

农商银行活水多 市场主体活力足

平陆农商银行支持新型农业经营主体，“贷”动乡村振兴——

凤祥“桃梨”满天下

龙欣

这两天对马西永来说,是从未有过的忙并快乐着。

每天早晨3点多就起床,一直忙到晚上12点才睡觉。

他在忙什么呢?“收桃、卖桃。”从6月到现在,马西永每天经手的桃达两三万公斤。

他忙得脚不沾地,为啥还快乐呢?“今年桃的价格很喜人,创历史新高了。”

马西永经营的凤祥红不软桃种植专业合作社,位于平陆县张店镇桥村,是平陆县电商强镇示范基地。该合作社现有社员22户,下辖500多亩桃园、1000多亩玉露香梨。

眼下正是卖桃时节,桃的批发价格高了,从农户手中收桃的价格自然也上去了。这对马西永的流动资金来说是个挑战,可他似乎一点儿也不担心。

“就在一个多月前,平陆农商银行张店支行又给我增加了50万元贷款额度。”马西永说,“总共140万元的贷款,新建了一个冷库,剩下的都是流动资金。”

其实,早在去年8月收购玉露香梨的时候,马西永就出现过流动资金紧张的情况。当时,他需要100多万元,张店支行综合考量,为他发放了90万元贷款。

在马西永看来,农商银行还是很给力的,有资金需求找农商银行,肯定错不了。

马西永的自信,来源于农商银行的用心。

今年以来,平陆农商银行大力支持新型农业经营主体,如种植养殖专业合作社、家庭农场等。为了更精准地服务,该行从有关部门获悉这些新型主体“白名单”,然后安排专属客户经理一对一接待。

该行要求,专属客户经理每周至少两次入户问需。既要满足客户的金融需求,也要想办法提供非金融帮助。

关于金融服务,一般农户最高只有10万元的授信额度,可对新型农业经营主体来说,最低额度20万元,最高可贷到300万元。

而且,该行还推出了“2+1”灵活帮扶政策,即由“人行再贷款资金+山西省农业信贷融资担保有限公司担保”来共同服务一个客户。如此一来,新型农业经营主体的融资难、

担保难等问题都迎刃而解了。更为重要的是,运用“2+1”政策,能为客户节省利息40%以上。

谈到非金融帮助,该行信贷管理部经理张永超告诉笔者,他们会不定期邀请农技专业人员面对面给农户传授种植、养殖等技巧,不断提高农副产品的质量,助力农户增收。

截至目前,该行已支持78户新型农业经营主体,其中种植养殖专业合作社57户、家庭农场21户,累计放贷864.34万元。

“我们就是要通过扶持这些主体,进而辐射更多农户,‘贷’动乡村振兴。”张永超说的这些话,令桥村村村民王军亮感触很深。

王军亮很早就种上了玉露香梨,可是自己管理的时候,12亩地才卖了1万多元,赔得他都想把梨树砍了。加入凤祥合作社后,他得到了技术指导,梨的销路也打开了。还是那12亩地,去年就卖了8万多元。

像王军亮这样,跟着合作社直接或间接受益的农户就达110多户。或是果树收益,或是

土地承包,或是分红,或是打工,果农的收入逐渐增加。

“预计今年玉露香梨的价格还要高,12亩地能卖十多万元。”马西永说,“新建冷库的目的就是储存玉露香梨。这种梨必须‘打冷’,在冷库存放一段时间后,口感会更好,销售周期也延长了。”

在农商银行的“活水”浇灌之下,凤祥合作社的冷库已经增至4座,储存量从10万公斤提高至70万公斤。

“好货不愁销。一亩桃园,往年也就卖个七八千元,今年都卖到一万四五了。”说这话的时候,马西永脸上洋溢着丰收的喜悦。

“咱的桃梨通过批发和电商,已销往东北、上海、福建等全国各地,目前正在申请加入‘832平台’,进一步拓宽销售渠道,提高桃梨销量,增加社员收入。”对于未来,他很有信心。

说话间,马西永的电话响个不停。他说:“还有两辆大车,等着装货呢!”



