

观察 推动高质量转型发展

“五抓一优一促”，带来了什么？”系列报道之五

“高新”向“欣”

本报记者 陈永年

作为血液中天生就携带创新基因的高新产业园区，盐湖高新技术产业开发区(以下简称盐湖高新区)经过一年多“五抓一优一促”的洗礼与锻造，不仅各项评价指标进一步向“新”靠拢，而且通过“六新”的打磨，整个园区呈现出欣欣向荣的喜人景象。

“六新”数量多、气象新、有后劲——看“高新”如何向“欣”。

“六新”数量多

2021年1月15日，盐湖高新区举行今年第一批重点项目集中开工仪式。开工的项目共有11个。其中，有9个位于盐湖高新区。这9个项目中又有8个是“六新”项目。

由此可以看出，高新区在盐湖经济版图特别是“六新”产业中的位置。

当别的地方还在把“六新”当成选答题、加分项的时候，“六新”在盐湖高新区早已成了必答题和标配项。

抓“六新”，首重源头。盐湖高新区从项目建设的源头——招商引资阶段就制定招商图谱，设置门槛，围绕“六新”重点招商、招重点项目。统计数字显示，2020年该区新增项目中“六新”项目占了70%—80%，今年的目标则是达到90%—95%。

“以后，‘六新’将成为高新区项目建设的门槛和标准。”盐湖高新区党工委副书记、管委会主任雷刚表示，“盐湖高新区在‘六新’突破中具有先天优势，不仅要先行一步、快人一步，更要挑起重担，争当标杆。”

截至目前，盐湖高新区已集聚规模以上企业48家，高新技术企业28家，新三板挂牌企业5家，先后获得“中国最具发展潜力园区”“2016中国产业园区创新力百强”“2019中国产学研合作创新示范基地”等荣誉称号。

除了数量多，盐湖高新区的比较优势中最明显的就是门类齐全，不但覆盖了“六新”的所有类别，而且每个类别都有可以说道一二的代表企业和项目——

新基建方面，有投资1亿元与中国移动合作建设、着力打造全省标杆的5G智慧园区，目前该园区核心区已实现5G信号全覆盖；有依托运城大数据中心，招引上下游企业，打造全市一流大数据产业园的中兴大数据产业园。新技术方面，有建立全国第一条高温传感器生产线和实验室，填补国内行业空白的润科科技高温传感器技术；有解决行业内行业领域关键技术问题，公司被确定为行业标准制定单位的立铂新材料单氧苯胺和ODPA生产工艺技术。新材料方面，有通过高新技术手段提取农业废弃物资源作为新型电池材料的嘉斯特锂电池硅碳负极材料；有生产的稀土永磁材料产量排名全国第三、单厂生产规模占据行业榜首的中磁科技永磁材料。新装备方面，有国强高科的工业



国强高科股份有限公司生产场面 本报记者 陈永年 摄

机器人，有寰烁自主研发生产的“电脑投影一体机”，有印刷速度400米/分钟、达到国内领先水平的运城制版机械印刷设备。新产品方面，有众鑫电子远程控制设备、道一生物氨糖、恩光儿童智能手表等。新业态方面，有依托京东云仓产业园项目培育的电商物流港、仓店等智慧物流新业态，有依托清控智创城、网易创新基地、网红基地等平台逐渐形成的“互联网+”“文化+”等各类跨界融合新业态。

在这些龙头企业的支撑下，盐湖高新区正加速建构“六新”发展新布局——

新基建方面，推进5G智慧园区、大数据中心、新能源汽车充电桩、人工智能和工业互联网等新基建项目，持续为转型发展夯实基础；新技术方面，与清华大学、西安交大等高校院所建立产学研合作关系，引入中北大学研究院，为产业发展提供了强大技术支撑；新材料方面，主攻碳基新材料、永磁新材料、光伏材料、环保建筑新材料四大领域，不断培育壮大新材料产业集群；新装备方面，以智能制造为主攻方向，一方面围绕“新装备”招引项目，培育新动能，形成新产业；另一方面，推动水泵、矿用风机等传统装备企业智能化改造升级，改造提升旧动能；新产品方面，在新产品领域，突出高端化、智能化、个性化、品牌化，形成了一批有代表性的“六新”产品；新业态方面，紧抓产业数字化、数字产业化赋能的新机遇，前瞻布局，积极引导，积极培育发展各类新业态，为高质量发展提供新动能。

“六新”气象新

春节消费有“新机”

本报记者 朱 殊

教始祖太上老君而举行的活动，后来演变为综合性民间传统庆祝仪式，素有“民间焰火之最”“中原文化奇葩”“中华第一花火”的美誉，于2008年被国务院和文化部公布为“国家级非物质文化遗产”。

