

观察 | 打造新兴产业强市

驻点招商， 拧紧招商“生命线”

本报记者 朱 妹

11月初，我市驻点招商杭州招商组从运城出发，赴杭州一带开展招商活动，继续深度对接当地铜精深加工企业，努力在驻点招商引资工作上展现新作为。

今年以来，为落实市委、市政府驻点招商工作部署，进一步加强招商引资工作，促进项目落地投产，全面做好招商引资工作，市招商投资促进中心组建多支驻点招商工作组，瞄准长三角、珠三角、京津冀、成渝等重点发达区域，开展专业队伍专业化驻点招商。

从招商队伍、招商区域、招商成果等角度来看，驻点招商这一工作，我市已经走在全省前列。

配强队伍 凝聚招商力量

“我们这个杭州招商组，平时大部分时间驻扎在杭州，主要是面向杭州、宁波、台州等地开展招商活动，重点对接当地新材料、先进轨道交通装备、铜精深加工产业链等相关企业。3名从市直单位抽调的同志与我一起，组成了这支驻点招商团队。”杭州招商组组长、市招商投资促进中心区域合作部科长王峰向记者介绍。

据悉，此次驻点招商继续配强招商力量，不但形成了“7+17”的招商团队力量，还构建了“全员出击”的全新招商格局。

“7+17”的招商团队力量，是此次市招商投资促进中心组建的7支驻点招商工作组，包括北京招商组、上海招商组、杭州招商组、成都招商组、深圳招商组、南京招商组、广州招商组。这7支团队面向不同的产业招商方向，例如，北京招商组重点对接精品钢、碳基新材料产业链，入驻中关村产业技术联盟联合会、清控科创等商协会；深圳招商组重点对接生物医药大健康、特色新材料、先进轨道交通产业链，入驻深圳企业家联合会、深圳市战新产业协会等商协会……

同时，各县（市、区）、运城经开区，市工信局、市农业农村局、市文旅局也各自组建1支共17支驻点招商小分队，瞄准长三角、珠三角、京津冀、成渝等重点发达区域，入驻重点区域商协会，突出敲门式招商、产业链招商、集成化招商等方式，开展专业队伍专业化驻点招商。

形成“全员出击”的招商格局，一是领导挂帅。火车跑得快，全靠车头带。驻点招商活动中，各县（市、区）、开发区主要负责同志每年外出招商次数不少于6次，市县两级驻点招商队伍特别是市级驻点招商工作组组长和县级驻点招商小分队队长驻点时间每年不能少于30天。同时，要求市级招商工作组组长和县级小分队队长要尽心尽责，全力以赴，主动出击，挖信息、抢客商、争项目，做到招商信息随时掌握，意向企业持续跟进，对接难题及时协调，重点环节督办到位，进一步提升驻点招商的专业性和实效性。

二是专班冲锋。作为全市招商引资工作的“排头兵”，驻点招商组充分发挥前

沿阵地作用，深耕驻地资源、厚植驻地优势、整合驻地力量，尽快摸排、筛选一批有效信息，形成项目储备。

三是全员出击。全市上下逐渐形成招商引资出力，做到“全民皆兵”，形成招商引资的“千军万马”。各单位主动加强招商力量，主动认领招商引资任务，加强与在外企业家、成功人士的沟通联系，打好“感情牌”，引导他们心回归、人回归、业回归。

招商小分队出征前，市招投中心还为驻点招商人员做好充分的培训工作。9月中旬，一场内容丰富扎实的招商系统干部能力提升培训会召开。此次培训会，对驻点招商工作人员进行了产业发展、省情市情、商务礼仪以及招商案例和实操方面的培训，促进招商人员的水平大提升和招商工作的层次大升级。

多项措施 狠抓工作落实

“驻点招商这一工作方式已经开展了将近一年的时间，在开展过程中，我们始终围绕目标任务和目标企业，紧盯党政领导招商关键力量、紧盯企业投资需求和投资顾虑、紧盯强化后方支援和要素保障，有针对性地发挥运城优势和企业需求结合，及时调整工作思路。我们将驻点招商团队由过去的4支扩充到现在的7支，围绕我市主导产业，将招商工作的触角也延伸得更广。”市招投中心主任黄锋斌说道。

