

2022年国家网络安全宣传周运城活动启动

王志峰出席并讲话

本报讯(记者 郭华)9月5日,2022年国家网络安全宣传周运城活动正式启动。市委常委、宣传部部长、统战部部长王志峰出席并讲话。

今年网络安全宣传周以“网络安全为人民 网络安全靠人民”为主题,于9月5日至11日在全市范围内同步开展。其间,市委网信办将联合市教育局、市工信局、市公安局等10余家

单位,组织开展网络安全知识面对面、H5海报在线签名、网络安全在线答题、网络安全短视频线上宣传等线上线下丰富多彩的活动。同时,还将组织开展校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等主题活动,以群众喜闻乐见的形式,推动宣传教育向基层延伸。

王志峰对我市网络安全工作给予

充分肯定。他指出,各级各部门要把网络安全和信息化建设作为助力高质量发展的战略性任务,提高站位、履职尽责、守正创新,让互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。要继续加强网络安全保障体系和能力建设,严密防范网络安全风险隐患,广泛宣传普及网络安全防范知识,维护广大人民群众网络空间切身利益。要充分发挥国家网络安全

宣传周作用,开展好全民网络安全意识和技能培训,争当网络空间安全的捍卫者、群众网络空间权益的维护者、网信产业发展的引领者,为全方位推动运城高质量发展提供强大可靠网络安全保障,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

启动仪式后,现场还进行了运城网络安全事件应急演练。



“菜肉蛋都多着哩”

本报记者 范娜

近日,记者一大早来到运城蔬菜批发市场,“全副武装”的市场管理人员、批发商户和蔬菜装运工已经忙活开了。

“今天凌晨4点多,就有永济、芮城菜铺的人打电话过来报菜。你看,这个慧慧、万家福、盼盼都是永济的,他们有的要2500公斤芹菜,有的要4000公斤白菜,有的要2000公斤南瓜……”批发商程超指着订单上的名字一一介绍。

一间门面房内,3名选菜工正在一大堆辣椒中挑选优质辣椒装袋。房内一角,摆着一摞已经过秤封口的辣椒筐。

市场内,管理人员、装运工、经营户的身影不时映入眼帘。为了全市百姓能吃上新鲜蔬菜,大家有条不紊地忙碌着。

目前,全市新冠肺炎疫情形势颇为复杂。作为全市最大的蔬菜批发市场,运城蔬菜批发市场每天要面对来

自湖北、海南、内蒙古、山东、重庆等15个省(市)的送菜货车、物流车,以及来自全市13个县(市、区)的批发蔬菜的货车。

为保障疫情期间的蔬菜供应,运城蔬菜批发市场除全力做好车辆消杀、人员防疫工作外,严格落实市、区新冠肺炎疫情防控指挥部要求,把防控责任落实到每个片区、每个商店、每个小组、每个人,形成常态化疫情防控的合力。

运城蔬菜批发市场有限公司总经理岳国林向记者展示了当天市场内物资进货量及储备量的实时统计数字:粮食当前储备量3425吨,日销售量66吨,可供消费52天;食用油当前储备量510吨,日销售量38吨,可供消费14天;猪肉当前储备量7.8吨,日销售量5.3吨,可供消费1.5天……

“菜肉蛋都多着哩,不存在短缺问题。其他生活必需品同样货源充足,价格稳定。”岳国林说。

王志峰在调研指导省旅发大会社会氛围营造工作时强调 构建宽领域全覆盖多维度社会宣传新格局

本报讯(记者 郭华)9月5日,市委常委、宣传部部长、统战部部长王志峰调研指导山西省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节社会氛围营造工作。

