

文化视线

# 巨幅墙绘：现代乡村生活的全新律动

■本报记者 游映霞

墙绘是以绘制、雕塑或其他造型手段在墙壁上所作的图画。它具有美化街景,提升形象等作用。

芮城县黄河一号旅游公路芮城段芮翔路,南起芮城县南碾镇大禹渡联村周青自然村,北接生态景观大道。道路两侧新添的墙绘伴着贯穿全村的旅游公路,极大提升了沿线地区的面貌,让村庄焕然一新。与此同时,芮城县的墙绘在抖音等各大平台刷屏,吸引了众多游客前去拍照留念。近日,记者走近芮城县的网红墙绘,领略墙绘在乡村建设中的独特魅力。

## 墙为载体 打造乡村画廊

画幅如景,绵延百里。置身芮城县南碾镇大禹渡联村周青自然村,沿着横穿整个村子的黄河一号旅游公路,可见道路两侧的彩色立面墙绘发出生机。连日来,周青村的美丽乡村画卷迎来了观赏热潮。

周青村的彩色墙绘以芮城县的黄瓜、苹果、花椒、菊花、芦笋、屯屯枣、香椿等国家地理标志农产品为创作主题,目前有7幅写实立体墙绘。画面均聚焦当地农业生产场景,设青绿为画面主色,构思精巧讲究。每幅墙绘巧妙衔接过渡,点景人物镶嵌其中,赋予画面动感与灵性美,让人在沉浸于乡村生态美景的同时,获得对芮城县特色农产品的直观了解。比如,位于周青村村口的《大棚黄瓜》整幅画作采用全景式构图,100平方米的超大画幅使用了两面墙体,产生了一种天高地广的视觉感受,画幅中巨大的黄瓜格外引人注目,令观者一下子就记住了芮城县国家地理标志农产品大棚黄瓜。在《芮城黄菊》近景处,一位农妇手托金灿灿的金丝皇菊,展露笑容;中景处,广袤的原野延展至山脚;远景处,中条山卧于整幅画面。如果再再将视线转移至画面外,平畴与山脉恰好对应画面中景,画面外浑然一体,展现了现代乡村生活的新律动。

大禹渡村党支部书记、村委会主任张应战说:“我们村依托黄河一号旅游公路贯穿全村的地理优势,高标准实施美丽乡村建设,以墙绘促进乡村振兴,打造周青村大禹渡蔬菜特色产业。”周青村的墙绘是芮城县委、县政府特邀请山西壹品行墙绘壁画公司的8名专业绘画人员用十余天时间创作完成的。此外,今年8月,在与周青村紧邻的新村,该团队还绘制了数幅3D立体墙绘。

不同于周青村的写实墙绘,新村墙绘创新传统绘画表现方式,在3D艺术



12月14日,路跑者从芮城县南碾镇大禹渡联村周青自然村一幅彩色墙绘旁经过。 本报记者 陈方斌 摄

创作基础上,融入了小黄人、猫咪等较为有趣的形象,画面看起来更加立体、生动。许多村民自发拍摄墙绘,分享到朋友圈以及各种新媒体平台,吸引了越来越多的人前来观赏游览。新村村民赵国芳说:“以前村里的白色墙面光秃秃的,现在墙绘极大改善了村容村貌,让我们看到了新农村的样子。”新村、周青村的墙绘与周围环境、地域文化相融,已经成为当地一道独特的风景。

## 画作介质 助力乡村建设

坚持作画与芮城生态特色结合的原则,设计时要考虑画面的互动性和宣传功能,不断搜集富有动感的素材,再将素材分解、组合,再拆分、再组合……耗时两个月进行前期设计,绘画时一笔成型,精心设计创作的墙绘在为乡村增添艺术气息的同时,借助科技实现了旅游经济的发展。

近段时间,周青村与新村巷道的彩绘墙面经多家媒体报道,愈来愈红,成为芮城县及周边县市远近闻名的网红

打卡地。游客专程前来,有的留影纪念,有的拍摄小视频,有的学习墙绘艺术,还有的在这里度过周末休闲时光。网友为墙绘点赞“芮城马良”“生活气息浓厚,画得真好”。

村中人流熙来攘往,更是带动了“墙绘经济”。原先宁静的乡间巷道,如今涌现出早点摊、小吃摊等,商贩叫卖声、游客嬉闹声唤醒了整座村子。新村便利店的一面户外墙体由于绘有彩色墙绘,吸引了许多人前来拍照打卡,小店的生意越来越好。芮城县电子商务公共服务中心的直播人员前往周青村,以农产品墙绘为背景,现场直播带货芮城特产。一派全新气象正在村内渐次展露,村民们在墙绘里看到了民间艺术的无限可能。

