员，加上留守岗位的快递员，今年春节这个网点共有8人在岗。吕建亮告诉记者，尽管人数不足往常的一半，业务量也不如平时，但在当前“就地过年”的大背景下，快递不打烊显得很有必要，“就地过年的人越多，对快递需求也就越大。”

今年春节，这个不打烊的快递网点更像一个亲情中转站。吕建亮盘点春节期间寄送的快递发现，除了网店寄送的商品外，春节期间有不少散客寄送的快递。“有从南方寄来的水果，也有从山西寄出的老陈醋……很多是家乡特产，吃的比较多，还有不少是过年的新衣服。”吕建亮说。

(新华社太原2月17日电)

不打烊快递站折射出的“温情”和“速度”

新华社记者 魏 巍

今年春节，多家快递企业响应“春节不打烊”号召，正常寄送快递。在太原一家快递网点，记者见到一对坚守岗位的快递员夫妻，采访中不仅看到了包裹传递出的温情，更感受到了中国经济发展的蓬勃活力。

上午8时许，在中通快递太原东太堡网点，负责人吕建亮已经开始了一天的忙碌。他的妻子汪献花是这个网点的客服人员，加上留守岗位的快递员，今年春节这个网点共有8人在岗。吕建亮告诉记者，尽管人数不足往常的一半，业务量也不如平时，但在当前“就地过年”的大背景下，快递不打烊显得很有必要，“就地过年的人越多，对快递需求也就越大。”

今年春节，这个不打烊的快递网点更像一个亲情中转站。吕建亮盘点春节期间寄送的快递发现，除了网店寄送的商品外，春节期间有不少散客寄送的快递。“有从南方寄来的水果，也有从山西寄出的老陈醋……很多是家乡特产，吃的比较多，还有不少是过年的新衣服。”吕建亮说。

(新华社太原2月17日电)

今年春节，多家快递企业响应“春节不打烊”号召，正常寄送快递。在太原一家快递网点，记者见到一对坚守岗位的快递员夫妻，采访中不仅看到了包裹传递出的温情，更感受到了中国经济发展的蓬勃活力。

上午8时许，在中通快递太原东太堡网点，负责人吕建亮已经开始了一天的忙碌。他的妻子汪献花是这个网点的客服人员，加上留守岗位的快递员，今年春节这个网点共有8人在岗。吕建亮告诉记者，尽管人数不足往常的一半，业务量也不如平时，但在当前“就地过年”的大背景下，快递不打烊显得很有必要，“就地过年的人越多，对快递需求也就越大。”

今年春节，这个不打烊的快递网点更像一个亲情中转站。吕建亮盘点春节期间寄送的快递发现，除了网店寄送的商品外，春节期间有不少散客寄送的快递。“有从南方寄来的水果，也有从山西寄出的老陈醋……很多是家乡特产，吃的比较多，还有不少是过年的新衣服。”吕建亮说。

(新华社太原2月17日电)

今年春节，多家快递企业响应“春节不打烊”号召，正常寄送快递。在太原一家快递网点，记者见到一对坚守岗位的快递员夫妻，采访中不仅看到了包裹传递出的温情，更感受到了中国经济发展的蓬勃活力。

上午8时许，在中通快递太原东太堡网点，负责人吕建亮已经开始了一天的忙碌。他的妻子汪献花是这个网点的客服人员，加上留守岗位的快递员，今年春节这个网点共有8人在岗。吕建亮告诉记者，尽管人数不足往常的一半，业务量也不如平时，但在当前“就地过年”的大背景下，快递不打烊显得很有必要，“就地过年的人越多，对快递需求也就越大。”

今年春节，这个不打烊的快递网点更像一个亲情中转站。吕建亮盘点春节期间寄送的快递发现，除了网店寄送的商品外，春节期间有不少散客寄送的快递。“有从南方寄来的水果，也有从山西寄出的老陈醋……很多是家乡特产，吃的比较多，还有不少是过年的新衣服。”吕建亮说。

(新华社太原2月17日电)

