

市供销社践行“特”“优”战略,做强做活运城三大区域公用品牌——

为欢乐“中国年”增添地道“运城味”

本报记者 董战轩

2022年春节的脚步渐行渐近。连日来,北京、上海、深圳和太原等地的“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌线下直销店里人多客满,大家有序选购日常所需的面粉、水果、蔬菜等年货必备食材。这些来自运城的“特”“优”农产品正逐渐成为大都市市民的“新宠”。

近年来,我市全力打造“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌,构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的农产品生产运营新模式,在有力带动农业增效、农民增收的同时,助力运城乡村振兴驶入了“快车道”。

“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌建设是我市践行“特”“优”战略,建设现代农业强市的重要举措。2021年,在市委、市政府的安

排部署下,市供销社联合市农业农村局、市果业发展中心等相关单位,整合运城“特”“优”农产品资源,建立冷链物流体系,着力打造了“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌,以品牌建设、品牌推广为主线,以线下宣传推介直销网点建设为载体,以线上、线下多维度、立体化推广为手段,不断提升运城“特”“优”农产品在全国的美誉度和影响力。

2021年3月以来,围绕“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌打造线下宣传推介直销网点工作全面铺开,通过统一品牌、统一店面形象、统一选品标准、统一包装、统一冷链配送,运城“特”“优”农产品一改过去“灰头土脸”的形象,以崭新的面貌出现在消费者面前。目前,“运城面粉”“运

城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌在北京、上海、深圳和太原共设立了9个线下宣传推介直销网点,覆盖区域40平方公里,居民37万户。

渠道对接和线上线下精准推广宣传是品牌运作的主要模式。截至目前,围绕“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌建设,共举办社区宣传推介活动28场次、主题推介活动8场次,参加各类农博会、果博会18场次,在各类媒体平台浏览量达3500万人次。

市场经验告诉我们,产品品质决定品牌的长久发展。经过优中选优,目前,“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌已与臻鑫农业、国锋制粉等426家企业及农业合作社建立了长期合作关系。其中,面粉加工企业12家,水果、蔬菜种植基地65家,涉及260

余种品类。在品牌宣传推广过程中,达成总金额超5000万元的合作意向,自建渠道销售已完成1200万元,带动本地企业销售达3500万元,覆盖本地涉农企业达150家,带动50余万农民增收致富。

持续推进的品牌宣传推介,不断为运城农业带来更多的品牌溢价收益。空心挂面、枣夹核桃、香酥烤馍、山楂果饮……越来越多的运城“特”“优”农产品出村进城,“飞”入千家万户特别是北京、上海、深圳和太原等一线城市及省会城市市民的餐桌。“目前,我们以‘政府扶持+企业运营’的方式来保障‘运城面粉’‘运城苹果’‘运城蔬菜’三大区域公用品牌建设的顺利推进。随着品牌建设的日渐成熟,预计到2025年,运城三大区域公用品牌将完全实现市场化运作。”市供销社党组书记、主任刘增辉说。

闻喜县文学艺术界联合会——

送“文化年货”下乡 添百姓“精神食粮”

本报记者 董战轩 通讯员 翟艳艳

“举五面红旗扬老区精髓,瞄百年目标建小康新村”。近日,闻喜县文学艺术界联合会在郭家庄镇陈家庄村开展“送老区、送精神、赠春联”主题活动,闻喜县书法家协会副会长王浩现场编写的一副春联赢得了陈家庄村“两委”主干和广大村民的连声夸赞。

陈家庄村被誉为“河东西柏坡”,抗日战争和解放战争期间是中共太岳三地委、太岳三专署、太岳军区三分区司令部等党政军机关驻地,嘉康杰、柴泽民、金长庚等都曾在此领导革命工作。“陈家庄村由原陈家庄村、后堡头村、沟东村、沟西村4个村合并而成。在各级党委、政府的支持和帮助下,我们村‘两委’带领老百姓聚焦‘红色引领与绿色发展’,通过抓基层党建创新力,以‘绿色发展’振兴老区,以‘红色引领’改善生活,共同为老区实现全面振兴贡献力量。”陈家庄村党支

部书记赵志刚高兴地说,“非常感谢县委文联送文化进老区,在为我们村带来浓浓‘年味’的同时,也进一步激发了广大干群全面推进乡村振兴的信心和活力。”

“县书法家协会多位书法家冒着严寒,挥毫泼墨,每人书写五六十副春联,县委文联主席杜永康带着党的十九届六中全会精神学习读物和春联深入村里老党员、年迈体弱群众家中,用心用情把党和政府的温暖送到百姓心中。这种行为也是老区精神的延伸。”原陈家庄村党支部书记仇家文说。