此次驻点招商瞄准长三角、珠三角、京津冀、成渝等当前我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域，积极承接其产业转移对我市培育壮大“415”十大工业产业集群，打造“合汽生材”新兴产业地标具有重大意义。

我市驻点招商人员，积极、充分利用我市政策叠加、交通区位优势、产业集群等优势，全面、准确推介我市市情、产业布局、财政政策、招商引资办法、要素情况，冲在发展第一线，当好经济主战场“尖兵”，不断聚焦重点、精准出击、积极对接。想客商之所想、急客商之所急，用真心、真情服务对接好客商，既要让拜访企业工作开好“遍地花”，又要让服务企业工作结满“丰硕果”。

——制定驻点计划、建立走访台账。市、县驻点招商队伍立足产业实际和资源禀赋，结合驻地产业情况，制定驻点招商计划和路线图，精确到日，具体到企业、商协会。加强工作管理、研判和统计，认真填报《走访企业台账》《收集线索台账》《邀请企业来运考察台账》《签约项目台账》。

——拓宽资源渠道、精准对接目标。紧紧围绕培育壮大“415”十大工业产业集群，梳理对接驻点区域匹配集群的龙头企业、目标企业，要紧紧围绕市链主、链核企业、重点企业，梳理对接在驻点区域的上下游配套企业、合作企业；紧紧围绕市、县招商图谱，梳理对接驻点区域优势集群、优势企业。特别是市级驻点招商工作组要长期驻扎驻点区域，入驻当地产业协会、老乡商会、名校校友会，多渠道、多方位收集信息、线索，主动敲门拜访目标企业，持续宣传推介、对接洽谈、邀约考察、签约项目。

——按时报送信息、注重监督考核。市、县驻点招商队伍按照“一周一专报”“一月一

总结”工作机制，及时将收集的线索、对接的项目、邀请的企业上报领导小组办公室统一归口管理，集中研判后推送拟承接县（市、区）、开发区，按照“四库”管理跟踪落实。同时，对市、县驻点招商人员在岗情况、工作情况及招商效果督促检查，每月通报一次。

——创新宣传形式，再掀招商热潮。充分发挥“运城邀您来”平台作用，及时将驻点招商动态更新充实进去；利用《投资运城》等媒体资源，对驻点招商推介活动、洽谈对接项目、项目签约等进行宣传报道。各驻点队伍要积极加大宣传力度，创新宣传形式，及时推送相关信息到省、市媒体，市驻点招商工作领导小组将该项工作作为考核任务予以明确，全力推动驻点招商多“开花”多“结果”。

紧盯目标 促进项目招引

驻点是方式，招引来好的项目、资金才是真正的目标。截至发稿日，驻点招商人员共走访了781家企业，收集了579条线索，对接了112个项目，签约了22个项目。

工作成果之后是不断压实的责任和源源不断的保障。

市招投中心为促进目标推进，设立常态化目标和阶段性目标二级目标体系。

其中，常态化目标包括每支驻点招商队伍确保每月拜访目标企业20家以上（含2所高校）、每支驻点招商队伍确保每月收集实效线索10条以上、每支驻点招商队伍确保每月邀请来运考察企业5家以上、每支驻点招商队伍确保每月签约引进产业项目不少于2个、每支驻点招商队伍确保每月策划、组织专场推介会不少于1场。

阶段性目标，从2022年9月到12月，开展驻点招商百日大会战。市、县各驻点招商队伍确保拜访目标企业60家以上，收集实效线索30条以上，邀请赴运考察企业15家以上，签约引进产业项目不少于6个，策划、组织专场推介会不少于3场。通过百日大会战，全市实现对接1000家企业、收集实效线索500条、邀请200家企业来运考察、签约100个项目的“1521”总体目标。

目标导向背后是坚实的保障。

为驻点招商人员加强后勤保障，进一步优化和落实好奖补政策和保障措施，为大赛办人人身意外险，设立驻点招商专项奖励等，既体现对驻点招商工作的重视，也能有效提升驻点人员积极性，便于驻点招商工作开展，提升工作成效。

