

资讯

市市场监管局开展化妆品专项检查

本报讯(记者 裴旭薇)为提升化妆品市场规范化水平,增强化妆品经营单位质量意识,保障人民群众用妆安全,12月7日,市市场监管局特殊食品化妆品监管科联合盐湖区市场监管局随机选取化妆品经营和使用单位开展专项检查。

在雅都美容生活馆,莉丽丝进口化妆品专柜,执法人员重点检查了经营和使用单位的经营资质、产品所属生产企业的注册备案情况、化妆品生产许可证、产品标签标识(进口化妆品加贴中文标签)、注册批件备案凭证等信息,并对化妆品经营单位的购进台账、查验产品检验合格证明资料等情况进行监督检查。

针对检查中发现的化妆品经营和使用单位未将营业执照置于醒目位置,未按规定建立进货查验记录和留存供货商的资质及产品检验报告等问题,执法人员责令限期整改到位。同时,对于部分进口化妆品存在无中文标签现象,执法人员对相关商品采取行政措施,并对当事人销售无中文标签行为开展进一步调查取证工作。

下一步,该局将不断规范化化妆品经营市场秩序,持续开展对化妆品经营和使用单位的检查,做好法律法规宣传工作,提升经营者知法守法意识,严厉打击化妆品非法添加、非法宣传等违法行为,守牢化妆品质量安全底线,保障消费者化妆品使用安全。

闻喜县人社局精准施策 帮助就业困难高校毕业生

本报讯(记者 李宏伟)为深入推进省校合作,进一步促进就业困难高校毕业生就业,今年以来,闻喜县人社局持续强化就业优先政策,不断加大就业援助帮扶力度,分类施策、精准帮扶、贴心服务,让就业困难高校毕业生实现就业。

闻喜县人社局将有劳动能力和就业意愿的零就业家庭、建档立卡脱贫家庭、靠借贷上学的农村困难家庭高校毕业生以及有残疾的高校毕业生作为重点帮扶对象,通过公益性岗位予以安置,并积极开发公益性岗位招聘就业困难高校毕业生的用人单位给予公益性岗位补贴和社会保险补贴。今年以来,该县累计安置省内外44所高校的60名就业困难高校毕业生,在乡镇和社区公共就业服务、法律服务、医疗卫生服务等公益性岗位就业,此举既提升了该县高校毕业生的就业率,又为闻喜县高质量发展提供了强有力的人才支撑。

下一步,闻喜县人社局将进一步加大对就业困难高校毕业生的就业援助力度,建立发现认定、动态管理、分类帮扶、跟踪回访的“一条龙”工作机制,持续开展送岗位、送服务、送政策、送温暖活动,确保特殊困难毕业生好就业、就好业。

夏县全面深化省校合作 强力推进就业创业

本报讯(记者 乔植)今年以来,夏县人社局实施就业优先战略,以省校合作为契机,采取五项举措,突出用工服务、创业贷款、职业培训、服务提升等工作,努力实现就业创业工作再上新台阶。

一是抓重点群体促就业。目前,该局已和周边部分企业联系对接,储备大学生就业岗位310余个;开展“就业援助月”活动,帮扶困难高校毕业生71人;通过公益岗兜底解决高校毕业生就业92人。

二是抓创业扶持带就业。充分利用国家保就业方面的优惠政策,通过大力扶持创业主体,努力发挥创业带动就业的倍增效应。目前创业孵化基地入驻企业3户,带动就业近300人。

三是抓线上线下招聘助就业。截至目前,该县共举办各类线上线下招聘12场,累计发布岗位信息3000余条,达成就业意向4124个。

四是抓基层机构建设扩就业。在各乡镇、社区设立就业服务站16个,应配人员48人,已招聘48人,招聘率100%,实现基层就业服务机构全覆盖,将就业信息、技能培训、就业指导和职业介绍等公共就业服务延伸到最基层,打通就业服务“最后一公里”。

