

衣食无忧好日子 健康富足喜盈门

——从“人民生活更加殷实”看全面建成小康社会

新华社记者 王伏玲 侯富静 秦拥军



这是2020年7月15日拍摄的江西省井冈山市神山村村民笑脸合集(拼版照片)

新华社记者 彭昭之 摄

党的十八大以来,中国共产党带领亿万人民打响新时期脱贫攻坚攻坚战。

响彻云霄的誓言背后是一系列精准扶贫方略:坚持“六个精准”,实施“五个一批”,解决“扶持谁”“谁来扶”“怎么扶”“如何退”等问题,瞄准“两不愁三保障”,实行扶贫和扶志扶智相结合……

改革开放至今,按照现行贫困标准计算,中国7.7亿农村贫困人口摆脱贫困;按照世界银行国际贫困标准,中国贫困人口占同期全球减贫人口70%以上。

“中国的重大成就,为实现2030年可持续发展议程所描绘的更加美好和繁荣的世界作出了重要贡献。”联合国秘书长古特雷斯说。

从生存型迈向发展型 百姓生活更加健康富足

20世纪70年代,年均收入1370.72元; 21世纪第一个10年,年均收入65602.51元;

2020年,总收入167705.40元,是1977年的151倍……

这是80岁大连市民安邦才自1956年以来记录在家庭“小账本”上的收入变化。

不断攀升的家庭收入,也对应了生活物品的迭代更新:电视机换了4茬,电冰箱换了3茬,电脑换了2茬……

小小账本上,两条跃然向上的家庭收支曲线,透着满满的幸福感和获得感,也折射出中国亿万家庭几十年来天翻地覆的变化。

新中国成立之初,居民收入很低:1956年,全国居民人均可支配收入仅为98元;1978年仅为171元;改革开放以后,经济持续快速发展,成果惠及亿万家

庭。到2018年,全国居民人均可支配收入达到28228元,比1978年实际增长24.3倍。

老百姓的“钱袋子”鼓起来,人均消费支出不断增加,生活品质日益改善。1956年,全国人均消费支出仅为88元;而2018年,全国居民人均消费支出为19853元,比1978年实际增长19.2倍。

“民以食为天”。老百姓的饭桌上,食物种类多起来了,营养更加丰富。1949年我国人均粮食占有量仅为209公斤,目前达到474公斤;1949年我国人均肉类消费仅为4公斤,而2019年达到近27公斤。

小康生活的底色不仅仅是吃饱穿暖。从无到有,家庭耐用消费品不断普及和升级换代,生活品质不断提高。

不同时代结婚“三大件”代表着生活水平的改变: 20世纪70年代手表、自行车、缝纫机;

20世纪80年代冰箱、彩电、洗衣机; 20世纪90年代空调、音响、录像机、摩托车、电脑……

如今,各类家用电器在城乡居民家庭普及,移动电话、计算机、汽车走进寻常百姓家。

2020年,全国居民每百户家用汽车拥有量为37.1辆,每百户移动电话拥有量为253.8部,每百户空调拥有量为117.7台。

不仅吃饱穿暖,住房条件也得到了巨大改善。1978年,农村和城镇居民人均住房建筑面积分别只有6.7平方米和8.1平方米,而2018年则分别达到了39平方米和47.3平方米。

改革开放以后,中国经历了食品、服装、家电、住房、汽车等商品消费“排浪式”扩张浪潮。从追求数量到追求舒适,

消费从生存型迈向发展型,“人民生活更加殷实”的内涵变得丰富,在国家发展蓝图里奏响幸福的乐章。

人民生活更加美好 逐梦共同富裕新征程

蓝天白云,椰风海韵。启动建设一周年的海南自由贸易港,不久前迎来首届中国国际消费品博览会——来自70个国家和地区、1505家企业、2628个消费精品品牌参展,从服饰箱包到美妆精品,从珠宝首饰到游艇汽车……

透过消博会的窗口,中国大市场消费潜力不断释放,成为新时代“人民生活更加殷实”的生动写照。

今天的中国,经济总量已超过100万亿元,占世界经济的比重提高到17%以上,人均国内生产总值连续两年超过1万美元,稳居中等偏上收入国家行列,与高收入国家发展的差距继续缩小。

“中国已进入消费升级的重要阶段,消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益增长。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说。

今天的中国,创意、环保、低碳、健康、安全正成为新的消费关键词——从滑翔伞、跳伞、热气球到潜水,从探洞到登山……冰雪旅游、体育旅游、体验式旅游等个性化旅游方式得到人们越来越多的青睐;

