

观察 | 打造现代农业强市

被列入山西省农业“六新”科技示范展示基地名单,山西好普生庄园农业科技有限公司用发展诠释——

“六新”让农业更“特”更“优”

本报记者 范娜

“大力加强科技创新,在新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态上不断取得突破。”这是习近平总书记视察山西期间,对山西推动转型发展、实施创新驱动、打造创新生态作出的重要指示。

今年,省农业农村厅在全省范围内筛选了一批农业“六新”科技示范展示基地和创建单位,以深度挖掘山西独特的资源禀赋。

“六新”之于农业、之于特色农产品,意味着什么?

日前,记者前往临猗,深入被列为省农业“六新”科技示范展示基地的山西好普生庄园农业科技有限公司(以下简称“好普生”),一探究竟。

专注新品种 帮种植户圆梦致富

“我家2019年种植了1.8亩葡萄,去年第一次挂果,就卖了7万多元,今年产量更多,品质更好,卖了9万多元。”

“我家种了3亩,去年收入近4万元,今年收入6万元。”

“我家种植5亩,去年收入8万元,今年15万元,几乎翻了一番。”

……

在好普生一会议室内,来自临猗县各乡镇的葡萄种植户正在进行新型职业农民培训。趁着学习间隙,记者与他们聊起了这两年种植葡萄的收入,大家七嘴八舌,显得十分激动,纷纷表示“这是过去想都不敢想的事情。”

帮这些葡萄种植户实现致富梦的,是阳光玫瑰葡萄。

阳光玫瑰是2015年好普生从江苏引进的葡萄新品种。新品种引进回来后,好普生在庄园基地进行了试种,并结合临猗实际,总结出一套适合当地土壤、气候的种植模式及管理标准,随后向周边农户推广。

“我们采取‘公司(基地)+合作社+社会化服务组织+农户’的模式,进行‘五统一’管理,即统一规划、统一技术、统一标准、统一服务、统一销售。”好普生董事长孙永生介绍道,这两年,公司先后向种植户示范种植了阳光玫瑰、葡之梦、红宝石、玉波二号、妮娜皇后、浪漫红颜、蓝宝石、宝光、蜜光等9个葡萄品种,但主推的还是阳光玫瑰品种。

好普生自成立以来,以种出最好吃的葡萄为己任,大力进行新品种的试种、技术研发等工作。目前,已在七级镇留尚村建成1100亩阳光玫瑰葡萄生产基地,并通过与山西农业大学果树研究所、山西省土壤肥料工作站、山西省植物保护植物检疫总站、山西农业大学食品科学与工程学院等单位开展合作,配备了果品冷藏库、果品交易中心、农残检测室等配套设施,形成了集种植、采摘、果品贮藏、果品销售于一体的农业产业链。其年生产葡萄1650吨,年交易额3300万元以上。

今年,好普生被确定为全国基层农技推广体系改革与建设补助项目农业科技示范展示基地、山西省农业“六新”科技示范展示基地。

被确定为科技示范展示基地后,好普生聚焦5G、人工智能、工业互联网等新型基础设施建设,“特”“优”农产品新技术自研,资源节约、增产增效、生态环保等新材料应用,轻便小型智能等自动化新设备引进示范,农产品及功能食品等新产品



山西好普生葡萄庄园内的国家级土壤墒情远程自动监测站。(资料图片)

研发,创意农业、会展农业、众筹农业、共享农业等新业态的创新。

同时,坚持引领示范,以加快农业农村科技进步为根本出发点,注重技术集成,推动先进适用技术快速推广应用,搞好“六新”集中应用展示以及交流观摩、技术培训等活动,充分发挥了“六新”基地的辐射带动作用。

“采用水肥一体化技术给葡萄施用一种专利产品——腐植酸水溶肥,是我们今年重点开展的一项工作。”孙永生介绍道,腐植酸水溶肥的腐植酸含量为6%,所用原料为矿源黄腐酸。矿源黄腐酸在改良土壤,双向调节土壤PH值,消除土壤板结,提高肥料利用率,增强作物抗逆性,促进作物呼吸,改善果实质量等多方面效果显著。结合这些技术,可提高肥料利用率和对养分的平衡吸收,促发新根,使葡萄根系发达,植株健壮,促进果实膨大,减少病害,促进葡萄提质增效。