五是抓省校合作工作强就业。围绕大学生就业创业基地建设和技能服务人才培养基地建设,积极联系对接,先后与多所高校签订合作协议,不断拓展合作领域,加深省校合作。今年已为夏县企业招聘高校毕业生18人,组织71人在岗就业见习,发放就业见习补贴79.8万元。通过省校合作平台,强化毕业生就业创业,推动全县构建更高质量、更加充分的就业格局。

肥、病虫害防治、果树修剪、采摘等多项技能,从此自家果园的农活可以独立完成,还能额外帮助邻里朋友的果园增产增收。同时,勤奋好学的她还报名参加了人社举办的电商培训班,在农活之余利用闲暇时间,在抖音等网上直播间利用所学带货技巧售卖冬枣等农产品,带动周边亲戚朋友一同培训增收。

“我家大棚里有13亩冬枣,这批冬枣由于上市早,每斤可卖25元,现在通过网络直播间扩大了销路,不仅宣传了咱永济冬枣,还让我家年收入达到了18万元,平均每亩比往年多挣8000元!”曹柳爱说。

下一步,永济市人社局将进一步强化技能培训,把技能培训的“定向培训”“订单培训”“定点培训”等推行到外出务工农村劳动力适应性培训工作上,实行培训、鉴定、发证、就业“一条龙”服务;进一步完善服务体系,总结工作经验,树立先进典型,为农村劳动力培训就业营造良好社会环境;进一步强化保障措施,就业服务中心、人力资源市场、职业培训、职业技能鉴定、劳动监察等部门要形成合力,明确职责、密切协作,积极组织和引导农民工参加工会组织,为农村劳动力转移提供有力保障。

供热“三问”

本报记者 裴旭薇 文/图

冬季供暖关系千家万户,供热温度决定着民生温度。连日来,记者走访了市热力公司、运城晋建热电有限公司、关铝热电厂等供热单位,并到用户家中实地走访,了解当前供热整体情况,倾听群众呼声、解答群众疑问,回应民生期盼。

一问为何会冷热不均?

“你家多少度?暖和吗?”连日来,家里温度成了市民们共同关注的话题。然而,有人说自己家里25℃多,穿短袖还得开窗,不然就太热了;有人说自己家里温度适中,穿一件秋衣就可以,不冷不热;有的人说自己家里十来度,冷得像冰窖。甚至有一个小区、一个单元的住户也存在家里温度不同的情况。

对此,市集中供热热源总调度郭红波告诉记者,目前,中心城区集中供热主热源继11月11日启动1号、4号机组之后,先后于11月19日启动2号机组,12月1日启动3号机组,实现所有热源全部开栓运行。目前,4台供热机组及错峰热源均安全稳定运行,可以有效保证供热质量。

“如果是热源有问题,就会出现用户家中普遍不热的情况。”运城晋建热电有限公司副总经理罗震表示,目前,中心城区主要热源安全稳定运行,煤炭储备有17万吨左右,可以满足将近1个月的连续稳定供热需求。

“针对一些老旧小区保温设施差的情况,我们通过调整换热站二网回水参数,适当地提高片区温度。”罗震表示,目前,中心城区一次管网和所有的换热站均正常运行。

针对前段时间部分市民反映家中温度降低的情况,市热力公司总工程师鲁启民表示,主要原因是12月初气温骤降导致热量消耗大,使得整体温度略有下降。近几日,供热机组全部开栓运行后,用户家中温度普遍上升。而之所以出现小区之间、楼栋之间甚至住户之间温度不同的情况,则是由于二次管网存在庭院管网漏水、庭院管网不平衡、阀门堵塞、老旧小区建筑无保温措施及用户家中存在过滤器堵塞或暖气气堵等不同情况造成的。同时,受疫情影响,供热公司工作人员只能通过电话、视频的方式帮助用户排查解决用热问题,不能及时上门服务。

“一方面每个人对温度的体感是不一样的;另外拿房屋结构来说,有保温层、保温窗户和没有保温层、保温窗户,室内温度能差2℃左右;还有用户家中有的有边户、上下层没有开暖气,这些都是影响温度的因素。”市热力公司宣传工作人员谢秀峰说,近年来,市热力公司不断通过各种渠道,加大宣传力度,让用户掌握基本的用热常识,在遇到家中不热的问题时能及时、有效处置。

