## 古的沃果野绿新

-2022年中国农民丰收节临猗庆祝活动暨临猗第四届鲜枣文化节综述

文/本报记者 董战轩 通讯员 罗晓庆 图/特约摄影 杨红文



临猗县委书记于鹏飞,临猗县委副书记、县长靳国全等参观临猗"特""优"农产品

春赏嵋岭百花艳,秋品郇阳万果香。

在举国上下喜迎党的二十大胜利召开之 际,9月19日至21日,2022年中国农民丰收 节临猗庆祝活动暨临猗第四届鲜枣文化节在 临猗县庙上乡枣业广场成功举办。此次活动 以"庆丰收 迎盛会 商之源 果世界"为主 题,旨在深入贯彻落实习近平总书记考察调 研山西重要指示精神,高效统筹疫情防控和 经济社会发展,通过建设临猗冬枣产业技术 综合试验站、表彰"冬枣质量安全守护示范单 位"和"冬枣销售诚信经营单位"、公布冬枣客 商黑名单并销毁不合格产品等形式,认真落 实省委、省政府"南果"发展战略和市委、市政 府打造"品质果业、品牌果业、诚信果业"的工 作要求,为"一园三区四个临猗"建设奠定坚 实基础;通过果农宣誓、产销对接、文化惠民、 '枣王"评比、直播带货等活动,进一步加快临 猗"品质鲜枣、品牌鲜枣、诚信鲜枣"发展,持 续叫响"商祖发源地·运城果世界"品牌。

## 枣果香里说丰年 凝心聚力话发展

绵绵峨嵋岭层林尽染,迢迢涑水河碧波

近年来,临猗县委、县政府全方位推动"南果"发展战略实施,不断深化果业供给侧结构性改革,按照市委打造"现代农业强市"的目标定位,以创建国家现代农业产业园为契机,聚焦鲜枣产业规模化、标准化、品牌化发展,制定全省首个"设施冬枣生产技术,成功申报"临猗冬枣"地理标志证明商标,"临猗冬枣"的市场美誉度、品牌影响力和产业竞争力到显著提升。截至目前,临猗县枣树种植面积达20万亩,全国占比达16%;年产各类等枣3亿公斤,总产值突破22亿元,在全国冬枣市场占有率达25%。临猗县先后获得"中国枣业十强县""中国鲜枣之乡"等荣誉称号。

"当前,'临猗冬枣'已经成长为乡村振兴的'产业果',特优农业的'品牌果'和农民增收的'致富果'。这离不开全县上下的共同努力,凝结着广大枣农的辛勤汗水,凝聚着各位农业农村工作者的智慧心血。诚邀大家共同漫游万亩'枣海',品尝鲜枣美味,感悟鲜枣文化,共享枣业丰收喜悦,共话枣业发展大计,共创枣业美好前程。"9月19日,临猗县委副书记、县长靳国全在2022年中国农民丰收节临猗庆祝活动暨临猗第四届鲜枣文化节开幕式致轻电说道

"我们是临猗果农代表。我们集体倡议: 坚持品质第一,自觉执行规范化管理、标准化 生产操作规程,从源头保障临猗果品品质、绿

色、安全……"开幕式上,临猗县从事苹果、冬 枣、桃、梨、葡萄等种植的40余名果农代表集 体宣誓。铮铮誓言响彻云霄,彰显了临猗果 农坚决响应市委、市政府号召,在临猗县委、 县政府的正确领导下,坚持品牌战略,拒绝早 采早售,拒绝有损"临猗果品"品牌形象的各 种行为,维护"临猗果品"品牌形象;坚持诚信 经营,不以次充好,不掺杂使假,自愿接受群 众监督,共同打造"临猗果品"亮丽名片,为推 动临猗果业高质量发展作出应有贡献的坚定 信念和坚强决心。与此同时,临猗县还为20 家获评"冬枣质量安全守护示范单位"和"冬 枣销售诚信经营单位"的农户、农民专业合作 社及涉农企业授牌,并公布了1家冬枣客商 黑名单,现场销毁了不合格产品,以实际行动 捍卫"临猗果品"的品牌形象。

