

# 五千年文明与「中国特色」

■朱东有

3月22日,习近平总书记考察福建武夷山朱熹园时指出,我们走中国特色社会主义道路,一定要推进马克思主义中国化;要特别重视挖掘中华五千年文明中的精华,弘扬优秀传统文化,把其中的精华同马克思主义立场观点方法结合起来,坚定不移走中国特色社会主义道路。这既是“中国特色”的说明,也是“马克思主义中国化”极其重要的新解读。

中国共产党人早期从马克思、恩格斯(包括后继者列宁)那里,吸收和发挥的侧重点在于以马克思主义去“化”中国的实际。马克思主义确实确实带来了中华文明从理论到实践的巨大变革,这是马克思主义“化”中国的成就。比如说,在革命、改造、改革中,我们运用马克思主义关于革命的理论、阶级的理论、生产力理论、人民观等学说,不但架构起执政党的意识形态,也使得一盘散沙的民众凝聚、组织起来,成为国家、民族发展的强大动力,实现了千年历史的巨大变革。与此同时,马克思主义传到中国后,毛泽东等中国共产党人在反对党内存在的教条主义等错误过程中,自觉以“自身文化背景”去“化”马克思主义,走出一条独特道路。马克思主义中国化的过程,就是同中华优秀传统文化相融合、与中国具体实践相结合的过程。只是我们更多地强调马克思主义“与中国具体实践”这一“特色”相结合,因而面临来自“实践”方面的压力,造成了对五千年文明史这一“特色”的融入相对重视不足的客观倾向。长期以来,由于多方面原因,人们对我国传统文化有许多不同看法,即使今天仍然存在很大分歧。五四运动对我国传统文化进行了不同程度的批判,“文化大革命”时期又遭到了全面批判,“中国化”的道路是曲折的,有许多经验和教训值得总结。

马克思主义如何中国化,是一百年来纠结于中国思想理论界的大问题。习近平的新解读说明,我们仍然需要“锲而不舍推进马克思主义中国化”。众所周知,“中国化马克思主义”是“马克思主义中国化”的结果。马克思主义作为党的指导思想,除了主要面向实践进行创新之外,融入更多的本土文化精华亦是重要发展趋势。习近平强调指出,如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?中华优秀传统文化“作为治国理政的重要思想文化资源”,是新时代中国特色社会主义理论的显著特色之一。我们今天的理论、制度、道路(文化自不必言),均蕴含着我们自身的历史文化、历史思维。一句话,我们今天很多成功皆与中华五千年文明有关。这种文化自信是对“中国特色”的最好诠释。《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中布置的重点任务之一就是“深刻阐明中华优秀传统文化是发展当代中国马克思主义的丰厚滋养”,基本原则之一即为“立足于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位”。

马克思主义与中华优秀传统文化,甚至被理论界比喻为两个“老祖宗”,二者都是“实现中华民族伟大复兴的根与魂”。这两个“老祖宗”的对话、互释、融汇,从交叉格到进入血液,是一个长期过程。从历史的经验看,不同文化理论方面的融合,既需要开拓视野、破除门户之见,更需要“精耕细作”。我们应静下心来,认真疏理,细分条理,一个专题一个专题去解决。两种源于不同文明传统、不同时代的文化,从语言风格到思维方式,迥然不同;理论上的贯通、解读乃至互补,并非一蹴而就。各自的文本就放在那里,它们之间的特色将永远保留,但经上下两种力和互动,“融汇”的步伐在现代条件下或将加快。我们欣喜地看到,两种文化正在携起手来,汇聚在“中国化马克思主义”大旗下。中华优秀传统文化与马克思主义融汇贯通,同时吸纳多元文明的精华为我所用,也一定能人类的命运和前途探索并贡献出独特的、无偏弊的解决方案和途径。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

## 坚持以人民为中心 创建全国文明城市

■杨开泰

文明城市是一个城市政治文明、物质文明、精神文明、社会文明、生态文明等的集中体现。习近平强调,城市是人民的,城市建设要坚持以人民为中心的发展理念,让群众过得更幸福。创建全国文明城市的过程就是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,统筹推进物质文明和精神文明建设,努力满足人民群众日益增长的美好生活需要,提升城市竞争力和软实力的过程,也是落实党史学习教育领导小组部署开展“我为群众办实事”实践活动的过程。

