

今年，运城文化旅游业这样干！

本报记者 王斌

2021年是“十四五”开局之年，是中国共产党成立100周年，也是我市建设知名旅游强市的起步之年。那么，在这一重要的历史节点，运城文化旅游产业要干哪些大事、要事呢？在2021年全市文化和旅游工作会议上，市文化和旅游局局长余敏对各项工作作了全面部署，提出要紧紧围绕打造“知名旅游强市”这一目标，全面叫响“游山西运城，读华夏历史”文化旅游品牌，为“十四五”全市文化旅游事业高质量发展开好局、起好步。

聚焦文化创造，推动文化事业繁荣兴盛

文化兴则国运兴，文化强则民族强。今年，围绕建党100周年和文旅部“百年百部”精品创作要求，我市将实施文艺精品创作工程，重点创作《黄河谣》《翟家庄》等红色题材剧目，改编《江姐》《党的女儿》等革命历史剧目，复排《一颗红心》《喇叭泪》等传统精品剧目，提升打造《忠义千秋》《党旗飘飘》等优秀剧目，力争在9月让《忠义千秋》亮相国家大剧院；办好第三届山西省艺术节运城分会场活动，推荐一批优秀剧目参加第17届“杏花奖”评选活动；组织举办第五届文化“菊花奖”戏剧大赛，发现和挖掘一批优秀作品和优秀中青年演艺人才；打造群众文艺精品，重点扶持盐湖的《幸福船》、永济的《黄河人》等优秀群众文艺节目参加省十一届“群星奖”评选。此外，我市还将完善公共文化服务，在盐湖区建设5个以上“河东书房”示范点，向市民提供图书阅览、借借通还、亲子阅读、读书沙龙等综合性服务；弘扬红色革命文化，重点打造夏县堆云洞、闻喜县陈家庄村、绛县回马岭党性教育基地等红色旅游基地；加大非遗保护传承，组织举办“黄河岸边讲非遗，人人都做传承人”视频大赛和“山西运城·非遗亮宝”系列活动。深化机制体制改革，整合山西省蒲剧艺术院和市文化艺术学校，形成教学、创作、演出一体化格局；尽快确定山西省蒲剧艺术院建设地址，力争在第三季度开工建设；加快李家

聚焦品牌塑造，着力提升运城文旅形象

大院、永乐宫等景区市场化改革步伐。方面，重点抓好南山运动公园、万荣汾河入黄口生态修复等29个项目，利用名人故居、乡村大院、古建筑等推进“一人一馆、一典一馆”建设，年内建成28个。在“文旅+”方面，鼓励利用废弃铁路、旧厂房等工业遗产，建设工业文化产业园、特色小镇(街区)和创新创业基地。加快发展生态观光、康养度假等产业，打造历山等国家级森林康养基地，推动演艺、娱乐等业态线上线下融合发展。支持垣曲历山、芮城圣天湖、万荣李家大院等景区建设直升机起降点，支持芮城圣天湖等建设体育旅游目的地。在壮大市场主体方面，探索组建大型文旅集团，引进专业性旅游企业落户运城，支持打造盐湖岗山根、永济尧王台等高端民宿酒店。推动建设关公文化产业园、澄泥砚文化产业园等文化产业集聚区，讲好澄泥砚“珍宝故事”。继续办好文创大赛，推动“运城礼物”旗舰店在重点景区和旅游集散中心、高铁站、飞机场布局建设。在促进文旅消费方面，推出消费惠民措施，打响“好吃运城”美食品牌，打造凤凰古街等名吃一条街；支持打造一批乡村民宿品牌。打造群众文化品牌，重点打造“我有拿手戏”优秀群文节目大展赛、运城市首届军鼓大赛、第三届农民画大赛等六大群文赛事品牌，积极承办山西省锣鼓邀请赛、鼓乐“群星奖”节目全省巡演等10项省级群文活动，组织开展百场演出歌颂党、百幅摄影展辉煌、百首革命歌曲献给党、百名戏迷唱幸福、百场朗诵说伟业等“十个一百”群众文化品牌。

聚焦市场主体，推动文旅产业做大做强

今年，我市将坚持以项目建设为抓手，进一步优化产业结构，探索“文旅+”融合路径，创造更多新产品、新业态和新消费市场。在景区建设方面，推进关帝庙进入5A级景区建设预备名单，指导五老峰、舜帝陵、鹤雀楼开展前期准备工作，年内创建3个以上4A级景区和5个以上3A级景区，省级旅游度假区实现零的突破。在产业项目

