



## 丁小强主持召开省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节筹备工作调度会时强调

# 齐心协力 追求完美

# 确保办出新高度展现新特色取得新成效

本报讯(记者 王文军)9月19日,市委书记丁小强主持召开山西省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节筹备工作调度会,听取会务接待、宣传、疫情防控、安保等工作情况汇报,对各项筹备工作做最后检点和安排。市委副书记、市长储祥好提出具体要求。省文化和旅游厅副厅长赵曙光传达有关会议精神并提出指导意见。市领导王志峰、乔登州、董旭光、刘春安、杨彦康等出席会议。

丁小强强调,目前,大会筹备工作已经进入最后关头。越到最后,越要振奋精神、强化担当、落实责任,越要注重新意、精益求精、追求完美,确保大会办出新高度、展现新特色、取得新成效,努力实现文旅产业高质量发展,为全方位推动高质量发展注入强劲动力,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

各级各部门要抓好安全工作。始终把安全工作放在首位,进一步完善优化预案,继续做精做细疫情防控工作,一丝不苟落实嘉宾驻地、会议场地、观摩线路等的安保工作,紧盯食宿卫生、演出安全等工作,保证不出任何纰漏,坚决做到大会期间各领域全过程安全。要抓好接待服务工作。从细微处着眼,在细节上下功夫,严守大会纪律,全过程、全方位接待服务好每位嘉宾和客人,务必到岗到人、精细服务、热情文明,让所有参会嘉宾和客人高兴而来、满意而归。要抓好宣传和氛围营造。进一步加大宣传和氛围营造力

度,线上线下融合发力,多维度、立体式开展宣传,展现运城人民热情好客、厚道淳朴的良好形象,努力营造喜庆热烈的浓厚氛围,尽显运城和山西文旅产业蓬勃发展的强劲态势。要抓好统筹协调。各工作组和部门要牢固树立“一盘棋”思想,统一安排、有分有合,各把一关、互通有无,通力协作、形成合力,做到各环节无缝高效衔接,确保大会安全有序、圆满精彩,决不辜负省委、省政府殷切希望和信任,为山西文旅产业增光添彩。

## 奋进新征程 建功新时代 非凡十年

初秋时节,满山苍绿中,一道道“彩虹”出现在夏县的乡野道路上,以红、黄、蓝三色喷涂的交通标线,远远望去如同彩虹一般,以路引景,以景串线,把沿途的瑶台山景区、植物园、村庄民宅、厚民茶场等秀美风光串联起来,成为大地“调色盘”中一道靓丽的风景线,人行其中犹似“画中游”。

这条“彩虹路”,作为黄河一号旅游公路夏县段的支线,是我市“五条绿色走廊”中沿黄美丽乡村示范带的重要项目。黄河一号旅游公路夏县段全长96.4公里,总投资9.15亿元,分为主线 and 支线两部分。其中,主线长29.2公里,投资3.62亿元,起点位于与平陆县交界的石家庄,终点与垣曲县交界的清水河相接。

这条“彩虹路”最大的特点是公路标线、车道分割线全程采用红、黄、蓝3种彩色标线,路旁两侧采用传统的白色标线,一改大多黑白相间的传统色彩,使黄河一号旅游公路夏县段真正成为绚丽多姿的“彩虹路”。

“夏县段配套”慢行、服务、景观、信息“四大系统,包括驿站、观景台、综合慢行道、房车营地、旅游标识、村庄标识等。”负责该项目的夏县交通运输局王韬说,“其实,道路最初设计的颜色就是黑与白。为更好起到旅游带动作用,我们在部分路段试刷了3公里的彩色路,没想到被频频点赞,所以就有了这条‘彩虹路’。”

路边观景台的建设更是独具匠心。在沿路牡丹园里,夏县交通运输局相关负责人告诉记者:“我们在道路绿化美化施工中,更加侧重视野通透,让路上的行人可以最大限度地观赏到咱们夏县美好的生态环境,所以路旁绿化以低矮植物种植为主。”

(下转第三版)