平陆农商银行工作人员在凤祥红不软桃种植专业合作社走访调研。 杨月皓 摄

李金龙:将诚信进行到底

本报记者 付炎

德耀河东·道德模范风采录

“我们常说,‘言而有信,无信不立’。诚信,通俗地说,就是说老实话、办老实事、做老实人。”这是山西凯盛肥业集团有限公司总经理李金龙常说的一句话。在他看来,诚信是一种品行,更是一种责任;是一种道义,更是一种准则;是一种名誉,更是一种资源。

凯盛肥业是一家集研发、生产、销售各种肥料于一身的现代化农资集团。多年来,该公司注重用德孝文化凝聚人心,向全社会传递着善心养德、正心行孝、诚心做事、爱心育人的正能量。

作为凯盛肥业的领军人之一,1998年创业至今,李金龙一路走来,始终把“诚信”二字记心中,坚持以良心系农民、以诚心连客户、以爱心待员工、以感恩的心回报社会,用实际行动诠释诚信的真谛。

李金龙出身干部家庭,但因为有过农村生活经历,对农村、农业和农民有着特殊的感情。“为农民朋友负责,让群众利益放在首位”是他多年来对自己

和所带领团队提出的基本要求。

他逢会必讲“凡是质量不达标的产品坚决不流入市场”,并要求说到做到。

几年前的一个秋季,当时正是肥料销售的旺季,等待拉货的车辆在公司门口排起了长队。工人们加班加点生产肥料,只要检验室化验合格,立马就装车运走。一天,有一个批次的产品化验结果总含量超标,单项却不达标。车间负责人认为这不影响使用效果,况且拉货车就在门口等着。李金龙当场表示反对,坚决要求返工,并耐心对司机做工作,希望司机理解。直到产品所有指标都合格后,李金龙才同意装车销售。

“人品决定产品,产品检验人品。我们要对千千万万的农民朋友负责,绝对不能让不合格的原料进厂、不合格的产品出厂。”回想起那个“小插曲”,李金龙坚定地说。

诚信比黄金更重要。一次次诚信力量的汇

聚,逐渐促成了凯盛肥业的企业文化,也帮助企业开拓了更广阔的市场。李金龙告诉记者,目前,凯盛肥业的产品销售到了全国大多数省份,得到了广大用户的认可。

“在诚信方面,公司领导率先垂范,给我们所有人做出了一个好榜样。现在公司的干部职工人人讲诚信,不仅让企业风气得到持续净化,还深深影响着每一名员工的家风。”凯盛肥业员工解燕华说。

近年来,李金龙还时刻不忘关注社会弱势群体,始终把帮助残疾人视为自己的使命职责。凯盛肥业每年优先供给残疾人化肥3000余吨,每年拿出150万元资助残疾人。李金龙表示:“公司由小到大、由弱到强,不管过程多么曲折,我们都尽力做到‘哪里有困难,哪里就有凯盛’。这些年,在公益助学、疫情防控、乡村振兴等方面,凯盛肥业作出了民营企业应有的贡献。”

近年来,凯盛肥业先后获评“山西省优秀民营企业”“山西省农业产业化龙头企业”“全国助残扶残先进集体”等荣誉称号。李金龙也先后获得“山西省五一劳动奖章”“山西省功勋企业家”“运城道德模范”等荣誉。

运开区全力打造高标准高品质区容区貌

本报讯 为进一步打造旅游发展大会城市环境精品路线,全面展示开发区的亮丽形象,近日,运城经济技术开发区召开城市环境整治工作会议,听取相关工作推进情况,对下一步工作进行再安排再部署。

