

喜迎党代会 奋进新征程

后稷农耕文化的“京”艳之旅

——首届中国·山西·稷山后稷论坛(北京2021)纪实



金秋的首都北京,叠翠流金,花团锦簇。大江南北丰收的喜讯在这里汇集,向即将到来的中华人民共和国成立72周年献礼。汾水悠悠,稷峰巍巍。怀着真诚的祝福和期盼,农耕始祖后稷家乡的儿女,从美丽的汾河岸畔走来,开启了一次后稷农耕文化的“京”艳之旅。

高朋满座 致敬“后稷”

9月18日上午,国家会议中心一楼多功能大厅内高朋满座,乡音萦绕,乡情浓烈。后稷文化元素、稷山元素布满会场内外,显然,这就是后稷文化的“主场秀”。

一段精彩的稷山形象宣传片《如此多娇·稷山印记》开启了首届中国·山西·稷山后稷论坛(北京2021)开幕式活动。与会嘉宾一同观看了宣传片,了解了后稷故里、板枣之乡丰厚的人文历史、良好的基础条件和广阔的发展前景。

“稷山是后稷故里。2017年,习近平总书记视察山西时讲到‘后稷教民稼穡于稷山’。近年来,稷山县深入学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话精神以及习近平总书记视察黄河领域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神,以建设‘六个基地一座名城’为目标,全力推进县域经济社会全方位高质量发展,‘稷山县委’吴宣在致辞中说,作为农耕始祖后稷的故里,稷山县坚持不懈传承和弘扬后稷农耕文化,积极推进一二三产融合发展。在粮食产量连年增收、板枣、鸡蛋等特色产品提质增效的基础上,国家现代农业产业园创建项目、板枣产业发展项目、圣王山旅游开发项目、大佛文化旅游综合体和滨水新城城市综合体项目、特色生态休闲度假区项目等稳步推进。以后稷农耕文化为根基,稷山农旅融合、文旅融合展现美好前景。

上午10时许,十二届全国政协副主席齐续春宣布首届中国·山西·稷山后稷论坛(北京2021)正式开幕,全场报以热烈掌声。后稷鼓乐《庆丰收》、歌舞《五谷香自稷山歌》、情景剧《打麦场》、国家级非遗高跷走兽表演、稷山老调《敬稷王》等富有稷山地方特色的文艺表演精彩纷呈,展现了后稷儿女辛勤耕耘、欢庆丰收的美好情景和昂首迈向全面小康的豪迈气概。

吴宣表示,举办此次后稷论坛,目的就是搭建起各位专家学者交流研讨的平台,进一步厘清后稷农耕文化的脉络与重点,深入挖掘后稷农耕文化的内涵与外延,更加彰显后稷农耕文化在中华传统文化中的价值与分量;搭建起各方人士合作发展的平台,让古老而厚重的农耕文化与现代农业、文化旅游等产业紧密结合,让更多的有志之士以后稷农耕文化为切入点,到稷山投资兴业、共谋发展;搭建起弘扬传统文化、增强文化自信的平台,通过各方深度合作,让更多的中华儿女更好了解后稷农耕文化,从中汲取营养,增强民族自豪感,进而汇聚起中华民族伟大复兴不懈奋斗的磅礴力量。

宾客云集 品味“后稷”

“稷山有四宝,麻花儿鸡蛋枣”。振奋人心的开幕式后,“稷山四宝”四大区域公用品牌认证推介会随即举办。

今年,稷山县委、县政府创新性推出以“稷山麻花、稷山饼子、稷山鸡蛋、稷山板枣”四大区域公用品牌为核心的“稷山四宝”品牌打造计划。着力推介“稷山四宝”品牌,旨在进一步打响“稷山有四宝,麻花儿鸡蛋枣”品牌宣传口号,蹚出一条富有稷山特色的产业富民道路。