乡村记忆是生动的生命底色,山西壹品行墙绘壁画公司的主要负责人梁思聪,在设计上精心设置互动点,在表现内容上充分挖掘乡村回忆,“弹玻璃球、熟悉的卡通形象是许多人幼年的回忆,把它们定格于墙绘上,就是为了留住乡愁。”在创作中,他加入了更多创意

和想法,利用墙体外的管道,设计了小黄人趴在管道的画面,增加了画面趣味感和互动性。

乡村是一处承载着文化根脉、乡愁回忆的空间。当把老百姓农田里的农作物作为表现主体,予以艺术化处理,使其跃然于墙面,可以激发许多村民参与艺术创作的主动性。周青村墙绘选址时,当地淳朴、热情的民风让梁思聪印象深刻,“新村墙绘产生了很好的影响,周青村许多农户都邀请我去自家墙上作画,这种经历并不常有”。墙绘《芮城屯屯枣》创作开始于11月,当地丰收的枣已经干瘪,相关素材在网络上也相对匮乏。无法找到生动的素材,梁思聪只得请教与庄稼打了一辈子交道的乡民。他坚守艺术创作理念,在富有成效的沟通后,最终画成的“屯屯枣”墙绘得到乡民认可。

当地村民参与建设美丽乡村,美术工作者用心观察地方特色、人情风物,执画笔描绘生态芮城、美丽乡村,展示绘墙在文化建设方面所具有的生机和能量。

据悉,本次培训特邀省内7位专家学者从文物保护、方案编制等专业角度为大家讲解授课,所讲内容既涵盖相关专业知识,又涉及实际工作中迫切需要解决的问题,有助于进一步开阔文博工作者的思维,提高解决热点难点问题,建设我市高素质的文博队伍。(邵雨甜)

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神,全面提升我市文博系统干部特别是新进人员的综合能力和业务素质,促进文博工作高质量发展,由市文物局主办、市文物保护中心承办的全市文博系统干部能力素质提升培训班于12月14日至17日举办。来自全市13个县(市、

## 我市文博系统举办干部能力素质提升培训班

区)及直属单位文博系统负责人和业务骨干90余人参加了此次培训。

市文物保护中心负责人在开班仪式上表示,作为新时代的文物工作者,

只有努力提升自己的能力素质和业务水平,才能满足文物事业发展的要求,唤起全市人民保护文物的社会责任感,从而让文物保护工作再上一个新台阶。

## 永济开展学习宣传党的十九届六中全会精神楹联展

全会精神为主。作品由永济市城街道文化站书法培训班学员书写,主题鲜明,内容丰富,手法创新,从不同角度热情歌颂了党的丰功伟绩,表达了人民群众对党的无限热爱。

永济市城街道文化站负责人表示,此次楹联展以流动展览形式举办,将继续走进机关、社区等。希望通过展览激发广大群众学习宣传党的十九届六中全会精神的热情,弘扬中华优秀传统文化,为人民群众提供更好的公共文化服务,努力满足人民群众对美好生活的向往。

《闻喜县志》记载:西汉元朔六年十月(公元前111年),汉武帝刘彻外出巡幸路经此地,闻南越(番禺)大捷,因获喜讯(喜),遂赐桐乡为闻喜(喜);次日,汉武帝梦金人西来,抱儿授帝,帝警夜,报生太子(喜),遂命卜地(东关)建太子庙(喜)。因喜而喜,双喜临门,喜事连连,闻喜便应运而生“喜”之美名。

两千多年来,在闻喜民间订婚时,贴春联、喝喜茶、散喜馍;结婚时,喝喜酒、吃喜宴、淘喜洞洞房;成长时,过满月纳喜锁、夸娃可爱说喜狗、金榜题名升喜学;置业时,选址叫喜,上梁为添喜,搬家乔迁喜;年老时,寿诞是喜,去世叫喜,合葬称喜,世世代代传承着闻喜喜俗文化。

