



聚焦山西省第八次旅游发展大会

全省文化旅游康养市场主体建设专题展开幕

本报讯(记者 李宏伟)享金秋盛景、赴文之旅。9月21日,作为2022年山西省第八次旅游发展大会的重要配套活动,“全省文化旅游康养市场主体建设专题展”在盐湖区解州镇平遥街开幕。省文化和旅游局党组成员、副厅长陈少卿宣布开展。副市长杨彦康致辞。

全省文化旅游康养市场主体建设专题展由省文化和旅游局主办,市文化和旅游局承办。本次主题展会融合“现场巡展+业态观摩+互动体验”等多维度内容于一体,通过“十大消费场景”(文明遗迹、文化基建、文创美学、非遗漫步、乡村烟火、光影夜游、旅居康养、

表里山河、都市时光、红色往事),全面展示我省文化、旅游、文创、工艺美术、特色民宿等市场主体以及文旅康养集聚区、文化产业园区(基地)、文旅消费夜间集聚区、旅游休闲街区等平台发展的新活力、新面貌和新成效,让参会者全方位感受山西文旅康养市场主体的发展现状与建设成果。

杨彦康指出,康养产业作为“健康中国”“积极老龄化”“乡村振兴”和“生态文明”等国家战略交汇点,是前景广阔的新兴产业、绿色产业和朝阳产业。近年来,运城市围绕省委、省政府打造“康养山西、夏养山西”重大部署,以建设国家文旅消费试点城市为契机,全力构建大健康、大康养、大文旅

融合发展格局,持续推动康养、农业、文化、旅游四大产业深度融合,建立了池盐康养、中医药康养等特色康养产业,一批康养产业重点项目正全力推进,康养产业发展取得了积极成效。目前,运城市正处于文旅康养市场快速发展的黄金时期,市委、市政府把推动文旅康养市场主体倍增作为拉动经济增长、优化产业结构的重要抓手,积极探索康养产业发展新路径、新模式,在全市打造3个至5个国家和省级夜间文旅消费集聚区,布局10个文旅康养示范区,发展3个旅游休闲街区,全方位推动运城文旅康养产业高质量发展。

关公数字展馆、解州古城西城墙遗址……

关公故里旅游景区游客中心精彩亮相

本报记者 王耀

室外,是朴实雄厚、风采依旧的解州古城西城墙遗址;室内,是利用多媒体互动技术全新打造的“数字关公”。9月21日,新建成的关公故里旅游景区游客中心(以下简称游客中心)首度亮相。“古今相融”带来的错位感、沉浸感,让它成为此次盛会的一大亮点。

该游客中心位于解州古城西城墙遗址上,建筑面积6000平方米,共分为两层,一层是游客中心,负一层是关公数字展馆。一层顶部设计为观景平台,透过这个平台,游客可以南望巍巍中条、北览硝池烟柳、东

瞰解州古城、西望千年关庙。“游客中心的整体设计理念是‘以城为意、以墙为形、古今融合、一望千年’。一层主要由休息大厅、导服中心构成。整个游客中心的精华在于负一层的关公数字展馆。”该游客中心负责人李光武告诉记者。

当日下午,在工作人员带领下,记者步入负一层,首先映入眼帘的是数个高低错落的“柱”状造型,上面镌刻着历代文人讴歌关公和关庙的优秀诗词。紧接着,记者进入“千年古城”展厅。这一展厅以“古城墙”为主体元素,着重体现解州古城历史的厚重与悠久,表达“千年古

城,忠义之源”的核心主旨。而在“天下关庙”主题展厅,展厅围绕“天下关庙遍寰宇”这一主线,精选全球各具特色的关庙,分为七个版块进行专题展示,凸显“天下关庙,精神纽带”的核心主旨。

最后一个展厅“忠义关公”将声、光、影以及多媒体技术相结合,借助一个超大规模的360度全沉浸环幕,将关公的一生以光影的形式呈现出来。置身其间,一幕幕场景的切换,让观众在感受到强烈视听震撼的同时,对“忠义关公”也有了更加深刻的情感共鸣。



9月20日,中心城区楼体亮化展现出“华夏之源 厚重山西”“华夏之根 忠义之源”“关公故

里 晋是好运”“关公故里 好运之城”等字样和历史人物等画面的主题灯光秀,喜迎山西省第八届旅游发展大

会,向广大宾客展示我市优秀的历史文化。 本报记者 金玉敏 摄

平常街:文化+夜游诠释河东文化

本报记者 朱 姝

夜幕降临,位于盐湖区解州镇常平村的平常街,游客熙熙攘攘,有人在购买文创产品,有人在品尝美食,有人在沿街观看临街的文旅展板……

走进一家名叫“运城有礼”的店铺,柜台上摆着关公酒、绿豆饼、柿子醋、传统点心等商品。该店店长告诉记者,店里融合了运城13个县(市、区)的土特产,包括特色糕点、特色饮品等。其中,有不少还是运城的非物质文化遗产,来平常街的游客可以从这里带一份伴手礼送给

