李鹏

5

观察 聚焦第六届果博会

出彩,出圈,出力

-第六届山西(运城)国际果品交易博览会印象

经济周刊5-7

本报记者 陈永年

果博会堪称运城农业的年度大戏,创办以来,每一届都特色鲜明,亮点频出。但通过梳理前五届果博会,再与今年的果博会加以比对,很容易便会从同样的眼花缭乱和目不暇接中找到不一样的地方。

办展出彩,影响出圈,营销出力——这就 是记者眼中第六届果博会,抑或是运城展会经 济的新特点。



刚开始的时候,我们办展总将更多的精力 放在"展"上,以至于有时还光展不销,让逛 展者"空着手进去,又空着手出来"。

今年的果博会,以"果蔬运城·香飘世界"为主题,在"展、销、学、游、购、吃"六个字上力求创新,呈现精彩。哪怕是一些展示性更强的区域,也因为安排精心,埋下了展后销售转化的伏笔。

今年的新品种展厅,展出了200多种水果品种。厅中最显眼的地方是"运城果业转型适栽新品种展区",摆放着苹果、桃等几十种新品种,在山西中农乐农业科技股份有限公司董事长杨良杰看来,这个展区才是整个新品种展厅的核心。

"我们展出产品,目的不是让果农看热闹,而是要有用。我们选择的展示品种有三球,一是经过种植,适合运城;二是经过检验,市场前景好;三是特点突出,各是多引爆市场。"杨良杰说,比如现在市场品种的晚熟红富士,但这个品种的晚熟红富士,他熟红品种就比较少,相反早熟、中熟的其他品种就比较少,相反早熟、中熟的其他品种就增多了。另外,像珍珠苹果、珍珠枣替、水甜柿等有特点的品种,以及可以出的类对,以及可以为今年的展示主角。

展厅内有果实,展厅外还有苗木。在苗木 展销区,经主管部门审核筛选的15家企业, 共展出了60多个品种的苗木,代表着我市果 业的发展方向。

果博会上,一些先进的农机同样让人印象

大家都知道,有的果农在果面上贴字或图案,经过日晒生产文化果,提高附加值。但这种办法耗时太长,临时有需要也不可能及时供应。在展会上,记者看到了刚刚投入市场的新产品——苹果印字专用设备。设备采用食品安全级别的印刷原料,在果面上可以随意印刷图案,最快两天之内就可以实施生产,每小时可以印刷一千个苹果。

在以前,耕地、施肥、播种各用各的农机,一个工序做一遍。近两年,我市本土企业"河东雄风"开始生产推广联合作业机组,一台机械顶三台用,一次作业就可做完三个工序。

还有一种可以将大棚中的通风、水肥、植保、温控等子系统整合一体的智慧大棚控制系统,不仅"合多为一"方便操作,还可以实现远程控制。

这些新品种、新农机,不仅现场展示,而 且厂家工作人员还会实时解答问题,很容易转 化为销售。

逛果博会,除了看果,更能逛、吃。 在优质农产品展销区,来自全国各地的

在优质农产品展销区,来自全国各地印100个摊位上,人流拥挤,购销两旺。

负责该区域展销的是山西博鸿易云会展有限公司,该公司总经理王博说,我市的果博会 正处于向市场化运作的过渡期,农产品展销则 是市场化的开路先锋。

"从第三届果博会起我们就开始市场化尝试了,当年是30家摊位,然后40家、50家,逐年增加,特别是今年场地更加宽裕后,摊位数猛增到了100家。"王博说,如果场地允许,他们可以招来更多的摊位,分类会更细,效果也会更好。

综观本次办展,出彩处甚多,但更可喜的 是,我们看到了从局部出彩到体系出彩、从展 会出彩到保障出彩的变化趋势。



市校合作活动座谈会后,我市相关企业负责人与高校代表进一步沟通对接。

本报记者 陈永年 摄

影响出圈

"出圈"是网络用语,大致意思是某个人或事走红的热度突破固有的行业或圈子等,开始进入大众视野,被更多圈子外的人知晓。我们在今年的果博会上,同样看到了"出圈"的热头

果博会作为一个农业展会,已办到第六届,人们对其中的展品大概也心中有数,毕竟一年中能产生的水果新品种也有限。如何用差不多的内容做出不一般的效果?今年很多县市在展厅设计中都作了尝试。

设计的变化,源于对县域农业特点的客观 把握和艺术放大。

走进盐湖展厅,首先看到的是一个用800个梨组成的大梨造型,大梨后面是11种1500个梨组成的色彩斑斓的水果墙,盐湖区"搭梨台唱梨戏兴梨业发梨财"的产业发展思路表达清晰。另一边,则是载满各种水果和干果的盐湖区现代果业"航空母舰"盐湖号,象征着盐湖满载果香、四海扬帆。

垣曲展厅中央的两棵树,一棵是栎树,一棵是核桃树。垣曲山上多栎树,树上又易生木耳等食用菌,食用菌又是垣曲的特色产业,所以,栎树身上便"爬"上了几颗胖胖的蘑菇。垣曲县有30万亩的核桃种植面积,这几年,通过高接换优,品种更加集中,规模优势也更加凸显。