喜狗,《稷麓方言土语》记述:喜狗是好看、可爱、漂亮的意思,实属闻喜方言喜俗文化。在闻喜当地,孩子过满月又叫“挂旗”,颇有讲究。首先是淘喜。宝宝出生快满一个月之时,父母会通过赠送油饭或蛋糕等食物告知亲朋好友,希望大家一起庆祝宝宝满月。此时父母的亲朋好友也会送宝宝一些衣物、鸡蛋、红糖作为回礼。接着是剃头。婴儿出生后满月1个月,就可剃掉宝宝的胎发。要有父母会选在出生后第24天剃发,即取“二十四孝”之意,希望宝宝将来成为孝子。最后是过满月。男家带上写有“掌上明珠”或“建国栋梁”的红色喜旗,亲朋好友给宝宝带上小衣物、“囡囡”花馍或是银锁和零花钱到主家吃一顿“满月席”。许多亲戚联合买好三百尺的布料,再把各家给宝宝买的上衣、裤子用别针或线简单地缝在上面。过满月时,把这块布料连同上面别的衣服带到主家,在鞭炮声中悬挂红色喜旗表示庆祝。客人中的妇女往往要到卧室看望一下宝宝及其母亲,还要把事先准备好的送给宝宝的零花钱,并向长问短,说吉祥话以示祝贺。

喜茶,《稷麓方言土语》记述:喜茶是喜欢、喜爱、认可的意思,实为闻喜方言喜俗文化。在闻喜,订婚叫“许亲”或“定亲”。一般选择农历三、六、九等吉日,男女双方家长在这一天分别设筵款待亲友,名为“定亲饭”。喜茶象征纯洁洁白的爱情,故喝喜茶以示男女两家相互喜欢认可;主食一般是面条,表示男女两家将成为情深谊长的儿女亲家,又称为“吃面”。男家筵席上必备饺子,意取“捏嘴”,表示希望不要再讨财礼了;女家设筵则以“臊子面”回敬。订婚当天女家要在亲戚的陪同下去男家看看,返回时,男家除送给女家一定数量的彩礼外,还要送一捆棉

的意思,堪称闻喜方言喜俗文化之高潮。旧志载:“婚之夕,戚友强婿与妇传杯,谓之淘喜。”喜俗有“淘房淘喜,越淘越喜”“不淘不发,越淘越发”之说,以此增添新婚喜庆气氛。实际上,淘喜本是为“扯脸皮”。过去受“男女授受不亲”思想束缚,两性间不可接触。洞房花烛夜,新人之间难免害羞不自然。淘喜时,一众人推推挤挤,双方身体有所接触,自然就“扯”开脸皮了。除此而外,喜俗以为新婚之夜,神鬼也会凑热闹于房。洞房若过于安静肃穆,“人不淘鬼淘”,不利花烛夜合( jin 旧时结婚男女同饮饮酒之礼)之礼。因此,淘喜也有驱邪求吉之心愿。在

## 民俗视界

# 闻喜“喜”俗文化探析

■郭国鑫

花,称为“沾亲棉”,又叫“粘亲花”,表示从此沾亲带故,情意绵绵不断。男方送给女方的聘礼,除各色衣料、金银首饰、酒肉糖果外,还有90个花馍;女方的回礼,除服装、鞋帽、文具外,也有十几个花馍。男女双方把花馍从中间切开,分送亲友、乡邻,称为“散喜馍”。喜茶,闻喜苦丁,生于龙凤喜谷,以药制茶,茶人药中,品茶悟道,滋养身心。喜茶为何称为喜品?喜茶乃大自然苦丁之叶,吸纳宇宙日月之精华,吸纳大地微量之元素,吸纳天地交合之灵气。喜茶为何让人以身相许?一叶一世界,低调汲取天地精华,滚烫释放自我价值;苦涩才香甜,艰苦奋斗创业,乐享甜蜜生活;和合而温润,厚德载福品茶,品味喜悦人生,蕴含身心融合价值观念。人生唯有品茶高,喜茶煮身品人生。

闻喜,结婚当天,新郎理发、刮脸时,要坐马桶两个,坐下一个交与女方,一个自用;新娘要身穿红衣裙,头顶红盖头,全身上下洋溢着喜悦的气息。新娘临行前要吃鸡蛋饼,俗称“三颗鸡蛋一壶酒,打发闺女上轿走”。女儿出嫁这天,娘家妈要关照女儿少喝水,多吃鸡蛋,怕女儿到了婆家挨饿。新娘由女方的“送姑”(伴娘)和男方的“捏姑”(伴郎)左右搀扶下轿。新娘到新郎家的第一件事就是跨火盆以驱邪,寓意夫妇二人的日子越过越红火。拜堂后,新郎新娘要拉上同心结,在众人的簇拥下进入洞房。入洞房后,新郎要用秤杆将盖头挑掉。之所以要用秤杆挑红盖头,是因为旧称一斤为十六两,十六颗星,按南斗六星,北斗七星,再加福禄寿三星,共十六个手指,取“吉星高照,大吉大利”之意。新郎还要手持弓箭,向四面虚射,名为“撵白虎”,有辟邪之意。

