

观察 倾力打造国家级知名品牌

# 绛州澄泥砚 “名气”变“财气”

本报记者 刘晓瑞 范 娜



图为绛州澄泥砚研制所雕刻师在雕刻澄泥砚  
本报记者 刘晓瑞 范 娜 摄

## “名气”大了

“过年期间，我们通过限量预售的形式，一周内就被预定了500多方砚台。现在，我们的绛州澄泥砚不仅有‘名气’，而且这个‘名气’正不断地在变‘财气’、聚‘人气’”。绛州澄泥砚第三代传承人蔺子麟高兴地介绍说，“这是过年期间我们主推的生肖系列砚，这是孺子牛砚、牛运亨通砚、牛(扭)转乾坤砚，都是以今年的生肖牛为主题烧制的砚台。同时，我们还推出了包括年年有余、财源滚滚、事事如意、和和美美、节节高升等多个主题的贺岁礼宴。”

省委书记楼阳生亲点，名冠“山西三宝”。国家级非遗项目绛州澄泥砚缘何从全省众多传统手工艺产品中脱颖而出，荣登“山西三宝”之列？在传统工艺传承与创新、将“名气”变“财气”的市场开拓之路中，又有哪些探索？从单一文化产业到文旅融合发展，推动当地文化产业形成集聚优势的征途中，又有哪些努力？近日，记者走进山西省新绛县绛州澄泥砚研制所，试图一一解答这些疑问。

“蓄砚以青州为第一，绛州次之，后始重论端、歙、临洮。这是唐代书法大家柳公权在他的《砚论》中对绛州澄泥砚的评价，这说明绛州澄泥砚早在唐代就很有名气了。”说起绛州澄泥砚的名气，新绛县绛州澄泥砚研制所所长、首届轻工“大国工匠”、全国劳模、国家级非遗省级代表性传承人蔺涛大师就打开了话匣子。

绛州澄泥砚孕于秦汉、兴于唐、盛于宋、炉火纯青于明代，历代皆为贡品，名列中国四大名砚之一。绛州澄泥砚又是澄泥砚家族中最负盛名的砚至宝。

“史书资料显示，不管史料文献记载唐以来有多少地方生产澄泥砚，山西绛州也就是今天的新绛县都是最著名的产地。乾隆皇帝在《西清研谱》的序言中写到澄泥砚的产地在山西绛县(绛州州县，今新绛县)。”蔺涛介绍说。

去过绛州澄泥砚的成宝秘籍主要有三个。一是位列“文房四宝”当中唯一的杰出代表“四大名砚”之一。绛州澄泥砚是唯一有别于端砚、歙砚、洮砚三种石质砚品的陶质澄泥砚，其造型可塑多变，尤其具有发墨不损毫笔、研墨快且细腻的特点。

二是位于新绛县的汾河湾是一个得天独厚、得天独厚的砚河湾。汾河以太行山、吕梁山之间绵延千里一路南下，夹带着这两座山中的各种矿物质和微量元素沉积在汾河湾。在此处采集的澄泥是做砚的最佳原料。而绛州澄泥砚也因此制作原料的独特性而成为历朝历代的贡品。

三是在古代聪明智慧的绛州能工巧匠的实践探索下，造型多变的澄泥砚赢得了文人墨客的喜爱，再加上科举考试的兴起，雕版印刷术带动着书业大热，这些都让绛州澄泥砚在把握前所未有的商机当中，获得了有口皆碑的美誉，从而成为古绛州闻名天下的一大工艺名产。

“仅靠古代传统绛州澄泥砚的名气，在现代走不远的。如何让‘宝气’重聚？我想只有靠过硬的品质。”蔺涛回忆说，过去三十五年，他与绛州澄泥砚第一代传承人、他的父亲蔺永茂白手起家，艰苦摸索更稳定、更科学的制作烧造工艺。

“比如，我们现在通过科学化验分析手段，对泥质成分有了更透彻的认识，原料调配与添加剂的运用也更精细了。再比如，现代生产生活方式导致汾河有所污染，便将过去的筛过过滤澄泥改为沉积层取泥过滤，进一步保证了砚台泥

质的精细度。”蔺涛说，目前绛州澄泥砚多达几十道工序的制作流程都经过了一次又一次的优化，砚台的整体品质远远超过古绛州澄泥砚。

为了让澄泥砚的“名气”再续，多年来，蔺涛带着质地细腻、刻工古朴刚劲、构图变换多样，既有实用性又有艺术性、观赏性的绛州澄泥砚，不断参加国内外各种展览、比赛和交流活动等。