不断强化激励政策落实。年底统一兑现落实《运城市党政机关、事业单位及工作人员招商引资奖励办法（试行）》，对工作突出的驻点招商人员，推荐所在县（市、区）、开发区建议优先使用、提拔，作为干部评价、使用和评优评先的参考依据。

健全考核机制。科学设定驻点招商成效评价指标，既加强日常管理，对驻外时长、对接企业、获取线索数量等进行考核，也加强结果导向，对线索签约、项目落地进行考评，让领先者有动力、落后者有压力。

并村一年， 「笃行」大变

本报记者 陈永年 通讯员 杨一敏 温徐旺

近来，闻喜县阳隅镇笃行村的发展变化讯息屡屡见诸报纸、电视、手机客户端。提起笃行村，周围乡镇的群众都竖起大拇指，感慨地说：“笃行真行！”

那么，这个2021年11月份，刚刚由原东杜、西杜、岭南组成的新村子，一年时间，到底发生了哪些变化，又是靠什么催生改变的呢？

从闻喜县城驱车30分钟，来到地处北垣西部边缘、面沟背岭的笃行村。立足村外，一眼望去，由近及远的山楂、苹果、玉露香梨果园硕果累累；玉米地、中药材地高低参差，连片成行；肉鸡、蛋鸡场，养牛、养羊户点缀村边；金属镁厂、镁粉厂、果品保鲜库、牛羊鸡猪生化颗粒饲料厂遥相呼应。步入村内，沥青街巷平坦宽敞，家庭院落整洁有序，党群服务中心窗明几净，柏油铺就的楼前广场宽广平展……

“我们笃行村，现在从里到外都有一股思变、要变、使劲变的激情。”笃行村党支部书记兼村委员会主任柴颜红感慨地对记者说。

“两委”之变

并村之始，3个村509户、1636口人、6套班子、68名党员，每个村一摊，都不明说，心中却揣着各自的小心思。选举产生支部“两委”班子，成了不得不过的一道坎！

闻喜县委副书记、阳隅镇党委书记王瑞对国网运城供电公司驻村第一书记兼工作队队长杨俊红说：“杨书记，只要你们能把班子选举这一步棋顺利走好，就成功了一大半。”

话好说，事难做。这步棋如何走才好？在反复寻问中，镇党委、工作队从“办好农村的事情，实现乡村振兴，关键在党”的论断中领悟出思路方法。他们与68名党员深入座谈，商定班子推选标准；用“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”的要求，与原来3个村的班子成员沟通思想，统一认识。

最终，人年轻、敢创新的柴颜红被选为党支部书记兼村委会主任，原三个村党支部书记、村委会主任也被选入“两委”班子。

柴颜红上任后，把自己的肉鸡场丢给妻子和雇工，一心扑到村里的经济发展上。街巷铺油、线路改造、上下水管道改造，水果保鲜库、党群活动中心楼房选址建设，样样抓到点上，事事都以全村大局为准，赢得了村干部和党员群众的信任。

在柴颜红的示范带动下，村党支部书记柴堂槐，把自己的玉露香梨园管理暂放身后，每天为村里的大事小情忙活。连老伴都埋怨他：“你这么大年纪，每天还忙得顾不上家，哪里来的劲头？”

火车跑得快，全靠车头带。村党支部在工作队的全力配合下，严肃“一课三会”党内政治生活和主题党日活动，开展党徽戴出来、身份亮出来、形象树起来、党旗飘起来活动。举行隆重的授牌仪式，为30年以上党龄的老党员颁授“光荣牌”，提高党员的身份认同，强化模范带头作用。

村内生卫，党员分片负责打扫；疫情防控，党员带头查码值守；秋涝灾害，党员冒雨巡查抢险；建设村委会办公楼，党员带头捐款，最多的捐献2万元；红白事宜，党员带头移风易俗；调产创业，党员带头先行先试……村看村，户看户，党员干部成为笃行村发展的引路人。

