

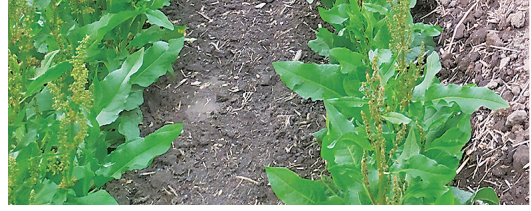
观察 | 打造现代农业强市

# 新绛县泽掌镇范庄新村—— “三社”发力 帮民致富

卫世新 杨建义



种植户在察看食叶草长势  
卫世新 摄



养殖工人在饲养湖羊  
卫世新 摄



太阳从吕梁山坳里渐渐探出头来，一望无际碧绿的麦田，顿时披上了一层金黄。

立夏时节，小麦正是抽穗扬花的关键时期，往年，新绛县泽掌镇范庄新村79岁村民范斌兴的19亩小麦既要浇水灌溉，还要打药除草，老人忙得连吃饭的空都没有。而今，他却悠闲自得地和老伴在家蒸着包子，为孩子们改善生活。

包子的香味弥漫了老范的农家小院。老范高兴地说：“去年秋天，我的土地全部给了村里的山西兴民利众养殖专业合作社联合社，合作社每亩地给我400元，秋后，庄稼收完每亩地还给我分红40元，我仔细算了一下，比我种地的收入还要高。老了干不动了，没想到我靠这山沟里的土地还能收入8000多元。”

老范说的这个合作社，就是新绛县泽掌镇范庄新村杨新彦的山西兴民利众养殖专业合作社联合社。

## 托底无风险： 赶着“湖羊”去致富

王春明是河西村人，他在自家小院里扳着手指，满脸幸福地算一笔账。

一年前，王春明从山西兴民利众养殖专业合作社联合社免费领取了40只湖羊饲养。短短17个月，他已用老羊生产的羔羊还完了合作社抵垫的11万元母羊钱。如今，圈里剩下60多只羊，保守估计也有18万元之多。

正说着，村里的杨爱珍、梁西蛋等养殖户跑了过来，想请王春明介绍他们加入合作社，共同发财，一起致富。

山西大个子养殖专业合作社是范庄新村杨新彦牵头组建的。杨新彦挖过矿、倒过煤、开过饭馆，还拉过水泥。

2019年，杨新彦回到吕梁山脚下的家乡，看着生活依旧困窘的父老乡亲，他下决心要带领村民走上富裕道路。他买了一批小尾寒羊无偿送给贫困家庭，并郑重承诺，以后养不成算他的，养成了由小羊逐步抵偿费用。但由是单独经营，一直没有形成规模。

去年，在新绛县农经中心主任邢阳的指导下，杨新彦一下子成立了3个合作社，分别是大个子养殖专业合作社、盛源种植专业合作社、拓疆农机专业合作社，统称为山西兴民利众养殖专业合作社联合社，开始走规模化、集约化的“三产”融合之路。

刚开始，杨新彦急着引进小尾寒羊发送给社员饲养，想打稳开局第一仗，提振入社社员的信心。但很快他就发现，小尾寒羊产羔周期长、发病率高、出肉率低，不好圈养，入社群众的投入产出率不高。经过广泛考察调研，他把目光投向了湖羊。该品种与本地羊相比，生长快，肉质上乘，出肉率高，适宜圈养，产羔周期短，是国家大力推广的养殖品种。

品种替换后，新问题又来了，社员用饲养小尾寒羊的老办法饲养湖羊新品种，养殖效益并不理想，湖羊饲养似乎又走进了死胡同。关键时刻，杨新彦等人以重金聘请加股份激励相结合的方法，聘请中国兽医协会高级兽医师、高级畜牧师王俊学长期驻社进行技术指导。