王志峰先后深入运城北站站前广场及贵宾室,运城张孝机场贵宾室、候

机大厅和送机廊桥,盐湖区柏口窑沿街立面改造项目现场,运城南高速口等处,通过询问交流、实地察看等方式,详细了解社会氛围营造工作开展情况并现场提出针对性指导意见。

王志峰指出,各级各部门要进一步

提高思想认识,按照“简洁、高效、绿色、文明”的办会宗旨,精心谋划、扎实推进,构建宽领域、全覆盖、多维度的社会宣传新格局,为大会胜利召开营造浓厚社会氛围。要进一步查漏补缺,注重细节把握,强化统筹协调,推动在建项目验收,做好观摩线路踏查指导,高标准精细化做好旅发大会社会

氛围营造工作。在社会氛围营造中既要凸显文化内涵又要富有视觉感染力,将大会主题、会徽LOGO、宣传口号、吉祥物等元素充分与工作场所、社会环境融合匹配,全方位展示、宣传、推介运城,进一步提升我市对外知名度、美誉度和影响力。

潘志孝在盐湖区信合名都社区调研“帮建共创”工作时强调 坚持问题导向 高标准高质量推进创建工作

本报讯(记者 张俊侠)9月5日,市人大常委会副主任潘志孝带领市行政审批服务管理局等有关单位负责人,深入盐湖区信合名都社区调研“帮建共创”包街包巷工作。

潘志孝一行实地查看社区文明城

市创建工作开展情况,仔细检查社区卫生、疫情防控工作,协调推进社区党员活动中心建设,详细了解社区群众关于文明城市创建的意见建议。

潘志孝对社区创建工作给予充分肯定。他强调,要坚持党建引领,深入

贯彻习近平总书记关于基层治理的重要论述,积极探索创新,通过多种形式延伸管理链条,提高服务水平,让千家万户切身感受到党和政府的温暖;要坚持问题导向,按照创建全国文明城市测评体系和“帮建共创”有关要求,查漏补缺,抓好

整改,高标准、高质量推进创建工作;要加大宣传力度,提高文明城市创建的知晓率、参与率,形成“人人参与、人人遵守、人人奉献、人人共享”的浓厚创建氛围,凝聚起共创共建共享的强大合力。

“银龄”战疫显担当

本报记者 乔植

疫情就是命令,防控就是责任。近段时间以来,临猗县离退休党员干部冲锋在前,用“银龄”力量为党旗增辉添彩,用责任和担当筑牢社区疫情防控“防护墙”。

为守好疫情防控的社区“关卡”,临猗县委老干部局组织离退休党员干部积极投入卡口执勤,对出入车辆、人员逐一排查和检测登记,确保“不漏一车、不落一人”,牢牢把好疫情防控的社区关口。

在卡口,离退休党员干部们每天统计、问询、填表,虽然有的年纪大了、眼力不好了,但他们总是随时待

命,用责任和担当为社区群众筑起了一道“暖心”防护墙。同时,自发组织疫情防控宣传队,通过大喇叭向居民宣传疫情防控相关知识,倡导居民加强自身防护,配合常态化疫情防控工作。

莫道桑榆晚,为霞尚满天。尽管他们不再年轻,身躯不再挺拔,但是在疫情发生时,他们依然挺身而出,冲锋在前,用实际行动为党旗增添了光彩,也给年轻干部作出了榜样。老干部们表示,疫情一天不结束,“银龄”志愿者服务队一天不散,直到战胜疫情为止。

盐湖区颁发首张“个转企”营业执照

本报讯(记者 付炎)近日,市民崔女士从盐湖区政务服务中心领到了“个转企”营业执照,顺利实现从“个体户”到“企业家”的华丽转身。崔女士拿到的这张营业执照,也是盐湖区首张“个转企”营业执照。

据了解,崔女士先前主要从事零售业务。随着经营规模不断扩大,作为个体工商户的诸多局限性也日益凸显。得知“个转企”政策后,崔女士随即来到盐湖区政务服务中心咨询了解,之后便决定转型升级。通过政务服务大厅工作人员的帮助,崔女士不到半天时间就拿到了营业执照和4枚免费刻制的印章。

