

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中指出，中国共产党将继续同一切爱好和平的国家和人民一道，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值。这一价值宣示，标志着我们党基于自身发展的成就与经验，展望未来，着力自觉为世人提供一个可塑造、可参照的价值标准，是对中国智慧、中国道路、中国价值的再抽象、再提升。

### 一个更高的价值引领、精神导向层次

提出弘扬全人类共同价值，可以说是中国发展进入一个更高的价值引领、精神导向层次。自从中国2010年左右经济总量跃居世界第二，2019年出入境达到6.7亿人次以后，标志综合国力的工业制造、进出口贸易、区域或全球活动举办等因子不断提升，中国与世界的互动关系在新时代发生了质的跃迁。回顾近代中国与世界的交往历史，有四个阶段引人注目：一是1840年后外来舰炮打击下的被迫、屈辱开放国门；二是20世纪20年代左右在学习西方的基础上逐步探索并找到改造传统社会的思想及其实践道路；三是20世纪80年代迈出僵化、保守的社会主义模式，探索中国特色的社会主义道路，明确提出对外开放、面向世界，规模性的“输入”力度逐年扩大，普通百姓还夹杂着仰视向外的心理；四是进入21世纪特别是新时代以来，国门越开越大，走出去又返回来，国人平等全球，对比中显示出自信和自尊。美国《财富》杂志发布的2021年世界500强企业名单中，日本有53家公司上榜，美国有122个，而中国有143个。硬实力的增强，虽然不一定能够带来软实力的相应提高，但至少为之奠定了坚实基础。腰杆子硬了，说话自然也就慢慢算数了。比如我们提出的人类命运共同体，不仅落实到自身的对外政策上，也被国际社会所接受。因此，中国的价值观正在影响世界、改变世界，这是显而易见的事实。世人在见证这个奇迹：在我们自身达到了全面小康之后，并没有单纯追求物质生活，而是适时引领民众追求富有精神文化内蕴的“美好生活需要”。在全球化大潮中，我们的国家目标与对外呼吁建设一个“更加美好的世界”高度一致，既有物质生产力特别是信息化时代奠定的交往关系基础，也同时映射出高度内发的生命力。

一百多年来，中国人在世界上说的正义之话、平等之理，很少有人仔细地倾听和理解，尤其是西方列强有时候装着根本听不懂或不愿当听。那是因为，我们的实力与之对比相差太远。而背后他们其实只相信基于动物世界的丛林规则，压根就没把别人放在眼里——直到现在所谓的“灯塔”国家躺在昔日的美梦中，仍幻想以其实力作不平等、霸权主义的“外交”。尽管我们今日显得很自信，说话有了底气，但一些西方国家凭其思维惯性，在国际舞台上利用手中掌握的强大舆论工具和技术手段，不断以谎言代替真实，为所欲为，蒙蔽世人，宣讲着他们自己也不相信的所谓普世自由、平等、人权等观念。在深度融入世界的过程中，中国目前遭遇了前所未有的话语权封锁和歪曲。实力，不一定代表正义、公平，但公平、正义一定要奠基于此，才有底气和力量。因此，统治这个世界的所谓占主流的美西方价值标准必须重新再革新、再构建，全球的和平与发展才有光明的前景。这一塑造和建构历程，必定充满曲折、挫折。把硬实力转化为软实力，化外力为内在价值认同，仍然需要一定的主客观条件。不过，与西方列强的现代化道路大相径庭的是，我们创造了中国现代化新征程，创造了人类文明新形态。在文明互鉴中凸显了制度优势、道路优势、文化优势、思想优势，一句话，在比较中彰显了价值优势。

### “为人类进步事业而奋斗”的使命所系

提出弘扬全人类共同价值，可以说是中国共产党作为全球第一大执政党承诺“为人类进步事业而奋斗”的使命使然。社会成员的一部分人组成政党，带领民族国家向前发展，是近代以来人类社会的普遍现象。中国共产党从成立那天起，即深具全球视野。它以马克思主义作为自己的指导思想 and 改造社会的方法论，在做好自己和民族分内之事的同时，有意识地融入世界大家庭，承担起推动寰宇事业的责任。它带领自己的人民完成了人类历史上最大的减贫任务，短期内和平实现最大规模的工业化，使中