创建全国文明城市是党执政为民的生动实践。创建全国文明城市是一项多维度综合性的系统工程,是各级党委政府行动力、执行力的集中体现和长期考验。我们党执政的基础是人民的支持和拥护,执政为民就是要为百姓多办事、办实事、办好事。创建全国文明城市就是要让百姓生活在舒适、安全、和谐、文明的环境之中,就是让百姓更加爱党爱国爱家乡。我们以民生改善收获民心,进一步夯实我们党的群众基础和执政基础。

创建全国文明城市必须坚持以人民为中心的发展思想。全国文明城市测评体系中,处处体现了以人民为中心的发展思想,全国文明城市的创建标准不断变化,但不变的指向都是为了“人”,必须把人民满意作为目标的出发点和落脚点。以人为本,民生为重才能彰显文明城市的气度。创建全国文明城市要找准工作的切入点,系统谋划整体推进,要突出为人民服务的宗旨,从群众最关心的问题抓起,从群众反映最强烈的问题改起,要在环境卫生、绿化美化、城市管理、文明交通、诚信经营、志愿服务上下功夫。要不断改善民生,解决好教育、医疗、就业、养老等群众最关心、最操心、最烦心的事情,满足人民群众日益增长的美好生活需要,让每一个普通市民都能从城市的变化和进步中感受幸福,获得实惠,既能享有殷实的物质生活,又能过上健康的精神生活,切实提升市民的获得感、幸福感、安全感。

创建全国文明城市必须坚持创建为民、创建靠民的原则。人民对文明的向往,就是我们创建文明城市的最大动力。市民是一个城市的灵魂,没有文明的市民,就没有文明的城市。创建文明城市是一项系统工程,不仅需要各部门的通力合作,更需要广大市民的自觉参与。提升市民素质是创建全国文明城市的群众基础和根本所在,要搭建群众便于参与、乐于参与的平台,让创建文明城市成为人民群众积极参与共建共享的民心工程,激发市民群众的积极性、主动性和责任感,使命感,变“要我干”为“我要干”。作为市民,首先要知晓创建、关心创建、融入创建,争当文明市民从我做起,从现在做起,从小事做起。要自觉践行社会主义核心价值观,自觉执行市委、市政府在创建全国文明城市中颁布的各项规定,自觉遵守《运城城市文明行为促进条例》和《运城市民文明公约》。积极参加“创建全国文明城市 争做文明市民”的活动,积极参加志愿者服务活动,让全国文明到所在单位和社区开展的争创文明行业、文明单位、文明社区的活动中去。

文明城市创建只有起点没有终点,是一项永远在路上的长期工程。只要我们始终坚持以人民为中心的发展理念,驰而不息,持续发力,方可取得成功。

(作者单位:市创建办)

## 发挥优势 补齐短板 全力打造现代农业强市

■张云 朱玲桂 吴秋虹

### 打造现代农业强市要在补短板强基础上下功夫

农业基础设施和农业科技创新能力的提档升级,是加快建立现代农业生产体系的基础和保障,也是我市发展现代农业需要强化的短板和弱项。要围绕产前、产中、产后各环节,精准发力,稳步实施,不断加强农业工业化装备力量,提高农业生产现代化和农产品经营化水平,促进农业转型升级。

加强农业基础设施建设。要立足特色农产品优质高效基地建设,夯实农业高质量发展基础。要加快高标准农田建设,推动“藏粮于地、藏粮于技”,突出抓好耕地保护、地力提升和高效节水灌溉,提高水土资源利用效率;加强有机旱作节水农业发展,推进典型示范项目建设,实现有机旱作示范片全覆盖;围绕果业、蔬菜、中药材等重点产业,坚持生态优先、绿色发展,打造示范园区,引领带动农业生产高质量发展。

加快农业科技应用。现代科技是农业现代化的重要驱动力。要聚焦现代农业生物技术、绿色智慧高效农业生产技术等重点方向,加快农业科技创新应用;发掘实力强、模式新、示范带动能力强的基地,筛选新品种、新技术进行推广,发挥科技引领作用;加大先进农机装备使用力度,提高农业机械化率;应用绿色高效的智能机械装备和技术,推广农田物联网的实时监测和数据采集功能,提高资源利用率和农业综合生产能力。