家人和朋友,由此把咱们运城本土的风味推向更广的市场。

再往前走,穿过一道彩虹拱门,是平常街新打造的“电商e镇”直播间,这里正在直播销售土特产麻花。“我们从今年8月开始负责咱们平常街上产品的线上直播销售,旨在为街区产品打开新的销售渠道,让咱们街区的影响力同步蔓延至线上。”该电商业务负责人向记者介绍道。

据街区运营负责人介绍,平常街目前还依托关公庙文化历史,讲述《剑心书韵》《喜结连理》《勇杀恶霸》《义

结桃园》等5个故事,创意策划平常街夜游活动……

夜晚的平常街,流光异彩,舞动出美轮美奂的美景,彰显出运城的开放与包容、创新与活力。目前,平常街已成为集文化体验、艺术休闲、夜游购物等功能于一体,集合了夜演、夜食、夜娱、夜秀、夜景等功能的街区,着力打造关公信俗文化沉浸式夜游体验街区,展示运城“夜经济”和市场主体倍增成果,让街区场景“活”起来,更让关公文化“活”起来。

河津市城乡供水服务中心开展入企帮扶

本报讯(记者 郭 华)为进一步优化营商环境,扎实开展稳经济服务企业专项行动,近期,河津市城乡供水服务中心积极开展为企解难、助企前行“点对点”服务,成立专班深入辖区项目建设工地、企业生产一线和社区、村镇等地,听心声、办实事、送服务、解难题,切实将帮扶措施落到实处,全力为企业发展保驾护航。

新跃花园小区作为新的住宅小区,由新跃地产开发有限公司开发建设。近日,河津市城乡供水服务中心帮扶专班深入该项目建设工地,了解到施工现场水压低、水量小,影响施工进度。为解决这一问题,帮扶专班多次深入施工现场,对周边水源及管线进行勘察,随后召开专题会议制订详细的用水方案,决定重新增设一条225米长的供水

管道及配套设施。在供水部门和企业的密切配合下,4天时间完成了接水工程,施工现场的水压、水量均得到了保障。

在保障居民用水工作中,河津市城乡供水服务中心始终坚持以解民忧、纾民困、暖民心为宗旨,尽心尽责认真做好供水业务工作,全力为用水户排忧解难,保质保量做好供水服务工作。

陈杰到盐湖区督导调研重点项目建设时指出 强化要素保障 推动项目建设提质提速提效

本报讯(记者 祁克宁)9月21日,市委常委、常务副市长陈杰带领市发改委和市项目推进中心负责人,到盐湖区现场调研督导重点项目建设推进情况。

陈杰一行先后到山西春苗餐饮管理有限公司、山西百特辉医疗科技有限公司、宏明空调全产业链生产基地、关公文化产业园等地,实地察看项目建

设进度,认真听取相关工作汇报,就项目推进中遇到的困难和问题进行现场协调解决,并对下一步工作提出明确要求。

陈杰指出,各相关部门要加强协作配合,强化要素保障,及时跟进协调解决项目建设中的难点和堵点,推动项目建设提质提速提效;要创新思路

梁清燕在万荣临猗实地督导重点工程建设时强调 交好项目建设答卷 找准县域发展路径

本报讯 9月20日,副市长梁清燕深入万荣县和临猗县,实地督导重点工程建设工作。

在万荣县,梁清燕先后到汾河治理工程、香菇产业基地、中药材产业园、华康中药加工、万荣中学迁建等项目现场,详细了解各项目工程概况、资金保障、技术创新、建设进度等。她强调,万荣要充分发挥生态特色和现代农业优势,把项

目建设抓在手上,积极扩大有效投资,打造特色产业体系。要坚持农业产业化、标准化、集聚化、规模化发展,培育壮大农业龙头企业,擦亮万荣香菇、中药材加工等特色农业品牌,带动农民增收致富。

在临猗县,梁清燕先后到黄河大桥及引线工程、红星美凯龙、农产品物流园道路工程、华恩汽车零部件加工、农

冬枣产业技术综合试验站、鲜桃示范基地相继揭牌 临猗跑出现代农业高质量发展“加速度”

本报讯(记者 董战轩)9月19日至21日,2022年中国农民丰收节临猗庆祝活动暨临猗第四届鲜枣文化节成功举办。其间,临猗冬枣产业技术综合试验站、临猗鲜桃示范基地先后揭牌成立,为该县全方位推动“南果”战略实施,深化果业供给侧结构性改革,助力我市打造“现代农业强市”,推动现代农业高质量发展开辟了新局面。