图①为十二届全国政协副主席齐续春在“稷山四宝”产品展示现场参观;图②为稷山县委副书记吴宣在开幕式上致辞;图③为稷山县委副书记、县长王润在开幕式上致辞

“在数千年的农耕文明实践中,勤劳智慧的后稷儿女,将历史的传承、自然的馈赠和发展的智慧融为一体,演绎出属于稷山人的‘舌尖美味’。其中最有代表性的就是‘稷山四宝’,也就是麻花儿、饼子、鸡蛋、枣……”现场,稷山县委副书记、县长王润当起了“推介员”,饶有兴致地向大家讲“稷山四宝”,谈发展现状。她说,板枣是稷山人的骄傲,是老祖宗留给后稷儿女的宝贵财富。发展好板枣产业,是县委、县政府的心之所系、情之所至、使命所在。稷山县委栽植面积达15万亩,其中核心区5.5万亩,成功创建了国家板栗公园。全县年产干枣6000万公斤,产值达7亿元,品牌评估价值达101.35亿元。板栗生产系统是“中国重要农业文化遗产”,并被列入“全球重要农业文化遗产”申报名录。现有千年以上的古枣树17500余株,百年以上的古枣树50000余株,是吉尼斯认证的“中国最大的千年古枣林”。

稷山鸡蛋是稷山人手中的王牌。稷山县蛋鸡存栏达1600万只,连续15年位居山西省首位,年产鸡蛋23万吨、鸡肉1.5万吨,产值达32亿元。今年4月份,稷山县以蛋鸡产业为主导,以全国第一的营销成绩成功通过国家现代农业产业园评审。稷山麻花是稷山人的绝活。稷山麻花的技艺传承千年,目前,全县麻花生产品近百家,培育出“赵氏四味坊”“邓氏麻花”等多个品牌,产品涵盖6大类32个系列,年销售额达1.2亿元。尤其是百年老店“赵氏四味坊”作为中华老字号,制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。

稷山饼子是稷山人的乡愁。稷山饼子外焦里嫩、层次分明,吃起来酥软筋道,麦香十足。“打饼子”作为稷山人的一技之长,全县每年有3万多人凭借这一手艺走南闯北、勤劳致富。“稷山饼子”已注册地理标志证明商标,稷山县启动了“稷山饼子”标准化、规范化、品牌化工程,统一了稷山饼子店铺形象,形成了培训、取证、就业、增收一条龙工作机制。在大城市里,有打饼子的地方就有稷山人,他们勤劳的双手将稷山饼子融入城里人的寻常日子。

王润表示,习近平总书记视察山西时指出,山西农业发展的出路在于“特”和“优”。“稷山四宝”品牌是稷山特有的,“稷山四宝”品质是优良的。这次对“稷山四宝”的品牌认证,必将推动这四大产业走上一条更加规范健康之路。稷山县将坚持质量为基、市场为基,品牌为先,继续打造一批叫得响、传得开、立得住的农产品“特”“优”品牌,既要坚守“舌尖上的安全”,更要造就“舌尖上的美味”,用更多的“稷山味道”将后稷教民稼穡于稷山这块金字招牌擦得更亮。

发布会上,与会人员共同观看了《稷山四宝——家乡的味道》等宣传片;方圆标志认证集团介绍了“稷山四宝”品牌认证情况,并为稷山县颁发了“稷山四宝”品牌认证证书。

会场内,有关后稷故里的发展故事在生动讲述;会场外,一场“稷山四宝”农业“特”“优”产品及非物质文化遗产产品展示活动也在如火如荼地举办。展台上,稷山板枣个大诱人,阳光玫瑰葡萄晶莹剔透,金银器制品华彩夺目,螺钿漆器工艺精美大气,吸引了与会嘉宾和媒体记者纷纷驻足观看,了解新时代后稷儿女传承后稷农耕文化的新成果。

群贤毕至 共话“后稷”