完善农业服务体系。农业社会化服务体系是衡量农业商品化和现代化程度重要指标。要围绕生产、销售、服务各环节建立完善服务体系,引导不同类型服务主体分工协作,优势互补。健全完善以农技推广队伍、农民专业合作组织和农业龙头企业为主体、科研院所和高等学校为依托的新型农业科技创新服务体系;加强农产品流通基础设施建设,创建电子商务孵化平台,提高产地市场信息服务水平;打造全方位、多角度、高度融合的冷链物流服务中心,加快农业市场化、商品化和专业化进程。

推进智慧农业发展。智慧农业是农业提质增效的重要途径,也是现代农业发展的必然方向。作为技术密集型的农业创新体系,智慧农业需要技术、平台和生态的融合发展。在实施建设中,要注重顶层设计,加强与国家相关战略规划的衔接;要注重实用性与可操作性,突出需求导向,切实解决发展中的实际问题;要整合资源,利用好智慧农业云平台,加快功能开发应用;加强重点领域数据融合互通,让数字化、信息化赋能现代农业发展。

节能减排,助力农村“绿”起来。针对养殖密度大、环保压力大的现状,万荣牧原以“减量化生产、无害化处理、资源化利用、生态化循环”为原则,构建可持续发展新格局。源头控水,全漏缝地板水冲工艺、创新改进限位饮水器、高压水枪清洗刷圈,最终实现上市一头猪仅需用水1.6立方米—1.8立方米,为行业标准的三分之一。种养循环,围绕粪污资源化利用,将粪尿进行干湿分离,固体制作有机肥外售,液体经厌氧处理后储存在沼液池,探索形成了一套通过生态环境部认证的“种植—养殖—沼肥”循环经济发展模式,并大力落实养殖粪污资源化利用整县推进项目。清洁生产,沼液发酵产生的沼气供周边农户发电,创新研发出采用热交换系统的无供热猪舍,大量节约了煤炭、天然气等能源消耗,同时减少大气污染。

兴企富民,助力农户“发”起来。万荣牧原在发展自身的同时,不忘承担社会责任,探索形成“龙头企业+政策+金融机构+合作社+贫困户”的“5+”扶贫模式,在资产收益扶贫、产业扶贫、教育扶贫等方面对当地给予了大力支持,被评为2020年“山西省扶贫龙头企业”。万荣牧原依托农牧扶贫合作社,通过集中投资建设的方式,累计帮扶贫困户63户,分红22.05万元;以产业带就业,开展扶贫专场招聘活动,带动建档立卡贫困户实现就业,公司固定员工923人的90%以上来自万荣本地,带动贫困户就业52人;致力教育提升,2017年至2020年,共资助405名大学生实现大学梦,教育资助金额达到110万元。在脱贫攻坚战取得全面胜利的同时,万荣牧原努力推进脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接,扩大扶贫产业规模、提升扶贫产业层级,完善长效扶贫机制,在确保贫困户百姓脱贫不返贫的同时,以更大作为助力乡村振兴战略实施。

### 打造现代农业强市要全方位多层面提供保障

发展现代农业是一项复杂的系统工程,既要创新发展思路,更要创新工作机制。要完善工作责任机制、监督考核机制等,推动工作落实。同时,在政策链上着力,研究利用好国家支农惠农政策,出台切实可行的配套措施,为现代农业发展提供全方位支持。

加强组织领导。各级各部门要从战略和全局的高度重视现代农业强市建设工作,整合协调各方力量,统筹推进农业现代化;农业行政主管部门要研究新形势新任务,适应新发展新要求,提升履职能力,抓好工作规划和实施推进;要提高农民的组织化程度,发挥农民专业合作社的作用,承担乡村行政组织生产经营的功能,带动农民适应现代农业的发展需求。

深化农村改革。全面深化农村改革是农业现代化的强大动力。要巩固农村土地制度改革成果,深化农村集体产权制度改革;加快农业经营体制机制创新,培育新型经营主体;推进农业生产托管服务,培育多元社会化服务主体;探索农村闲置宅基地和闲置住宅的盘活利用,提高土地资源利用效率;因地制宜分类施策,推动村级集体经济发展和农民持续增收。