“看到朋友圈里介绍，今天岚山根不仅有舞狮，还有皮影戏、打铁花，这些小孩子都没见过。”来自夏县的裴先生把孩子扛在肩上，兴致勃勃地观看这场打铁花表演。

火树银花盛景中的欢声笑语，是游客对这场视觉盛宴的赞赏，更寄托了在新的一年，日子越过越旺的美好心愿。

文化旅游领域中，在传统民俗和传统年味中，在“旧年味”中寻找新的消费机会的同时，传统旅游景区也正在焕发全新的活力。

解州关帝庙景区内，一面巨大的祈福墙吸引了众多游客。“牛年大吉”“平安喜乐”“全家健康”等祈福语铺满了墙面。

“这面祈福墙就是关帝庙景区今年新推出的一个项目。关帝庙作为一个传统老牌景区，今年我们策划了一些全新的游玩项目配合此次春节消费热点。”解州关帝庙工作人员介绍说，在整个春节期间，关帝庙景区还推出了“福灯高挂祈平安”“关公、财神、金牛送红包”“《武圣关公》动漫电影”“文创、非遗产品展销”等一系列活动。与此同时，景区的疫情防控工作也丝毫没有松懈。

从物质到文化、从产品到体验，“传统+创新”融合发展成为我市文旅领域春节期间消费的重要体现，给消费市场带来更多活力和动力。

零售领域以宅经济带新机

居家防疫期间，“万物皆可送货上门”已经成为趋势，“宅经济”更加焕发出强大的动能与活力。

春节期间的年夜饭，是中国人生活中重要的文化符号之一，也是重要的生活仪式之一。

近日，记者发现，运城宾馆的一项贴心服务让消费者“老家”也能吃到“酒店年夜饭”。

对于餐饮业的顾虑，运城宾馆给出的解决办法是——送餐上门，让顾客“宅家”就能吃到酒店的年夜饭。

“春节期间，宾馆的政务接待比较少，我们就把主要精力转到了年夜饭上。”运城宾馆副总经理鲁俊龙介绍，依托宾馆多年来的信任和支持，“运城宾馆”的品牌已经打出去了，今年春节，运城宾馆要让大家享受一下国有大型餐饮酒店的服务。“我们不求利润，只求履行社会责任”。

运城宾馆推出的年夜饭共有高、中、低档8个套餐，价位从398元到2188元不等。订餐时间从农历腊月二十开始，直到正月十七。

“这份饱含了社会责任的特殊年夜饭，对我们来说，今年是第一次，我们特别用心，制作年夜饭的全是名厨。”副总经理赵泽民说。

如果现成的年夜饭，不能满足你动手准备饭菜的乐趣，那么生鲜半成品也许是你不错的“帮厨”。

运城宾馆的生鲜半成品从刚开始的员工福利，到成为品牌，一直靠的就是一个“鲜”字。

除线上购买方便、物流快捷、线下体验愉悦以外，“方便菜”“创新菜”等熟食制作也吸引了大量消费者。创新理念培育市场，引领消费，将为企业带来更多新机遇。

餐饮领域以保安全助新机

在盐湖高新区，和网易创新基地类似的创新支撑平台还有一个——清控创新基地(以下简称清控)。

清控是运城市人民政府与清控创新签署合作框架协议、运城市科技局、盐湖高新区与清控创新基地(太原)共同打造的创新创业集聚区，是山西首条以创新创业为主题的特色街区。清控以科技创新为驱动，以清华产业资源为依托，为创新创业企业提供包括孵化办公、创业培训、投融资对接、创业辅导、宣传推广、技术支撑等全链条一条龙“双创”服务，助力运城创新创业企业高速增长。

该基地去年3月正式运营，目前入驻企业已有42家。

“企业个体的创新是第一阶段，网易、清控这样的创新平台是第二阶段，目前盐湖高新区的创新战略已经进入第三个阶段：通过平台融合，构建更大的创新平台。”盐湖高新区党工委委员、管委会副主任范水江说。

2020年9月，山西省人民政府办公厅发布《山西智创城建设工作指引(试行)》文件，决定在全省布局智创城建设。智创城的建设，要求建筑规模优势明显、孵化功能链条完整、科技成果转化体系完善、产业发展路径明晰、运营团队业绩突出。我市申请创建的山西智创城项目，就坐落于盐湖高新区——融合目前的网易和清控两个创新基地，在此之上架构一个更大的创新平台。

智创城项目打造成功后，将会给盐湖高新区甚至运城市带来巨大的引领和拉动——

高质量、高成长性的企业更多，区域科技创新支撑能力明显提升，区域人才智力支撑能力不断增强，战略性新兴产业加快发展，转型发展动能不断壮大，运营前3年智创城带动就业人数将不低于4000人。

另外，为支持各优质省级开发区打造大中小融通型的创新创业特色载体，提高创新创业资源融通效率与质量，山西省中小企业发展促进局去年9月发布通知，要利用3年时间，引导开发区打造大中小企业融通型创新创业特色载体，推动开发区构建各具特色的区域创新创业生态环境。