今年春节，多家快递企业响应“春节不打烊”号召，正常寄送快递。在太原一家快递网点，记者见到一对坚守岗位的快递员夫妻，采访中不仅看到了包裹传递出的温情，更感受到了中国经济发展的蓬勃活力。

上午8时许，在中通快递太原东太堡网点，负责人吕建亮已经开始了一天的忙碌。他的妻子汪献花是这个网点的客服人员，加上留守岗位的快递员，今年春节这个网点共有8人在岗。吕建亮告诉记者，尽管人数不足往常的一半，业务量也不如平时，但在当前“就地过年”的大背景下，快递不打烊显得很有必要，“就地过年的人越多，对快递需求也就越大。”

今年春节，这个不打烊的快递网点更像一个亲情中转站。吕建亮盘点春节期间寄送的快递发现，除了网店寄送的商品外，春节期间有不少散客寄送的快递。“有从南方寄来的水果，也有从山西寄出的老陈醋……很多是家乡特产，吃的比较多，还有不少是过年的新衣服。”吕建亮说。

(新华社太原2月17日电)

今年春节，多家快递企业响应“春节不打烊”号召，正常寄送快递。在太原一家快递网点，记者见到一对坚守岗位的快递员夫妻，采访中不仅看到了包裹传递出的温情，更感受到了中国经济发展的蓬勃活力。

上午8时许，在中通快递太原东太堡网点，负责人吕建亮已经开始了一天的忙碌。他的妻子汪献花是这个网点的客服人员，加上留守岗位的快递员，今年春节这个网点共有8人在岗。吕建亮告诉记者，尽管人数不足往常的一半，业务量也不如平时，但在当前“就地过年”的大背景下，快递不打烊显得很有必要，“就地过年的人越多，对快递需求也就越大。”

今年春节，这个不打烊的快递网点更像一个亲情中转站。吕建亮盘点春节期间寄送的快递发现，除了网店寄送的商品外，春节期间有不少散客寄送的快递。“有从南方寄来的水果，也有从山西寄出的老陈醋……很多是家乡特产，吃的比较多，还有不少是过年的新衣服。”吕建亮说。

(新华社太原2月17日电)

今年春节，多家快递企业响应“春节不打烊”号召，正常寄送快递。在太原一家快递网点，记者见到一对坚守岗位的快递员夫妻，采访中不仅看到了包裹传递出的温情，更感受到了中国经济发展的蓬勃活力。

上午8时许，在中通快递太原东太堡网点，负责人吕建亮已经开始了一天的忙碌。他的妻子汪献花是这个网点的客服人员，加上留守岗位的快递员，今年春节这个网点共有8人在岗。吕建亮告诉记者，尽管人数不足往常的一半，业务量也不如平时，但在当前“就地过年”的大背景下，快递不打烊显得很有必要，“就地过年的人越多，对快递需求也就越大。”

今年春节，这个不打烊的快递网点更像一个亲情中转站。吕建亮盘点春节期间寄送的快递发现，除了网店寄送的商品外，春节期间有不少散客寄送的快递。“有从南方寄来的水果，也有从山西寄出的老陈醋……很多是家乡特产，吃的比较多，还有不少是过年的新衣服。”吕建亮说。

(新华社太原2月17日电)

今年春节，多家快递企业响应“春节不打烊”号召，正常寄送快递。在太原一家快递网点，记者见到一对坚守岗位的快递员夫妻，采访中不仅看到了包裹传递出的温情，更感受到了中国经济发展的蓬勃活力。

(新华社太原2月17日电)



2月17日，在重庆北站列车站，旅客从一列由万州北开往重庆北的列车上下车。当日是春节小长假最后一天，重庆铁路部门采取加开列车班次等多项措施加大运力，确保旅客方便快捷出行。

新华社记者 黄伟 摄

数字背后的特别春运

新华社记者 吴涛

新冠肺炎疫情影响下，2021年的春运客流减了很多，车厢空了很多，安全保障却强了很多。一组组特殊的数据，透露出这个特别的春运里“安全”二字的分量背后的故事。

智能测温7.53亿人次，“无感”让旅客有更好的体验感。作为春运中疫情防控的重点，高铁站的体温检测是其中一道重要防线。然而在广州南站，进出站的旅客不留心几乎感受不到体温检测环节所在。