方面，重点抓好南山运动公园、万荣汾河入黄口生态修复等29个项目，利用名人故居、乡村大院、古建筑等推进“一人一馆、一典一馆”建设，年内建成28个。在“文旅+”方面，鼓励利用废弃铁路、旧厂房等工业遗产，建设工业文化产业园、特色小镇(街区)和创新创业基地。加快发展生态观光、康养度假等产业，打造历山等国家级森林康养基地，推动演艺、娱乐等业态线上线下融合发展。支持垣曲历山、芮城圣天湖、万荣李家大院等景区建设直升机起降点，支持芮城圣天湖等建设体育旅游目的地。在壮大市场主体方面，探索组建大型文旅集团，引进专业性旅游企业落户运城，支持打造盐湖岗山根、永济尧王台等高端民宿酒店。推动建设关公文化产业园、澄泥砚文化产业园等文化产业集聚区，讲好澄泥砚“珍宝故事”。继续办好文创大赛，推动“运城礼物”旗舰店在重点景区和旅游集散中心、高铁站、飞机场布局建设。在促进文旅消费方面，推出消费惠民措施，打响“好吃运城”美食品牌，打造凤凰古街等名吃一条街；支持打造一批乡村民宿品牌。打造群众文化品牌，重点打造“我有拿手戏”优秀群文节目大展赛、运城市首届军鼓大赛、第三届农民画大赛等六大群文赛事品牌，积极承办山西省锣鼓邀请赛、鼓乐“群星奖”节目全省巡演等10项省级群文活动，组织开展百场演出歌颂党、百幅摄影展辉煌、百首革命歌曲献给党、百名戏迷唱幸福、百场朗诵说伟业等“十个一百”群众文化品牌。

聚焦宣传营销，持续扩大运城文旅影响

实施精准营销，在重点客源城市、高铁沿线及通航城市开展宣传营销活动；在3月和9月分别举办春夏游和秋冬游两场大型宣传推介活动；推出黄河旅游年卡，与沿黄城市重点旅游景区实现资源共享，游客互送；做好公信众市场的宣传营销，吸引全球各地的关公朝拜团、观光团、研学团等来运交流；在做好“西安旅游+”的基础上，开发“太原旅游+”“郑州旅游+”等周边旅游市场。创新营销方式，深化与国内知名旅游企业的交流合作，建立旅游网络营销平台；发动讲解员和导游开展旅游直播，拍摄抖音、微视频，培育旅游网红直播达人，持续提高运城旅游线上线下的曝光率。办好池

盐文化节、关公文化旅游节和舜帝德孝文化节三大节庆活动以及“山河春意，花开运城”百花节、全市旅发大会、全域旅游创建大会等重大活动；办好五老峰登山节、永乐宫书画艺术节、晋救寺爱情文化节等活动。

聚焦服务质量，全面提升文旅市场环境

我市将2021年确定为“旅游服务质量提升年”，实施公共设施完善行动、景区标准化建设行动、文明服务提升行动和市场秩序整治行动，实现全市主要景区旅游直通车全覆盖，常态化推进景区智慧化和数字化建设；在全市所有A级景区全面推行标准化建设，高标准建设11座3A级省级示范旅游厕所；在3月和11月组织开展全市导游员、讲解员和骨干导游培训活动，全面提升文旅行业从业人员专业化服务能力；开展文旅市场“春”和“夏安”“秋风”“冬净”四大专项整治行动。

聚焦文物保护，推进文化遗产活化利用

加强文保基础工作，持续推进“关圣文化史迹”和“关公信俗”双申遗工作，打造“国宝级”文物保护单位活化利用试点，抓好盐湖、永济、芮城3个专题性省级文物保护单位利用示范点(市、区)的创建。动员社会力量，持续推进“文明守望工程”对濒危古建筑实施抢救性保护。推动考古前置改革，将建设中考古调查、勘探、发掘工作前置；成立运城考古研究所，积极筹备“西阴论坛”，充分论证运城在华夏文明起源中的地位和作用。抓好文物安全工作，实施“文物平安工程”。加快文博事业发展，进一步优化博物馆体系布局，鼓励创建非国有博物馆。