「彩虹路」串起绿色幸福图景  
本报记者 朱林

## 邓雁平带队视察市五届人大一次会议重点建议办理情况时指出 提升建议办理质量 完善工作长效机制

本报讯(记者 张俊瑛)9月19日,市人大常委会主任邓雁平带队视察市五届人大一次会议重点建议办理情况。市人大常委会副主任郭宏、贾爱珍、潘志孝、杜中伟、李玉林,副市长、市公安局局长刘春安,市人大常委会各机构负责人,重点建议领衔代表和重点建议承办单位负责人参加。

邓雁平一行先后深入市中医医院、市政服务大厅、康中家属院老旧小区改造项目、西城派出所,分别对人大代表提出的《关于加强运城市中医药事业和产业发展的建议》《关于进一步提高行政审批服务综合能力,打造最佳营商环境的建议》《关于加快老旧小区改造的建议》《关于公安机关通刑事立案通道的建议》的办理情况进行

行了视察。

座谈会上,市工业和信息化局、市民政局、市规划和自然资源局等8家重点建议承办单位负责人,分别就各自承办的重点建议办理情况作汇报;各重点建议领衔代表负责人就重点建议办理情况发言,并对下一步工作提出意见建议。

邓雁平指出,各承办单位要提高思想认识,增强做好代表建议办理工作的自觉性和责任感。要提高政治站位,自觉扛起政治责任,强化法治观念,严格履行法定责任;听取代表建议,更好落实工作责任,不断提升代表建议的落实率。要坚持问题导向,进一步提升代表建议办理质量。要紧盯问题,对今年政府及相关部门代表建议办理工作进行一次“回头看”,对答复满意的建议要督促承

办单位抓紧落实;对情况复杂、一时难以解决的问题要努力寻找解决办法和途径,积极创造条件解决;对一些代表多次提出、至今尚未解决的难点问题,要作为办理工作的重点,力求取得突破。要强化工作举措,健全完善代表建议办理工作的长效机制。要认真总结经验,完善制度机制,加强跟踪督促,形成切合实际、运转高效、督办有力、代表满意的工作机制,使代表建议办理工作更加规范高效,更好地维护人民群众的根本利益。

刘春安代表市政府表态,市政府及各职能部门将以此次专题视察为契机,以代表们的监督和支持为动力,在思想上再重视、沟通上再畅通、宣传上再加强、落实上再跟进,下定决心、排除万难,切实把建议办到人民代表和人民群众的心坎上。

## 聚焦山西省第八次旅游发展大会



9月18日,市民在七彩盐湖景区新亮相的盐精灵雕塑前拍照。本次旅发大会的吉祥物为“盐精灵”,它的耳朵造型,呈现为一滴黄河水的形状,象征着华夏文明之源黄河。

## 开幕式各个环节——精益求精打磨 确保精彩纷呈

本报讯(记者 游映霞)山西省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节开幕在即。9月19日晚,在解州关帝庙关圣文化广场,绵绵细雨中,工作人员在以严格的标准对开幕式各环节进行更为精细的打磨。多要素、全流程的开幕式已准备就绪。

当晚,记者走进山西省第八次旅游发展大会开幕式筹备现场,绚烂灯光为旅发大会开幕式营造了浓郁的气氛,关圣文化广场现场秩序维护、现场布置、设备调试、人员培训等准备工作正在有条不紊进行。

据开幕式相关负责人介绍,按照疫情防控相关规定要求,现场座位摆放严格保持着1米以上的距离。此外,参与开幕式的工作人员每天都将进行核酸检测,工作人员会定期对广场及设备开展消杀工作。

## 我市今起发放1亿元数字消费券和补贴

发放时间为9月20日至11月30日

本报讯(记者 郭华)9月19日从市新闻办举行的新闻发布会上获悉,为激发市场活力,促进旅游消费,持续释放消费潜能,我市将从9月20日起开始发放1亿元各类数字消费券和补贴,促进经济持续恢复增长。

本次数字消费券发放活动沿用“晋情来消费——好吃运城 嗨购河东”主题,重点围绕零售通用、文化旅游、家电维修、餐饮住宿、汽车等领域投放消费券或提供消费补贴。其中,通用消费券投入811.705万元,涵盖餐饮、住宿、快消品、生鲜果蔬、百货、家居等民生相关领域;家电专用消费券投入500万元,涵盖家电、手机、电脑、智能家居等电子产品;汽车消费补贴投入1000万元,涵盖汽车销售领域;13个县(市、区)投入7000万元,择期进行发放;文化和旅游消费券投入200万元用于A级景区免首道门票。