在好普生的辐射带动下,阳光玫瑰葡萄在临猗县11个乡镇56个村都有种植,全市19个专业合作社先后加盟种植。如今,好普生带动的阳光玫瑰葡萄在全市的种植面积达8000亩,亩均产值3万元,总产值增长2.4亿元。亩均增收5000元,总增收4000万元。

研发新设备 引领高质量发展

步入好普生葡萄种植基地,物联网智能控制中心,大棚种植葡萄的滴灌装置,架葡萄蔓的H架、王字架、飞鸟架等现代化葡萄种植设备让人眼前一亮。

“利用先进的设备,我们能够对比出各品种的抗寒、抗旱等抗逆性,观察各品种的座果率,检测各品种的溶解性固形物、有机酸以及硬度等指标。还能分析各种新架型对葡萄生长的影响,比较不同架型对葡萄产量的作用。”提起这些先进设备的功能,孙永生赞不绝口。

此外,好普生还引进了一种大

棚葡萄种植用的滴灌装置。

孙永生解释道:“传统的滴灌管道为单管滴灌,水分无法准确抵达作物根部,采用可移动双管技术,配套滴灌装置,管道随着作物根系生长进行移动,使水肥准确抵达作物毛根,用相对少量的水肥达到更好的效果,节水增效,使葡萄毛根粗壮,从而增强树势,提升果品品质。”

目前,好普生基地的高科技装备仍在不断完善中。其“六新”基地已经成为加快农业科技成果转化,开展先进技术集成示范推广,推动先进农业技术传播,引领农业高质量发展的重要示范展示平台。

“我们每年都会针对农技人员、新型经营主体、农民进行技术培训,并围绕葡萄摘心、疏果、秋施基肥3个主题,开展示范观摩活动。”孙永生说,基地承接了全县11个合作社和家庭农场骨干技术管理人员的观摩活动,并开展种植户基地实地指导。

今年9月上旬是阳光玫瑰葡萄成熟季节。全省2021年基层农技推广体系改革与建设补助项目农业“六新”科技示范展示基地观摩交流活动在我市举办。好普生基地作为观摩基地之一,“基地(公司)+合作社+社会化服务组织+农户”这一符合当地实际的做法,获得了专家组的大力称赞。

11月下旬,在全国基层农技推广体系改革与建设补助项目现场考核中,好普生基地通过构建“农业科研机构—农技推广机构—示范基地—新型经营主体(小农户)”的链式技术推广应用模式,获得了专家组的肯定和好评。

“在观摩、考核过程中,好普生通过现场讲解、交流互动、产品展示等形式,围绕新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态六个方面,介绍了‘六新’项目落实情况和农技人员在岗开展技术增值服务合理取酬工作成效,切实起到了‘建设一个示范园,辐射带动一大片’的示范推广作用,取得了良好社会效益和经济效益。”临猗县农业农村局局长

长荆晓丽如是说。

今年,好普生“六新”基地先后集中组织培训、观摩活动7次,2000余名农技人员、新型经营主体前来接受培训。

在进一步强化突出科技对基地的转型升级、绿色发展、提质增效的重要支撑的过程中,好普生“六新”基地体现了现代农业技术的先进性、集成性、综合性,发挥着基地引领农业高质量发展的示范带动作用。

此外,好普生还建立了与各地行业内专家、同行的学习交流、合作借鉴的平台,促进葡萄产业的可持续健康发展。

围绕新技术 提升转化能力

特色产业的发展,离不开先进技术的支撑。

“今年,我们基地重点开展的另一项工作,就是做好阳光玫瑰葡萄种植关键实用技术的推广。”孙永生介绍道,这些技术包含6—2—6摘心技术、专利产品腐植酸水溶肥在葡萄种植上的应用技术、“18叶”促花技术、阳光玫瑰葡萄疏果技术和“4—8—4”秋施

山西好普生庄园农业科技有限公司工作人员在添加有机肥
本报记者 金玉敏 摄

五个“聚焦” 一个“规范”