1994年绛州澄泥砚参加首届“中国名砚博览会”获得金奖，得到中国砚台界专家及社会各界的认可，断代三百多年的中国四大名砚之一的澄泥砚终于在现代复苏、重现天日；

2006年至今，绛州澄泥砚四度被评为“中华民族艺术珍品”，五度蝉联中国文房四宝行业最高荣誉；

2006年至2016年，绛州澄泥砚六次被联合国教科文组织授予“世界杰出手工艺礼品徽章”；

2008年，“澄泥砚制作技艺”入选国家级非物质文化遗产保护名录。其中，蔺永茂作为国家级非遗澄泥砚制作技艺代表性传承人，是中国澄泥砚行业的第一人；蔺涛为该国家级非遗项目省级代表性传承人。

此外，蔺涛还被评为首届山西省工艺美术大师、首届中国文房四宝制砚艺术大师、中共山西省委联系的高级专家、山西省委宣传文化系统“四个一批”人才、“三晋英才”支持计划高端领军人才、山西省学术技术带头人等。

2019年12月5日，第四届山西文化产业博览交易会暨省城太原煤炭交易中心隆重开幕。与省内外嘉宾一同巡馆的省委书记楼阳生，在文化旅游融合展区仔细查看了一件技艺精湛的传统手工艺产品后，深有感触地说道：“我们山西要推出三样宝，哪三样东西可以成为山西的三宝？我说第一就是中国四大名砚之一的绛州

澄泥砚，第二推光漆，第三就是法华器，这些是当之无愧的‘山西三宝’。”

至此，绛州澄泥砚凭借着精湛的生产技艺、优良的产品质量、精美的雕刻艺术、深厚的文化内涵，逐步树立了“行业品牌”“大师品牌”“质量品牌”，赢得了海内外书画名流的广泛赞誉和青睐。产品不仅销往全国各地，还远销日本、韩国、新加坡、菲律宾、澳大利亚、美国等几十个国家和地区。绛州澄泥砚已成为代表新绛、代表运城、代表山西的一张亮丽的“文化名片”。

## “财气”旺了

传统手工艺如何适应不断变换的新市场，让“名气”变“财气”？这是蔺涛不得不思考的问题。“我既得有‘饭碗’，也必须得实现传承澄泥砚的‘理想’。”经过市场考察和深度研究，蔺涛决定以创新发展来实现对绛州澄泥砚的健康传承与发扬光大。

古代，砚台是书写者必备的文房四宝之一。现代，随着书写方式的不断变化，砚台不断转化为收藏把玩的手工艺品。蔺涛决定，最先从文化旅游纪念品入手，让绛州澄泥砚贴近现实，成为当代民众雅俗共赏的文化消费新需求。

“天津鲤鱼跳龙门砚”“永济鹤雀楼砚”“闻喜汉武帝砚”……在绛州澄泥砚产业园内的澄泥砚展览馆内，记者看到了蔺涛最先推出的运城市十三县(市、区)的“一县一砚”系列。

“当时这个系列一经推出，就受到了消费者的广泛好评。新的澄泥砚产品不仅丰富了旅游景点的特色文化产品，还形象地提升了不同县(市、区)的历史文化知名度。”随后，这个系列又

以山西各地历史文化人物景观为创作题材，相继推出了以“游山西、读历史”为主题的山西省“一县一砚”。“你看，这个是以隰县小西天为主题雕刻的隰县小西天砚，这个一边是奔腾的壶口瀑布，一边是饱满鲜美的苹果的吉县壶口苹果砚都特别受消费者喜爱。”绛州澄泥砚展览馆工作人员蔺俊龙介绍说。

“艺术当歌时代。”在蔺涛看来，文化艺术作品只有跟随时代，更好地服务于党和国家、服务于社会，更具有生命力，才能凸显绛州澄泥砚应有的文化艺术价值，进而拓展出新的市场发展空间。在这一理念指导下，近年来，“红色革命圣地”系列、“抗战系列”、“纪念改革开放40周年”系列、“一带一路”系列、“廉政教育砚”、“盛世中华砚”等系列主题砚相继问世。

