

资讯

绛县市场监管局组织开展“个体工商户涌动行动”

本报讯 今年4月以来,绛县市场监管局通过开展“个体工商户涌动行动”,促进了市场主体倍增工作。截至6月底,全县共新增个体工商户3238户。

4月下旬,绛县樱桃进入收获期后,当地各类市场经营主体迅速涌现,该县市场监管局组织工作人员入大棚、进田间、到市场,通过与果农、果贩主动交流,调研了解经营户在经营过程中遇到的难题,对办照困难、企业年报、信用修复、农产品商标注册等经营问题进行了综合协调解决。在全县最大的史村樱桃市场,该局紧扣个体工商户倍增工作任务和食品小摊点食品安全监管要求,逐户为群众代办个体执照、食品小摊点备案证和从业人员健康证,并送证上门,共新登记个体工商户12户,办理食品小摊点备案证15户。

此外,该局积极部署安排,组织各基层中心帮办、代办专人员进行个体工商户办照实操培训,并进一步下沉到基层,依托各村主干、网格员力量,加大摸排力度,对乡村建筑队、农村流水席承办方、蔬菜水果经纪人等进行摸排和信息收集,并进一步扩大规范经营宣传,对农村集贸市场及周边无照经营户下发限期办证通知,上门帮办代办,引导经营户有序经营,先后帮助100余家经营户申请办理了营业执照。

(张广瑞 王斌)

运城经开区市场监管分局开展雪糕系列产品价格监督检查

本报讯(记者 郑菲)针对近日网上热议的“雪糕刺客”现象与问题,7月6日,运城经济技术开发区市场监管分局开展严格明码标价、打击“雪糕刺客”的雪糕系列产品价格监督检查行动。

在监督检查中,执法人员以今年7月1日起正式施行的《明码标价和禁止价格欺诈规定》为法规依据,重点对经营户在售商品标价是否真实准确、货签对应、标识醒目;同一品牌或者种类的商品,因颜色、形状、规格、产地、等级等特征不同而实行不同价格的,是否针对不同的价格分别标示品名,以示区别;经营者是否存在故意不标示或者显著弱化标示高价雪糕等诱骗消费者购买的价格欺诈行为等情况进行了检查。

据了解,该开发区辖区内大部分雪糕零售商店能做到标价清晰、货签对应。对部分零售商店雪糕未标价或新进货品未及时标价的,执法人员要求经营者立即改正,并向经营者发放了统一制式的“商品标价签”。

当天,该局执法人员共检查各类雪糕经营门店15家,发放价格标签500余份,督促整改规范雪糕经营门店2家,有效地规范了市场秩序,为消费者营造了明码实价、安全放心的消费环境。

芮城县人社局推进丧葬补助细落实

本报讯 为尽快建立三级统筹的城乡居民养老保险丧葬补助金制度和相应配套的激励政策,填补城乡居民养老保险参保人身故后无丧葬待遇的政策空白,芮城县近日召开专题会议,推进此项民生实事落地。

城乡居民养老保险丧葬补助金制度的推行,为待遇领取风险防控上了保险,同时有助于推广文明殡葬习俗,减轻家庭经济负担,有利于形成全社会对社保基金管理广泛支持的良好氛围。此次会议安排部署了政策宣传落实和虚报冒领清查工作,要求各有关部门在办好惠民实事的同时,不打折扣地落实社保政策。

下一步,该县人社局社保中心将利用线上和线下相结合的方式,广泛做好丧葬补助政策的宣传,做好政策落实服务;持续聚焦群众办理社保业务的操心事、烦心事、揪心事,进一步整合事项、优化服务、精简材料、压缩时限,不断提升办事群众的满意度。(姚瑞刚 王欣宇)

消费,为城市添活力

本报记者 裴旭薇 文/图

消费是经济增长的重要引擎。5月28日全市促消费工作推进会后,市县两级商务部门联动发力、商贸流通企业配合互动,广大市民积极踊跃参与,在政策叠加、疫情有效防控的共同作用下,全市迅速掀起了消费热潮。同时,我市按照“稳住消费回暖势头”的总要求,聚焦促进消费持续恢复,重点提升传统消费能级,加快新型消费发展,办好消费促进活动,补齐城乡流通短板,加快建设现代流通体系,打好“组合拳”,全力促进消费升级。

