

餐饮业复工助燃城市“烟火气”

疫情背景下运城餐饮业发展呈现新特征

卫平 卫红晶

新冠肺炎疫情复杂多变，给经济运行环境带来了长期性的冲击，企业经营面临着严峻挑战。作为接触性、聚集性行业的代表，餐饮业首当其冲。随着疫情防控形势向稳向好，党中央、国务院部署的各项帮助服务业企业纾困解难的政策措施落地生效，餐饮业也开始逐步恢复城市的“烟火气”。

今年以来，在各项助企纾困政策的推动下，运城餐饮业实现平稳发展。我市餐饮业市场主体自2019年至今一直处于稳步增长状态，且大多数市场主体保持持续经营状态；餐饮企业以个体工商户为主，经营收入出现小幅上涨，在促进就业、繁荣市场方面起到一定作用。同时，在疫情的影响下，我市餐饮业发展也出现了新情况，呈现新特征，面临新挑战。

餐饮业发展的新特征

拓展了外卖、半成品、预制菜等新业务。疫情下，堂食阶段性受阻，一些原本只做堂食的餐企也开始进驻外卖平台，美团等外卖平台的商户显著增加，线上销售的比重也进一步上升；疫情也改变了生活习惯和饮食消费理念，居家做饭和囤货需求比例上涨。尤其是在重大节日，预制菜成为重要的零售产品，比如2022年春节期间夏县新兴大酒店和瑶池温泉山庄推出的预制菜销售收入就达100万元以上。

社区团购等成为餐饮模式新趋势。受限于高房租、客流量锐减等因素，大中型商场中的餐馆逐渐失去竞争力，客群稳定、成本更低的社区市场成为餐饮业发展的新领地。社区餐饮更加注重商品和服务的性价比，如盐湖区星河社区周边的餐饮业发展比较成熟，街区内以烧烤、火锅、饮品等小吃快餐类为主，人均消费价格在20元—50元，对周边居民有很强的吸引力。

线上平台逐步成为营销推广新渠道。近年来，抖音、快手、小红书等新媒体快速发展，成为重要的带货平台。疫情影响下，许多餐饮企业增加了对新媒体平台的宣传投入，希望借助新媒体发展的红利推动产品的销售。一些触觉敏感的企业，在2020年就开始经营抖音、小红书等视频号，通过产品制作展示、团购促销等，顺利实现了引流目的，也出现了一批网红店。

餐饮业发展的堵点难点

现金流缺乏是扼制餐饮业发展的关键因素。资金是餐饮业生存发展的核心要素。从传统经营来看，餐饮企业发展需要较高的现金流用于支付租金、员工工资、供应商货款等。同时，餐饮企业的融资渠道都比较困难。疫情影响下，消费紧缩，客流量减少、客单率下降，疫情后也未有大规模的报复性消费行为，营收只略微上涨。与此同时，企业的成本在不断增加，导致盈利缩水。实现税收能力的下降，也表明了盈利能力在大幅下滑。部分县市2022年虽然实现税收能力同比由亏转盈，但与2019年相比仍有较大差距，短期内或难以恢复到疫情前的状态。

餐饮业品牌化发展不足，抗风险能力弱。我市餐饮业市场总体规模大，但绝大多数市场主体体量小、经营分散，多以家庭经营为主，从业人员文化素质不高，缺乏经营管理的专业素养，难以形成稳固的品牌效应，无法与现代化餐饮业的高标准、科学化相适应。当市场出现变化，中小餐饮业应对乏力，极易被市场淘汰。据永济市餐饮协会统计，目前永济市农村

外出开饭店人数超过10万人，超过全市总人口的四分之一，主要经营永济饺子、永济扯面等特色面食，创造了“永济面食”的品牌。但长期以来未形成统一规范的行业标准，多为夫妻小店，经营不规范，在疫情影响下只能关门歇业规避风险，不利于餐饮业长久发展。

消费者信心下降，餐饮消费收紧。通过对全市重点餐饮企业调研发现，消费者的消费水平并未随着疫情的控制而明显上涨，部分企业甚至表示2022年的客流比疫情最严重的2020年还要下降。分析原因，主要是：一是消费者对于疫情重视程度逐渐增高，对消费支出变得谨慎。二是消费者消费能力下降，守住钱袋子的心理愈来愈重，呈现消费收紧趋势。三是新办相同类型餐饮企业增加，无论是从菜品、经营模式、消费价格方面都比较相似，竞争愈加激烈。