据了解,临猗冬枣产业技术综合试验站是临猗县2022年现代农业重点项

目之一,总投资1100万元,建设内容包含5个功能实验室,两座智能型日光温室,1个优良品种百枣园及1座设施栽培核心试验示范基地。该项目依托临猗县河东圣鲜枣种植专业合作社现有设施及种植基地,与多家专业院校联合共建,集聚各方优势资源,以科技支撑临猗冬枣产业高质量发展。通过良种和技术的示范推广,临猗县将以该试验站为平台,进一步培优培强“临猗冬枣”区域公用品牌,全面构建

起临猗冬枣产业科技支撑引领乡村全面振兴的新机制、新模式。

临猗鲜桃示范基地位于临猗县帽阳镇白堂村,占地60亩,共划分试验示范区、科研创新区、成果转化区三大片区,具备新品种选育、新模式推广、绿色防控示范、桃树设施栽培、贮藏保鲜与采后加工、科研与人才培养、成果转化等功能。该基地将发挥区域优势和示范引领作用,辐射带动周边地区鲜桃产业实现高质量发展。

垣曲县直机关党建引领“三无”小区治理水平大提升

本报讯 今年以来,垣曲县直工委督促包联“三无”小区的县直单位党组织以党建为引领,以服务为主线,常态化开展入户走访、疫情防控、环境整治、政策宣传、基础设施建设等志愿服务活动,进一步提升“三无”小区治理效能和服务水平。

疫情防控方面,各包联单位全力做好“三无”小区常态化疫情防控工作,特别是在该县静默管理期间,县直各单位党组织在包联小区出入口设

置防疫检查点180余个,在职党员参与24小时值守约1147人次,保障物资供应约21885次,帮助小区居民解决困难115次,以实际行动构筑了社区防疫的“铜墙铁壁”。

环境卫生方面,县直22个包联“三无”小区的单位党组织开展多种形式的志愿服务活动,先后组织“三清六洗”等环境整治活动30余次,实现小区环境卫生提档升级。

基础建设方面,结合老旧小区改造,完成三八路南巷、振兴一二巷移民一二区、农机公司家属院、农行家属院等“三无”小区给排水管网、雨污管网等基础设施建设。

下一步,垣曲县直工委将进一步强化对包联“三无”小区单位党组织的督导检查,下功夫、谋思路、抓落实,持续提升“三无”小区治理水平,确保小区居民生活好、问题少、没烦恼。

(杜贞贞 许 静)

良俗入人心 乡风更文明

刘怀丕

时维九月,金风送爽,全国“农村移风易俗主题宣传月”活动集中开展,各地各部门一起行动,线上线下协同发力,多渠道、多形式宣传移风易俗精神和政策。

实施乡村振兴战略,不能光看农民口袋里的票子有多少,更要看农民的精神风貌怎么样。近年来,从中央到地方,综合施策革除农村婚丧嫁娶陈规,取得了明显成效。不过,天价彩礼“娶不起”、豪华丧葬“死不起”、名目繁多的人情礼金“还不起”等问题依然存在,许多农民虽对此心里反感,但碍于面子,不得不从俗。

这些陈规不仅给广大农民带来巨大负担,还扭曲了正常的社会价值观。推进以婚丧嫁娶为重点的移

风易俗,是当前农民普遍关注的现实问题,也是培育和践行社会主义核心价值观的必然要求,更是实施乡村振兴战略的题中之义。

前不久,农业农村部等部门印发《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》,重点治理高价彩礼、人情攀比等突出问题,具有很强的针对性、实效性和指导性,受到广大农民的欢迎。各地各部门严格落实落细,必能减轻农民人情费支出,推动农村形成婚事新办、丧事简办等新风尚。

推进移风易俗既要强化法律法规的约束,还要靠村规民约的引导。一些地方建立的红白理事会、村民议事会等群众性组织,在移风易俗中发挥了积极作用,要继续扩大这些群众性

组织的引导力、影响力。要充分发挥农民群众移风易俗的主体作用,加强文化引领、强化价值认同,注重实践养成,让他们真正成为新风尚的制定者、执行者、评议者和受益者,做到自我管理、自我约束、自我提高。“十里不同风,百里不同俗。”推进移风易俗,要充分尊重群众习惯和接受程度,不要搞“一刀切”“齐步走”。

“风俗者,天下之大事也。”移风易俗,久久为功,广袤农村必将成为一片家风良好、民风淳朴、乡风文明的希望田野。



金秋时节,闻喜县薛店镇中药材产业示范园的中药材进入花期,多彩的花朵在大地上构成一幅秀美画卷。

近年来,闻喜县以“稳粮、兴药、强果、优菜、壮畜”为路径,在薛店、郭家庄等地以中药材为重点,不断扩大连片种植规模,着力打造中药材连片种植产业集群,种植面积已突破20万亩。

本报记者 金玉敏 摄