搭建平台 打造消费热点

连日来,在市博物馆南边举办的我市首届青岛啤酒节现场灯光璀璨、人潮涌动、热闹非凡,这里成了市民聚会、纳凉的好去处。市民们一边欣赏精彩的文艺演出,一边来上一大罐鲜活原浆啤酒,搭配各色风味小吃,凉风拂面,惬意自在。

“这里的啤酒清凉爽口,小吃种类也多,比本地的夜市更加热闹,夏天就应该这样过!”7月6日晚,和几名好友在这里聚会的周先生说。记者看到,现场几个青岛啤酒的摊点,不时有顾客前来买啤酒,500毫升、3升、5升装的原浆和鲜啤供不应求。青岛啤酒工作人员告诉记者,啤酒节开幕的头几天生意非常火爆,每天啤酒的销售额在4万元左右,最近则保持在每天2万余元,下午5点开始,晚上12点左右散场,大家的热情都很高。

据悉,6月26日晚开幕的“好吃运城·青啤之夜”运城城市首届青岛啤酒节将持续至7月16日,此次活动由山西省商务厅、山西广播电视台、运城市人民政府共同主办,市商务局、青岛啤酒(太原)有限公司承办,出口世界各地的青岛啤酒总计30多类青啤精酿家均亮相啤酒节现场,80余档全国各地风味小吃、名吃等集中展示、展销,“夜味”“夜赏”“夜玩”“夜娱”的消费新平台,进一步提升城市“烟火气”,激活城市夜经济。

举办青岛啤酒节是我市打造消费新热点的一项具体措施。今年5月以来,我市以“好吃运城、爽购河东”为主题,围绕汽车消费、家装家居消费、餐饮消费以及电商消费等新兴消费,持续在全市范围内开展系列促消费活动。5月28日,市商务局联合盐湖区、运城经

济技术开发区,组织20余家车企,汇集300余台各系车型进行展示展销,掀起了全市促消费稳经济活动热潮。6月17日晚,为配合全省“晋情来消费”活动,市商务局组织万达广场打造“国风里”系列夜市,汇集特色美食、手工艺品、服装鞋帽等,打造国风一条街,吸引了众多市民前来观赏和消费。

同时,各县(市、区)也纷纷行动,积极开展具有当地地域特色促消费活动,河津市举办了“惠聚耿城,乐享生活”系列促消费活动,新绛县举办了“惠聚新绛,畅享生活”系列促消费活动,永济市举办了“玩转永济,惠聚蒲城”系列促消费活动,全市形成了“市县联动、万企参与、惠民助企”良好消费氛围。

深度挖潜 激活消费动能

6月11日,在我市首届沿“黄河一号旅游公路”自驾游暨“沿着黄河游运城”活动现场,百余辆越野车和摩托车从河津市黄河大梯子崖景区缓缓驶出,分赴万荣、临猗、永济、芮城、平陆等6个沿黄县(市),开启精彩旅途。此次活动是一次全市旅游业回暖复苏的积极探索之旅,也是一场激发我市文化旅游产业多元消费与市场振兴的开拓创新之旅。

6月14日,由市商务局主办、恒泽大酒店承办的“丹凤朝阳·鱼跃龙门”运城美食评选活动举行,我市多家餐饮企业的多名厨师大显身手,将我市所产的原材料制作加工成一道道美味菜肴,体现河东餐饮特色,并通过打造河东地域特色“四菜一汤一主食”,为宣传运城、推介运城、提升运城知名度起到助推作用。

连日来,我市深度挖潜餐饮、住宿、文旅等重点行业和优势领域,加快传统消费提档升级;围绕老百姓衣食住行各领域,创新思路、精准施策,挖掘大众消费潜力。在全市“老字号”企业座谈会上,福同惠、四味坊麻花两家“中华老字号”及卫嫂、南耀离等5家“三晋老字号”企业负责人齐聚一堂,就下一步“老字号”企业传承与发展进行了交流探讨。同时,继续推动我市特色街区申报省级特色商业街,推动盐湖“蓝街”“平常街”,永济“蒲坂古街”、河津“龙门景区禹门口明清仿古特色小吃街”、垣曲“同善村·帝舜古街”、芮城“西建东商贸商业街·印象”申报省级特色商业街;支持盐湖岚山根、永