活动时间为9月20日至11月30日,每周轮。首轮发券日期为9月20日上午10:00,之后每轮投放时间为每周六上午10:00,有效期至7天,次周五22:00失效。通用券从20日开始领取,家电专用券从24日上午10:00开始领取。

本次数字消费券发放,由中国建行运城分行和中国银联“云闪付”两个平台负责发放。其中,中国建行运城分行通过“建行生活”App承担通用数字消费券发放,汽车消费补贴的申领;中国银联“云闪付”承担文化和旅游消费券及家电专用消费券发放。

发布会上还介绍了第二次文化和旅游消费券发放情况。国庆节前,我市将通过中国银联“云闪付”App,发放总额200万元的A级景区免首道门票免券,全市26家免首道门票的A级景区全部包含在内。这26家景区为:关帝庙、永乐宫、李家大院、舜帝陵、普救寺、鹳雀楼、五老峰、神潭大峡谷、望仙大峡谷、大禹渡、圣天湖、历山舜王坪、黄河大梯子崖、后土祠、堆云

洞、司马祠、瑶台山、绛州署、龙兴寺、临晋县衙、九龙山、东岳庙、紫云寺、运城盐湖、山西建龙钢铁文化创意园、孤峰山。具体发放日期及领取方法,请广大市民及游客关注“运城文旅”公众号及运城日报、运城广播电视台等官方媒体。

据介绍,9月21日至23日,省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节期间,市民可以通过人民网、新华网、央视网、“直播中国”官方网站、运城新闻网、今日运城App等14条网上直播渠道第一时间观看活动盛况。

为更好让人民群众共享文旅发展成果,我市将推出系列文化旅游惠民活动。9月21日至27日,相关景区将开展全省文化旅游康养市场主体建设专题展、全国百辆房车自驾游露营推广活动、山西(芮城)永乐宫第十一届书画艺术节、永济普救寺景区大型沉浸式夜游体验剧《梦·西厢记》演出等,与大家相约关公故里,共襄文旅融合。

## 2022年中国农民丰收节临猗庆祝活动暨临猗第四届鲜枣文化节开幕

本报讯(记者 董战轩)9月19日,以“庆丰收 迎盛会 商之源 果世界”为主题的2022年中国农民丰收节临猗庆祝活动暨临猗第四届鲜枣文化节在临猗县庙上乡枣业广场开幕。

近年来,临猗县委、县政府全方位推动“南果”战略实施,不断深化果业供给侧结构性改革,按照市委打造“现代农业强市”的目标定位,以创建国家现代农业产业园为契机,聚焦鲜枣产业规模化、标准化、品牌化发展,制定全省首个“设施冬枣生产技术规程”,推广实施六项高新管理技术,成功申

报“临猗冬枣”地理标志证明商标,“临猗冬枣”的市场美誉度、品牌影响力和产业竞争力得到显著提升。截至目前,临猗县枣树种植面积达20万亩,全国占比16%;年产各类鲜枣达3亿公斤,总产值突破22亿元,在全国冬枣市场占有率达25%。临猗县先后获得“中国枣业十强县”“中国鲜枣之乡”等荣誉称号。

开幕式上,临猗县为获评“冬枣质量安全守护示范单位”和“冬枣销售诚信经营单位”的农户、农民专业合作社及涉农企业授牌;公布了冬枣客商黑名单,并现场销毁不合格产品;向全县果农发出了

《禁止果品早采早购的倡议》,组织从事苹果、冬枣、桃、梨、葡萄等种植的40余名果农代表进行宣誓。

活动现场,临猗县14个乡镇分别在庙上乡枣业广场设立展示区,展示各具特色的“特”“优”农产品、非遗文创产品等。“春华秋实 美丽临猗”主题摄影展、农民书画展等也为此次活动添色不少。活动期间,临猗县还将举办临猗冬枣试吃站揭牌仪式、“临猗枣王”大赛、“庆丰收”文化惠民歌舞展演等,并邀请知名网络主播通过带货直播、拍摄短视频等形式,再掀临猗冬枣线上销售热潮。



昨晚,开幕式传统文化展示环节仍在精打细磨中。本报记者 金玉敬 摄