会议最后号召，发挥“孺子牛、拓荒牛、老黄牛”的“三牛精神”，咬定目标，铆足干劲，攻坚克难，担当作为，努力建设知名旅游强市，奋力谱写新时代运城文旅事业高质量发展新篇章，以优异成绩迎接建党100周年。

我市举办“巧夺天工”非遗传统技艺类项目展示活动

本报讯(记者 王斌)3月20日至21日，“我与运城有个‘约会’——非遗亮宝”非遗项目走进商业区系列活动之“巧夺天工”非遗传统技艺类项目展示，在市区华曦广场精彩举行。琳琅满目、充满浓郁文化味道的各类非遗产品吸引了众多市民驻足品赏。而主办方精心设置的互动项目，更是让市民零距离亲身感受到传统技艺的魅力。

为贯彻落实市委、市政府加快文旅融合、推动文旅产业高质量发展转型发展的决策部署，市文化和旅游局精心组织了非遗项目走进商业区系列活动。此前的2020年12月中旬，系列活动之“路鼓寻音”非遗表演类项目展演，在市区万达广场成功举行。该局期望通过一系列丰富多彩的非遗展示，让广大群众更好地了解我市深厚的非物质文化遗产，撸起袖子叫响“游山西运城，读华夏历史”的文化品牌。

本次展示活动内容丰富，形式多样，涉及稷山螺钿漆器装饰技艺、万荣面塑、土布制作技艺、永乐桃木雕刻等20余个种类。每一个展台，都是一方精彩的小天地。记者在现场看到，两个年轻的小伙子，饶有兴致地各自戴上一顶戏剧官帽。戏剧鞋



市民在体验非遗产品

帽制作技艺传承人卫永爱说，戏剧鞋帽目前已有100多种，她做了40多年了。“你看，这是吕布戴的紫金冠，这是关公的专用帽，还有金婚用的凤冠……”在卫永爱的指引下，记者眼前的各种帽靴变得更加光彩夺目。

同时被吸引的还有盐湖区北街小学六年级学生张泉然。她说，第一次见到这样的帽子，感觉它很有中国特色，制作它的人能够把它做得这么细致，真的太厉害了。如果有机会，她还想进一步去了解。

市文旅局非遗中心负责人李筠霞说，为了更好地传播非遗文化，本次活动特别设置了几个互动项目，让市民亲自去体验、感受，体验项目包括木制模型制作技艺、芮城布扎、剪纸、捏面人等。

活动现场，宋女士坐在织布机前，学习如何手脚并用穿梭子。一番体验之后她感慨地说：“真的太难了。这千丝万缕的彩线织成的土布，确实挺珍贵。这些传统技艺是咱的文化财富，应该把它传承下去。”薛女士带着5岁的女儿跟着剪纸大师剪了一只小兔子。“能够在商场里看到这么多有文化的东西，特别开心。”薛女士说。

带队前来的稷山县非遗保护中心主任薛艺平认为，在商业中心进行展示，能够让市民近距离感受非遗产品的魅力，这种活动形式很接地气。另外，现在的非遗产品不仅注重观赏性和收藏性，而且更加注重实用价值了，一些新设计的小物件非常受欢迎。芮城布扎第六代传承人任淑娥这次就带来了新设计的钥匙链、耳环、手链等产品，她想让传统的手工艺品真正走进百姓生活中。

当天的活动中，高台花鼓、唢呐独奏等热场表演营造了更多欢乐气氛。

进行时尚化转型。所以，音乐会通常也被认为是城市经济实力、文化实力和消费能力的综合风向标。

业内人士认为，本次音乐会的成功举办，将为拉动永济市相关产业的发展创造一个好的契机。它不仅可以满足人们享受音乐的需要，还能形成餐饮、艺术、娱乐、文创等多重业态。比如，本次音乐会现场设置了市集摊位，售卖永济特产、精美文创产品。这使得音乐会不再是单一的活动，而是渐渐融入休闲旅游领域，让人们体验音乐、接触文化、感受自然，与志同道合的伙伴在音乐会里分享、狂欢。

相关负责人介绍，此次音乐会的成功举办，是对永济旅游品牌形象的一次全面宣传，是永济文旅部门一次成功大胆的尝试。永济市文旅部门将进一步提升该景区的吸引力和竞争力，灵活融合当地文化资源，打造新的旅游爆点，让游客更加直观地感受历史文化的魅力。