华民族的现代转型得以完成。根据社会发展阶段的不同，把最低纲领和最高纲领统一起来，中国共产党提出内含价值性的阶段性目标、任务，既引领中华民族的向往和奋斗，也对其他各国和民族深具楷模的影响力。

马克思主义作为中国共产党的指导思想，本身蕴含着全人类共同价值的因素。马克思主义诞生于资本主义自由竞争、不断向外开辟市场、争夺殖民地时期，其创始人对当时的欧洲各国乃至美国、俄国以及东方的印度、中国等世界很多地方的政治、经济、军事、外交、社会等方面的分析，带有强烈的价值洞察色彩。正是着眼现实社会的探究，马克思、恩格斯发现了历史的普遍规律，为人类树立了一个人类所有成员都能过上自由而全面发展生活的理想社会美好图景，并实质上提供了可操作、多样化的路径选择。中国共产党没有教条式接受经典马克思主义，而是在借鉴俄国道路、苏联经验的基础上，摸索出适合自己国情、文化底蕴的独特改造社会革命和建设实践手段。我们正在把百年建党、七十多年建国的很多辉煌经验，有益做法，固定下来，制度化地坚持下去。制度化背后显然是认同的力量、价值的共识。一套成熟运用的实践和理论体系，必然对一些还处于动摇和选择之中的世界上其他国家、民族产生不可低估的吸引力、影响力乃至引领力。

### 独具特色的共同价值构建路径

抽象价值观在各国、各民族的实践各具特色，中国人民探索出具有普适的价值实现路径可资借鉴。西方的历史学家汤因比清醒地意识到，中国人几千年来把数亿民众从政治文化上团结起来的治理经验，对世界历史极具重要的借鉴意义。这是一种有很多普适价值因素的文明系统。习近平总书记指出，和平、和睦、和谐是中华文明5000多年来一直追求和传承的理念，中华民族的血液中没有侵害他人、称王称霸的基因。中国在一个较长人类历史阶段上的强大是无与伦比的，尽管如此，大多数时候对周边少数民族以及外邦邻国厚德宽仁，以礼相待。20世纪新中国成立以来，除了有限的保家卫国作战和边境自卫反击外，从未主动伤害他国及其人民。中国人办外事的一些哲学思想，如“来而不往，非礼也”“退避三舍”等，不全是马列主义的教育，而来自我们的民族传统。这些根深蒂固、一以贯之的思想理念，深深印刻在中国人处理天下事务的价值根据之中。

西方资产阶级在其上升时期，以“自由、平等、人权”等口号组织大众，反抗封建落后势力代表的君权和贵族统治，曾几何时这些价值光辉灿烂，也起到过非常进步的作用。时过境迁，它们在殖民化世界过程中、在压榨本国人民的血汗中，日益褪去艳丽的色彩，沦为干涉和压榨的工具，使之沦为“自由女神”蒙羞蒙耻。规则于己有利则遵循，于己无利则即使是自己建构的亦抛掷九霄。动辄使用技术、经济和战争手段，强加于人。无任何原则性的实用主义双重或多重标准，使20世纪上半叶资本主义发动的两次世界大战以后痛定思痛形成的基本国际共识及其道义化原则受到严重破坏，个别西方国家视一些国际条约、协议如同儿戏；以强大的军事实力不是去维护世界和平，而是到处挑起事端，唯恐天下不乱，全面打压他国人民的正常发展，断送世界人民追求美好生活的梦想。只有改变近代以来美西方通过大肆掠夺世界、发展自私自利等价值途径，采用和平的经济和文化等手段，赋予公平、民主、自由等全人类共同价值崭新的内涵，世界才有光明的前途命运。在中国共产党的提出，各政党“应该凝聚不同民族、不同信仰、不同文化、不同地域人民的共识”，引领方向，“本着对人类前途命运高度负责的态度，做全人类共同价值的倡导者，以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识，尊重不同国家人民对价值实现路径的探索，把全人类共同价值具体地、现实地体现到实现本国人民利益的实践中去”。