7月6日,我市首届青岛啤酒节现场热闹非凡。

济水峪口丰富业态,提升品质,打造展现运城特色的全省样板街区。

发放消费券 释放消费潜能

“您好,我有两张消费券,帮我充到购物卡里。”近日,家住星河小区的市民李女士在荣河1+1超市充值了280元,自己只花了220元,剩下的则从云闪付消费券中扣除。6月开始,李女士每周六都会定好闹钟,准时在手机上抢消费券。她表示,自己经常去荣河1+1超市购物,使用消费券,相当于打了8折,非常划算。

为统筹疫情防控和经济发展,进一步激活消费市场,释放消费潜能,根据市委、市政府统一部署,市商务局从5月28日起组织实施2022

释放消费潜力 促进经济高质量发展

「五心」聚起了「人心」

芮城县推动新业态新就业群体党建工作高质量发展

通讯员 曹飞 闫海荣

全市新业态新就业群体党建工作破题攻坚活动开展以来,芮城县围绕如何激发新业态新就业群体活力,发挥“两新”组织优势,形成“党建引领、服务暖心、优质服务暖民心、红色驿站显关心、党群共建汇同心、基层治理践初心”的“五心工作法”,推动该县新业态新就业群体党建工作提质增效,暖了民心的同时,也增强了这个群体的凝聚力和向心力。

党建引领暖人心。该县一是坚持党建引领,构建非公和社会组织工委牵头抓总,非公企业党委、物业行业党委各负其责,城镇社区党委兜底管理的四方协作机制,形成组织核心。二是定期对全县新业态新就业群体企业、人员、党员等情况进行动态排查,建准建实工作台账,采取选派党建、联合建、区域建等方式,推动党组织应建尽建。三是强化教育培训,为新业态新就业群体提供常态化教育平台等。

优质服务暖民心。该县组织党员到相关新业态企业调研,帮助解决实际困难和问题;选派党建指导员驻企开展党建工作,设立党建工作指导站;协调个体工商户为快递员、送餐员提供打折优惠;组织正通物业发布《关爱骑手倡议书》,解决骑手“进门难”“上门难”问题,覆盖全县74个小区;为新业态新就业群体办理营业执照、年报、消费维权投诉等设置绿色通道。



为深入推进道路交通事故预防“减量控大”工作,落实全省公安交警道路交通安全大整治、大提升专项行动要求,近日,市公安局盐湖分局交警大队民警深入泓泓农村道路安全隐患路段,开展交通安全法律法规宣传培训活动。

当天,民警以“严厉打击三轮车违法载人”为宣传主题,设立咨询台,向群众发放交通安全宣传资料和安全头盔,宣传讲解“一盔一带”安全出行常识等,以案说法、精准宣传,进一步提高村民知危险、会避险能力,有效预防农村道路交通事故的发生。

葛崇收 谭建春 张佳尧 摄

盐湖区第一时间志愿者协会帮扶困境儿童健康成长——

用“爱”托起幸福童年

本报记者 裴旭薇

眼保健操、体育活动、手工制作、经典诵读等课程丰富多彩,志愿者们针对性地给孩子们进行学业辅导;引导孩子们自己整理卫生、洗菜切菜,在劳动中提升生活自理能力;教会孩子们文明礼仪,让他们更好地融入社会;组织参观博物馆、开展红色研学,让孩子们在实践中增长见识……对托管在盐湖区第一时间志愿者协会阳光之家的25名事实无人抚养儿童来说,这里不是家,却有家一般的温暖。

事实无人抚养儿童一般指父母没有双亡,但家庭没有能力抚养的儿童。这些孩子在党的惠民政策的关怀下,尽管生活上没有多大困难,但亲情陪伴、社会实践、思想教育等方面却有所缺失。近年来,该协会持续关注和帮扶这类儿童,针对他们的实际情况制定有效的帮扶措施,从生活、学习等方面加以引导,用爱和陪伴滋润孩子们的心灵,帮助孩子们健康成长。