目前，盐湖高新区作为省中小企业发展促进局支持打造的省级大中小企业融通型创新创业特色载体已经通过公示。

“六新”后劲足

直播是网络时代的新型销售形态，有着极强的时空渗透力。春节前，位于盐湖高新区清控创新基地山西运城美图美事项目的5个直播间已经装修完毕，静待启用。

运城美图美事是美图公司旗下的达人孵化和运营平台，该项目2020年10月签约，目前使用面积400多平方米，盐湖高新区36万元装修补贴已补助到位。

据商务部监测，刚过去的除夕夜至正月初六(2月11日—17日)，全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元，比去年春节黄金周增长28.7%，比2019年春节黄金周增长4.9%。这一组数据着实显示了我国消费的强劲动能。

我市春节消费情况如何？是否出现了消费新趋势？消费需求是否被满足？

记者在春节期间，走访了部分旅游景点、饭店、影院等消费场所，近距离观察我市的春节消费走向如何？是否出现哪些消费“新机”？

文旅以传统+创新促新机

“我们知道来逛岚山根的人很多，所以早早起床往这边赶，结果还是没赶上第一波，现在都没有停车位了，但是我们会等等。”正月初六早上不到十点，家住钟楼小区的张强带着一家四口来岚山根游玩，没想到等待进场的汽车在这个时间就已经大排长龙。

这一车流状况从侧面反映出了岚山根景区在春节期间的火爆经营状况。

另一边，在岚山根的广场上，“咚咚咚咚，咚咚咚咚咚咚……”在锣鼓声的配合下，威武的狮子时而勇猛，时而欢乐嬉戏，神态惟妙惟肖。

每逢新春佳节，锣鼓一响，狮头舞动，喜庆的气氛瞬间高涨，令人心潮澎湃，“年味”充盈在大街小巷。民间传说是兽中之王、勇猛的代表和吉祥的象征，舞狮能驱除疫鬼、送福、祈福。逢年过节或集会庆典，民间都以舞狮助兴。

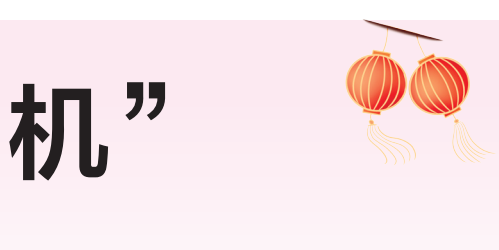
精彩舞狮表演迅速吸引了人群的注意力，现场观众的激情都被这10只精神抖擞的狮子点燃了。大家纷纷拿出手机、相机，或拍照片、或录视频，来记录下这美好的一刻。

“过年就是要看咱们这传统民俗，感受咱们传统文化的魅力。现在过年年味越来越淡了，所以今天就带着孩子来岚山根，近距离地感受咱们传统中国年的氛围，这也是一种传承吧。”来自三门峡的游客周先生说。

夜幕刚刚降临，岚山根景区内一角又爆发出阵阵欢呼声。

几名打铁花者一棒接一棒，一人跟一人，一棒铁花冲天而起，另一棒紧跟而来，棒棒相连，铁花飞溅，如火山喷发。霎时间，铁花飞舞、锣鼓喧天，气势恢弘、蔚为壮观。

“打铁花”鼎盛于明清，具有深厚的文化内涵。这一千年绝技本起源于老乐山道教文化，是一种由民间工匠及乐山道人共同祭祀道



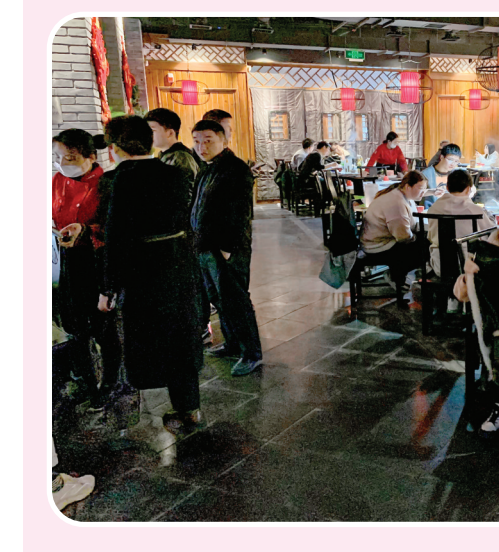
春节期间，位于韩信路路口的川西坝子火锅餐厅的生意正好。

点亮红灯笼，挂起大海报，顾客来往不绝，刚到餐厅门口，年味便扑面而来。作为川西坝子的负责人，刘若霖迎来了一年中最忙的时候。

“春节期间，我们基本就是忙到飞起。”刘若霖说，“临近春节前一两个月左右，营业额开始逐步上涨，临近假期比较明显，增幅大概有三成。从腊月二十四左右开始就非常忙碌了，春节期间我们没有放假，其间有一天我们的营业额创造了自去年疫情后单日最高。初一到初七营业额是平常的2倍以上。”

大年初二的下午3点，已过午饭时间，餐厅门口仍然人来人往。跨进门，四方桌旁，两位顾客正在翻看菜单，“有小孩的话，可以选择清汤锅底。”刘若霖站在一旁，为顾客推荐饭菜。

“不过，再忙，服务和防疫都要做好。”刘若霖介绍，在卫生防疫方面，测体温、报备行程、消



正月初七，市内某火锅店生意火爆 本报记者 朱殊 摄