据了解,在做好疫情防控的前提下,闻喜县文联春节前将陆续组织30余位书法家,深入县城乡镇、社区及企业,开展文艺助力乡村振兴送春联暨宣传党的十九届六中全会精神进乡村、进社区、进企业、进学校等活动,让百姓度过一个欢乐祥和的新春佳节。

山西彩虹集团走访慰问立功受奖现役军人家庭



本报讯(记者 荆毅萍)1月22日,山西彩虹集团相关负责人及天佑德青稞酒山西大区总经理赵殿凯带队前往盐湖区多个乡镇,走访慰问立功受奖现役军人家庭,向他们致以节日的问候和敬意。

走访中,慰问组与军人家属们亲切交谈,详细了解他们的家庭情况,感谢他们为祖国、为部队培养了优秀人才,并为他们送上天佑德青稞酒、天佑德新春家宴礼盒、普洱茶、春联等价值3000余元的慰问品。

“正是有了军人的保家卫国,我们的企业才能在安全的环境中正常生产经营。在春节来临之际,我们开展走访慰问立功受奖现役军人家属活动,表达对他们的崇高敬意。”山西彩虹集团相关负责人说,下一步,他们公司将招聘部分优秀的退伍军人,充实到管理岗位上,更好地实现军民共建、合作共赢。

据了解,山西彩虹集团此次活动为期4天,共对盐湖区49位立功受奖现役军人的家庭进行走访慰问。

左图为慰问现场。
本报记者 荆毅萍 摄



1月23日,市民在高都公园欣赏雪景。当日,我市迎来大范围降雪天气,市区到处是银装素裹的雪景,美不胜收。市民们走上街头、公园,赏雪景,玩雪球。
本报记者 金玉敏 摄

山西交控集团运城北高速公路分公司侯马收费站——

坚持疫情防控和安全生产“两手抓”

本报讯 山西交控集团运城北高速公路分公司侯马收费站是新绛、侯马两地疫情防控工作的重要节点和阻断疫情传播的重要关口。2022年春节将至,结合当前疫情防控实际,如何统筹做好疫情防控与安全生产工作是该收费站当前紧盯不放的重要任务。

侯马收费站决定全体员工在春节期间取消休假,坚守岗位践初心,履职尽责担使命,争做疫情防控“急先锋”,以最坚定的态度、最严格的标准、最切实的举措,统筹做好当前疫情应对和安全生产防控工作,为坚决打赢全民疫情防控阻击战创造良好安全环境。

侯马收费站决定全体员工在春节期间取消休假,坚守岗位践初心,履职尽责担使命,争做疫情防控“急先锋”,以最坚定的态度、最严格的标准、最切实的举措,统筹做好当前疫情应对和安全生产防控工作,为坚决打赢全民疫情防控阻击战创造良好安全环境。

筑牢防线聚力。加强安排部署,分析研判当前防疫检查道路拥堵时段,认真梳理收费道口薄弱环节,及时调整外勤疏导模式,落实防控责任,领导班子主动担当作为,深入一线,采用“1+3”模式,即每日高峰拥堵时段由1名值班站长带领3名机关人员开展现场疏导,切实维护收费站运营秩序。

内部管控发力。一是严格落实人员班前排查制,掌握员工出行动态,当班专人统计上报。二是严格做好自我防护,规范使用防护用品上岗,按需量做好领用登记。三是坚持每天对员工进行岗前、岗中、岗后3次固定消杀,开展每车不间断消杀以及收费岗亭、车道、办公楼、餐厅等重点区域的定时消杀工作,确

保疫情防控工作有力有序开展。

服务群众用力。为了使疫情管控期间收费站服务工作有序开展,侯马收费站积极协调服务方式,用心、用情、用力做好服务群众工作,针对ETC营业厅、补费车辆办理等对外服务窗口,采用“一人一厅一办”的方式,对进入大厅办理人员严格执行“三码联查”和体温测量,坚持每日对办公场所进行消杀,给司乘人员营造安全、卫生的营业环境。在卫生防疫、交警在站外广场设卡检测期间,还积极做好后勤保障工作,为工作人员免费送饭送热水。

安全宣传助力。大力开展疫情防控期间安全宣传工作,积极开展志愿者服

务活动,做好疫情防控知识宣传;协助卫健、疾控、交警等部门开展疫情防控工作;利用抖音等网络平台广泛宣传疫情期间道路通行情况及天气路况等信息,全力做好宣传工作,营造良好舆论氛围。