产业之变

在刚刚投入使用的水果保鲜库门前，记者看到两辆来自稷山县的大型货运汽车，正在入库存放山楂。每年这里靠出租水果、蔬菜、中药材保鲜仓位，可为笃行村创造几十万元的收入。

在刚建成的牛羊鸡猪生化颗粒饲料厂，记者看到全套设备皆已安装齐备，试产的多酶多肽生化学颗粒饲料码放整齐，已达到正式投产的要求。村党支部书记、加工厂负责人刘发周介绍：“只要条件允许，马上就能正式投入生产。”据介绍，此厂可为50多名村民提供就业岗位，每年还可给村里带来十几万元的集体经济收入。

地处村西南高台位置的碳酸钙厂，每年可安置100多名村中劳力，让全村五分之一的青壮年劳力成为半工半农的新型农民。

散落在村边的29家肉鸡、蛋鸡、肉牛、肉羊、蜜蜂养殖场，年产值969万元，既能增加养殖户的

收入，又能安置几十名老弱村民务工。

“村里的种植业、养殖业和工业企业，可为村中600名18岁—60岁的村民创造充裕的就业机会。预计今年村民们的工资性收入能占到总收入的80%以上。”柴颜红边算边说。

采访中，每到一处，每遇见一个人，都和陪同采访的第一书记杨俊红特别熟络、亲近。

这份情感从何而来？柴颜红告诉我们：“不是过去的工作队不好，而是这支工作队更好，第一书记更好！”

从2021年6月进村，杨俊红利用自己的人脉关系带着村干部多方跑项目、找资金，并无偿为村里更换变压器、改造绝缘低压供电线路，申请特事特办给水果保鲜库架设供电专线，给饲料厂办理用电开户手续，为党群服务中心办公楼配套办公设施，为村里的100千瓦丘陵荒坡光伏发电项目争取政策支持……

听到柴颜红的赞扬，杨俊红不好意思地说：“这些都是省、市、县供电公司全力支持的结果，各级领导多次视察指导，给予资金物资上的大力支持，为我们干好帮扶工作提供了坚强后盾。”

如今的笃行村，基本上白天天空空巷，没有闲人。虽然冷落了街巷村道，但却热了产业，热了经济。

治理之变

产业兴旺，经济发展，让笃行村有了强化基础设施建设、改变村容村貌的实力。村中先后完成了人畜吃水提水管道的完善改造，村内生活废水和雨水排放防涝的下水主管道与村巷渠道开挖挖渠网改造等，还实现了自来水管直通厨房。

借着全县人居环境整治热潮，村中又增添了3台变压器，改造了3公里低压供电线路，实现了动力电线路全覆盖，又在3个居民组的街道巷路上安装了77盏路灯。另外，村中还建设了健身器材齐全的文化广场，在村中道路两旁和房边、巷角栽植了景观植物，进行了硬化、绿化、美化、亮化。

相较于村容村貌的变化，更引人注意的是治理水平的变化。

在党群活动中心办公楼一楼的“笃行村便民服务中心”工作台前，驻村工作队队员与兼职人民调解员的村干部，正在专心倾听一名老年村民的讲述。

今年，该村先后调解了人畜供水承包人转接矛盾、村民地界耕种争执、婆媳妯娌隔阂、父子赡养别扭等多起民事纠纷，真正实现了矛盾不上交，诉求不出村，全年零上访。

说到遏制红白事宜大操大办之风，柴堂槐自豪地说：“移风易俗，红白事宜简办，我们村做得很好。这一点，红白理事会管得很严、很到位，村民们没有人违规。”

前些日子村中巷道路铺柏油时，西杜居民组剩下的一条巷道由于下水不好没有同期完工。这次村党支部争取到10万元的政策项目支持，便通过“支委会提议”“两委”会商议、党员大会审议、村民代表大会决议”的民主决策程序落地实施。

柴颜红说：“‘四议两公开’是村‘两委’民主决策的必经程序。之前的水果保鲜库、供电线路改造、上下水管道改造、新办企业占地等大事，都是通过这样的程序实施的。”杨俊红接过话头说：“基层治理，说到底就是党支部领导下的群众共治共理，离开群众集体的知情权、共策权、参与权、监督权，就达不到治理效果。”