与此同时，蔺涛还积极参加国内外的重大活动：从2000年首次走出国门参加新加坡举办的“春到河畔迎新年”文化活动开始，陆续参加了第十七届“世界手工艺理事大会”等一系列国际政治文化交流活动，以独特的形式弘扬了中华文化。在2010年上海世博会上，作品“东方之冠砚”被确定为定制礼品，“和谐砚”被定为“联合国千年发展目标公益主题活动”指定礼品，并荣获“中国国粹文化金奖”。2011年，又以两套各100款不同造型的“荷塘月色砚”作为清华大学“百年校庆定制礼品”，被北京、台湾两岸清华大学分别收藏，对促进两岸文化的互通交流，作出了积极的贡献。

蔺涛不断推出的创意时代主题砚以及通过形式多样的捐赠活动，不断扩大着绛州澄泥砚的知名度，联系预定和求购收藏者源源不断。

在拓展主流市场、大众消费者的同时，蔺涛也在“小众”客户群上狠下心思，推出各种私人定制砚台。前几年，齐白石的心愿，推出各种私人定制砚台。前几年，齐白石的心愿，推出各种私人定制砚台。前几年，齐白石的心愿，推出各种私人定制砚台。前几年，齐白石的心愿，推出各种私人定制砚台。

## 知识产权保护是最大激励

在全国两会上，“中国知识产权法律的‘四梁八柱’已经牢牢架起”“多维治理知识产权‘老赖’”“让创新成果获得快保护、严保护”……多位代表委员围绕知识产权保护建言献策；“审结一审知识产权案件46.6万件，同比上升11.7%”“知识产权案件判赔金额同比增长79.3%”，最高人民法院工作报告显示出2020年知识产权司法保护的显著成果。保护创新成果的共识日益增强，司法保护的力度越来越大，不仅有效推动了我国经济社会高质量发展，也向世界展示中国在高质量开放中对知识产权保护力度和决心。

前不久，《求是》杂志发表的习近平总书记的重要文章《全面加强知识产权保护工作 激发创新活力 推动构建新发展格局》强调，“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新”“全面建设社会主义现代化国家，必须更好推进知识产权保护工作”。习近平总书记的深刻判断和明确要求，再次表明中国保护知识产权的鲜明态度。中国企业连续4年成为《专利合作条约》框架下国际专利最大申请国，高价值专利持续涌现，这些都说明，我国知识产权保护制度更加完善，正激发全社会的创新热情。保护知识产权，确保发明创造者的应得利益，才能最大限度激发人们的想象力和创造力。从对外开放来看，知识产权保护作为国际通行规则，既是建设更高水平开放型经济体制的重要内容，更是有效保护我国自主研发的关键核心技术的必然要求。进入“十四五”时期，我国要实现科技自立自强，转向高质量发展，比以往任何时候都更需要环境和竞争优势。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从加强顶层设计、完善法律法规、改革体制机制、加强司法和行政保护等方面，对知识产权保护制度

作出一系列决策部署。出台《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014—2020年)》等重要文件；组建国家市场监督管理总局，重新组建国家知识产权局；在北京、上海、广州设立知识产权法院，最高人民法院挂牌成立知识产权法庭……我国知识产权事业不断发展，走出了一条中国特色知识产权发展之路，知识产权保护工作取得了历史性成就，知识产权法规制度体系和保护体系不断健全、保护力度不断加强。与此同时，版权意识、品牌观念、专利价值逐步深入人心，成为全社会的共识和价值观追求，越来越多的企业注重知识产权保护，从而更加心无旁骛地追求创新。

更应看到，知识产权保护还面临一些挑战和不足。从执法上来看，知识产权领域仍存在侵权易发多发和侵权易、维权难的现象，制度体系建立起来以后更需注重制度执行；从技术迭代来看，随着数字经济不断发展、新技术新业态蓬勃发展，知识产权侵权违法行为呈现新型化、复杂化、高技术化等特点，知识产权保护法治化需要跟上技术进步的步伐；从知识产权质量来看，知识产权“大而不强、多而不优”的问题依然存在，高质量高价值知识产权偏少，关键核心专利不多。这说明，知识产权保护既为高质量发展提供保障，同时也需要随着经济转型升级在动态调整中不断演化、完善，用更高的知识产权保护水平推动我国始终成为全球营商环境高地、对外开放高地、创新活力高地。