集中托管 七彩课堂让暑期更充实

7月5日上午,在阳光之家的教室里,孩子们认真做着各自的暑假作业,大学生志愿者们也会根据他们的学习情况布置一些专项作业,并耐心为他们讲解和辅导。教室后面

的黑板上,张贴着孩子们自己制作的学习生活规范,包括遵守纪律、勤奋学习、文明礼貌等方面的内容,根据各自完成情况,志愿者们每天都会给孩子们进行打分。

“姐姐,这道题我不会做,你能给我讲一下吗?”正值作业辅导时间,11岁的晨晨(化名)向志愿者请教一道英语题,志愿者为他讲解了同类型的题目,晨晨表示收获很大。晨晨今年升五年级,父母都是聋哑人,生活和学习上主要由爷爷照顾。晨晨从小喜欢历史和地理,他已经读完了《中国通史》《宋史》等多本历史著作,从夏商周到元明清,每个朝代的变迁和主要历史故事他都非常清楚。他告诉记者,住在阳光之家,自己最开心的事就是可以读很多课外书,而在家里,他只能看姐姐的历史课本。

今年,盐湖区第一时间志愿者协会针对困境儿童暑假期间普遍存在亲情陪伴缺失、家长监护能力弱、安全意识淡薄等方面的问题,对孩子们进行暑期托管,为他们开展思想教育、课业辅导、能力提升、安全防护、心理辅导等关爱活动,帮助他们提高学习兴趣、沟通能力,培养积极向上的良好心态,搭建成长的温馨港湾。

“孩子们由于情况特殊,文化课普遍比较弱,基础不扎实,我们会在基础知识上对他们进行巩固。”志愿者李浩告诉记者,除了

文化课,阳光之家还通过手工制作、运动游戏、观看红色电影等方式,让孩子德智体美劳全面发展。

成长引导 阳光之家成温馨“港湾”

接纳自己,与自己的现状和解,是阳光之家教给孩子们的第一课。盐湖区第一时间志愿者协会会长张昌勤告诉记者,由于家庭的特殊,这些孩子大多缺少亲情的关怀,心理健康受到一定影响。

“与孩子谈心、交流,走近孩子们的内心,让他们放下戒备,敞开心扉,引导他们通过努力改变自身命运,帮助他们树立正确的价值观。”张昌勤表示,自己会承担起家长的职责,定期与孩子们的老师沟通,了解孩子在校学习生活情况,从而对每个孩子对症下药。

从一开始的不愿意开口说话、衣服鞋袜乱扔到现在每天自己主动洗澡、洗衣服,不懂就问,愿意与人沟通,仅仅3个月时间,13

岁的小满(化名)就像变了一个人。面对记者的询问,他略带羞涩地说:“住在这里很开心,这里的人像家人。”除了暑假,平时每个周末,小满也和其他孩子一样回到阳光之家,这里就像他的家一样。

“我喜欢这里的哥哥姐姐,在这里我学会了洗衣服,也学到了很多新知识,真的很开心,感谢所有人。”小满在日记里写道。平日里,志愿者们也会从简单的“谢谢你”开始,教育孩子们在生活中懂得感恩。

“由于缺乏家庭教育和引导,孩子们普遍在生活自理能力和行为习惯养成方面比较欠缺,我们也比较注重这方面的培养。”张昌勤表示,阳光之家的孩子们每天早上6点30分准时起床,自己整理好自己的床铺后,统一做早操、吃饭、上课。志愿者们把这些孩子分成3个小组,每天由各小组轮流打扫公共区域卫生、洗菜、切菜、收拾碗筷等,志愿者们让孩子们进行安全引导,让他们在劳动中体验乐趣、收获成长。

为了让孩子们开阔眼界、增长见识,阳光之家还会每月组织一次新时代文明实践活动,带着孩子们到公园、博物馆、旅游景点等地参观学习,开展红色研学等,增强他们的社会实践能力。

除了物质上的帮助,这些孩子更多的是需要成长的陪伴和心灵的抚慰,下一步,我们会发动志愿者和爱心人士,为孩子们提供更有效的帮扶,让他们的身心健康成长,成为对社会有用的人。”张昌勤说。