闻喜加速推进“人人持证技能社会”建设

训工作,实现职业技能培训的区域、行业全覆盖,为12132名劳动力提供了培训。坚持产教融合、校企合作,发挥好职业院校培训的主阵地和社会培训机构的重要作用,先后在五四一高级技工学校、城东计算机学校成立了技能服务人才培养基地;在山西建龙、际华三五三四等34家企业开展了企业职工培训,累计培训企业职工5800余人,从业人员持证率达到43%。多元化的培训方式,有效提高了培训质量,提升了培训效率。

聚焦市场需求,实现精准发力。在加强劳务输出的同时,积极对接全县职业技能培训机构,人力资源服务机构和劳务派遣公司,掌握技能培训和对外输出情况,引导培训机构开展订单式培训,以工代训、工学交替,实

现“需求—培训—持证—就业—增收”的闭环服务,确保外出务工人员凭借一技之长走得远、干得好、留得住;结合闻喜县新兴产业特点,有组织地开展电子商务、话务员等新业态人员的培养,促进闻喜经济的转型发展。截至目前,全县新增就业30260人,其中城镇新增就业12322人,农村劳动力转移17938人。

聚焦重点人群,构建覆盖体系。聚焦重点人群,坚持需求导向,对有培训意愿的贫困劳动力实行培训全覆盖,通过微信公众号、电视台飘字、实地走访等多种形式宣传技能提升培训,提高群众的知晓度。

聚焦品牌引领,发挥示范带动。为培养造就更多的“闻喜工

匠”、振兴“闻喜制造”、唱响“闻喜品牌”,以“政府引导、能人带动、劳务中介输出”的劳务品牌建设思路,累计培训高技能人才710人,技能人才3978人,打造了“闻喜花馍”“晋闻镁工”“闻喜玻璃工”等一批具有闻喜特色的劳务品牌。成功举办了首届玻璃器皿行业职业技能大赛,提升了该县玻璃器皿从业人员的技能水平,为该县打造五十亿级玻璃器皿产业集群提供技能支撑和良好氛围;大力开展创业培训工作,累计培训450余人,成功举办了闻喜县第四届青年创业大赛,选出5个优秀项目参加省级大赛,激发了该县广大青年大学生创业兴业的激情;推荐“闻喜花馍”参加全国乡村振兴职业技能大赛展演,通过推介交流,提升闻喜特色品牌影响力,让更多闻喜特

色品牌走进闻喜,走向全国。

规范培训流程,强化监督管理。一是落实“常态化”防疫措施。根据疫情防控要求,制订《关于疫情期间职业技能培训防控方案》,要求培训机构严格落实疫情防控措施,切实履行“谁培训、谁管理、谁负责”的要求来开展职业技能培训。二是实行“电子化”闭环管理。推行职业技能电子培训券全覆盖,对有培训意愿的劳动者,累计发放电子培训券28119张,实现电子培训券“发券—培训—持证—兑现”全流程的闭环管理。三是开展“精细化”监管督查。培训过程中,工作人员采取“不打招呼”的方式,不定期深入培训现场,进行培训人员实名比对,核实培训情况,坚决杜绝弄虚作假、违规骗取套取培训资金的行为。

我市与粤港澳大湾区 4所大学达成合作意向

本报讯(记者 范娜)日前,市农业农村局集合了我市8家农业企业、50余种“特”“优”农产品,赴粤港澳大湾区开展市校合作。在为期4天的走访中,分别对接了北京师范大学—香港浸会大学联合国际学院、中山大学、华南理工大学、深圳大学4所高校,满载运城人满满合作愿望的“特”“优”农产品在粤港澳大湾区受到一致好评。

在北京师范大学—香港浸会大学联合国际学院,农业人员深入学校超市、食堂,考察当地农产品销售供货与周围仓储冷链设施配备情况,了解到学校师生对鲜食农产品需求量大,水果供不应求后,经过积极沟通和深入对接,我市农业企业与学校供应方当场达成供货协议意向。

在中山大学举行的座谈会上,市农业农村局局长苏丽红介绍了运城悠久的农耕文明与“农耕之源 天赋运城”的三大区域公用品牌,在运城这片神奇的热土上,南菜北种,南粮北植,南果北引,南茶北种等均取得了成功,示范案例。校方对我市的历史文化和农耕文明很感兴趣,并答应来运城参观考察。