系列政策未达预期效果。今年组合式税收优惠政策，受益明显的是规模较大的餐饮企业，如永济市蒲津大酒店有限公司上半年以来获得了38万元增值税留抵退税，用于店面升级改造和支付职工薪酬，缓解了企业资金压力，提振了发展信心，下半年预计销售收入可达120万元。但对于我市大多数餐饮企业来说，最重要的政策是增值税由小规模纳税人按月不超过15万元（按季不超过45万元）免征调整为2022年4月1日起，小规模纳税人适用3%征收率应税销售收入免征增值税。企业规模小、开票金额较小，政策的调整尚未形成明显效果。此外，减免房租租金等政策实行缓慢。减免房租是餐企重要的诉求，但餐饮业企业所租房产大部分归属个人，政策能否执行靠房东意愿，政策执行效果未达到预期效果。

意见和建议

餐饮企业要把握行业发展的机遇，提升企业抗风险能力。疫情过后，积压许久的婚宴、朋友聚餐等需求会大量爆发，这成为餐饮业重要的发展机遇。但是，消费者对外出聚餐场所和食品安全的要求也会更高，因此，餐饮企业需要严把食品安全关，重新吸引消费者的注意力，满足消费新需求，提升产品整体竞争力；疫情爆发等不确定性因素增加，餐饮企业要增强风险意识，内外兼修，提升风险应对能力。修炼内功，从建立稳定的农产品及初级加工食品供应链体系入手，降本增效，提升经营能力，注重把握细节，紧抓市场热点，快速推陈出新，为餐饮企业创造更大盈利空间。借助外力，未来餐饮业发展趋势将是线上线下一体化，利用网络平台推广，开拓线上外卖市场，创新经营模式才是餐饮业突破重围的快速通道。

加快拓展特色餐饮，走“专精特新”发展道路。地域餐饮业品牌的建立，需要政府引导、行业主导和企业的积极参与，建立统一标准，统一管理，挖掘特色美食，打造过硬品牌。我们可以看到，投资轻量化、装修简约化、产品特色化、营销网络化的小店在疫情当中呈现出逆势增长，未来，“小而专”“小而特”“小而美”的小店生存能力会越来越强。因此，餐饮企业在保障食品安全的基础上，要注重特色食品的拓展。

加大金融扶持力度，助力餐企渡难关。短期内要突破资金对餐饮业的扼制，建议政府可牵头设立“餐饮专项扶持资金”或“餐饮纾困困难资金”，从各个渠道缓解企业资金压力，帮助有潜力的企业生存下来。要加大各类信用贷款投放力度，为中小餐饮业企业提供免抵押、免担保的信用信贷，帮助企业规避资金链断裂的风险。

观察 | 打造现代农业强市

牵手国家级科研单位，引进“日晒高温覆膜法”——

长“韭”之“技”的运城实践

本报记者 范娜



上图：盐湖区农业农村局农技人员在刘村庄韭菜地里覆膜。(资料图片)

左下：工人在采摘韭花。

右下：市、区两级高级农技师在检查今年韭花质量。

本报记者 范娜 摄



初秋时节，韭花上市。

8月26日，记者走进盐湖区王范乡刘村庄韭菜种植基地，绿油油的韭菜丛中，一簇簇盛开的白色韭花随风轻轻摇曳。

浓浓的韭香中，几名女工正弯腰采摘。只见她们双手轻轻捧住韭花秆，向上用力一捋，一朵朵韭花就被捧在了手心。

看着长势喜人的韭花，这块韭菜地的主人王长治言语间掩饰不住地喜悦：“2017年以前，韭花大小不一、质量参差不齐，一亩地能产六七百斤，价格在刚上市时是1.2元一斤，快下市时是0.4元一斤。现在，韭花长得整整齐齐，大小匀称，一亩地能产1000多斤，价格在刚上市时是3元一斤，快下市时是2.5元一斤。”

同样的地，同样的种植户，是什么让韭花的产量和质量都得到了如此大的提升？

盐湖区蔬菜发展中心高级农技师许周点明了答案：“主要是因为‘日晒高温覆膜法’防治韭蛆新技术的应用。”