随着临猗县委书记于鹏飞宣布活动开幕,彩色烟花腾空而起、五彩缤纷的彩球徐徐升腾,现场嘉宾和群众起立欢呼、鼓掌庆祝,现场气氛达到高潮。

开幕式当天,临猗县14个乡镇分别在庙上乡枣业广场设立展示区,展示各具特色的"特""优"农产品、非遗文创产品等。历届鲜枣文化节图文展、"春华秋实 美丽临猗"主题摄影展、农民书画展等展览也为此次活动增色不少。

## 科技支撑创新路 学习交流促提升

习近平总书记指出:"创新是引领发展的第一动力""抓创新就是抓发展,谋创新就是 谋未来""惟创新者进,惟创新者强,惟创新者 胜"。

9月19日上午,临猗冬枣产业技术综合 试验站正式揭牌运营,为冬枣设施改进、栽培 技术提升、果品品质升级,全方位推动临猗冬 枣产业高质量可持续发展提供了坚实的科技 支撑。

临猗冬枣产业技术综合试验站是临猗县委、县政府确定的2022年现代农业重点项目之一,总投资1100万元,设置5个功能实验室、2座智能型日光温室、1个优良品种百速。 1座设施栽培核心试验示范基地。该项目依托临猗县河东圣鲜枣种植专业合作社现有设施及种植基地,与多家专业院校联合共建,集聚各方优势资源,以科技支撑临猗冬枣产业的高质量和可持续发展。下一步,该试验站将陆续引进早中晚熟优良鲜食品种8个到10个,能选适宜设施栽培发展的品种8个到10个,创建设施冬枣的适宜设施类型、栽培模式、地力提升、减肥减药和生长调节剂控制技术、病虫害防控技术等节本优质高效生产



2022年中国农民丰收节临猗庆祝活动暨临猗第四届鲜枣文化节开幕式现场

技术体系。通过良种和技术的示范推广,临 猗县将以该试验站为平台,进一步提升临猗 冬枣产业竞争力,培优培强"临猗冬枣"区域 公用品牌,全面构建起临猗冬枣产业科技支 撑引领乡村全面振兴的新机制、新模式。

9月19日下午,由临猗县林业局主办,庙上乡政府、临猗县综合检验检测中心协办的"农商银行杯""临猗枣王"评选活动在临猗枣业博览馆举办。专家评委和检测团队从果形大小、果面状况、口感品质、糖度等方面,对参评冬枣开展全方位的综合评判。经过激烈角逐,"2022年度临猗枣王"桂冠最终由北景乡张村堡村鲜枣种植户董进进摘得。

赛场上,枣农们通过相互学习相互交流,为来年自家冬枣品质提升找到了方法、取得了真经,同时也为全县枣业提质增效、促进乡村振兴贡献出了自己的一份力量。

活动中,临猗农商银行还为参加活动的8名选手代表进行现场授信,授信金额达350万元。此外,为了全力支持临猗鲜枣产业"全产业链"提档升级,该行还为钢架大棚种植大户、地坑保温大棚种植大户、自动控制保温大棚种植大户、有机肥及无公害农药农资推广供应优秀代表、鲜枣包装品销售供应优秀代表、鲜枣销售经纪人优秀代表等冬枣"全产业链"各个方面的带头人和优秀代表现场授信420万元,全方位助推临猗鲜枣产业高质量发展。