王俊学来到合作社没几天就办起了湖羊养殖技术培训班，除了合作社的社员听课外，还吸引了稷山、襄汾等地的群众，每次培训都是里三层外三层挤满了听课的群众。

培训班开办了1个月时间，很好地解决了社员养殖中出现的实际困难，大部分社员都掌握了湖羊养殖技术，合作社走上了可持续发展之路。

鉴于农民普遍有“能挣得起钱、赔不起钱”的担忧，合作社一开始就采取“送母收羔”的办法，免费将母羊送到入社社员手中，供其饲养繁殖，待羔羊长到30斤，以每只1200元的价格回收，超过30斤，每斤加10元，其回收价格高于市场价。杨新彦还给社员承诺，即便市场价格下跌，其回收价格依然不变，将最大利润回馈给社员。

为彻底解决湖羊饲养中遇到的问题，合

## 旱涝保增收： 跟着“盛源”去发财

北京冬奥会期间，杨新彦的盛源种植专业合作社生产的食叶草馒头成为北京冬奥会指定食品，通过合作企业——山西今歌食品公司，以每天6万个馒头的供量直达北京，是运城服务北京冬奥会的亮点之一。

范庄新村地处吕梁山脚，纬度高，昼夜温差大，日照时间较长，但大部分土地是梯田。长期以来，村民以种植苹果、小麦、玉米以及花椒等农作物为主，受市场价格低迷影响，增收潜力不尽如人意。

杨新彦组建的盛源种植专业合作社，通过土地流转，将小块土地集中起来，进行规模化种植。在土地流转过程中，合作社以每亩高于市场价200元的价格与农民签订土地流转手续，庄稼收获后根据收益将利润的50%分红给社员。这样一来，社员即便遭受旱涝灾害，也可稳稳保底分红。

为提高土地变现值，杨新彦打出三套漂亮的组合拳。在新品种引进上，他试种食叶草一

举成功。

食叶草是我国培育出来的一种特高产新型牧草，它的特点就是高蛋白、高营养、高产、高效益，还具备营养性、食用性、应用性、适应性等特点，亩产高达30吨，而且种植一年就可以连续收获几十年，是非常不错的牧草品种。

杨新彦引进富硒营养液，喷洒在成长期的小麦上，使小麦硒含量达到国家标准，促推小麦价格“扶摇直上”，每斤价格比普通小麦高3毛钱，撑起了社员增收的钱袋子。

在降低种植成本上，杨新彦采用“合作社+农户+基地”的产业经营模式，为农户提供产前、产中、产后全产业链服务。合作社还统一给农户提供农资供应、农机作业、技术指导，不仅降低了生产成本，而且通过统一管理和统一技术指导，大大提高了社员种植水平。同时，合作社还为农户提供代储存、代加工、代销售等服务，建立了基地联运、产业推动、品牌带动的利益联结机制，大大增加了企业和农户的双向效益。

杨新彦的拓疆农机专业合作社入股资金也有200万元，入股社员5户，各种农机具11台，全部服务于合作社社员的田间作业。

目前，杨新彦的合作社共种植小麦500余亩，玉米400余亩，食叶草80余亩，直接带动种植农户300余户，间接带动农户500余户，户均增收800元。

## 品牌促升值： “三产”融合唱大戏

“走侯马湖羊馆解馋去”。尽管受疫情影响，新绛县及周边地区的吃货们依然争先恐后到侯马湖羊馆品尝一下美味，这也成为人们呼朋唤友、增进食欲的一种时尚。

注册商标，进军城市生活圈。2021年，杨新彦注册了“联食在”商标，其用意是合作社出售给消费者的产品是货真价实的。他购买了面粉加工机、馒头机等设备，做起了农产品初加工。

## 品牌促升值： “三产”融合唱大戏

“走侯马湖羊馆解馋去”。尽管受疫情影响，新绛县及周边地区的吃货们依然争先恐后到侯马湖羊馆品尝一下美味，这也成为人们呼朋唤友、增进食欲的一种时尚。

注册商标，进军城市生活圈。2021年，杨新彦注册了“联食在”商标，其用意是合作社出售给消费者的产品是货真价实的。他购买了面粉加工机、馒头机等设备，做起了农产品初加工。

迈出了向城市生活圈进军的第一步。

随着馒头、湖羊肉的热销，杨新彦又将目光转向食叶草的二次转化增值上，先后开发出食叶草茶、食叶草麻花、食叶草农家菜等系列产品，并在人流、物流、资金流集聚的侯马市开设品店。