培育实用人才。壮大农村实用人才队伍,一靠培训,二靠引进。人才培训上,要建立完善农民培训体系,提高农民素质;培育农业科技示范户,让农业科技带头人引路示范;组织农业科技人员下乡,进行科技推广、农业知识普及;选送青年农民到高校进修深造,回乡服务现代农业建设。人才引进上,制定优惠政策,改善工作条件,引导和鼓励各类人才到农村工作,提高农村人才队伍素质。

强化政策支持。农业是一个投入大见效慢的基础产业,需要多方倾斜扶持。要围绕农产品加工产业集群、品牌建设等出台具体的实施方案,为现代农业发展提供政策保障。财政支农上,整合财政支农资金,统筹使用乡村振兴战略资金和农业生产发展资金,重点支持园区打造、科技研发等;加大产业集群建设投入力度,优先对骨干企业给予支持。金融扶持上,建立产业引导机制,制定出台金融贷款扶持政策,加大对深加工企业的金融支持;加大抵押担保方式创新力度,推动温室大棚、大型农业、土地使用权依法合规抵押融资;发挥各级农业信贷担保体系作用,为骨干企业提供政策性融资担保。奖励激励上,完善企业品牌奖励政策,设立品牌培育引导资金,鼓励金融机构加大对品牌产品生产企业的扶持力度。

(作者单位:市政府发展研究中心)

“三个强市”是省委对运城发展的战略定位,现代农业强市是首要和基础。打造现代农业强市就是要根据省委书记楼阳生提出的发挥特色农产品资源优势、实施“特”“优”战略的精神要求,按照全产业链延伸、全价值链提升、全政策链扶持的工作思路,提品质打品牌发挥比较优势,强基础抓服务补短板,率先蹚出山西现代农业发展新路。

### 打造现代农业强市是高质量转型发展的内在要求

农业是国民经济的基础产业。发展现代农业是世界农业经历原始农业、传统农业之后的发展趋势。我国耕地面积138.6万平方公里,人口14亿,用全球7%的耕地养活了近20%的人口。在当前国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,发展现代农业,提高农业综合生产能力,保障粮食和重要副食品供给安全,对促进经济的高质量发展,意义尤为突出和重要。

运城是传统农业大市,是中华农耕文明的重要发祥地之一。由于地理位置优越,粮食、水果、蔬菜等农产品种植面积和产量常年位居全省第一。2020年,我市小麦、水果、蔬菜产量分别为132.6万吨、685.1万吨、213.2万吨。经过近年的结构调整,一、二、三产业比例为16.3:34.1:49.6,农业在全市经济中发挥着基础的“压舱石”作用。实现经济的高质量发展,重点要加快推进农业现代化,实现农业的高质量发展。

基于此,我们要凝聚起推动农业高质量发展发展的强大共识,以新发展理念破解新发展难题,以新发展成果构建新发展格局。要深入推进农业供给侧结构性改革,建立起现代农业产业体系、生产体系和经营体系,促进农业资源的集约利用、农业生产效率的显著提高和农业竞争力的全面增强,推动传统农业大市向现代农业强市跨越。

### 打造现代农业强市要在扬优势打品牌上做文章

运城地处黄河流域中游、汾渭平原腹地,温度适宜,土壤肥沃,发展农业具有先天优势。实现现代农业的突破,要围绕绿色化、特色化、品牌化、集群化、融合化的思路,延伸产业链条,拓展增收空间,让特色优势产品在一、二、三产业的融合发展中实现同步升级、同步增值、同步受益。

立足区域定位,做强特色优势。在全国农业生产区域布局中,运城属于特色农产品优势区。要立足这一定位,持续推动农产品提质增效。扛稳粮食安全重任,高

标准建设粮食生产示范基地,发展优质专用小麦,打造运城面粉品牌;加大老果园改造力度,推广节水灌溉、土壤改良、增施有机肥等技术,打造连片示范区、引领果业标准化、高品质生产;推进设施蔬菜建设,打造高标准蔬菜园,提高运城蔬菜知名度和;推进畜禽良种繁育、重大疫病防控、畜产品质量安全体系建设,提升畜牧业产业化、标准化、规模化水平。