作为后稷论坛的“重头戏”,后稷农耕文化研讨会备受期待。“晋南稷山地区是周人的起源地,这里的百姓对后稷的崇拜与祭祀广泛而深远,这里应是后稷的诞生之地……”9月18日下午,一场关于后稷农耕文化的高端研讨会成功举行。中国社会科学院、清华大学、北京大学、中国农商大学等科研院所和高校的专家学者,共聚一堂,畅所欲言,为本届后稷论坛增添了浓墨重彩的一笔。

中国先秦史学会会长、中国社会科学院古代史研究所研究员官

长为主持研讨会。应邀参会的专家学者包括北京师范大学历史文化学院特聘教授、中国社会科学院考古研究所研究员曹卫云、清华大学历史系教授陈连山、北京大学中文系教授陈连山等。他们从典籍、考古、推理等不同角度,就后稷农耕文化的起源、发展等问题作了深入交流和有益探讨,提出了许多具有启发性、建设性的新观点、新思想。专家们将各自挖掘出来的关于后稷的厚重文化娓娓道来,所有的发言既精辟深刻,又通俗易懂,让人受益匪浅。

研讨会上,稷山县委常委、宣传部部长张寒梅介绍了《后稷文化论集》的编撰情况。她说,《后稷文化论集》的编撰,是稷山县委、县政府在2016年、2018年举办两届后稷农耕文化研讨会的基础上组织开展的,书中集中收录了与会专家的研究成果,目前已收录论文40余篇。稷山县期望以此次在京高峰论坛为契机,把后稷农耕文化的研讨提升到一个新高度,进一步把专家学者的权威论断收录到这本论文集,使之成为国内外学者研究后稷农耕文化的重要参考文献。会议还发布了《后稷论坛(北京2021)宣言》,总结了本届论坛形成的新成果,提出了后稷论坛的新愿景。

吴宣在总结发言时表示:“此次研讨会是一次传承后稷农耕文化、拓展学术研究的盛会,是一次弘扬后稷农耕文化、展示农耕文明之美的盛会,是一次发展后稷农耕文化、促进乡村振兴的盛会。这次研讨会让我们更加清晰地看到农耕文明发展的历史脉络,更加科学地回答了以往研究中的疑点和难点。稷山县将以此次研讨会为新起点,承担起新时代研究发展后稷农耕文化的重任,持续举办好后稷论坛,承担起后稷农耕文化的高端研讨会成功举行。中国社会科学院、清华大学、北京大学、中国农商大学等科研院所和高校的专家学者,共聚一堂,畅所欲言,为本届后稷论坛增添了浓墨重彩的一笔。”

中国先秦史学会会长、中国社会科学院古代史研究所研究员官

代农业高质量发展高端智库咨询会。面对稷山县委、县政府的诚恳邀请,国家发改委、农业农村部、国家林草局、中国农业科学院等单位的历史系教授陈连山、北京大学中文系教授陈连山等。他们从典籍、考古、推理等不同角度,就后稷农耕文化的起源、发展等问题作了深入交流和有益探讨,提出了许多具有启发性、建设性的新观点、新思想。专家们将各自挖掘出来的关于后稷的厚重文化娓娓道来,所有的发言既精辟深刻,又通俗易懂,让人受益匪浅。

为期一天的后稷论坛取得了丰硕成果,也让稷山的“朋友圈”再一次扩大。当天,稷山县与有关高校、部分国家级农业龙头企业签订了11个县校合作项目和招商引资项目,分别是与北京工业大学共建大学生实习实训基地、高校科研平台、智库合作基地和人才引智基地的县校合作项目,与中国农业大学共建农产品供应基地、智库合作基地、大学生实习实训基地和高校科研平台的县校合作项目,与山西林业开发投资有限公司合作的稷山板栗综合发展产业园项目,与山西农产品生物科技有限公司合作的稷山板栗功能性食品加工项目,与山西佳农(北京)生物技术有限公司合作的有机肥料生产项目,与一亩田集团合作的特色农产品市场建设项目,与北京农信互联科技集团有限公司合作的农业生态物流园建设项目,与北京科百农业科技有限公司合作的现代农业科技园开发项目,与北京瑞克农信科技集团有限公司合作的特色农产品综合开发项目,与山东旭利来清洁能源科技有限公司合作的智慧绿色清洁能源开发项目,与方正国际软件(北京)有限公司合作的新型智慧城镇建设项目。总投资达13.5亿元。这些投资项目和深度合作将对该县在产业振兴、转型发展等方面起到积极的推动作用。