政府对公园、绿地、图书馆、老年活动中心不断加大投入。20世纪80年代至今,全国城市建成区绿化覆盖率由10.1%提高到41.11%,人均公园绿地面积由3.45平方米提高到14.8平方米,城乡人居环境明显改善。

截至去年底,中国网民规模达8.97亿,占全球网民20%左右。网络购物快速发展,“小镇青年”“银发一族”“Z世代”等消费新群体快速崛起,14亿多人的中国大市场成为提振中国乃至全球经济发展的信心所在。

面向未来,顺应居民消费升级趋势,“十四五”规划纲要把扩大消费同改善人民生活品质结合起来,引导消费向绿色、健康、安全发展。

发展信息消费、数字消费、绿色消费,鼓励定制、体验、智能、时尚消费……新征程上的中国消费之变,彰显“人民生活更加殷实”本色。

展望“十四五”,我国民生福祉将达到新水平。届时,居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步;脱贫攻坚成果巩固拓展,乡村振兴战略全面推进,全体人民共同富裕迈出坚实步伐……

展望2035年,我国将基本实现社会主义现代化。届时,人民生活更加美好,人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展……

(新华社北京7月17日电)

经济『半年报』,充满暖意

新华社记者 刘夏村

近日公布的中国经济“半年报”,是一份充满暖意的民生“大账单”——

就业是最大的民生,今年上半年就业形势总体稳定,全国城镇新增就业698万人,完成全年目标任务的63.5%;

居民收入直接关系到老百姓的“钱袋子”,上半年全国居民人均可支配收入同比增长12%,两年平均增长5.2%,与经济增速基本同步;

物价变动既是经济议题,也是民生关切,上半年居民消费价格同比上涨0.5%,处于温和上涨的态势;

……

民生“大账单”,百姓“小确幸”。抽象的数字中,有生活里的柴米油盐,诗情画意,更有在复杂多变的国内外环境下,“上下同欲者胜”的奋进伟力。

民生保障持续改善,经济发展是动力。今年上半年,全国居民人均工资性收入同比名义增长12.1%,这得益于统筹疫情防控和经济社会发展取得的成果得到持续拓展、巩固,经济运行持续稳定恢复、稳中加固、稳中向好。就业形势保

持总体稳定,带动了工资性收入较快增长。

民生保障持续改善,织好社会保障网至关重要。各地持续加大民生保障力度,提高养老金标准,加强困难群众基本生活保障,及时做好社会救济和临时救助。

在看到成绩的同时,也要清醒看到,当前民生保障中仍存在短板亟待补齐,仍有一些难题亟须解决。例如就业总量稳定的同时,保就业压力仍然较大,就业结构性矛盾凸显。下一阶段要坚持就业优先政策,继续实施减负稳岗扩就业政策,加强对重点群体的就业帮扶,优化就业服务,扩大就业容量,巩固就业稳定的态势。

保障和改善民生没有终点。只要经济持续稳中向好,更加美好的生活画卷就会不断徐徐展开。暖意还将延续,我们的日子会越来越红火!

(新华社北京7月17日电)

新华时评 NEWS

来看白皮书! 系统解答你对数字人民币的好奇

新华社记者 吴雨

中国人民银行自2017年底开始研发数字人民币,终于在三年多后首次对外系统披露了研发情况。16日,人民银行发布了《中国数字人民币的研发进展》白皮书,来看看白皮书都解答了你对数字人民币的哪些疑问?

问题一:数字人民币会取代实物人民币吗? 白皮书明确指出,数字人民币主要定位于现金类支付凭证(M0),将与实物人民币长期并存。

人民银行副行长范一飞表示,数字人民币与实物人民币具有同等法律地位和经济价值,以国家信用为支撑,具有法偿性。数字人民币与实物人民币管理方式一致,人民银行不对其计利息。

“数字人民币将与实物人民币并行发行,人民银行会对二者共同统计、协同分析、统筹管理。”人民银行货币金银局局长罗锐介绍,我国地域广阔、人口众多,区域发展存在差异,社会环境以及居民支付习惯、年龄结构、安全性需求等因素决定了实物人民币具有其他支付手段不可替代的特性,实物人民币将与数字人民币长期并存。

问题二:未来数字人民币会不会替代现有电子支付工具? 白皮书介绍,数字人民币支持与传统电子支付系统间的交互,充分利用现有金融基础设施,实现不同指定运营机构钱包间、数字人民币钱包与银行账户间的互联互通,提高支付工具交互性。

“数字人民币将和传统电子支付工具长期并存。”人民银行数字货币研究所所长穆长春介绍,中国一直支持各种支付方式协调发展,数字人民币与一般电子支付工具处于不同维度,既互补也有差异。

