

资讯

我市加快推进
医保电子凭证激活

本报讯(记者 裴旭薇)从市医保局获悉,为加快“互联网+医保”进程,优化经办服务事项,方便参保群众多场景使用,市医疗保障局积极引导,压紧压实责任,全市医保电子凭证激活率达到42.35%,稳居全省第一。

在推进医保电子凭证激活工作中,该局一是携手平台,导入引入。加强与微信、支付宝合作,利用两家公司的平台优势,为参保群众开通电子凭证提供技术支持。二是拓展应用,提供便利。加快医保信息系统建设,及时开通定点医疗机构定点诊所、定点零售药店电子医保凭证运用服务。三是大力宣传,深入推广。利用电视、报纸、互联网、宣传册等媒介,大力宣传电子医保凭证注册、使用知识,特别是注重发挥村卫生室作用,让村医上门指导村民激活医保电子凭证,医保工作人员挨个乡镇进行驻地激活。四是压实责任,严格考核。将电子医保凭证激活率列入年度目标考核指标,在省定目标基数上提高10个百分点,将任务逐级分解,实行月通报、季考核,保证了激活任务按时完成。

作为人口大市,下一步,我市还将继续加大工作力度,创新方式方法,力争到今年年底全市医保电子凭证激活率达到60%。

垣曲县“五送”活动
助力“春风行动”

本报讯(记者 乔植)近日,垣曲县人社局推进实施“春风行动”,通过开展送岗位、送培训、送温暖、送政策、送服务“五送”帮扶活动,点亮村民创业致富梦。

“五送”帮扶一是送岗位。该局梳理县内、县外和省外、省外2.1万余个就业岗位,满足群众对就业岗位的不同需求。二是送培训。重点对农村转移劳动力、易地搬迁就业困难人员开展职业技能提升培训,全面提高他们的职业技能和就业创业能力。三是送温暖。春节期间该局对在外务工留岗人员、在外优秀人才、出国务工人员家属进行慰问,并有针对性地给予更多的关心和帮助。四是送政策。借助乡镇党委、政府之力,深入乡镇将此次“五送”帮扶活动宣传到千家万户。五是送服务。积极开展群众返乡复工,统一组织、统一包车、统一防护、“点对点”“门对门”直接输送至用工企业,确保务工人员全部安全到岗。

下一步,就业人社局将继续深入乡镇,持之以恒、扎实推进,确保“五送”帮扶活动取得实效,增加群众的就业获得感,支撑起千万家庭的小康梦。

闻喜县线上线下齐发力
促进企业用工群众就业

本报讯 为全面推进全方位公共就业服务,促进更加充分更高质量就业。近日,闻喜县人社局线上线下相结合,通过直播带岗、“点对点”劳务输出、“五送”就业帮扶等举措积极开展“春风行动”,促进企业用工和群众就业。

直播带岗精准推送招聘信息。该县采取“岗位介绍+线上答疑+直播带岗”方式,人力资源公司和招聘企业负责人化身带岗主播,全面介绍企业文化、岗位信息及就业政策等,并与求职者线上互动,实现求职者和企业无缝融合、双向便利,取得了良好的效果。

返岗专车精准助力返岗复工。该县把握节后外出就业的重要时间节点,按照“精心组织、统一包车、强化保障”的原则,通过“点对点”返岗专车精准服务,实现“家到厂”的无缝衔接,护送务工人员安全有序顺利返岗。

“五送”帮扶精准促进充分就业。重点关注贫困户和边缘易致贫户在外务工人员春节期间返乡留岗情况,扎实开展送政策、送服务、送岗位、送培训、送关爱“五送”就业帮扶活动,推介合适的就业岗位信息,确保实现每个困难家庭至少1人就业。(吴江波)

盐湖区税务局
打造税收业务团队

本报讯 近日,国家税务总局运城盐湖区税务局抽调业务精英,开展“纳税服务”集中培训。3月8日,该局党委书记、局长高斌看望慰问参加培训的全体学员,并与学员进行座谈。

座谈中,高斌首先肯定了学员们的辛苦付出,鼓励大家发挥盐湖税务干部“能扛、能闯、能胜”的良好作风,树立信心;其次,他通过寓言故事,生动告诫学员莫怕苦累,挑战之处正是机遇,要“不负韶华,不负春光”,并教导大家要时刻铭记税务人身份,勤于学习,潜心钻研业务,敢于“亮剑”,打造一流税收业务团队。最后,他还为参训的女同志送上节日祝福。

学员们纷纷表示,此次座谈会很有意义,他们备受鼓舞,并深有启发,并表示将认真参加培训,提升业务技能,为税务工作贡献力量。(胡志杰 郎悦)

芮城县退役军人事务局
为立功受奖军人送喜报

本报讯(记者 余果 通讯员 张佳音)今年,芮城县退役军人事务局认真贯彻落实《立功受奖军人家庭送喜报工作办法》,继承和发扬拥军优属优良传统,切实把立功受奖军人家庭送喜报工作作为国防和“双拥”宣传教育的有力抓手,广泛开展“立功喜报送上门,拥军优属暖人心”系列活动。