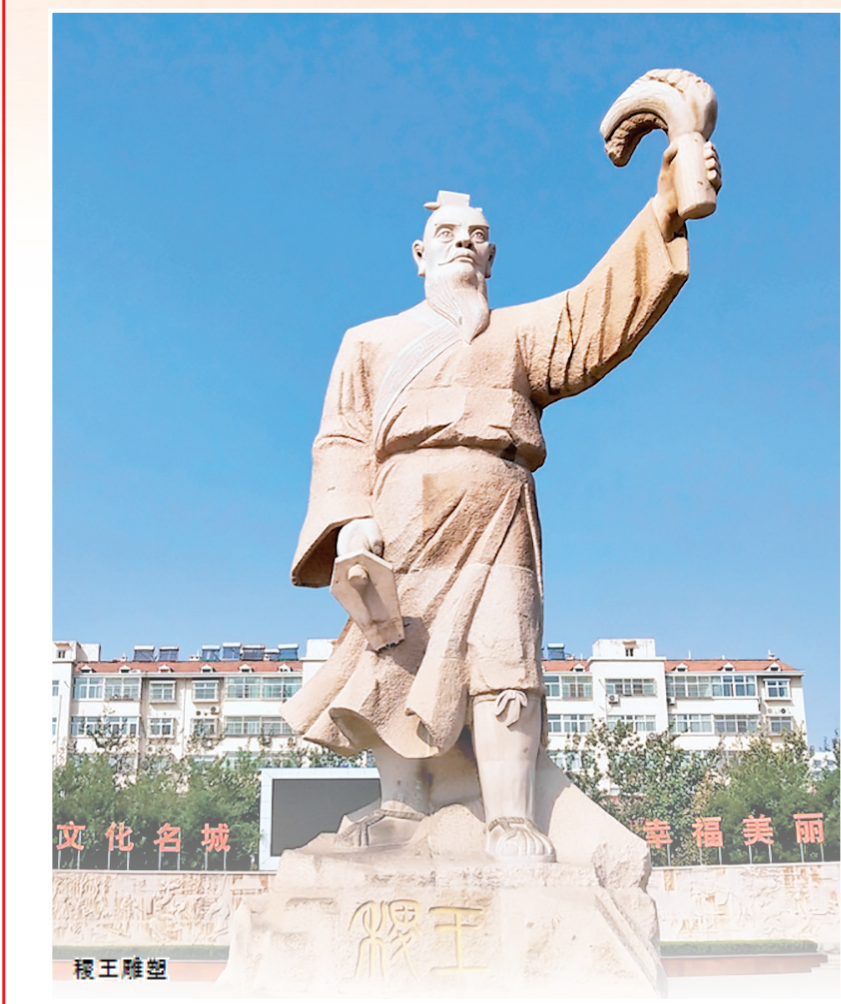
“此次论坛为契机,我们要担当新时代研究发展后稷农耕文化的重任,坚定文化自信,丰富拓展提升,为弘扬中华优秀传统文化、发展现代农业、促进乡村振兴作出更大贡献。”吴宣如是说。




中国·山西·稷山
CHINA · SHANXI · JISHAN

稷山县招商引资签约仪式

招商引资签约仪式现场



后稷论坛(北京2021)宣言

2017年,习近平总书记视察山西时讲到“后稷教民稼穡于稷山”。为持续深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话精神,为弘扬中华优秀传统文化,发展现代农业和促进乡村振兴,2021年9月18日,首届中国·山西·稷山后稷论坛在北京国家会议中心成功举办。