文化节期间,该县书法家们现场挥毫泼墨,尽情抒发猗顿故里广大群众欢庆丰收、喜迎盛会的喜悦之情;部分学校的学生们也赶来为文化节助兴,《金蛇狂舞》等一曲曲热情洋溢的器乐演奏表达了热情好客、善良淳朴的古郇儿女对八方来客的热烈欢迎;临猗县眉户剧团特意为文化节编排的反映商祖猗顿故事的眉户戏《玉麒麟》,赢得了现场观众的赞誉与好评,原汁原味、婉转动听的眉户曲调、深情唱响了临猗人民对党、对祖国的美好原原,生动展现了国家非物质文化遗产的深厚底蕴与独特感染力。与此同时,特色小镇、枣业博物馆、民俗文化村、涑水河枣业观光带等区域装点一新,让广大游客流连忘返。

## 党建立县结硕果 乡村振兴启新航

枣林叠翠,潮起风劲更扬帆;枣香馥郁, 砥砺奋进谱新篇。

作为枣业大县,临猗县聚焦党建引领,点燃高质量发展"红色引擎";聚焦品质安全、绿色创新,夯实高质量发展硬核支撑;聚焦项目建设、转型升级,激发高质量发展动力活力;聚焦乡村振兴,绘制高质量发展"幸福图景"。

文化节期间,位于庙上乡张庄村的临猗

县特贡冬枣专业合作社产销两旺。枣农们忙着挑选、装箱、保鲜、运输,在辛勤劳作的同时有说有笑,尽享丰收的喜悦和劳动的快乐。

近年来,张庄村以特贡冬枣专业合作社为载体,通过采取党支部领办农民专业合作社和"党支部+合作社+技术托管+统一销售"的经营模式,开创了村集体经济和合作社快速发展壮大、枣农经济效益显著提升的"三赢"新局面。"近期以来,我们合作社平均每天发两三车货,一车两万斤左右。今年全村5000多亩冬枣喜获丰收,从6月初就开始抢'鲜'上市,8月份开始大批量走货,销售价格和市场形势都比往年好。"张庄村党支部书记兼特贡冬枣专业合作社负责人滕红革满怀喜悦地说。

党建引领枣业发展。一任接着一任干,一张蓝图绘到底。作为闻名全国的鲜枣之乡,庙上乡枣业实现了从无到有、品种从一到多、设施大棚从无到有、农文旅融合四次"产业革命"。特别是在增加产量、提高品质、错时上市等方面,庙上乡"先人一步",不仅将鲜枣上市期由传统的9月份提前至5月底6月初,更是将货架期由原来的2个月延长至6个月,开创了全国先河。

2021年,庙上乡党委、政府着眼庙上鲜 枣产业优势,聚焦农业全产业链,围绕乡村振 目,高标准打造"一轴两翼"项目核心区。一 轴,即沿涑水河观光旅游带;两翼,一是以枣 业博览馆为核心的现代农业示范区和农文旅 综合体验区,二是以冬枣深加工为核心的全 链条冬枣产业聚集区。项目建设周期为3 年,总体思路为"一年建雏形,两年抓运营,三 年搞提升",着力通过道路改造、沿线村庄整 治、景观提升打造、民俗村改造、核心区人口 改造等工程的实施,全面提升"枣乡"面貌,构 建特色小镇的基础框架,为招商引资、吸引社 会资本打下坚实基础,努力把庙上乡打造成 为黄河金三角枣交易基地、会展中心、物流仓 储园、电子商务孵化基地、深加工龙头企业等 集群枣产业链条基地。目前,一期项目已建 成并进入试运营。作为全国最大的优质鲜枣 生产基地和设施枣业示范基地,庙上乡先后 被评为全国"一村一品示范镇""全省标杆乡 镇示范党委",全乡现代枣业发展一年一个新

变化,一步一个新台阶。 金秋九月迎盛世,万亩鲜枣飨嘉宾。如今,临猗县广大枣农、农业农村工作者和全国各地客商,正凝心聚力、开拓创新,持续放大"临猗冬枣"品牌效应,做大做强"特""优"文章,全力打造"品质鲜枣、品牌鲜枣、诚信鲜枣",有效带动临猗"特""优"农产品走向全国、走向世界,奋力谱写全方位推动临猗高质量发展的崭新篇章。