围绕三产融合,延伸产业链条。要推进农业产业化发展,促进上中下游一体化提升,使生产、加工、消费等环节在产业链的延伸中增加附加值,激发新动能。要以创建现代农业产业园为引领,培育打造国家产业融合发展示范园区、省级产业化示范联合体;以市场需求为导向,挖掘农业功能,持续推进农业产业化强镇、城郊农业、休闲农业和乡村旅游、农林文旅康产业融合;完善利益联结机制,健全生产、加工、仓储保险、冷链物流等产业,推动产业链向上游拓展,价值链向高端延伸。

壮大龙头企业,推进集群化发展。目前,我市共有国家级龙头企业8家、省级龙头企业52家。要进一步培育形成龙头企业集群,实现由单个龙头企业带动向龙头企业集群带动转变。要通过购并重组、参股控股、改制上市等形式,形成一批产业关联度高、功能互补性强、科技含量高的大型农业产业化龙头企业;多渠道引进知名企业,引进战略合作者,形成规模,推进产业化发展;聚焦果品蔬菜、饮品酿品、食品糕点等产业,打造农产品精深加工千亿集群。

强化宣传推介,打造知名品牌。品牌是农产品的“身份证”,也是农产品敲开市场大门的“通行证”。目前,我市国家农产品地理标志、全国特优新产品数量均居全省第一,但在全国知名度还不够高。要围绕面粉、水果、蔬菜等产品,通过“区域公用品牌+县域产区+企业商标”模式构建母子品牌体系,打造绿色有机和地理标志产品;要融入国内大循环,在国内重点城市设立直销网点,开展农超对接,拓展线上销路;要发挥出口交易平台作用,培育本地出口贸易企业,补齐对外贸易短板;要多维度、立体式宣传推介,全方位提升运城农产品的知名度和竞争力。

突出绿色生态,提升产品品质。品质是品牌的保证和支撑。要坚持以绿色生态为导向,按照国际标准制定全域性特色产品及全产业链生产技术规程,推动标准化生产;加强农业良种培育技术研发,开展农业节肥节药行动,加强高效植保机械和新农药新技术推广应用;推进农产品质量安全追溯体系建设,实现农产品生产档案可查询、产品流向可追溯,提高消费者信任度,促进农产品品质和价值提升。

## 现代养殖业发展的典型样本 ——关于对万荣牧原农牧有限公司的调研

■张俊雨

肉流水线输出,真正实现了养殖全程产业化、系统化、工业化。

### 科技先行,打造安全健康产品

养猪业虽历史悠久,但如何运用好技术和管理来大规模养猪,却是新问题。万荣牧原按照品种优良化、设施现代化、防疫规范化养殖要求,钻研技术,创新突破,实现养猪全流程精细化管理,生产全环节可知可控可追溯,确保了猪肉食品安全健康。

开好“源”,优化品种繁育。长期以来,多数养殖户或饲养当地的土杂猪,或引进了生产性能低、谱系不清的品种,同时对繁殖规律掌握不准,导致生产水平起点低、成本高、质量差。万荣牧原坚持将良种繁育作为提升产品品质标准的“源”动力,设立专门的育种部,建有种公猪站等基础设施,形成了完整的“曾祖代—祖代—父母代—商品代”代次繁殖体系,使生猪种业自主创新能力得到显著增强。目前养殖的生猪以长白、大白、大长及长大等优良品种为主,具有生长速度快、饲料转化率高、肉质口感优、抗病能力强等特点,为向市场提供高品质生猪打下了基础。

铺好“路”,设备智能升级。传统的粗放式养殖难以适应新的时代需求,人工智能、大数据、物联网等技术已经成为养殖行业转型升级的趋势。万荣牧原立足智能发展浪潮,搭建起饲料加工、生猪养殖和生猪销售等覆盖产业链各环节的智能化数字平台;饲料厂生产全程采用荷兰进口工艺 wincos 系统,一键式拉动生产,实时更新灭菌及能耗数据分析,确保每项资料都有据可考;自主研发智能化养殖装备,喂料供水、猪群监测、粪污清理,控温控湿等全部由机器人完成。万荣牧原在创新中发展壮大,集技术范围之广、学科跨度之大、装备之精良、功能之完备于一体,实现了养猪的自动化、机械化,并向信息化和智能化迈进。