现在，杨新彦又与电商平台签订协议，聘请网红做代言人，进行大面积、广覆盖、宽领域的市场宣传，抢占有机食品的市场份额。从合作社的市场调查来看，合作社的产出量远远满足不了市场的需求量。

在新绛县委、县政府的支持下，杨新彦综合了镇党委、政府和县农经中心等有关部门的意见，正规划筹建几座蒙古包，打好乡村旅游牌，将山清水秀的乡愁、异域情调的感受、美味可口的羊肉、营养保健的有机农产品等融为一体，为乡村旅游品牌注入人气、接地气、育和气、添福气的生动元素，使其逐步成长为当地农民增收致富的又一个重要增长点。

现在，3个蒙古包已勘测好位置，投资款已到位，已进入建设阶段，到6月份，蒙古包就能投入运行。届时，山脚下坐落着的蒙古包，以及远处的风车，蓝天白云，青山绿水，简直如梦境一般美好。

山西兴民利众养殖专业合作社联合社紧紧依靠大个子养殖、盛源种植、拓疆农机3个合作社，联动发力，折射出一幅增收心乐的“富春山居图”，悬挂在乡村振兴战略的橱窗上，映红了共同富裕的时代笑脸。

邢岗说：“目前的农业合作社大多仍处于较为粗放的状态，产品品种单一、服务项目单一、经济收入渠道单一。杨新彦的山西兴民利众养殖专业合作社联合社提高了粮食生产加工的深度、广度和力度，与特色养殖和特色种植有机结合，进一步推动了二三产业的快速发展。”

“下一步，山西兴民利众养殖专业合作社联合社要在前期投资一千多万元的基础上，继续加大投入，依靠合作社的滚动效应，吸引更多的农民进入入社，按照推着农民干、带动农民干、合作共同干的初衷，通过不断努力，让更多的农民早日过上富裕的好生活，实现中国梦、农民梦、个人梦。”杨新彦满怀信心地说。

## 品牌促升值： “三产”融合唱大戏

“走侯马湖羊馆解馋去”。尽管受疫情影响，新绛县及周边地区的吃货们依然争先恐后到侯马湖羊馆品尝一下美味，这也成为人们呼朋唤友、增进食欲的一种时尚。

注册商标，进军城市生活圈。2021年，杨新彦注册了“联食在”商标，其用意是合作社出售给消费者的产品是货真价实的。他购买了面粉加工机、馒头机等设备，做起了农产品初加工。

## 品牌促升值： “三产”融合唱大戏

“走侯马湖羊馆解馋去”。尽管受疫情影响，新绛县及周边地区的吃货们依然争先恐后到侯马湖羊馆品尝一下美味，这也成为人们呼朋唤友、增进食欲的一种时尚。

注册商标，进军城市生活圈。2021年，杨新彦注册了“联食在”商标，其用意是合作社出售给消费者的产品是货真价实的。他购买了面粉加工机、馒头机等设备，做起了农产品初加工。

### NEWS 新闻速递

## 万荣县 “清化收”工作初见成效

本报讯(记者 范娜)近日,随着“清化收”工作的逐步开展,万荣县各乡村在此项工作中取得了初步效果。

贾村乡大甲村是出名的党建文化美丽乡村,在合同清理中,村组坚持边摸底、边规范。村会计说:“就这么几天时间,已经有16份合同上缴了承包款,都是一些小地块儿,一共收了1.7万元,这是‘清化收’实实在在给集体增加的收入。”

裴庄镇“硬核”攻坚全面规范合同,清理债权债务,截至4月底,通过镇产权流转交易平台公开发包土地662.9亩,深井2眼;规范合同85份,涉及土地4272亩,增加集体收入327.31万元。化解核销债务66笔320.59万元;清收债权20笔4.5万元。

农村集体资产“清化收”是提升基层治理能力的重要内容和发展壮大村集体经济的关键举措。集体家底坦荡荡,百姓心里才能亮堂堂。在“清化收”工作的开展中,万荣县采取了以下措施。

一是党建引领,专班推进。建立县、乡、镇、村四级主导、村组主体的工作推进机制。县纪委监委、县委组织部牵头主抓,县农经中心负责业务指导。乡镇成立工作专班,以村为单位开展走访调查、政策指导、规范处置等。村、组承担主体责任。