行动乖戾、无序或不力，乃背后指导行为实践的价值标准混乱不堪，出了大问题。在当前国际抗疫考验中，美西方政客搅乱疫情溯源，反复推卸责任，罔顾本国和他国百姓生命，其政治撕裂和社会撕裂的事实表明：他们所谓的普世价值是靠不住的，已经很难凝聚自身价值的合力，更不要说国家的合力，甚或堕落成为反科学、反人类的代名词。其价值观在内部、外部的失灵、失效，证实了一个真理：大变局下当有价值理念的重新苏醒来和变革。

# 建设知名旅游强市的思考与建议

■ 淮战科

建设知名旅游强市，是市委、市政府擘画的建设“一区两城三强市三高地”宏伟奋斗目标之一，不仅有利于盘活运城丰富的文化旅游资源，把厚重的文化优势转化为富有生机活力的经济优势，而且有利于进一步提升华夏之根、大运之城的知名度、美誉度、对外影响力和吸引力，对于全方位推动运城高质量发展，在全省率先蹚出转型发展新路，提高全市人民福祉，具有重大意义。

那么，如何建设知名旅游强市呢？笔者曾对我市13个县(市、区)和全市的历史人文、风景名胜等文化旅游资源，一个县一个县地进行过梳理和研究，分建城市和13个县(市、区)共14篇，著成文化散文，于2013年出版了《我挚爱的热土·仰望河东》一书，宣介我市丰富多彩的文化旅游资源，助力文化旅游产业发展成新的经济增长极。现结合我市文化旅游产业发展实际，提出如下粗浅思考与建议。

### 矢志不渝，打好“关公故里”这张“总王牌”

作为被中华民族的“母亲河”黄河深情揽在怀中的“掌上明珠”，华夏文明的总直根和核心发祥地(夏商周断代工程研究首席科学家、清华大学教授李学勤先生语)，运城文化旅游资源极其宝贵，非常丰富，仅国家级文物保护单位就达102处，在全国地级市中独占鳌头，甚至超过有些省的国保单位数量，是一座挖之不竭、取之不尽的富矿，建设知名旅游强市优势得天独厚。如果把丰富的文旅资源比作扑克牌，运城可打的牌很多，13个县(市、区)都有自己的“小王牌”。但是，俯瞰整个运城，“大王牌”“总王牌”是哪一张呢？笔者认为，非“关公故里”莫属。理由如下：第一，武圣关公不仅是忠义仁勇的化身，还是“武财神”，老百姓的“佑护神”，在全世界拥有极高的知名度。可以说，世界上凡是有人华人的地方，就有关公信仰、就有关公信徒。这张牌的知名度非同凡响，冲击力非同凡响，吸引力非同凡响，是其他牌难以比拟、无法企及的。第二，关公文化忠义仁勇的内核，与社会主义核心价值观观有着高度的契合，满满的正气、正义、正能量。第三，关公故里在运城，是世人公认的历史定论。这张名片，谁想谁都夺不走；这张王牌，谁想打都无打打，是唯一的、专属的，是具有排他性的“大王牌”“总王牌”。

而打造“古中国”这张牌，虽创意很好，但硬伤不少。运城自嘲为“古中

国”，临汾有争议，三门峡也有异议。因为，三市同属于“古中国”之地域范围，这张牌不具有排他性、专属性。且“古中国”不可感、不可触，看不见，摸不着，就像矿泉水推出离子水一样，打的是“概念牌”，而非“实体牌”。而文化旅游，是需要可感可触、看得见摸得着的，是能够沉浸其中的实实在在的体验游。

对运城来讲，放着“大王牌”不打，而标新立异，单打其他任何一张牌，毋庸置疑，都是事倍功半、得不偿失的。因此，必须不为任何干扰所惑，矢志不渝打好“关公故里”这张“大王牌”“总王牌”。要把这张“大王牌”“总王牌”，作为打造运城全域旅游、建设知名旅游强市的区域公用总品牌。在这张“总王牌”、总品牌的龙头牵引下，各县(市、区)打好自己的“小王牌”“分王牌”，全市打好“组合牌”，真正形成“王牌效应”“王炸效应”和“王轰效应”。