一季度培育市场主体455户——

稷山县多点发力培育市场主体

本报讯 近日，稷山县村之梦种植专业合作社负责人杜先生将一面写有“导办帮办服务好，心系三农情意长”字样的锦旗赠送给该县行政审批服务管理局，以此感谢该局登记注册股工作人员主动上门帮助办理注册登记业务。

今年，稷山县行政审批服务管理局以打造一流服务为宗旨，紧紧围绕2021年市场主体增长15%的目标，全方位、多方面激发市场主体活力，提高市场主体增量，市场主体培育稳中有进。截至3月中旬，该县共培育市场主体455户，同比增长16.9%。

该局一是突出政策引领，扶持市场主体发展。严格落实《山西省优化营商环境条例》及支持市场主体发展的相关措施，精简审批环节，优化审批流程，压缩审批时限，扶持市场主体健康发展。二是改进服务质量，贴心导办帮办。全面推行政务服务“保姆式”帮办代办，在综合窗口配备专职帮办代办人员，明确帮办代办职责，提供精

准服务；设立自助服务区，安排专人全程导办帮办；针对重点项目、招商引资项目开通绿色通道，由专人负责，特事特办。三是提升服务效能，全程电子化登记。依托“互联网+政务服务”推行全程电子化登记，积极宣传推广营业执照全程电子化注册、变更和注销；完善全程电子化操作指南，设立帮办代办服务台，使企业办理相关登记事项更舒心顺畅。四是加强政银合作，稳住市场预期。加强与银行合作，推广全程电子化登记“政银合作”，实现银行网点代办、帮办服务。五是压缩开办时间，激发市场活力。推行“容缺受理”及全类型、全业务、全流程的网上登记服务，完善“一次性告知书”“办事指南”，压缩市场主体登记时间。

下一步，该局将以加快推动企业开办智能化、企业注销便利化为抓手，全面推进“证照分离”全覆盖改革，简化企业开办程序，降低市场准入门槛，倾力提升企业开办速度和服务温度，推动营商环境再升级。(王晋芳)



3月22日，盐湖区龙居镇党委书记卫开河和镇长郭庆庆在田间地头察看梨花长势情况。

3月21日16时52分，盐湖区发布霜冻黄色预警。面对寒潮天气，盐湖区龙居镇第一时间向全镇发出紧急通知，密切关注110余处低凹地预警小喇叭动态。同时，在全镇广泛宣传防御措施，动员群众抢抓时机做好防寒防冻准

备工作。

“红香酥梨是龙居镇主导产业，防寒防冻责任重大，容不得半点疏忽。”卫开河在镇村干部会上强调。3月22日一早，该镇派出55名干部赴各村指导防寒防冻工作；农科站技术人员深入田间地头，指导农业企业、农场、种养大户和农民做好防寒减灾各项技术措施。王培高 摄

葡萄基地春管忙

李丹凤 吕希元 曲梓菲

盐湖区委经济工作会议提出，在中部涑水河城郊农业示范带上打造万亩葡萄基地。龙居镇永胜水果种植专业合作社正处于此条示范带上。为了给今年的葡萄丰产打好基础，合作社正抓紧眼下的黄金时段，做好葡萄的春季管理。

永胜水果种植专业合作社主要经营葡萄种植和销售，田永胜是合作社的负责人。一大早，他就组织人员为冷棚里种植葡萄的树木喷施石硫合剂、矿物油等清园药剂，以有效杀灭越冬虫卵和病菌。

“咱们现在主要是做清园工作。工人从今天开始打清园药，这个时间段是最佳时间段。”田永胜向记者介绍。

笔者在基地现场还了解到，在给冷棚葡萄做清园工作的同时，大田葡萄的上架工作也在紧张进行。工人们要在树液开始流动至芽眼膨大以前，将枝蔓整理上架，以及时唤醒“冬眠”的葡萄藤。

“露天种植的葡萄，现阶段就

是出土、清园、上架，我们园区现阶段在清园、上架，少了一个出土环节。因为我们用的是毛毡，这个前期投入虽然高一点，但是可以用很多年。像以往，老百姓都采用埋土方式让葡萄越冬，但刨土特别费工，我这个就非常省工。”田永胜说。