许周介绍，韭菜是深受百姓喜爱的一种蔬菜，但由于是多年生长，韭蛆问题甚为严重。一些菜农盲目用药，造成农药残留超标，“毒韭菜”事件屡有发生。2017年7月，盐湖区蔬菜发展中心在全省率先引进了中国农科院蔬菜花卉研究所的“日晒高温覆膜法”防治韭蛆新技术，并在拥有40余年韭菜种植历史的村庄——刘村庄韭菜种植基地试用。

何为“日晒高温覆膜法”？

中国农科院蔬菜花卉研究所技术研发团队的吴青研究员解释，“日晒高温覆膜法”的技术原理是针对韭蛆不耐高温的特点，在每年5月—6月，选择太阳光线强烈的天气，在地面铺上透光性好、膜上不起水雾、厚度为0.1mm—0.12mm的浅蓝色无滴膜，让阳光直射到膜上，提高膜下土壤温度。当韭蛆幼虫所在的土壤温度超过40℃且持续3小时以上，就可将其彻底杀死。同时，也可杀死部分杂草和韭菜弱苗，让韭菜长得更齐更壮。

自从采用“日晒高温覆膜法”技术后，刘村庄

四措并举，破解黄河水在农业灌溉中的技术瓶颈

本报讯（记者 范娜）日前，从市水务局获悉，针对黄河水用于农业灌溉存在的技术瓶颈，我市将通过浑水灌溉，输沙入田；渠首以挖待沉，自流沉沙；远距离输沙，多级分散沉沙；结合黄河堤防、加固处理引黄泥沙等方式，治理引黄灌区的泥沙问题。

在今年市政协五届一次会议上，市政协委员、市农业农村局高级农技师陶国树、徐勇铭等10名委员联名提出《关于加快研发黄河水质净化技术 推动黄河流域高质量发展的建议》提案。

提案称，目前黄河水用于农业灌溉存在着几方面技术瓶颈，分别是：黄河水质沙量大，造成农田一些高效节水设施无法使用，特别是滴灌和微喷设备，易造成管道堵塞；黄河水杂草滋生根茎和草籽繁多，进入农田后繁衍生长大大破坏农田环境，易和农作物争养分；通过17年数据监测显示，黄灌区用黄河水灌溉初期（5年—8年内）水平是提升的，超过10年使用黄河水地方水平呈下降趋势，并出现沙化现象……

政协委员建议加快黄河水质净化处理技术研发，确保农田灌溉安全高效；加强河床提水口净

化水处理设备提档升级，实现高效用水、安全用水。同时建议行业部门与科研院所联合或申请专项经费等形式，加快黄河水质净化技术引进、研发、推广，保障黄河水高效用于农业灌溉。

日前，市水务局对这一提案进行了答复。黄河自天津市寺塔村入运城城市境，到垣曲县碾盘沟出境，全长349.5公里，流经我市8个县（市）。至2020年年底，我市已在黄河沿岸建成14座高扬程提黄灌溉工程，提水能力130立方米每秒，年提引黄河水量4.95亿立方米，有效灌溉面积295万亩，占全市水地面积的45%。同时，黄河水也是运城中心城市以及临猗县、永济市等县（市、区）100余万人的饮用水源，黄河水资源已成为我市推动黄河流域高质量发展的主要战略资源。

黄河又是一条闻名世界的多泥沙河流。据多年的测试，我市的小北干流段每年平均输出泥沙量高达9亿吨左右，占黄河年平均输出泥沙量的56%，致使下游河道高出地面3米—5米形成悬河。同时，黄河水高含沙量对市的引黄灌溉造成了不利影响。黄河泥沙的影响不仅加大了灌区的运行费用，而且治理不好还会引发灌区的土壤

的非菜质量和效益迅速提升。

“种一亩韭菜，韭花每年的纯收入在七八千元，而且管理简单。现在我们村每年收入达20万元的韭菜种植户多着呢。”王长治说，刘村庄村有2100多亩耕地，其中就有1000多亩种的是韭菜，还有不少村民在邻村承包土地种韭菜。

刘村庄村种植韭菜带来的高收益，直接带动了王范乡其他村韭菜产业的发展。盐湖区振湖韭菜种植专业合作社更是不遗余力推广“日晒高温覆膜法”防治韭蛆新技术，持续培育无公害、绿色、阳光韭菜，并注册了“42℃光照韭菜”品牌。如今，“日晒高温覆膜法”防治韭蛆新技术已在王范乡推广了5000多亩。