### 多措并举，让“关公故里在运城”打响神州扬名世界

关公在世界上信众甚多，遐迩闻名，俨然成为享誉世界的“东方之神”。但关公故里在运城，知晓率却并不高，这也是运城游人规模不大、旅游产业体量不够、对全市GDP贡献率较低的重要原因。为此，要多招齐发，进一步强化宣传推介力度，把重点旅游线路推介转变为主打“关公故里”这一区域公用品牌，下大力气、下足功夫，把“关公故里——山西运城”“忠义仁勇拜关公、关公故里在运城”的广告语，叫响五湖四海。具体可在继续办好关公文化旅游节的同时，采取如下宣介手段和方式：

一是精心策划拍好宣介短片。短片突出“忠义仁勇拜关公、关公故里在运城”主题，涵盖世纪曙猿、西侯圣火、嫫祖养蚕、黄帝战蚩尤、舜耕历山、禹凿龙门、后稷稼穡、舜都蒲坂、禹都安邑等历史人文，涵盖传说、李冰、司马迁、王勃、王维、柳宗元、司马光、薛莹、闻喜裴氏等历史名人，现代名人突出首位三巡苍穹的航天英雄景海鹏，涵盖七彩盐湖、鹳雀楼、黄河大铁牛、后土祠、舜帝陵、永乐宫、司马温公祠、历山、五老峰等风景名胜，在视觉效果上，既要有冲击力，更要有亲和力和吸引力。

二是聚焦客流投放宣介片。国内首选北京、上海等直辖市和各省(自治区)省会城市机场、高铁站、长途客运站等人流密集场所，滚动播放“忠义仁勇拜关公、关公故里在运城”的主题宣

介短片。国外，新冠肺炎疫情一消除，就向国际大都市客流密集场所投放宣介短片。

三是积极主动携手新媒体。在报刊等纸媒及广播电视上宣介的同时，注重运用好新媒体，把有限的宣传资金用在刀刃上，携手抖音、快手、融媒体等深受受众追捧的网络媒体“新宠”，充分发挥媒体“新宠”博人眼球的强势魅力，让“关公故里——山西运城”“忠义仁勇拜关公、关公故里在运城”的广告语深入人心、家喻户晓、妇孺皆知、耳熟能详。

四是借力东风打造网红携手网红。一方面，积极培养打造本地文旅代言网红；另一方面，在一年四季我市“风景这边独好”时，邀请“百名网红、网络大V逛运城”，充分利用网红的火爆人气、网络大V的“吸粉”能力，宣介关公故里、魅力运城。

五是精心策划组织好“系列百活动”。分年度组织全国性的“百名画家画关公”“百名散文家写运城”“百名书法家书运城”“百名楹联家联对运城”“百家旅行社探运城”等系列宣介活动。

### 抢抓机遇，把运城建设成为黄河国家文化公园重要板块

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出“建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园”。建设黄河国家文化公园，是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署，是推动新时代文化繁荣发展的重大文化工程。

运城地处黄河“几”字形大拐弯最后一弯，是黄河中游重要的节点城市。黄河流经我市的河津、万荣、临猗、永济、芮城、平陆、夏县、垣曲8个县(市)，流程345公里。1.4万平方公里的河东大地，均在黄河流域范围之内，是黄河孕育了悠久灿烂的河东文化，河东文化是黄河文化的必然组成部分。作为华夏文明的核心发祥地，根据考古学家的考证，在漫长的史前时期，河东地区曾是我国原始人类的主要聚居地。在以运城盐池为中心的50公里至200公里范围内，星罗棋布地分布着上百处旧、新石器时代的古遗址，占全国已发现古遗址的2/3，其稠密程度堪称世界之最。这些遗址以西侯度遗址、匡河遗址、南海峪洞穴遗址、西阴遗址、荆村遗址和周家庄遗址等

# 深化审批制度改革 助推审批提速增效

——市行政审批服务管理局推进现场勘验(评审)工作的探索与实践

■ 郭晓琳

近年来，为深入推进一枚印章管审批”改革，持续优化营商环境，助推审批提速增效，运城行政审批服务管理局将整个审批流程中耗时最长、技术最为复杂的关键环节“现场勘验”进行探索性改革与实践，对标学习先进地市现场勘验(评审)工作经验做法，立足企业视角，运用有解思维，探索现场勘验新模式，通过梳理勘验评审项目目录清单、完善勘验评审制度文件、改进勘验评审工作模式、创新勘验评审工作举措、规范勘验评审记录执法、加强勘验评审档案管理等一系列方式方法，实现现场勘验评审环节规范化、便利化、透明化“三化”运作，这标志着我市行政审批制度改革又迈出坚实一步。