本届论坛形成了对“后稷教民稼穡于稷山”内涵与外延研究的共识。来自中国社会科学院、清华大学、北京大学等科研院所和高校的专家学者从典籍、考古和推理等角度深入交流,形成了对后稷农耕文化研究的新共识:4000多年前,中国历史上第一位后稷——起程在汾水河畔,稷山麓,筑坛艺五谷,教民稼穡。后稷农耕文化由一代代后稷历经千年,根植多地积累形成,代表人物有延寿、不肖、公刘、庆节、豳父等。上古时期后稷带领民众在汾河流域、渭河流域、黄河流域等广大区域播下了推广农耕、辛勤耕耘的考史画卷。后稷教民稼穡美在艰辛探索,美在坚定执着,美在天人合一、美在合作和谐,美在无私奉献、美在为民务实。“创新、合和、民本”是后稷精神的核心要义、精髓所在。

本届论坛展示了稷山贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话精神的重要指示精神的丰硕成果。4年来,稷山县委深入学习贯彻习近平总书记关于“后稷教民稼穡于稷山”以及“要把传统农业文化利用好、传承好,为现代农业发展服务”的重要讲话精神,始终坚持传承和弘扬后稷农耕文化,积极推进一二三产绿色循环融合发展。全县耕地57万亩,粮食产量稳定在两亿斤以上;2.3万公顷绿色循环融合发展,成功创建了国家板栗公园和省级板栗现代农业产业园,板栗生产系统是“中国重要农业文化遗产”,并被列入“全球重要农业文化遗产”申报名录;全县蛋鸡存栏1600万只,连续15年位居山西省第一、全国前五。国家农业产业化重点龙头企业、上市公司晋龙集团蛋鸡存栏1000万只,位居全国前三。晋龙鲜鸡蛋荣获第十六届中国国际农产品交易会金奖。2021年4月经国家农业农村部批准,创建国家现代农业产业园。以后稷农耕文化为根基,稷山一二三产融合发展展现美好前景。本届论坛期间,稷山县委与有关国家部委和专家学者介绍了在贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神方面所做的工作和取得的成效,展示了“特”“优”农产品,召开了“稷山四宝”四大区域公用品牌认证推介会,与涉农高等院校、科研院所和农业龙头企业签订合作项目11个。与会相关部门、相关单位领导和专家学者就农业产业高质量发展提出了宝贵意见建议,为稷山和更大范围农村乡村振兴提供了接地气、可操作的决策参考,也为稷山县进一步落实好习近平总书记视察山西重要讲话精神指明了方向,注入了动力。

本届论坛提出了后稷论坛的新愿景。举办后稷论坛的宗旨:一是搭建农耕文化研讨的平台,厘清后稷农耕文化的发展脉络,挖掘后稷农耕文化的内涵与外延,彰显后稷农耕文化的历史和现实价值。二是搭建各方人士合作、共促乡村振兴的平台,让古老而厚重的农耕文化与现代农业、文化旅游等紧密结合,让更多的有志之士在广阔农村投资兴业、共谋发展。三是搭建弘扬传统文化、增强文化自信的平台,交流研讨、广泛传播,让更多中华儿女了解后稷农耕文化,从中汲取营养,汇聚起中华民族伟大复兴耕耘奋斗的磅礴力量。稷山县将肩负起弘扬后稷农耕文化的特殊历史重任,每年确定一到两个主题,供专家学者研究讨论,拟采取“重走后稷路、开启新征程”等多种方式,推进后稷农耕文化研究向纵深拓展;担当起发展后稷农耕文化的时代重任,积极探索现代农业发展新路径,采取实施一批重大农业产业项目等举措,在全方位高质量发展方面走在前列。

我们坚信,后稷论坛将为弘扬中华优秀传统文化、发展现代农业和促进乡村振兴作出新的更大贡献。

中国·山西·稷山后稷论坛(北京2021)
2021年9月18日