“盐湖区是运城的韭菜主产区，韭菜种植主要分布在王范乡、冯村乡沿涑水河一带，有40多年种植历史，每年可产韭菜3000万公斤，韭花、韭籽50万公斤。”盐湖区蔬菜发展中心主任岳国林介绍道。

新技术的优势显现后，我市于2018年开始在全市范围内大面积推广。

市农业农村局主抓蔬菜工作的高级农技师郭益鸿介绍道：“市农业农村局、省农业农村厅把‘日晒高温覆膜法’防治韭蛆新技术列为蔬菜生产的主推技术。我们在每年5月份，组织各县（市、区）农业农村局蔬菜站工作人员和韭菜种植大户前来进行集中培训，在课堂上听专家讲解技术要领、看视频对比效果，到地头看种植户的实际操作，取得了较好效果。”

经过不懈努力，全市5.5万亩韭菜种植面积中，目前已有两万多亩使用了这项技术。

郭益鸿说，很多农业新技术在刚开始的时候，都是风风火火、劲头很足的样子，在两三年后可能就无人问津了。但这项技术从引进到现在五六年了，仍然保持着旺盛的生命力，说明它的确能给老百姓带来实实在在的效益。

“日晒高温覆膜法”防治韭蛆新技术在运城的推广应用，让一直关注它的中国农科院蔬菜花卉研究所研究员们看到了希望。

中国农业科学院蔬菜花卉研究所所长、研究员张友军说，“日晒高温覆膜法”经济、简便、实用，生产的韭菜产品完全绿色，品质优良。该方法用最简单的方法，解决了制约我国韭菜产业发展最大的难题，值得更大力度的推广。

为促进科技成果转化，提升韭菜等“三棵菜”质量安全水平，助力乡村振兴，中国农科院蔬菜花卉研究所联合国家特色蔬菜产业技术体系，计划8月下旬在运城召开主题为“提升韭菜质量安全，促进特色蔬菜发展”的“2022年山西运城·韭菜绿色发展交流会”。

“虽因疫情原因会议推迟，但运城特色蔬菜产业提质增效的做法，能得到全国专业人士的肯定和认可，令运城农业人自豪。”市农业农村局局长苏丽红说，同时，我们的成果还引起了神农集团的关注，企业即将与我市签订战略合作协议，共同发展绿色韭菜产业。

提升韭菜产品安全水平，促进韭菜产业高质量发展，运城农业人一直在路上。

我市征集第三次全国土壤普查技术专家

时间截止到9月4日

本报讯（记者 范娜）8月24日，从运城第三次全国土壤普查领导小组办公室获悉，根据《第三次全国土壤普查工作方案》要求，为加强学习保障，推进第三次全国土壤普查工作有序开展，市第三次全国土壤普查领导小组办公室拟筹建“第三次全国土壤普查运城技术专家组”，现面向全市征集技术专家组成员。

征集范围和领域为运城城市相关科研院所、市“三普办”成员单位、县级农业农村局及所属

单位，从事外业调查采样与土壤分类、内业化验与质量控制、数据建库与土壤制图、数据分析与成果汇总等方面专家。

技术专家的申报条件是，必须具有丰富的土壤普查相关知识和实践经验（如土壤资源、土壤地理、土壤发生、土壤分类、土壤遥感、土壤分析测试、土壤信息技术、土壤质量、土壤健康、土壤环境、农业资源与环境、农业资源利用等），原则上具有副高级专业技术职称，在相关领域有突出专业特长的人员可适当放宽专业

技术职称条件。具有全国第二次土壤普查工作经历者优先。熟悉和热心土壤普查事业，能够积极参加技术专家组各项工作，认真履行工作职责。年龄不超过68岁。

专家组成员的职责是参与运城第三次全国土壤普查的相关技术方案制订；负责对土壤普查野外工作中样点的确认、土壤性状、立地条件、利用情况和生产信息等调查作业的指导；表层样品采集技术指导、技术培训和审核把关；负责对土壤普查内业测试工作中样品制备、保存、

流转与检测，以及全程质量控制等各环节操作过程的技术指导、技术培训和审核把关；负责对土壤普查数据库构建、数据分析、土壤质量状况分析、成果汇总汇总等各环节操作过程的技术指导、技术培训和审核把关；参加运城第三次全国土壤普查领导小组及其办公室组织的调研、督查、效果评价等工作等。

征集时间截止到9月4日。联系人：张晓龙、刘荣，联系电话：0359-2088309、13038012556、18135911052。邮箱：sxycsf@163.com。