历经多年发展，我国积累了丰富的知识产权资源，已成为名副其实的全球专利大国。我国经济转型升级的过程，也是向全球价值链上游攀登的过程，这必然要求企业更多用创新获得高附加值。加强知识产权保护，继续推动我国从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，就一定能够推动我国实现高质量发展。(据《人民日报》)

## 推动平台经济规范健康持续发展

如今，无论是出行网约车、吃饭点外卖，还是日常需求用网购、学习充电上网课，互联网平台发挥着日益重要的作用。互联网平台经济能够精准匹配供需，通过商品、服务或货币交换为所有平台参与者创造价值。然而，不少线上商家反映“赚的钱很大一部分都给平台交佣金了”，认为当前互联网大平台正逐渐向“收租平台”转变。这种现象值得警惕。若平台收取过高佣金，甚至使得参与其中的商家状况变得更差，平台的创新价值就要大打折扣了。

近年来，我国互联网平台经济蓬勃发展。《中国数字经济发展白皮书(2020年)》显示，2019年我国互联网平台服务企业实现业务收入3193亿元，同比增长24.9%。同时，强行提高服务费率，逼迫商家“二选一”，对消费者“大数据杀熟”……平台经济领域的不正当竞争现象也引发关注。平台收取服务费用，应当在市场竞争中形成动态平衡。如果少量互联网平台抢占了绝大多

数流量，一旦缺乏有效规制，其难免会因逐利而滥用市场优势地位，强行制定交易规则。在这种背景下，小微商家的议价能力非常有限。在平台经济壮大的同时，如何避免平台参与方获得感降低？如何避免大平台形成垄断？对平台经营者来说，必须强化用户意识，善用规模效应，不能滥用市场优势。时刻牢记平台立身之本，为创新谋、为长远计，才能遏制过度逐利的冲动，实现良性发展。人们对互联网平台寄予厚望，是相信它能带来更高效的资源配置、更公平的展示机会、更灵活的工作方式。借助平台的连接功能，藏在深山的好滋味、价廉物美的好产品、倾注热情的好创意，都有可能跨越山川阻隔，在“云端”收获认可。这既是平台经济良性运行的基础，也是人们愿意对成长中的互联网平台抱以善意的原因。若是一味逐利，将创新平台降格为“收租平台”，无疑有悖互联网平台发展的初衷。平台倘若

短视，即便一段时间内能够获得高额收益，也将损失自身的核心竞争力。

从长远看，应加强平台经济领域的反垄断监管，让更多市场主体共享数字经济发展红利。平台经济具有多方面的优势，但绝不意味着平台企业可以走向垄断。2020年中央经济工作会议明确提出强化反垄断和防止资本无序扩张，“要完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范。”传递出国家引导平台经济依法规范发展的决心。加强反垄断监管，可以有效降低市场进入壁垒，形成开放包容的发展环境，从而激发包括平台企业在内的多种市场主体创新创造力。

1994年4月20日，中国与互联网开始“全功能连接”。20多年后，中国手机网民规模已超过9亿，数字经济规模位居全球第二。当网络已成为生活的重要基础设施，我们需要确保平台经济更好赋能产业、激活创新，让更多人共享数字红利。(据《人民日报》)

## 乡村文化应有“泥土芬芳”

乡村振兴，文化先行。巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，文化建设是重要内容。今年的《政府工作报告》和中央一号文件均提出，推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，这对推动乡村文化振兴提出了更高要求。

乡村文化建设应突出特色，不能千村一面。长期以来，各地在生产和生活实践

中，孕育形成了具有地域、时代特色的乡村文化，为人们提供了丰富的文化滋养和精神支撑。加大对这些优秀文化的开发和挖掘力度，让乡村文化多一些“泥土芬芳”“乡土味道”，既能为我们留住乡愁，也能让乡村文化在传承创新中走向更广阔的舞台，获得更长久的生命力。

让乡村文化多一些泥土味，就要坚持为农民、依靠农民。农民是乡村振兴的主

角，也应成为乡村文化建设的主体。充分调动广大农民的积极性、主动性、创造性，乡村文化建设才能获得源源不断的内生动力。归根结底，乡村文化振兴是为广大农民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。植根农民、深入生活，吸引人们自觉参与、欣赏乡村文化，才能让文化起到培根铸魂、启智润心的作用，进而为乡村振兴凝聚人心、积蓄力量。(据《人民日报》)