会议强调,要把省旅发大会环境整治作为当前工作的重中之重来抓,既要注重文明传承,还要突出地域特色,全方位展现开发区对外的良好形象和精神风貌。一要任务再明确。明确时间表、任务图,形成“日研判、日调度”工作机制,按照既定时间节点有序推进,坚决整治到位。二要责任再压实。发扬“自信自强、同心同力、争先争优”的运开区精神,以强烈的责任感

感和使命感全身心投入旅发大会筹备工作,量化管理、压实责任,高质量完成好。三要统筹再加强。综合调度总指挥部办公室要发挥积极引导作用,在牵头抓总上下功夫,凝心聚力、奋力攻坚,倾心打造旅发大会城市环境精品路线。四要节奏再加快。以“要打主动仗、要做全闭环、要定高标准、要有快节奏”的工作标杆,各负其责、团结协作,不折不扣抓好落实。五要标准再提高。按照“简洁、绿色、文明、高效”工作原则,借助旅发大会的良好契机,全力打造高标准高品质的区容区貌,让更多人感受运开区的新变化、新气象,以优美的园区环境激发区域经济发展潜力。

(吴红霞)

抓党建促基层治理能力提升

稷山县委统战部“三建三化”赋能社区治理

本报讯(记者 付炎 通讯员 孟晓娟) 为进一步强化党建引领,扎实开展在职党员参与社区治理专项行动,稷山县委统战部党支部围绕社区治理重点任务,创新完善工作机制,发挥党员先锋模范作用,以“三建三化”方式为社会治理赋能。

建机制,推动社区治理常态化。稷山县委统战部在职党员参与社区治理专项行动工作领导小组成立后,工作方案、月工作清单、志愿服务工作制度、考核激励制度随即出台实施,并依据实际个性化设置服务岗位,为在职党员发挥作用、履行职责、为民服务提供坚强保障。

建队伍,助力社区治理长效化。按照“一月

一主题”“双月一活动”工作要求,稷山县委统战部党支部10名党员利用工作日八小时之外时间或节假日,下沉居住地社区积极开展疫情防控、安全隐患排查、环境卫生整治、防范电信网络诈骗宣传、健康知识进万家等志愿服务活动,在城市基层治理一线亮身份、当先锋。

建协议,实现社区治理契约化。稷山县委统战部党支部与所包联的大佛社区签订《抓党建促基层治理能力提升“契约化”共商共建协议书》,聚焦群众“急难愁盼”问题,开展“我为群众办实事,共建服务进社区”活动,目前已为大佛社区民安巷40余户居民安装门牌,并铺设硬化入巷通道,有效提升了社区居民的获得感。

闻喜东镇探索人大代表参与基层治理新途径

本报讯(记者 付炎) 今年以来,闻喜县东镇人大主席团积极发挥人大代表“桥梁”作用,不断探索推动人大代表参与基层社会治理工作,助推基层治理能力提升。

拓宽代表联系群众平台。东镇镇党委在坚持人大代表接待群众“全天候”运行机制的基础上,推动设置人大代表接待服务站,对全镇97名市、县、镇人大代表进行排班,工作日每天安排两名以上代表坐班,通过“坐诊+出诊”等形式开展联系接待群众活动,并分类研究解决群众反映的问题,确保“件件有回音,事事有着落”。

实施代表评议票决制。东镇人大主席团在镇级层面推行民生项目和重点工作人大代表评议票决制工作,通过年初镇人代会确定目标、年中现场观摩推进、年末镇人代会评议以及每季度工作视察,加强监督,推动落实。在此基础上,将民生实事项目和落实上级重点工作

评议票决一体化推进,各村每年重点项目征集来源于群众、项目确定由代表参与表决、项目实施监督由代表推进、项目成效由代表评议。镇党委、政府参照代表评议结果,对各村(社区)年度重点工作完成情况进行表彰奖励,有效推动民生实事项目决策的科学化、民主化和制度化。