绛县展厅的主色调是红色,整个展厅围绕山楂设计,展厅中央就是三颗巨大的红山楂。全国有六大山楂生产基地,而绛县就是其中之一,拥有10万亩的山楂种植面积,而且在去年绛县山楂还拿到了"中国特色农产品优势区"的牌子。

芮城根据自己的地理特点,在展厅中摆放了一个缩微的沙盘,沙盘上有山有河有树,山峰间的七盘苹果象征着该县的7个苹果主产乡镇。近年来,该县在"芮城苹果"公用品牌外,又打造了一个"芮七星"品牌,属于"芮城苹果"中的高端品牌,初步形成了品牌梯队。另外,沙盘上还布置了不少风力发电机和光伏板模型,那不是装饰,而是该县的又一个特色产业:光伏发电。

各个县(市、区)的展厅设计,将各自的产业特点和产业优势表达得淋漓尽致,为什么要在造型设计上下这么大的工夫呢?

"就是要更加夺人眼球、吊人胃口,更好 地把农产品推介出去,我们推介得越好,农民 的农产品就卖得越好。"盐湖区果业发展中心 主任靳高峰说,我们平时到北京、上海向别人 推介,现在政府办果博会,把全国各地的超市 老总、批发商都请到咱们这儿来,咱们还能不 抓住机会大力宣传吗?

如果说今年的逛展厅多了一些逛景看景的意味,那么首次将果博会的主办场地与景点(黄河农耕文明博览园、李家大院景区)融为一体,并组织果园观光采摘、地方文艺演出等活动,则更高效地打通了从展到游的产业链条,更有利于将展会流量转化为展会效益。

变化的不仅是地点,还有业态与保障水平。

果博会上新增了"晋南名吃"展销区,羊肉泡馍、万荣凉粉、荞面饸饹、红薯油糕等特色小吃让游客大快朵颐。停车场上,从运城中心城区定时发来的免费大巴,将运城的游客源源不断地拉往展区。"近水楼台"的李家大院更是及时推出优惠门票,以便吸引游客实现"先得月"……

此次果博会,从果业部门"我们的责任,一个是帮农民种好水果,另一个是帮农民把水果更好地卖出去"的理念革新,到展厅设计的专业化、景观化倾向,再到展销过程中对营销的重视程度和社交传播心理的把握,我们都能看到,运城果博会的影响,正从果业圈、农业圈向更大的范围、更多的人群迅猛蔓延。办到第六届,运城果博会"出圈"态势逐渐明显。

推介出力

"以前印象中的山西,只是煤炭和醋,这次到运城才知道,山西原来还有这么多高质量的农产品。"在此次果博会"运城市农产品进高校市校合作活动座谈会"上,不止一所高校的代表这样表述。

果博会期间,市委组织部和市农业农村局特别邀请了武汉大学、华中科技大学、江西理工大学3所高校后勤部门相关负责人,来运实地考察休验。

在此之前,我市已与多家高校在人才培养、引进、使用等方面展开了战略合作。目前在农产品供给方面,我市与北京大学、武汉大学等16 所高校签订了供货协议,并建立了运城农产品专柜。在农业技术研发方面,与26 所高校签订了技术合作协议,成立了博士工作站。在实习实训方面,先后有多名大学生到山西中农乐、夏县格瑞特酒业、长荣牧业等企业实习实训,实现了市校合作良好开局。

在座谈会召开之前,3所高校的代表分别前往万荣、临猗、平陆进行了实地考察,他们进田间、看果库、访工厂,对运城农产品特别是果业

的生产流程有了更全面的了解。 参加座谈会的有各县农业部门的代表,还有 部分农业企业或合作社的负责人,他们在会上对 各县或各自企业的特色农产品进行了专项推介。 众多县市和企业准备充分,带着相关宣传彩页来 到会场,发放给了高校代表。在介绍时,各县更 是奇招频出。

"江西有滕王阁,武汉有黄鹤楼,我们这有鹳雀楼,都是四大名楼;在武汉大学城,我们做餐饮的永济人就有1200多人,现在永济收购农产品的武汉客商就有80多人;我们的农产品早已打入了南昌市场……"座谈会上的推介环节,永济代表几句话就拉近了双方的距离。

芮城代表在介绍完之后,直接向3所高校发出邀请,半开玩笑半认真地说:"我们领导可是给我下死命令了,今天不把你们请到芮城就不让我们回去。"现场笑声一片,气氛极好。

万荣的两家企业更是将自己的产品三白瓜和 苹果带到了会场,让参会人员品尝。

出席座谈会的平陆果农、晋陕豫黄河金三角

果品出口企业联盟理事长赵海亮,与以前在果园里见到的判若两人——一身深蓝色西服,蓝色领带,白色衬衫,花白的头发梳得一丝不苟,走近一看,西服里面还套着一个西服马甲,真是从里到外武装个遍。