由国网运城供电公司驻村第一书记柴堂槐、柴新国、刘发周捐赠，开设在党群服务中心办公楼广场边的笃行村电力党群积分超市的货架上，分门别类地摆放着琳琅满目的各种商品。党员干部和全村群众，可以用文明积分在这里兑换奖品。超市里还有一个电动工具货架，摆着电动喷雾器、电动手锯等器具，村民们凭积分也可无偿使用。如今，积分超市已经成了激励村民向善向好、遵守村规民约、服务公益事业、关心帮助他人的推进器。

采访中，听着村民们展望村子未来发展时热情洋溢的话语，看着村村委会办公室墙壁上的五年规划图，记者相信，随着全村上下对党的二十大精神深入贯彻和落实，笃行村的蓝图一定会更快实现！

垣曲：惠民工程建设忙



11月20日，垣曲县文化中心项目工程在紧张施工中。近期，垣曲县加快公共文化基础设施建设，大力实施文化惠民工程。据了解，文化中心项目总投资2.67亿元，规划总建筑面积29650平方米，主要建设内容含文化馆、图书馆、博物馆等9栋建筑单体和道路、场地硬化、绿化等配套设施。该项目建成后，将有效提升垣曲县文化基础设施水平，进一步满足垣曲县人民群众文化需求，提升垣曲县城市品位和形象。 记者 陈方斌 摄

天津市纪委监委、樊村镇

全力解决企业发展难题

本报讯 近日，天津市纪委监委联合樊村镇“为企业解难 助企前行”工作专班，深入天津市瑞迪源种植专业合作社，了解企业发展情况，解决企业发展难题，推动天津市稳经济“六帮一增一稳”服务企业专项行动有效开展。

天津市瑞迪源种植专业合作社位于樊村镇魏家院村北荒山荒坡，是天津市唯一以种植销售埃及软籽石榴为主、套种红薯为辅的企业。对接中，天津市纪委监委、樊村镇工作人员了解到，该企业今年石榴、红薯丰收有望，但由于受疫情影响，石榴的网络销售、超市供应等受到了一定制约。经过商讨，决定联系天津市融媒体中心予以报道，

在全市范围内广而告之，并由工作专班牵头，向樊村镇及周边企业发布产品销售公告，拓宽石榴销售范围。目前，天津市玉鑫工贸、恒鑫工贸等20余家企业已购买石榴1000余箱为员工发放奖励性福利。

座谈中，针对企业仅有种植业，产业发展单一的问题，天津市纪委监委、樊村镇工作人员与企业负责人交流后，提出了“以市场为导向，发展生态农业”的思路，鼓励企业加大发展规模化集体养殖产业，以达到“种植+养殖”相辅相成、相互促进的产业发展局面。目前，该合作社已投资150万元，规模发展养羊产业，促进产业多元化。（史耀琪）

临猗“深耕细作”打造“临猗鲜枣”金字招牌

本报讯（记者 乔 植）今年以来，临猗县立足农业资源、枣业优势，借高校专家及技术，紧抓枣业转型升级的关键期和高质量发展的转型期，“深耕细作”打造“临猗鲜枣”这一金字招牌。

加强“顶层”规划设计。与河北农业大学签订科技合作协议，依托河北农业大学枣业科研创新团队，制定《临猗县鲜枣产业二次创业发展规划》，为临猗县鲜枣产业发展提供科学指导。

创新“品种”提质树牌。与北京林业大学红枣项目组开展科技合作，引进枣树新品种“京沧一号”枣（“蟠枣”），与庞晓明团队共同研发红枣新品种和新技术，助力临猗国家果品园建设，促进临

猗枣业高质量发展。

打造“引领”示范基地。与山西农业大学资源环境学院、经济管理系、果树研究所等签订战略合作协议，打造枣业高校科技成果转化示范点，建设家庭农场。基地配备自动化温度检测系统，搭配合理的水、肥、温湿度，使枣在最适宜的环境中健康生长，实现产业效益最大化。

临猗鲜枣产业历经四次产业革命，提质增效，实现转型发展。下一步借省校合作东风，加强与山西农业大学、西北农林科技大学等高校院所合作，进一步加快助推临猗在鲜枣产业高质量发展上作示范、勇争先。