田永胜的葡萄种植基地有冷棚、露天、暖棚3种植模式。与冷棚、露天葡萄田不一样的是，暖棚里经天葡萄田不一样的是，暖棚里田永胜说，暖棚的主要作用是基地的200多户社员提供纯种的葡萄苗木。为了充分利用空间，又试种了阳光玫瑰，如果种植效果不错，就可以在社员中推广。

目前，永胜水果种植专业合作社有阳光玫瑰、冰美人、甜蜜蓝宝石、中国玫瑰红等多个葡萄品种，带动周边农户种植葡萄面积超过1000亩。今年合作社又新流转了50亩土地。田永胜表示，在扩大种植面积的同时，在生产方面要科学管理，和全国知名专家多交流、多学习，在葡萄品质提升方面做好文章。

打造沉浸式旅游体验新模式

——“永济·鹤雀楼2021春天音乐会”侧记

本报记者 王斌 通讯员 王敏 陈春明

3月20日，备受瞩目的“永济·鹤雀楼2021春天音乐会”成功举办。这是永济市文旅部门创新思路的一大举措，也是其践行文旅融合发展理念、打造沉浸式旅游体验新模式的一次有益尝试。

音乐会现场美轮美奂，气氛热烈。气势磅礴的鹤雀楼，在月色与灯光的交相辉映下，迸发出独特的美感。闪烁的荧光棒，在寂静的夜空下，打造出一片璀璨星海。

诸多知名乐队依次闪亮登场。寻鹿乐团、心晴乐队、王晶与他的乐队、CC.BAND……每一支乐队的每一次

亮相，都会引爆台下观众的兴奋点。他们随声唱和，挥舞双臂，在动感的氛围中尽情释放激情。

习近平总书记提出“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。如何让景点“活起来”？在永济市委、市政府的正确领导下，山西鹤雀楼旅游集团有限公司一班人创新思路，精心策划了这场“春天的音乐会”。

在主创者看来，音乐与文化领域的消费升级，青年群体的生活方式愈发多元，以音乐为核心的文旅跨界体验也受到越来越多年轻人的欢

迎。对于乐迷们来说，看演出不再只是唯一的目的，音乐会举办地点能否拍出“称霸朋友圈”的打卡照也尤为重要。而对于旅行者来说，目的地也不再只是景点，而是期望在旅行过程中探索出更多有趣的玩法与可能性，在脑海中印刻与同行好友更多的美好回忆。基于这样的认识，“永济·鹤雀楼2021春天音乐会”应运而生。

事实上，作为文化产业的重要分支之一，举办音乐会对于推动一座城市文旅产业发展的作用不容小觑。它既能扩展游客的文化视野，让其品味更有内涵的文化趣味，又能促使城市

农机助力春耕生产

卫世新

随着气温逐渐回暖，新绛县春耕备耕工作拉开序幕。

李家虎是新绛县北张镇一家农机合作社的负责人。为了让今年的耕种更方便快捷，近日，他来到位于龙兴镇店头村的银剑农机有限公司，选购了一台旋耕机。

“银剑农机有限公司生产的旋耕机是针对晋南一带的土壤研制出来的新型农机，工作效率相对较高，每天可旋耕130亩地，节省了时间和人力。”李家虎说，他打算在这里再选购一些新型农机，更好地服务春耕生产。

李家虎所说的银剑农机有限公司是当地比较有名的一家农机公司。经理吕振中从小爱动机械，他根据当地农业生产实际制造的多款农机受到农民朋友

的欢迎。2015年，他成立了新绛县银剑农机有限公司，大批量生产各类农业机械。目前，该公司生产的旋耕机、深松机、深松联合整地作业机、防缠绕玉米免耕施肥播种机、玉米精量施肥播种机、小麦宽幅种肥同播一体机、药材播种机畅销市场，甚至有的技术和产品还获得了国家专利。

今年春耕备耕开始后，吕振中经常是忙得不可开交。忙着接待选购农机的农户，忙着接听邻近各县(市、区)经销商的订货电话，几乎是他每天的常态。“国家对农业生产越来越重视，也推动农机化发展之路越走越宽。今年，我们力争生产1000台农业机械，为农业生产贡献一个民营农机企业的微薄之力。”吕振中信心满满地说。