今年7月1日起,我省正式实施《个体工商户转有限责任公司登记办法》。《办法》出台以来,盐湖区行政审批服务管理局联合盐湖区市场监督管理局认真梳理本区个体工商户发展情况,及时跟进政策宣传等工作,对重点扶持的个体工商户开展摸底调查和跟踪服务,确保将政策落到实处。

盐湖区优化营商环境促进市场主体倍增工作专班负责人张永莉表示:“我们通过免费帮代办、政策指导等措施,为‘个转企’提供优质营商环境。下一步,我们将继续协同市场监管、行政审批等部门,帮助个体工商户转型升级、做大做强。”

运城建工集团被认定为省优秀骨干建筑业企业

本报讯 近日,从省住建厅传来喜讯,山西运城建工集团有限公司被认定为“2022年度山西省优秀骨干建筑业企业”,是运城市唯一一家获此殊荣的建筑施工企业。

本次全省共有15家企业被认定为优秀骨干建筑业企业。该奖项是省住建厅为推动建筑业持续健康发展,培育和支持优秀建筑业企业做大做强,充分发挥骨干建筑业企业示范引领作用而推出的重要举措。被认定的优秀骨干企业在资质办理、建筑工程招标投标、评优评先、科技创新、市场开

拓等方面享有扶持政策。

2021年,运城建工集团完成产值、实现利润、上缴税费等主要经济指标再创新高,获评全国工程建设诚信典型企业、山西省住建系统优秀企业、运城市优秀骨干建筑业企业,捧得鲁班奖、国优金奖、国优奖3项国家级工程质量最高奖,特别是和浙江东南网架股份有限公司强强联合,投资20亿元建设的晋南地区最大的装配式建筑产业基地全线投运,蹚出了企业高质量发展的新路子,为省市经济社会发展作出了积极贡献。(贺俞林)

开学啦

连日来,我市各中小学、幼儿园按照疫情防控要求陆续错峰开学。各学校在入校前查验学生及家长的“三码”,并在入校后对所有师生做核酸检测,向广大师生宣传疫情形势、健康提示及应对措施,加强校园安全管理工作,确保秋季学期安全、平稳、有序开学。

图①:9月5日,盐湖区魏风小学的学生步入校门,开始新学期的校园生活。本报记者 金玉敏 摄

图②:9月2日,闻喜中学校门口,工作人员对高一新生查验“三码”并测温。特约摄影 温徐旺 摄

图③:9月5日,稷山县公安局交通管理大队组织民警走进辖区育英小学,开展交通安全“开学第一课”宣传教育活动。特约摄影 李东兴 摄



新绛县孝陵村—— 红薯丰收喜笑颜

张秋明

立秋过后,红薯逐渐成熟。近日,笔者看到新绛县三泉镇孝陵村红薯种植基地,绿油油的红薯秧苗片片相连,一望无际。随着红薯收获机快速驶过,一垄垄红薯破土而出,个个体态饱满,颜色鲜艳。社员们紧随其后,分拣、包装、发运……个个喜笑颜开,满是丰收的喜悦。

“我这一片地有200亩,今年由于雨水足,红薯长势非常好。目前已经到了收获季节,一亩地大概能产2000公斤,现在市场批发价每公斤5元,收益还是挺好的。”正在田间作业的古水良田农业种植专业合作社负责人周志刚说。

周志刚为啥要种植红薯,还得从6年前说起。周志刚介绍,他生长于孝陵村,在省城太原工程行业工作了近20年。工作之余,他常回孝陵村看望父母。当看到家乡日新月异的变化后,他决定回乡创业。

通过市场调研,周志刚发现红薯家必备、

人人爱吃,种植红薯前途广阔。瞄准了红薯市场的商机后,他毅然决然回到家乡孝陵村,承包了几十亩土地,开始试种红薯。

在初始阶段,周志刚就把重点放在品种、品质和管理上。在品种上,他通过参加陕西杨凌甘薯产业创新发展研讨会等展会平台,选择口感干绵香甜、营养丰富的秦薯5号、济南26号等进行种植;在品质上,他与山西农业大学等院校进行合作,邀请农业专家担任合作社的技术指导;在管理上,他按照国家无公害标准进行生产,并将生物技术、地膜覆盖、滴灌等先进技术应用于管理当中。