他说,每年的果博会都是他一年中最重要的日子,会见各种客商,参加各种活动,更正式的穿着是对别人的尊重,也更容易给人留下好印象。同赵海亮一样,我市果业圈的名人王万保、郭勇革等也都是一身西服,衣着颇为正式。

运城的农产品,代表着山西农业的最高水平,特别是近年来运城农业在标准化、可追溯、绿色有机方面着力甚多,效果明显。此次在灾情之后举办果博会,除了宣示我们战胜灾情的决心之外,更向外界传达了运城农产品持续、稳定供应的信心。

3所高校代表在发言中表示,经过这次实地考察,他们对运城农业的科技水平、产品优势、政策扶持等有了更全面、更深刻的认识,为双方的合作奠定了坚实基础。下一步他们将努力推动双方合作,将运城的特优农产品引入高校校园。让最前端的生产者与最终端的消费者直接面

对面,坐到了一张桌子前,这样的形式很受企业及 高校的欢迎。开会之前,相关企业负责人就与高校 代表进行了沟通,会后不管是在楼道还是电梯里, 供需双方见缝插针的沟通和对接随处可见。 此次运城市农产品进高校市校合作活动座谈

会是果博会新增的一项内容,连续举办果博会,对运城果业、运城农业甚至是整个运城方方面面的"出力",不容忽视。 果博会是我市立足运城、面向世界的特优农

产品展示展销的窗口和平台,举办5年来,在为广大果农提供学习交流平台,促进产销对接,推动运城"特""优"农业品牌建设,扩大山西果业对外开放和果品出口贸易,为广大果农增收致富和推动农村全面小康等方面发挥了重要作用。如今,果博会已经成为中国北方地区三大果品专业展会之一。 举办果博会以来,我市先后邀请了400余名

专家学者,让广大果农果商开阔了视野、更新了观念、提升了技能;累计吸引俄罗斯、哈萨克斯坦、孟加拉国等50多个国家的外宾外商和全国5000余名客商,100余万人参会,现场销售额近18亿元。 建平台、铺路子,让更多的产业相关方直接

对话、集中展示,最终通过增进互信,为更大范围、更深程度的合作打下基础。我们正通过果博会,在挖掘展会经济的潜力方面越来越有心得,效果也越来越好。

可以说,果博会已经成为我市对外开放的重要窗口,既展示和宣传了运城果业甚至山西果业,也展示了运城全方位发展整体形象,提升了运城在全国甚至全球的影响力。



果博会上,"运城果业转型适栽新品种展区"吸引了众多果农。

芮城县碳中和示范县规划方案通过评审验收

本报记者 陈永年 摄

山西建龙蝉联"山西民营企业百强榜"榜首

本报讯(记者 朱 姝)10 月15日,由山西省工商联主办, 省工信厅、省财政厅、省市场监管 局、中国民生银行太原分行、平安 银行太原分行支持的"2021山西 省民营企业100强发布会"在太原 举行。

山西建龙实业有限公司作为山西省民企榜单的"领头雁",营业收入再度突破500亿元,以营收583.88亿元的成绩,继续蝉联民企

100强和制造业30强榜首,成为山西民企排头兵。

民企排头兵。 山西建龙成立6年来,累计在晋 投资160亿元,实现税金突破40亿元,先后荣获"全国钢铁工业先进集 体""全国五一劳动奖状""全国抗击 新冠肺炎疫情先进民营企业""全国 脱贫攻坚先进集体"等一系列荣誉称 号,进一步增强了企业立足三晋、辐 射全国,实现企业高质量转型发展的 信心和决心,为顺利实现千亿级钢铁 深加工产业集群的阶段性目标打下坚实基础。

会议发布了"2021山西省民营企业100强""2021山西省民营企业制造业30强""2021山西省民营企业服务业20强""2021山西省最具潜力民营企业"系列榜单及《2021山西民营企业100强调研分析报告》,会上还首次发布了"2021山西省民营隆推独角兽企业""2021山西省民营瞪羚企业"榜单。

本报讯 10月12日,来自国家部委和全国能源电力领域的50余位知名专家学者齐聚芮城城共商芮城碳中和大计,共话芮芮城际一致通过行研究发展,一致通过行研究组为资本。 这是 芮城县落实全 全等。 这是 芮城县落实全 第3060"目标,在能源革命中是借的引智,与清华大学开展县校合作

取得的又一重要成果。

近年来,芮城抢抓山西能源 革命综合改革试点机遇,先后投 资70亿元实施了光伏一、二期和 中广核风电等14个清洁能源项 目。同时,积极对接清华大学和 区院士团队,并在其理论指导和南 京国臣的技术支持下,着力打造前 南庄上"中国零碳第一村"。目前, 正按照"112"的思路(即一个团队 ——江亿院士团队、一项技术—— 南京国臣的"光储直柔"技术、两个龙头企业——中国华能和国家电投),全力创建全国整县分布式光伏示范县。

下一步,芮城将以碳中和整体规划为指引,坚持多轮驱动,做优能源供给;全面植绿护绿,提升碳汇增量;推进节能降碳,加快绿色发展;探索延伸产业链,努力蹚出一条县域经济转型发展新路。

(解世强 刘晓欢)