把好“关”,严格疫病防控。2018年

的非洲猪瘟对养猪行业提出了更高的生物安全防控要求,集约化养殖规模大、密度高,更是不能有一丝一毫的马虎。万荣牧原投入大量资金,培育大量技术研发人员,实现对猪群吃住行的全方位把控。

“吃”上,自产优质饲料,消毒洗消、分样检测,确保原料安全;采用“双调制+双保持”工艺,两次高温灭菌使非洲猪瘟等病毒彻底灭活;通过管链密闭运输,规避了运输途中传染疾病的风险。“住”上,创新研发出了集新风高效过滤、通风智能精准、出风灭菌除臭于一体的“三防”猪舍,防病、防臭、防非瘟,全面提升生物安全水平。“行”上,巡检机器人集成了可见光摄像头、红外热像仪等各类传感器,实现猪群健康趋势提前感知,异常信息及时预警和处理,提升猪群健康管理水平。

### 产业引领,助力乡村全面振兴

现代养殖业能够打通粮食种植、饲料、养猪、屠宰、食品加工整个产业链,并拉动物流运输等行业共同发展,实现一、二、三产业有机融合,在推动农村产业振兴方面具有天然优势。万荣牧原积极融入国家发展战略,发挥优势,创造价值,服务社会,向农业、农村、农民分享发展红利,走出了一条助力乡村振兴的坚实路子。

关联带动,助力农业“强”起来。种植业是养殖业的上游环节,万荣牧原多措并举,推动关联农业高质量发展。带动粮食种植,万荣牧原所用饲料原料全部来自万荣当地,饲料厂满负荷运行可收购消化玉米、小麦等36万吨,延长了粮食加工链条。强化技术指导,邀请农业专家定期到各场区周边村庄农户讲解关于小麦、玉米、果树病虫害管理等知识,提供精准的农技服务,帮助农户科学种田。无偿沼液还田,让养殖场沼肥“变废为宝”。在施肥季节免费提供给周边农户;将浇施管道铺设到田间地头,解决还田“最后一公里”问题;结合土地肥力、当地气候和农作物营养需求;结合一场一策“出地施肥方案,确保科学浇施沼液,覆盖良田面积共计4000余

亩,有效减少农户化肥施用量,既节约了成本,又推动了土壤改良,每亩可提升产量约20%,能为周边辐射范围农田增收100万余元。

节能减排,助力农村“绿”起来。针对养殖密度大、环保压力大的现状,万荣牧原以“减量化生产、无害化处理、资源化利用、生态化循环”为原则,构建可持续发展新格局。源头控水,全漏缝地板水冲工艺、创新改进限位饮水器、高压水枪清洗刷圈,最终实现上市一头猪仅需用水1.6立方米—1.8立方米,为行业标准的三分之一。种养循环,围绕粪污资源化利用,将粪尿进行干湿分离,固体制作有机肥外售,液体经厌氧处理后储存在沼液池,探索形成了一套通过生态环境部认证的“种植—养殖—沼肥”循环经济发展模式,并大力落实养殖粪污资源化利用整县推进项目。清洁生产,沼液发酵产生的沼气供周边农户发电,创新研发出采用热交换系统的无供热猪舍,大量节约了煤炭、天然气等能源消耗,同时减少大气污染。

兴企富民,助力农户“发”起来。万荣牧原在发展自身的同时,不忘承担社会责任,探索形成“龙头企业+政策+金融机构+合作社+贫困户”的“5+”扶贫模式,在资产收益扶贫、产业扶贫、教育扶贫等方面对当地给予了大力支持,被评为2020年“山西省扶贫龙头企业”。万荣牧原依托农牧扶贫合作社,通过集中投资建设的方式,累计帮扶贫困户63户,分红22.05万元;以产业带就业,开展扶贫专场招聘活动,带动建档立卡贫困户实现就业,公司固定员工923人的90%以上来自万荣本地,带动贫困户就业52人;致力教育提升,2017年至2020年,共资助405名大学生实现大学梦,教育资助金额达到110万元。在脱贫攻坚战取得全面胜利的同时,万荣牧原努力推进脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接,扩大扶贫产业规模、提升扶贫产业层级,完善长效扶贫机制,在确保贫困户百姓脱贫不返贫的同时,以更大作为助力乡村振兴战略实施。

(作者单位:市委政研室)