市热力公司也提醒用户,供热初期,90%的用户暖气不热是因为系统中有气体,需要进行排气处理;大量放水会导致系统不断注入冷水,影响整个供热系统运转;过滤器堵塞导致不热的情况需要及时清洗过滤器;供暖结束后要及时关闭供水阀门,让管道内适当储存一些水,减少管道腐蚀,有利于管道保养,为明年供热做好准备。用户家中暖气不热,可以随时拨打供热服务热线进行咨询。市热力公司供热服务热线:28660001、21660001;晋建热电服务热线:2368555。



图① 运城晋建热电有限公司中控室,工作人员在对机组运行参数进行调控。



图② 市热力公司工作人员上门帮助用户进行地暖排气。

二问城中村供热难题如何破解?

12月6日晚7时左右,南城街道泰山巷居民胡消乐老先生的客厅暖意融融,家里的温度计显示22℃,他和老伴穿着单衣加一件马甲就感觉很舒服。胡消乐告诉记者,去年开始,明显感觉家里温度稳定了,一个冬天保持在22度左右,没有出现忽冷忽热的情况。

据了解,长期以来,中心城区一些城中村存在暖气片与地暖混装、加泵抽水导致供热系统紊乱、供暖效果不佳等情况。为解决这些难题,市热力公司去年在泰山巷试点安装到户流量平衡阀,其作用是根据用户各自供热面积,通过技术手段设定固定流量,满足用户需求,同时不影响其他用户和整个供热系统。

“平衡阀安装以后,二次管路的水流就像有了‘交通警察’指挥一样,管路水流也从无序到有序,各家各户暖气就都有温度了。”运城热力设计院工程师王毅告诉记者,平衡阀的安装效果非常明显,今年,泰山巷用户家中温度普遍提升,投诉率明显下降。

今年,该公司继续为府西街社区、钟楼社区、东关社区393户9个单元的居民安装405个平衡阀,供热效果也初步显现。王毅告诉记者,下一步,公司将继续扩大试点范围,在技防上探索更有效的措施,确保城中村供热安全稳定,让城中村居民温暖过冬。

三问供热职责如何划分?

供热系统是一个庞大而复杂的系统,由热源、一次管网、换热站、庭院管网到用户端采暖设施组成。瀛航律师事务所律师张淑芳告诉记者,根据市政府相关文件规定,供热公司管辖范围是热源、一次管网和换热站;供热二次管网出换热站外墙1.5米后及楼内公用立管的产权为小区、开发商所有,由物业、产权单位负责维修、维护;入户管路、附件及户内采暖系统由用户负责。

针对当前中心城区一些开发商和物业公司推卸责任,以不收取暖气费为由让用户自己找热力公司的情况,张淑芳表示:“物业应当做好小区内庭院管网的巡检、维修、调整、更换等工作,对于物业职责范围内的工作,热力公司则要做好业务指导。”

记者从两家供热单位获悉,近期,各供热单位正组织广大员工,积极回应和处置供热投诉和居民合理诉求,及时上门查看原因并帮助解决问题,确保居民投诉百分百记录、百分百反馈、百分百上门、百分百回访。12月7日,中心城区集中供热相关企业成立了供热维修服务队,采取公司化经营、市场化运作的方式,提升供热服务质量,打通供热服务“最后一公里”,让市民温暖过冬。维修报修电话:2095067。市民用户如有维修服务,可拨打电话联系。

根据要求,供热维修服务队在接到投诉单30分钟内回复用户,了解温度不达标的原因,1个小时赶赴现场查看情况,如果是用户家中阀门、过滤器堵塞等,应在2个小时内为用户完成服务,在4个小时内让用户热起来。在完成维修服务后,要反馈给供热公司,供热公司将对维修处置情况进行回访,确保群众诉求件件有回音、事事有着落。