为了使红薯种植走上规模化、品牌化之路,2017年,周志刚成立古水良田农业种植专业合作社,注册了“鼓水泉”商标。经过近6年的不断发展,合作社已具规模,现有固定资产200万余元,农机具10余台(套)、冷藏库1座、社员

20余人,土地400余亩。

一方水土养一方人。孝陵村紧邻县城,交通便利,气候条件温润,区位优势明显,特别适宜红薯种植。周志刚在种植红薯过程中,就特别注重选育、土壤施肥、病虫害防治、田间管理等因素。因此,他种出来的红薯品质好、产量高,很受人们喜爱,产品销往运城、临汾及周边县市。

为充分发挥土地效能,周志刚采取“五五轮作,粮薯倒茬”的种植方式,即一半土地种植红薯,另一半土地种植小麦、玉米等农作物,三年一轮换。这样不仅提高了土地利用效率,还减轻了病虫害发生,达到了稳产高产,红薯的知名度也得到较大提升。

近年来,周志刚每年都要抽时间外出参加农展会、博览会,到甘薯发展较好的山东、河北等地考察取经,学习先进的红薯种植技术和管理方法。现在周志刚已基本掌握了高品质红薯的生产核心技术,为合作社快速发展打下了坚实基础。

谈起合作社今后的打算,周志刚说:“下一步,合作社还要扩大规模,增加农产品种植,吸收更多农村劳动力。同时,与一些农户和种植大户加强合作,给他们提供薯苗、机具、管理等服务,激活农村发展潜力,与乡亲们一起走共同富裕的道路。”

盐湖区南花村—— 酥梨变成“金疙瘩”

王洁

初秋时节,硕果累累。眼下,盐湖区龙居镇南花村迎来了“酥梨”丰收季,千亩梨园内,果农们正忙着采摘红香酥梨,鲜果压弯枝头,果农喜上心头。

果农李龙庄家的梨园共有12亩。李龙庄告诉记者,今年红香酥梨的均价在3.5元每公斤,他的梨园产量预计会超过6.5万公斤,能卖20万元左右。

近日天公作美,气温下降,李龙庄抓紧空闲时间组织亲友帮忙采摘红香酥梨。枝头挂满果实的梨园内,采摘、搬运、装车、过秤、装箱、结算,一条龙下来,沉甸甸的果实变成了实实在在的收入。

南花村是龙居镇最早种植红香酥梨的村子之一。全村2310亩耕地中,红香酥梨的种植面积超过2000亩。每到收获时节,果农们就会从周边村子雇短工。采摘下来的红香酥梨在地头进行简单装箱,然后由果农们通过三轮车转运到果库。因为红香酥梨品质好、

甜度高,深受市场欢迎,每年收获季节都会引来各地客商争相收购。

代办员樊立军告诉笔者,往年8月初,外地的客商早就驻扎到村里了,今年由于疫情原因,客商过不来,便委托本地代办员进行收购,再发往外地。

南花村是盐湖区红香酥梨的最大产地。为最大限度保障果农的收益,村里专门建造了冷库,每年全村三分之一的红香酥梨采摘下来之后直接进入市场,剩下的则进入冷库储藏,错峰销售。果库不仅能让红香酥梨保鲜,而且能让其口感变得更好,红香酥梨的销售期可以持续到来年四五月份。

销路不愁,经济效益可观,如今红香酥梨已成为南花村的品牌水果,也是村民的重要经济来源。据悉,接下来的一个多月,是红香酥梨上市销售的好时节,预计为农户人均带来上万元收入。红香酥梨成了名副其实的致富“金疙瘩”。