穆长春表示,数字人民币与电子支付工具有着相似的功能,但也具备其特定优势:可以不依赖银行账户进行价值转移,支持离线交易,具有“支付即结算”特性;支持可控匿名,有利于保护个人隐私及用户信息安全。

问题三:数字人民币如何避免老年人等特定群体的“数字鸿沟”问题? 在数字人民币钱包设计方面,白皮书提出,满足用户多主体、多层次、

多类别、多形态的差异化需求,确保数字钱包具有普惠性,避免因“数字鸿沟”带来的使用障碍。

罗锐介绍,数字人民币硬钱包基于安全芯片等技术实现数字人民币相关功能,依托IC卡、可穿戴设备、物联网设备等为终端提供服务,有助于解决老年人、残障人士等特定群体操作智能手机不便问题。在未来的数字人民币产品设计中,还将充分考虑特定群体的现实需求,通过多种技术手段,降低使用难度,进一步提升数字人民币的普惠性。

问题四:数字人民币会不会进一步扩大试点范围? 白皮书称,根据前期试点测试工作情况,结合试点测试地区发展规划、地方特点,进一步扩大试点测试应用场景覆盖面,实现特定试点区域内的应用场景全覆盖。

数据显示,截至6月末,数字人民币试点场景已超132万个,覆盖生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等领域。开立个人钱包2087万个,对公钱包351万个,累计交易笔数7075万余笔,金额约345亿元。

范一飞表示,继续稳妥推进数字人民币研发试点,不预设推出时间表。央行将进一步扩大试点应用场景覆盖面,同时结合研发试点工作实际,扩大参研机构和试点测试地区范围。研究制定数字人民币相关管理办法,加强数字人民币个人信息保护。

问题五:数字人民币在北京冬奥场景应用中有何特色? 白皮书介绍,在北京冬奥组委辖区内,立足科技冬奥、智慧冬奥建设,试点部署无人售货车、自助售货机、无人超市等创新应用场景,并推出支付手套、支付徽章、冬奥支付服装等可穿戴设备。

范一飞表示,数字人民币北京冬奥场景试点主要围绕食、住、行、游、购、娱、医七大重点领域的支付服务需求。另外,为便利境外来华运动员、教练员、裁判员和游客,人民银行将指导参研机构,推出数字人民币的软钱包及硬钱包服务解决方案。

(新华社北京7月16日电)



多彩活动乐暑假

7月17日,济源市坡头镇第三小学的教师和学生一起在校园里玩游戏。

暑假来临,河南省济源市坡头镇第三小学的孩子在老师的带领下,参加各类文体活动,快乐度暑假。

新华社发(苗秋雨 摄)

山西建龙实业有限公司新建200万吨球团项目环评信息公示

山西建龙实业有限公司新建200万吨球团项目环境影响评价工作现已基本完成,根据相关规定,现进行项目信息公示。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接
链接: https://pan.baidu.com/s/1mSoojpm3_1sqS6HTHFZRqg 提取码: rleb

二、查阅纸质报告书的方式和途径
公众可联系山西建龙实业有限公司获得纸质环境影响报告书简要内容,公众可通过打电话或邮件的方式向环评单位索取。

三、征求意见的公众范围
征求意见的范围以可能受到该项目影响的周边企事业单位、邻近村庄的居民等为主。

四、公众意见表的网络链接
链接: https://pan.baidu.com/s/1mSoojpm3_1sqS6HTHFZRqg 提取码: rleb

五、公众提出意见的方式和途径
公众可以通过向指定地址发送电子邮件、电话、传真、信函或者面谈等方式发表关于该项目建设及环评工作的意见和建议。

六、公众提出意见的起止时间
自信息发布之日起10个工作日内。

七、联系方式
建设单位:山西建龙实业有限公司
地址:运城市闻喜县闻喜经济技术开发区山西建龙实业有限公司现有厂区内
联系人:高先生 联系电话:13653676128

山西建龙实业有限公司
2021年7月12日

遗失声明

●2021年7月14日,本人吴正杰不慎将身份证(身份证号14272419460601001X,有效期限:2012.06.14—长期)丢失,现声明作废。2021年7月14日及以后发生的与该作废身份证有关的任何银行业务或贷款等法律行为均无效,本人不承担以此身份证引起的任何法律责任。

●不慎将运城市青之旅国际旅行社有限公司芮城营销部营业执照正副本(注册号:140830101002485)丢失,声明作废。

暑期悠游行 清爽过一夏
运城机场 YUNCHENG AIRPORT
银川 290元起 合肥 300元起 南昌 350元起
武汉 380元起 天津 420元起 南通 450元起
成都 460元起 广州 490元起 三亚 890元起
扫一扫,可了解更多特惠机票!
详情咨询: 0359-2598168