大吉大利。接下来是“祭梁”,需要准备三盘供品,摆上鲜花,木工的墨斗、曲尺,然后点燃香火、鞭炮、纸钱祭拜。紧接着是“拉梁”,主家要挑选八个父母双全的青年人爬上墙头去“拉梁”,木匠在旁高声吟诵“下有金鸡叫,上有凤凰来,大家加把劲,华堂盖起来”的口号。房梁拉上屋脊后,需要校对位置,这个校对过程称“稳梁”。所谓“左青龙,右白虎”就是将左边的梁头适当垫高一些,或将右边的梁头适当降低一些。最后,在鞭炮齐鸣声中,木匠师傅将混有喜糖、花生、彩纸的高粱从空中撒下,添喜“上梁”仪式结束。

喜葬,《清神类抄》“丧祭类”载:“喜丧”,人家之有丧,哀事也,方追悼之不服,何有于喜。而俗有所谓喜丧者,则死者之福寿兼备为可喜也。”闻喜人谓“喜丧”是“福寿全归”。

## 新作推介

进入2021年的中国人,都在分享着一件大事——中国提前十年实现了联合国2030年可持续发展议程的减贫目标。全国上下都在为脱贫攻坚顺利完成而感到振奋!就在这欢欣鼓舞的时刻,《扶贫纪事》一书应运而生。

邓小平同志在推进改革开放事业之初就提出“效率优先、兼顾公平”的发展方针,和“允许一部分人先富起来”的政策思想;但同时也明确了要在20世纪末全面消除贫困的大目标。他指出:如果我们的政策造成贫富差别两极分化,我们就失败了……按照他的意见,我国虽然在1993年确立了“八七扶贫攻坚计划”,应该在20世纪末最后的7年内解决全国8000万贫困人口的温度问题;但1989年美国带领西方国家制裁中国,1990年外资全面撤出,致使20世纪90年代我国遭遇极为复杂的国内外形势,连续发生赤字和通胀,同期还有数千万国企职工“下岗分流”和数亿农民“负担过重”;实际上不可能在财政占GDP比重过低的情况下于上世纪末完成脱贫任务。好在中国特色得以维持的客观经验是“一代接着一代干,不翻烙饼不折腾”。20世纪没有完成的脱贫任务不会被放弃,在新世纪中国经济形势转好的条件下,扶贫攻坚的历史性任务必须于2020年完成的要求,被重新提上国家决策的日程。

人们都知道世界上没有哪个发展中国家公开宣称要使绝对贫困人口完成脱贫,唯独中国,不仅敢于宣称,而且认真落实。人们都知道这个历史使命的完成,主要靠的是中国特色的举国体制:各级“一把手”签下责任状,使之成为各级党委部门的中心工作……然而,再有优势的体制也是靠人的努力来贯彻落实的。《扶贫纪事》一书就是如实介绍扶贫一线的工作人员,是如何不辞辛苦地做好帮扶工作的。

毛泽东同志说过,世间一切事物中,人是最高贵的。习近平总书记多次强调,脱贫攻坚工作不仅要做得好,而且要讲得好。所谓讲得好,就是要通过生动感人的故事、丰富具体的细节,向世人说清楚、讲明白中国为什么扶贫,为谁脱贫,怎么脱贫,脱贫后怎么办?让世界更加全面、系统、深刻地理解中国共产党治国理政的大逻辑,理解中国广大党员干部践行初心的博大胸怀和不辱使命的勇于担当。而这书就具备了这样的要素。

此书作者刘纪昌是一名国家干部,也是一位乡土作家。在参与扶贫工作的同时,他坚持用文字记录帮扶工作中的点点滴滴,用心用情记录了他们的帮扶过程。《扶贫纪事》既是一部生动的纪实文学作品,也是一部了解认识农村问题的活教材,不仅有可读性而且有研究价值。