丰富代表履职内容。在活动形式上,东镇人大主席团紧扣人大代表主题实践活动,组织各级人大代表紧紧围绕镇党委中心工作,在人居环境改善、基层治理能力提升、城镇建设等方面开展视察调研活动,为党委、政府建言献策,推动落实。在海仓北街改造的重点项目中,东镇人大主席团深入基层一线调研指导,在铺设雨污分流管网、处理路面等工程实施过程中持续跟进关注,解决困难、清除障碍,最终使该工程提前30天完成施工,方便了群众出行,改善了城镇面貌。

亚宝药业入选首批“科创中国”创新基地

本报讯 8月23日,中国科协办公厅公布了首批“科创中国”创新基地认定结果,亚宝药业“科创中国”中医药贴敷技术创新基地入选。

“科创中国”是中国科协服务创新驱动发展、促进科技经济深度融合的品牌名片。创新基地是中国科协推动产学研协同创新和科技成果转化转化的合作载体,是人才、技术、数据、资本等创新资源下沉汇聚的承接平台。

亚宝药业“科创中国”中医药贴敷技术创新基地能够成功入选,得益于企业在关键技术领域方面取得的突破以及在传承中医药文化方面作出的贡献。

在关键核心技术突破方面,为推动中医药贴敷技术研究,亚宝药业以中药透皮制剂标志产品丁桂儿脐贴为依托,建立了透皮给药山西省重点实验室,围绕“透皮给药制剂”透皮给药材料与技术、透皮给药制剂制剂“三大方向”进行研究,促进透皮制剂研究发展。同时,联合中华中医药学会建立了“中华中医药学会中医贴敷技术协同创新体”,以亚宝贴敷剂代表产品消肿

止痛贴为载体,通过理论研究、临床研究、生产研究、信息化研究等促进中医外治贴敷技术临床应用。

在传承中医药文化方面,亚宝药业与中华中医药学会联合开展了大型公益活动“春播行动”,将中药贴敷疗法推向基层医疗机构,利用10年时间,先后举办各级培训1280余期,培训基层医生15.04万人次,组织专家巡诊160余场,开展《弟子规》巡讲50余场。

未来,亚宝药业将以“科创中国”中医药贴敷技术创新基地为驱动,聚焦重点科技难题攻关,通过实施科技项目,提供技术对接、验证和转化服务,以及开展科技服务等多种方式,推动中医药贴敷技术创新发展。

据了解,亚宝药业“科创中国”中医药贴敷技术创新基地占地5000平方米,拥有研发人才150名,配备了100多个先进的研发设施、13条中试生产线以及全国首个数字化智能化全自动中药贴敷剂生产示范基地。

(董应赞 胡军荣)

临猗县眼科医院强化省校合作解难题

本报讯 今年以来,临猗县眼科医院在业务发展中,充分发挥省校合作平台优势,为群众提供家门口的专家医疗服务,受到群众广泛好评。

该院是一所县级专科医院,2018年加入山西省眼科专科联盟。近年来,该院紧紧依托专科联盟优势,邀请省眼科医院白内障科主

任医师刘建亭、省眼科医院斜视与小兒眼科主任常敏等眼科专家定期来院开展疑难病例会诊及手术。省级医疗资源下沉,大大提高了该院白内障疑难病例诊疗手术水平,眼科后疫情病以及小兒眼科疾病的诊疗水平。据统计,今年以来,专家合计坐诊超过20人次,开展各类眼科手术400余台。

(孙晓荣)

河海学子探访芮城乡村振兴发展之路

本报讯(记者 付炎 通讯员 钟景涛) 近日,河海大学“星”火相传,共筑乡村振兴梦”实践团队成员到芮城县开展乡村振兴专题调研,感受农村发展新气象,探寻乡村振兴有效之举。

王窑村曾是芮城县古魏镇唯一的建档立卡贫困村,近年来在该县住建局的对口帮扶下,全村通过实施易地扶贫搬迁、特困户集中供养中心等精准扶贫“六大工程”,于2018年实现了脱贫摘帽。该村通过“坚持党建引领、坚持产业兴村、坚持生态优先、坚持项目富民”的“四个坚持”,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有