今年1月至今,该局共为105名立功受奖军人家庭开展立功喜报活动,其中二等功2人,三等功20人,荣获嘉奖和被评为“四有”优秀士兵(学员)83人。同时,该局还全面落实《退役军人保障法》,圆满完成退役军人安置“回头看”工作。

“守护安全 畅通消费”
3·15消费维权在行动

■本报记者 裴旭薇

今年3·15国际消费者权益日的主题为“守护安全,畅通消费”。消费维权关系到每个人的切身利益,近日,记者采访了市市场监督管理局12315投诉举报指挥中心,梳理2020年全市消费者投诉举报热点,分析投诉原因,以此提醒消费者合理避“坑”,通过法律渠道维护自身合法权益;同时,也引导经营者诚信守法经营,促进全社会共同关注消费维权工作。

2020年,市12315投诉举报指挥中心共受理消费者各类信息33583件,其中咨询24550件,占受理总量的73.10%;投诉4791件,占受理总量的14.30%;举报4242件,占受理总量的12.60%。投诉信息中,商品类投诉3137件,占受理总量的65.5%;服务类投诉1654件,占受理总量的34.5%。

从消费投诉热度来看,排名前十的投诉热点分别是食品安全类、日用百货类、交通工具类、餐饮住宿类、居民服务类、文化娱乐类、网络购物类、教育培训类及油烟污染、未成年人打赏退款类等。

购买食品看仔细

随着广大消费者安全意识和维权意识的逐步增强,对“肉、蛋、奶”“蔬菜”和“粮食”等居民生活必需品的供应、价格和质量的关注度再次上升,食品类的投诉举报数量出现了新的增长。

消费者反映的问题集中在两个方面,一是猪肉、鸡蛋、蔬菜等食品价格偏高;二是食品安全问题,包括出售假冒伪劣、变质、超过保质期的食品,私自涂改预包装食品生产日期及保质期,非法添加食品原料,标签不符合有关规定,包装食品分量不足,学校周边出售“三无”食品等。出现这些现象的原因主要包括食品行业准入门槛低,一线人员素质低、卫生意识差;商家进货渠道五花八门,进货质量把关不严;商家在日常的盘点和管理中不够规范,一些过期食品未按规定下架等。

12315消费提醒:购买食品要尽量选择正规商家,购买前要仔细查看商品标识,尤其是保质期等信息,发现变质、胀袋、有杂质等食品安全问题时切勿食用,应及时向有关部门举报。

服装鞋帽留小票

鞋类投诉一直居高不下,大多集中在名牌鞋上。在鞋的质量方面,穿几天就出现开裂、开线、脱色、断帮、断底等问题;在售后维修方面,因国家没有制定相应的“三包”规定,只能依据商家的承诺解决,商家对于开裂、开线等质量问题,即使多次出现,也均采取修理的方式处理,而且将皮鞋“三包”期定为3个月。对在鞋类“三包”规定之外或者直观无法确认的质量问题,检测机构又无法进行鉴定,使消费者维权的难度加大。

服装纠纷有褪色、缩水、开线、变形、面料成分与标注的成分不一致等,经营者以降价、打折或反季等方式搞促销活动,在价格方面进行虚假宣传。家居用品投诉问题主要为消费者收到的家具商品的外包装与约定不符,部分商品存在贴牌、仿冒等问题;预交定金后,商家未按合同约定及时送货或消费者收到的家具与约定不符,商家拖延兑现优惠或不退定金

她被村民亲切地称为“兰花花”;近年来,她通过水果销售引导和带动了村里的产业结构调整;她牵头组建了“兰花花舞蹈队”,为村民义务演出,把欢乐的种子播撒在大家的心田……她就是盐湖区金井乡赤社村村民张党霞。

张党霞是一位精明能干的中老年农村妇女,2003年开始涉足水果销售,从春天鲜杏儿采摘到柿子销售结束,收购范围从赤社村扩大到金井、龙居等乡镇的数十个村子,她每年帮助果农销售水果200多万公斤。

张党霞为人厚道,言而有信,客商和果农对她非常信任。外地客商把看货、定价、卡质量等一系列工作交给张党霞全权代理,果农们也愿意把水果卖给她。带着这份信任,张党霞每年从5月上旬就开始进园看果、订货,联系客商车辆,开展水果收购事宜,一直到10月底才能消停。

在赤社村,张党霞的水果收购就像是一个风向标,她通过外地水果销售市场把“宠”的水果品种讯息传递给当地和周边更多的种植户,引导村民及时更换品种。

此外,她每年都要组织劳务队赚季节工钱,从筛选到装箱,从封箱到装车,工人们在两三个月的时间便增收6000多元。

张党霞还是一名舞蹈爱好者。2005年,她加入村里的“中青年舞蹈队”,并很快成为骨干领



市12315投诉举报指挥中心的工作人员在接听热线 (资料图片)