二是依法依规,集中整治。认真“摸底子”。聚焦集体承包合同、债权债务、新增资源认真摸排,形成台账。分类“精准改”。依法依规落实整改,合同该完善的完善,该清收的清收,该退赔的退赔,该纠正的纠正。对协商无法解决的矛盾,通过诉讼、仲裁等程序处理。

三是盘活家底,精准施策。引导各村用好用活“家底”,在广泛征求群众意见基础上选准集体增收路子,为助力乡村振兴奠定基础。

## 运城经济技术开发区 全面检查排水设施 提升防洪排涝能力

本报讯(记者 范娜)雨季即将来临,汛期就在眼前。连日来,运城经济技术开发区建设事业局提前谋划,精心组织,多次深入一线,部署汛前易涝点整治,疏通排水瓶颈,全面提升开发区防洪排涝能力,保障开发区安然度汛。

市政排水设施清淤工作是保证城区日常排水和安全度汛的关键,特别是汛前对市政排水管道、收水井、检查井的巡检和清淤工作,更是防汛的重中之重。

在今年的工作部署中,运城经开区建设事业局严格按照“检查并完整无缺损、收水井及时清淤无遗漏、排水管道通畅无堵塞”的标准,分片区、有步骤地对市政路段排水设施进行全面排查,以保障市民汛期安全出行,确保辖区安全度汛。

运城经开区建设事业局相关负责人介绍,在本次排查中,他们重点对舜帝街绕城高速东段、王勃路、康杰路、清泉路、安邑西路铁路桥、双龙桥、盐湖大道城东污水处理厂周边7处易涝点管网、雨水收集井进行清淤作业,全面疏通淤堵管网;对辖区内南北区立交桥、河东街、军屯村、大寺北村、禹西路等泵站进行汛前全面排查。

## 芮城县西陌镇 多措并举综合 行政执法改革工作

本报讯(记者 余果 通讯员 段岭)乡镇综合行政执法改革是抓党建促基层治理能力提升的重要抓手,也是乡镇管理体制改革的亮点和难点工作。今年以来,西陌镇紧盯抓边远乡镇综合行政执法全市试点机遇,聚焦“树标杆、作示范”目标,系统谋划、主动作为、先行先试,行政执法改革蹄急步稳,一批标志性、关键性措施相继落地,一支队伍管执法的“四梁八柱”基本确立,并取得初步成效。

一是力量配备高规格。优中选优统筹调配执法人员,全面打造指挥有力、协调有序、运转高效的执法队伍。一方面坚持领导挂帅,由该镇镇长担任综合行政执法队长,负责全镇行政执法工作的统筹协调,统筹推进重大行政案件办理。另一方面坚持足额出战,按照“能进必进”的原则,要求该镇所有符合条件的行政事业人员45人全部参加执法资格考试,确保持证执法人员达到40人。同时,整合现有司法所执法资源,引导其从单一领域监管执法角色,向综合行政执法工作角色转变,真正形成乡镇一支队伍管执法的格局。

二是业务培训高精度。按照“一专多能”岗位要求,围绕下放的33项执法事项,加强和县直9个执法部门的沟通衔接,采取线上讲座领学、典型案例研学、以老带新践学等方式,多元化开展执法培训,迅速提升基层执法“新兵”的法律素养和执法实操业务能力,确保下放执法权限“接得住、管得好”。同时,立足西陌生态养殖大镇实际,重点在养殖手续办理、畜禽疫病防控等方面强化培训,努力让执法人员做到又博又专、愈博愈专。

三是协同作战高效率。按照“大数据+网格化+铁脚板”的工作思路,加大执法信息化平台建设力度,建强网格,延伸执法触角。以村民小组或自然村为界划分网格28个,吸纳村“两委”干部、村民组长、农村党员等担任网格员,充实网格员队伍,全面发挥网格管理“前哨”作用,将网格管理与综合执法密切衔接,实时发现收集,及时上报,综合行政执法队伍迅速反应、快速处置,将大多数违法行为遏制在萌芽状态,实现乡镇综合行政执法的最大效能。