疫情防控常抓不懈,保通保畅更是重中之重。侯马收费站春节期间将持续发力,积极配合相关部门全力做好疫情防控期间保通保畅工作,扎实开展疫情安全宣传,有效切断病毒传播途径,坚决遏制疫情蔓延势头,确保人民群众生命安全和身体健康,为坚决打赢疫情防控阻击战贡献力量。

(董应赞 苗莹)

万荣县开展春节前治安集中大清查

本报讯(记者 乔植)1月19日晚8时,万荣县公安局举行了春节前治安集中大清查启动仪式。随后,该县各相关单位分组对县城特种行业、重点单位开展治安清查。

当晚的清查行动,该局共出动警力150人、警车22辆,清查各类场所106家,发现治安隐患7处,下发限期整改通知书7份,收缴烟花爆竹等违禁物品,查处违法案件3起。

下一步,万荣县公安局将坚持打防管控并举,全力维护社会稳定,保障群众安宁。一是着力保驾护航,在优化治安环境中体现公安

作为。开展常态化扫黑除恶,严厉打击盗抢骗、“黄赌毒”、“食药环”等违法犯罪行为,加强电信诈骗案件预防和打击,全力维护经济发展秩序。二是着力重点整治,在隐患排查治理中展现公安担当。严厉打击各类安全生产领域违法犯罪行为,排查整治重点风险隐患,切实维护人民群众生命财产安全。三是着力创新服务,在转变作风中展现公安形象。深化“我为群众办实事”实践活动,加强社会面管控,加大“放管服”改革力度,开展预约服务、延时服务,提高办事效率,展现良好形象,为全县人民欢度新春佳节贡献公安力量。

闻喜县残疾人“两项补贴”发放到位

本报讯 从闻喜县残联获悉,闻喜县2021年残疾人“两项补贴”(困难残疾人生活补贴、重度残疾人护理补贴)已全部发放到位,让广大残疾人享受到党和政府的温暖。

2021年以来,闻喜县民政局立足民生改善,将残疾人“两项补贴”发放工作同“我为群众办实事”实践

活动结合起来,多措并举,着力解决残疾人的“急难愁盼”问题,助推该县残疾人“两项补贴”发放工作有序开展。截至2021年年末,闻喜县共为2752名残疾人发放生活补贴2164140元,为3052名重度残疾人发放护理补贴3179625元。
(金国华 卫京燕)

复晟铝业为圣人涧镇 捐赠爱心物资

本报讯(记者 付炎 通讯员 伊月英)连日来,平陆县圣人涧镇镇村两级干部坚守在疫情防控一线,用连续作战的“辛苦指数”换取全镇人民的“安全指数”。他们克服严寒、忠诚履职的奉献精神引起了全镇人民和社会各界的关心和关注,一些爱心企业和爱心人士尽己所能、奉献爱心,为他们送去了生活物资。

1月21日下午,山西复晟铝业有限公司一行人冒雪为圣人涧镇送去方便面、优酸乳等生活物资各300箱,向坚守疫情防控一线的基层工作者表示慰问。

捐赠现场,复晟铝业有关负责人表示,企业在发展的同时,也有义务尽一些应尽的社会责任。小爱心汇聚大能量,希望以绵薄之力助力圣人涧镇疫情防控工作。

圣人涧镇党委书记张志坚代表全镇机关干部向复晟铝业表示诚挚感谢,并表示全镇干部一定会把企业的爱心助力转化为疫情防控的决心和动力,全力打赢这场疫情防控阻击战。



1月22日,平陆县圣人涧镇冯卓村防疫工作者在对外来人员进行防疫登记检查。连日来,为进一步加强当前春节期间新冠肺炎疫情防控工作,平陆县圣人涧镇加强对外来及返乡人

员的管理,紧盯基层,抓牢最末端。广大党员干部群众在风雪中坚守岗位,严格落实防疫政策,为群众筑牢安全防线。
特约摄影 郝健 摄



1月22日,市民在临猗县楚侯乡翟家庄的草莓大棚里采摘草莓。

近年来,草莓种植在临猗县楚侯乡一带已小有规模。每年春节前后是草莓大批量上市的季节,种植户采用入园采摘、网上直销、超市

配送等方式进行销售,采收期达6个多月,亩均收入超过两万元,草莓种植已成为当地农户增产增收的主要产业之一。

特约摄影 吕向前 姜桦 摄影报道