这本书就是他四年扶贫工作真情实感的客观记录。因为是亲身经历,讲的又是身边人、身边事,有悲有喜,真实具体,所以生动感人。书中既有走村串户、访贫问寒与贫困户的真情沟通,也有设身处地、实实在在对贫困户脱贫致富的具体帮扶;既有根据贫困村实际情况寻找产业项目、壮大集体经济的积极探索,也有对农村现状、存在问题和未来发展的深入思考。该书让我们看到了扶贫干部扎根农村,扶贫扶志,助推产业发展,和群众一起战贫困、拔“穷根”、奔小康的真心正作为,感受到了党员干部在帮扶工作中发挥的积极作用。全书不仅渗透着扶贫干部对贫困群众的真情厚意,也体现了党员干部的担当意识、责任意识和使命追求,既能看到脱贫攻坚的成果,也可感到乡村振兴的任重道远。

中国是一个传统的农业大国,“三农”问题始终是全党工作的重中之重。脱贫攻坚任务完成之后,乡村振兴就提上议事日程。党的十九届五中全会强调要把脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。这是一个崭新的课题。习近平总书记在解读党的十九届五中全会精神的讲话中还特别强调了“新阶段、新理念、新格局”,这就尤其需要各级干部像脱贫攻坚驻村帮扶一样扑下身子,积极探索,做一个新时代的参与者、见证者、记录者。我也希望他们能像此书作者一样,用手中的笔书写更多具有时代气息的好作品来,助推乡村振兴。

(作者系著名“三农”问题专家、教授,中国人民大学农业与农村发展学院院长。)

## 永济市委老干部局举办插花培训

本报讯(记者 乔植)为大力弘扬中华民族传统美德,丰富老干部的精神文化生活,12月15日,永济市委老干部局举办了插花培训。

活动现场,花艺老师向大家讲解活动所用的鲜花、花语以及插花中需注意的问题等。随后,老同志们在花艺老师的悉心指导下,将经过修剪的玫瑰、康乃馨等多种花材,根据不同的色彩、形状,进行有层次的搭配。

此次活动不仅让老同志们学到了插花知识,享受到了插花艺术的乐趣,还让他们从中找到乐趣,从作品中找到成就感,从交流互动中拉近距离,丰富了老同志们日常生活,滋养了老同志们发现美的心灵,营造出“老有所学、老有所乐”的良好氛围,切实提高了老年人的获得感、幸福感和安全感。

“全”字应作“圆满”解,即全福、全寿、全终,三项条件缺一不可。一、全福。生前自家门内确系“螽斯衍庆”,人丁兴旺,形成一大家族。本身是大家庭的家长,甚至已被尊为祖考。

二、全寿。亡人满八九十岁,甚至突破百岁大关,最低也须超过古稀(七十岁)。年纪越大,越老,越符合“喜丧”的条件,故称其为“老喜丧”。三、全终。全终亦称“善终”,意为圆满满地结束了一生。闻喜民间以为,死者生前积德行善,广做功德,临终则不受病痛折磨,甚至“无疾而终”,自然老死。此即被视为“喜丧”的根本条件。如果只具备上述第一、二两项条件,但不是正常死亡的,如意外的天灾人祸致死,则不能算作“老喜丧”。如果已故夫妇具备上述三项条件,百年合葬又称之为喜葬。

从闻喜喜俗中,我们不难看出闻喜方言与喜俗的密切关系:喜俗是方言存在的载体,如果没有喜俗语境,则不会产生记载这一喜俗的方言词语,而这些方言词语更使喜俗得以流传,被人所熟知。如果没有方言,我们则无法解释许多民俗现象,更不可能将它们传承下来。

闻喜喜俗文化,和合温润,源远流长,孕育于董父攀龙文化之渊源(润泽),诞生于汉武帝闻喜之光华(温良),熏陶于郭璞风水鼻祖之经典(和气),传承于将相世家家国之情怀(合意)。喜俗文化根植于百姓心田,从开花到结果,从春夏到秋冬,年复一年,枝繁叶茂;抬头见喜鹊喳喳飞舞,回头见福狗汪汪撒欢,低头品喜茶相亲相爱,喜俗文化从这里一路摇曳走来。源自尧舜禹汤,穿过晋文汉武,历经唐风宋韵,它是五千年中国喜俗文化主题公园,一个让你魂牵梦绕、梦想成喜的地方,一个被誉为“将相故里,华夏喜根,淘喜乐园”的风水宝地,它有一个美丽而响亮的名字,叫闻喜。

总而言之,闻喜喜俗文化和合温润源远流长,博大精深独一无二。

# 做新时代的参与者见证者记录者

温铁军