# 平陆:打造“三条链”助推市场主体“保增优”

本报讯 为深入贯彻落实省、市关于实施市场主体倍增工程的决策部署,进一步深化“放管服”改革,打造“三三三”营商环境,扎实做好市场主体培育工作,有效保护和激发市场主体活力,加速产业聚集,增强转型发展后劲,平陆县在全面落实全省有关政策基础上,结合县情实际,打造“三条链”助推市场主体“保增优”,让政策更精准、服务更主动、办事更快捷。

政策链牵动。瞄准市场需求,聚焦核心产业,认真做好从政策制定、工作执行到细化落实全过程管理,平陆县发改局、小企业发展促进中心等相关部门因地制宜,制定《平陆县招商引资优惠政策》《平陆县招商引资项目准入推进办法》《平陆县服务业企业和人限贸易企业的奖补政策》《支持民营经济发展新政策汇编》等政策清单,加快构建现代产业体系,统筹推进市场主体培育壮大和产业优化升级。对审核入库的商贸流通企业给予一次性奖补5万元,对入股服务企业给予10万元—25万元奖励,对新增的人限贸易企业一次性给予3万元—10万元奖励;对投资3亿元以上的工业企业技术改造项目,一次性奖励200万元;对固定资产投资1亿元—3亿元的工业企业技术改造项目,一次性奖励150万元;对固定资产投资2000万元—1亿元的工业企业技术改造项目,一次性奖励100万元。

服务链拉动。服务“主动推送”。延伸服务触角,拓展服务维度,人社、行政审批等部门联动,为职业技能培训人员讲解“毕业前的最后一课”,加强就业服务和创业指导,全面推进服务延伸“就近办”,实现了群众需求、培训、创业“无缝”衔接。服务“套餐配送”。聚焦餐饮、装修、便利店等高频领域深入开展“一件事一次办”改革,设立企业开办服务专区,将注册登记、公章刻制、社会保险登记、公积金等事项集中进驻到服务专区,为企业投资开办者提供一页表填全、一张图明示、一本通指导、一条龙服务、一次性办好的“五个一”服务,新开办企业实现“半日结、零费用”,按下了企业开办“快捷键”。服务“明白赠送”。围绕“企业开办、施工许可、获得信贷、获得电力、财产登记、办理纳税、用水报装、用气报装、企业破产、企业注销”等方面,整合出企业从开办到注销所需的行政审批事项和公共服务事项185个,打造《企业全生命周期一本通》,每个阶段的内容都单独成册,脉络清晰明了,让创业者随时随地能够查阅所需办理事项的相关信息,有效提高了政务服务的精准

性。服务“上门暖送”。开展“百亿元送进市场行动”,助力小微企业,先后回访联系企业800多次,走访企业600余家,累计发放民营企业和小微企业金融服务产品、宣传及案例手册2000余册,发放贷款7000万元。

产业链驱动。结合平陆特色产业,依托双创、网络、招商、专业化市场、现代农业产业园、文旅、资源等七大平台,紧扣“新型农业培育、制造业扩规、能源产业供给优化、建筑业提质、现代服务业发展、新业态新经济成长、小微企业和个体工商户涌流”等七大产业链,培育市场主体,打造新经济增长点,形成产业链供应链创新链协同发展、特色优势明显的产业集群,确保特色产业市场主体持续快速增长。一季度新增市场主体1838户,同比增长184.96%。

(荆姣姣)

性。服务“上门暖送”。开展“百亿元送进市场行动”,助力小微企业,先后回访联系企业800多次,走访企业600余家,累计发放民营企业和小微企业金融服务产品、宣传及案例手册2000余册,发放贷款7000万元。

产业链驱动。结合平陆特色产业,依托双创、网络、招商、专业化市场、现代农业产业园、文旅、资源等七大平台,紧扣“新型农业培育、制造业扩规、能源产业供给优化、建筑业提质、现代服务业发展、新业态新经济成长、小微企业和个体工商户涌流”等七大产业链,培育市场主体,打造新经济增长点,形成产业链供应链创新链协同发展、特色优势明显的产业集群,确保特色产业市场主体持续快速增长。一季度新增市场主体1838户,同比增长184.96%。

(荆姣姣)