队。2017年,经乡、村推荐,张党霞参加了省体育局在我市举办的广场舞指导员培训,结业后获得“运城市广场舞二级指导员”证书。

购买汽车擦亮眼

汽车消费维权问题备受市民关注。随着消费方式多样化,消费者购车方式也出现改变,分期付款购车过程中收取定金、金融服务费、续保押金等纠纷大量增加;新车质量问题投诉突出,涉及发动机、离合器、变速器、制动系统等。有时,一些故障需要厂家提供技术支持,但因耗时较长引发投诉。

出现上述投诉主要原因是商家在宣传时过度热情,侧重宣传产品优势,隐瞒产品劣势;消费者在购车时不够理性,没有货比三家,没有自己通过多渠道了解;一些经销商对车辆售后服务无法保障,服务不到位。

12315消费提醒:在购买汽车这类耐用商品时,建议擦亮眼睛,货比三家,看好选定后再交付定金;在选车、提车时最好带上懂行的人帮忙把关;注意保管好车辆维修的单据和相关记录。

公平交易最重要

去年,我市餐饮和住宿投诉量居服务类投诉首位。餐饮投诉问题主要为:餐饮行业设定最低消费,谢绝自带酒水等霸王条款;未明码标价、卫生差、餐中有异物或食材变质,食用后出现呕吐、拉肚子现象,由于已经食用无法取证,导致纠纷解决非常困难。住宿服务投诉集中在退房时间不明确、收费不合理、设施不完善;网络订房不兑现优惠,不合理扣费,服务态度差;客人住宿后发现设施与承诺不符,要求退房时旅馆找出各种理由不给退押金;住宿过程中发现财物被盗,旅馆却百般抵赖不给赔偿,而认定起来又比较难。由于酒店住宿多为外地旅客,纠纷解决起来需要一段时间,一定程度上会影响运城的对外形象。

12315消费提醒:根据《消费者权益保护法》,消费者在购买商品或接受服务时,有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件,有权拒绝经营者的强制交易行为。遇到餐饮类侵权可以与餐饮经营者协商和解;可以拨打12315进行投诉,用法律维护自身合法权益。

美容办卡要理性

如今的美容美发洗浴服务不仅包含理发烫发,面部的美容,还包括文眉、种睫毛、祛斑祛痘、减肥、美发、生发、美甲、产后调理、精油开背、艾灸、脱毛、出售美体内衣等。但是市场上服务却是鱼龙混杂,良莠不齐。

一是免费体验成为商家招揽顾客的噱头,甚至出现以免费体验诱导甚至强制消费;二是虚假宣传,承诺服务项目诱导消费者办理预付卡,办卡后服务缩水;三是不明码标价或以服务总监等名义随意加价;四是美容美发店频频易主,用卡需继续充值。

12315消费提醒:消费者选择美容美发机构要看对方有无经营资质、是否亮照经营、使用产品是否正规、从业人员有无相关从业资格、价格是否透明,然后再作选择。平时生活中,遇到诸如免费市场调查或者免费美容等推销,千万别贪图便宜。对于商家承诺的一些美容效果或产品效果,消费者在办卡的时候最好有书面约定或保留相关证据等,以便发生纠纷时有一定的证据可查。

网购维权找平台

去年3月,河南省一消费者投诉称在万荣县光华乡某淘宝农家特产店购买的柿饼没有生产日期、配料等,存在欺骗消费者行为;去年8月,市市场监管局接到上海市长宁区市场监管局案件移送函,称消费者举报入驻“拼多多”平台的我市某商家生产销售的玻璃制品涉嫌违法。

诸如此类的网购商品投诉随着电子商务规模的扩大而有明显增加。2020年,我市12315投诉举报指挥中心受理关于网店的举报



多措并举保障超龄劳动者合法权益

市政协委员、山西远拓律师事务所主任 刘世宁

近年来,我市不少工作岗位雇佣超过法定退休年龄的劳动者,不仅有效缓解市场用工压力,而且降低了用工成本。但这些劳动者的合法权益保障“缺位”问题凸显,如现有制度、立法与现实需要衔接不到位,当其合法权益遭到侵害时,往往求助无门。尤其是农村入城务工人员超龄劳动者,缺乏劳动技能,就业环境差,劳动报酬低。

为此,建议相关部门加强联动,及时出台相关规范性文件,建立健全

完善社会保障制度;做好法律引导培训,规范用人单位和超龄劳动者的用工协议,特殊条款特殊约定;大力推广开展针对超龄劳动者,尤其是农村入城务工人员的职业培训、劳动技能培训,提高劳动者素质,匹配当前市场需要;各部门尤其是劳动行政主管部门,要及时纠正侵犯超龄劳动者合法权益的行为,对存在超龄劳动者的企业,在政策和法律的框架内,积极研讨应对之策,帮助企业健全制度、规范管理。 本报记者柴瑜宽整理

▲3月9日,垣曲县执法人员下乡检查农资经销店进行专项检查。

连日来,该县农业综合行政执法队力量开展了执法“亮剑”保春耕行动,严查假冒和过期农资,确保农民买到放心化肥、地膜、种子、农药等,推动春耕生产顺利进行。

特约摄影 崔松良 摄

赤社村的「兰花花」

记盐湖区金井乡赤社村致富带头人张党霞

■本报记者 冯圣才 通讯员 黄立会