短短4天的行程,我市与4所大学在农产品供应、食品科学与加工、技能人员培训等方面达成了初步意向。

芮城：“三招三引” 跑出县校合作加速度

本报讯(记者 余果 通讯员 郑峰瑞)今年以来,芮城县紧紧围绕县校合作,聚焦该县“十四五”规划中“六个百亿”产业集群,坚持“三招三引”,精准发力。通过对接洽谈、资源统筹、优势互补、招引头部企业等措施,县校合作的深度和广度不断延伸拓展。

招商引资,坚持项目为王。开展“双扫楼式”招商,组建5个工作组和18个招商团队,重点瞄准一二线城市精准挖掘行业“黑马”和新经济领域的“独角兽”企业,推动新型绿色建材产业园项目、新型电子氟化液生产基地项目等一批重大项目签约落地。

招才引智,聚集人才资源。采取“走出去”“请进来”策略,与合作高校强强联手、抱团发展。目前已与清华大学、武汉大学、华中科技大学、西北工业大学、西北农林科技大学等10所高校取得合作意向,签订协议14个,落地项目2个。

招财引税,壮大政府“钱袋子”。深化乡镇财政体制改革,研究出台《芮城县乡镇财政体制改革招商引资考核奖励办法》,充分调动乡镇招商引资、项目建设、发展经济的积极性,为乡镇经济社会发展注入源头活水。

“还要种好我的64亩叶菜”

早上9点,王强来到他的蔬菜育苗小拱棚,边走边掀开盖在种子上的薄膜。只见满畦的种子刚刚发芽,露出了绿油油的小叶,俯下身来闻闻嫩绿的新芽,一股清香扑面而来。“我每天早上都要把盖在种子上的薄膜揭开,晚上再盖好,保障种子有充分的光照,还要有所需的温度。我育了3个棚的菜苗,到腊月里就能移栽了,能供30个小拱棚的叶菜种植。”

王强所在的新绛县横桥镇横桥村,处于汾河和汾河之畔,该村种植苗子白、菜花、西兰花等叶菜2000余亩,是晋南地区最大的叶菜生产基地。

今年,汾河新绛段遭遇了40年一遇的洪灾,洪水溢出了河堤,把村里的拱棚架全部淹毁,村民损失惨重,王强的64亩叶菜损失超10万元。

“灾情发生时,地里一片汪洋,损失不说,以后怎么发展,村民们愁得不知怎么办才好。镇里的领导紧急调来十几台大型水车,带领村干部昼夜不停地排水20多天,抽干了地里的积水。镇村干部还指导菜农继续发展叶菜生产,给每个大棚补贴200元,这才使村民们安下心来。”王强接着说。

在王强的蔬菜地里,只见被洪水泡过的地头放满了一堆堆搭小拱棚的竹板。

“我的20多个钢架大棚已经建好了,小拱棚还没到移苗期,再把土地晒几天,就能搭棚了。”

今年31岁的王强,种植叶菜已有5年时间,刚开始种10亩,逐年增加到现在的64亩。冬季到来后,叶菜的销售路看好,他要雇10多个人来帮忙,有割菜的、打捆的、送菜的,一派繁忙景象,每亩叶菜年收入在5000元。

今年,由于菜棚被毁,他又投入了20万元,购买各种原材料,重新建设菜棚。

“过去我也出去给别人打过工,但总感觉到不如自己干点事业好。横桥村种植叶菜的历史有50多年,产品畅销到其他多个省份,势头非常好。但现在年轻人把地撂荒了,没人在地里下功夫了,但总不能都去打工吧,所以今年我又承包了10亩地。”王强拉开了话匣子。

“我新包的10亩地,由于过了建小拱棚的时节,先种上小麦,明年夏季等小麦收获了,再建蔬菜棚,那时,我的叶菜生产面积将超过70亩。”王强说着笑着,满脸都是幸福的憧憬。

播下的种子,收获的是希望。横桥村的420亩钢架棚已经修葺,1000亩小拱棚也投入使用,开始了叶菜的种植。

明年春节期间,王强和横桥村菜农种植的鲜嫩叶菜就能上市,将为千家万户节日的餐桌添上一抹诱人的绿色。(卫世新)