效衔接。实践团队成员参观了王窑村文化活动中心、秦槐小镇游乐园、苹果种植示范基地等正在建设或已经建设完成的特色项目。其间,相关负责人向各位队员详细介绍了王窑村乡村振兴的生动实践。

干净整洁的水泥路、随处可见的太阳能路灯、绿意盎然的小游园、图文并茂的文化宣传栏,一幅欣欣向荣的乡村新画卷徐徐展开,实践团队成员们纷纷感叹“美丽乡村宜居宜游”。他们表示,今后将持续关注农村发展,并将用智慧才干为乡村振兴贡献力量。

临猗县委巡察办

磨砺巡察利剑 助力清廉建设

本报讯 今年以来,临猗县委巡察办准确把握政治定位,坚持问题导向,聚焦民生领域,发挥巡察监督作用,为推进全面建设清廉临猗提供了坚强的政治保障。

把握政治定位,精准发现问题根源。在巡察中突出“三聚焦一加强”,聚焦贯彻落实党的理论路线方针政策和各级党委决策部署情况,聚焦群众身边腐败问题和不正之风情况,聚焦基层党组织领导班子和干部队伍建设情况,加强对被巡察单位清廉建设工作推进情况的监督,分析梳理研判,精准发现问

题,巡察深入,让问题线索无处遁形。

坚持问题导向,靶向直指具体病灶。巡察组聚焦民生领域开展专题巡察,剑指与人民群众切身利益密切相关的医疗领域,着力解决群众“看病难、看病贵”的问题。坚持科学谋划、压茬推进、统筹安排,立足常规巡察+专项巡察、“机动式”巡察+“回头看”,采取“一托N”的方式,高质量实现巡察全覆盖。同时,对发现的违纪违规问题线索移交纪检监察机关同步核查,有效发挥巡察震慑、遏制、治本的正利剑作用。

强化结果运用,抓实巡察“后半篇文章”。巡察组把被巡察单位落实巡视巡察整改作为重要政治任务抓紧抓实,加强对问题和原因的综合分析,对发现履职不力、落实不到位的问题整改督促整改。

今年以来,临猗县委巡察办发现共性问题48个,梳理问题线索42件;为充分发挥巡察整改评估的“指挥棒”作用,拟定《临猗县委巡察整改成效评估办法》,为巡察工作更好开展提供了路径遵循。(邵一芯)

里望乡:葡萄“串”起致富路

本报记者 韩维元

“我们通过‘公司+农户’的方式,一方面可以借助公司平台,引进新品种,学习新技术,拓展葡萄的销售渠道;另一方面,村民可以以返租或打工的形式参与生产,提高自身收入。”8月19日,万荣县里望乡乔薛村党群服务中心里,刚刚从云南“取经”回来的村党支部书记兼村委会主任黄冲杰正在给村民代表讲解葡萄产业化发展的新模式。

眼下正是葡萄成熟的季节,在乔薛村的蓝宝石葡萄产业园里,一排排葡萄架整齐划一地排列着,绿油油的藤叶下挂满了一串串如蓝宝石般的葡萄。

近年来,里望乡把产业振兴作为推动乡村振兴的基础和保障,依据各村实际,通过示范点和技术服务,积极引导群众调整产业结构,着

力推动葡萄产业发展,先后引进了巨峰、夏黑、阳光玫瑰、蓝宝石等葡萄新品种,在全乡建设形成了一批高标准设施葡萄产业园,总面积达1300多亩。

“即将成熟的葡萄品种是蓝宝石,亩产1500公斤左右,一部分通过采摘销售,价格在每公斤60元左右;另一部分通过批发销售,价格每公斤20元以上,亩效益至少在3万元。”乔薛梦种植专业合作社负责人高克礼表示,由于葡萄品种品质好,不仅吸引了很多农户加入合作社,带动了全村葡萄产业发展,还为附近村民提供了30多个就业岗位,越来越多的村民通过葡萄产业走上了致富路。