### 梳理目录清单，完善勘验文件，推进勘验制度规范化

按照划转的273项行政审批事项，对已办理的现场勘验执法业务类型进行梳理，此项工作涉及9个审批科室共32项行政许可事项。为保证人人按标准执行、事事有标准可依，办理流程、事项标准不因因人而异，我们在制度机制上持续下功夫，将构建行政许可事项标准体系置于首位，围绕行政审批中“勘验评审”环节的相关内容，对各事项的流程标准进行重新研讨论证。结合《山西省相对集中行政许可权办法》《山西省一枚印章管审批条例》和《运城政务服务中心工作规范》等相关法律法规和部门规章，制定并公开了《运城行政审批服务管理局现场勘验评审工作运行办法(试行)》，修订完善了《运城行政审批服务管理局专家库管理办法》等文件，为不同科室审批人员明确了各自的职责权限，建立了分工明确、职责清晰、沟通顺畅、衔接紧密

的高效运转机制，有效实现了“受理、审查、勘验、出证”四分离运行机制，从而推进勘验制度规范化运行，确保了我在审批制度改革效率和质量上的提升。

### 改进工作模式，创新勘验举措，推行服务企业便利化

“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。”为全力打造运城行政审批特色服务，针对前期现场勘验工作中存在的堵点、难点、疑点、痛点等问题，我们通过推行一系列创新举措，建立高效快捷便民的服务运行机制，降低了企业群众的经济和时间成本，以现场服务的“走心”换来了群众和企业的“暖心”。

一是践行“四个零”服务承诺。秉持“为民、便民、利民”的工作理念，主动服务、积极作为，为企业排忧解难，积极践行服务上门“零距离”、服务企业“零费用”、勘验事项“零超时”、勘验环节“零投诉”的“四个零”服务承诺，着力解决现场勘验过程中的痛点、堵点问题，确保整个勘验环节高效便捷，真正为群众排忧解难，提高群众满意度。

二是现场勘验多样化服务。勘验前第一时间与申请人对接，通过微信、电话告知申请人勘验标准，保障现场勘验“一次办成”。错时勘验服务。立足企业和群众需求，为不影响企业和群众正常生产生活经营秩序，建立错时勘验服务机制。周末无休服务。根据企业需求，将勘验就近安排在周末或节假日，最大限度满足企业诉求。

三是开展远程勘验并扩展适用范围。为节省人力物力，打破距离、空间和时间限制，创新推出“微信视频勘验”，即利用微信视频等信息化手

段，通过视频连线对经营场所进行现场勘验。“微信视频勘验”有效提高了勘验效率，节约了勘验成本，最大限度地规避了疫情期间的接触风险。目前，围绕群众办事创业的高频事项，梳理出药品经营许可和第三类医疗器械经营许可等微信视频勘验事项，全年共进行视频勘验380余次，减少办事群众跑腿600余次。下一步，将出台“视频勘验试行办法”，进一步扩展“微信视频勘验”适用范围。

### 规范记录执法，加强档案化管理，推动勘验全过程透明化

四是完善勘验评审专家制度。为保证勘验评审效率和质量，进一步更新完善了现场勘验评审专家库，扩大了专家库领域覆盖面。目前，我市政务服务云平台辅以730人组成的涉及7个审批业务科室，27个行政许可事项的勘验评审专家库，由勘验评审科随机抽取参与相关勘验评审工作，探索建立了既符合审批实际，又具有运城特色的勘验评审机制，有效实现了审批与勘验既相对分离又无缝连接，为行政审批提供有力支撑。

### 规范记录执法，加强档案化管理，推动勘验全过程透明化

一是规范执法记录。采取“四项措施”规范执法记录仪管理和使用工作，维护双方的合法权益，避免争议，使其成为固定证据。勘验工作人员全程佩戴执法记录仪进行现场勘验，同时对勘验现场进行全程录像、拍照留存，做到视频、图像资料的完整保留，确保整个勘验过程公开、透明。

二是完善档案管理。进一步加强档案管理，现场勘验归档资料分为纸质档案和电子档案两大类，由专人负责管理和保存，坚持“一事项一存档”原则，将归档的文件材料按规定