广州南站党委副书记王展新说，即使受到疫情影响，车站每天到发客流也有几十万人次，为了避免因为体温检测造成人员拥堵，车站在进出站通道安装了100台智能体温检测系统。旅客不需要停留，正常从进出通道走过就能检测体温。

据广铁集团介绍，今年该集团一并在车站配备431套红外线智能体温检测系统，旅客在设备8米内都能精准测出体温。截至目前，已累计检测旅客体温7.53亿人次。

用掉14.5万瓶消毒液，每日消毒55万平方米，让回家的人有干净的车站。在广铁集团，每天深夜23时30分，负责疫情防控工作的客运值班员林涛准点开始“清场”。近7万平方米的广州南站候车室内，地板、座椅、电梯等每一个需要消毒的角落都必须认真进行消杀。全站消毒作业完毕时，已是凌晨5时。

日常站车消毒是铁路防疫的重要环节。为把车站、车厢中的每块地盘“清干净”，广铁集团增派1000名党员骨干、业务骨干，组建消杀突击队，小分队，每日对车站、线上运行列车进行消毒清洁。

统计数据显示，今年以来，广东各车站已用掉14.5万瓶消毒液，每日消杀动车310组，消杀车站面积约55万平方米。

每日清洗空调滤网420片，负重30斤步行十几公里，让旅客有一趟空气清新的列车。“客流虽然少了，但我们的高铁消毒、检修、保养工作，一样也马虎不得。”

王丽按照口罩提取机上的提示操作，一个带有独立包装的一次性医用口罩从机器中“吐”了出来。“独立包装的，还免费，真好。谢谢你啊！”王丽一边戴口罩一边对黄山说。

为给有需要的旅客提供帮助，广铁集团在116个车站安装了266台扫码自助取口罩机，广州火车站安装了6台。忘记戴口罩或口罩损坏的旅客可凭手机免费领取，每部手机每天可获赠一只口罩。

(新华社广州2月17日电)

从业11年，吕建亮和妻子是第一次在异地过年，也是第一次春节在岗工作。尽管他们过年回不了家，却能感受到不一样的温暖。汪献花说，今年春节，值守快递网点人员除了有值班补贴外，节前公司还给在忻州老家父母寄去了米、面、油和对联，网点还发了海鲜、水果和红包。“春节假期后，公司还能合理安排我们错峰休假。”

工作之余，吕建亮跟记者说起了快递行业的发展速度。近5年来，这个网点揽收和派件的数量每年增长幅度大约都在50%以上。2016年，这个网点一天派件约700件，现在一天派件约5000件；每天揽收量也从5年前的几十件，增长到现在的700件左右。

为了保证快递能准时送达，吕建亮和快递员几乎每天都在不停地奔跑。人们常说，物流业是中国经济的重要晴雨表。作为物流业的细分行业，快递业的欣欣向荣折射出中国经济蓬勃发展的活力。

(新华社太原2月17日电)

中国银行保险监督管理委员会运城监管分局公告
机构名称:中国大地财产保险股份有限公司平陆支公司
机构编码:000010140829
许可证流水号:0249449
机构地址:山西省运城市平陆县上河坊小区一期西大门7号商辅一层

中国银行保险监督管理委员会运城监管分局公告
机构名称:中国大地财产保险股份有限公司闻喜支公司
机构编码:000010140823
许可证流水号:0249448
机构地址:山西省运城市闻喜县兴闻东街中段颐和嘉苑第壹幢壹层

●不慎将河津市第四小学《食品经营许可证》副本(许可证编号:JY31408820000019)丢失,声明作废。
●不慎将王思童《出生医学证明》(编号:Q140554467,母亲:刘娜,出生医院:运城崇济医院)丢失,声明作废。
●不慎将运城市盐湖区北城小旭副食店食品经营许可证正副本(许可证编号:JY11408020005519)丢失,声明作废。
●不慎将王胜利残疾证(证号:14270119730505271771)丢失,声明作废。