评论

不断提升居家养老服务水平

周珊珊

在床边、卫生间安装防滑扶手,让行动不便的老人可以独立起床、如厕;小区楼门牌用钢琴、提琴等图案区分,照顾对数字不敏感但能记住图形的老年人;为老年人较多的居民楼加装电梯、完善坡道……如今,居家养老化改造在越来越多社区推广开来,以贴心的设计和服务,托举起老年人稳稳的幸福。

让更多老年人共享改革发展成果、安享幸福美好生活,不仅是“小家”的愿景,更是“大家”的目标。近年来,我国积极应对人口老龄化确定为国家战略,专门印发《国家积极应对人口老龄化中长期规划》,推动老有所养不断取得新成效。具体到居家养老层面,近年来我国大力推动老年人居家适老化改造工程,部门联合发布了《关于加快实施社区居家适老化改造工程的指导意见》等文件,引导各地就相关工作展开探索。改善居家生活照护条件,增强居家生活设施设备安全性、便利性和舒适性,提升居家养老服务品质,这些适老化“小改造”正在帮助老年人实现“大幸福”。

做好居家适老化改造,关键在于从实际出发。老年人的养老需求各不相同,改造要立足实际、问需于老。同时,做好居家适老化改造,是营造老年友好型社会环境的重要内容。要发挥好科技的作用,更细致、更高效地呵护老年人生活,提升他们的获得感、幸福感、安全感。

当前,老龄化社会正加速到来。截至2021年底,全国60岁及以上老年人口达2.67亿,占总人口的18.9%。据测算,“十四五”期间我国人口将进入中度老龄化阶段,2035年前后进入重度老龄化阶段。与老龄化趋势及居家适老化改造需求相比,我国当前的适老化改造还处于起步阶段,存在普及率不高、规范标准缺乏等问题,亟须有关各方共同努力。有的地区把居家适老化改造纳入惠民实事来推进,有的地区探索出“政府补贴一点、企业让利一点、家庭自付一点”的资金分担机制。这些都是有益尝试,值得鼓励和支持。

推动适老化改造,不仅体现出对老年群体的关爱,更能未雨绸缪应对老龄化社会挑战,对释放消费新需求、培育经济新动能也具有重要意义。

党的二十大报告明确提出:“实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业,优化孤寡老人服务,推动实现全体老年人享有基本养老服务。”适应老年人需求结构从生存型向发展型的转变,积极推进老龄事业、产业与时俱进,细化推进包括居家在内的各领域适老化改造,为他们定能更好构建老年友好型社会,让老年人安享幸福晚年。

据《人民日报》



永济市“四个一”让农村劳动力端牢“饭碗”——

从“就业无门”到“一技傍身”

景晋帆 王妍琛

“以前,我在我们村卖卤肉,生意一直不是很好,也不知道咋改进,多亏参加了中式烹调培训班,老师不光给我们讲解理论和实操,还在创业初期多次到店里帮我调整味道!”永济市人社局中式烹调第96期培训学员朱林江说,如今,他把店开到了高速公路口,卤肉卖相更诱人、味道更抓人,收入也很可观。

近年来,永济市人社局盯紧外出务工农村劳动力适应性培训工作,以“四个一”工作法为准绳,以“实用性、针对性、特色性”为导向,紧紧围绕永济市经济、产业、就业、人力资源机构等力量,重点围绕餐饮业、农业生产、服务业、生产制造业、休闲旅游业等特色产业开展外出务工农村劳动力适应性培训。

多的农村富余劳动力成为城市经济建设不可缺少的一支生力军。但农村劳动力总体具有总量大、稳定性差、保障弱的特点,我们人社部门就是要针对这类人群大力开展各种针对性技能培训,提供特色保障服务,让他们都能从“就业无门”到“一技傍身”,切实端牢手中的“饭碗”,唱好促就业“重头戏”。

具体工作中,永济市做到了“四个一”:一是将农村劳动力适应性培训作为一项重点工作,形成全局上下“一盘棋”统筹推进的良好工作局面。二是“一股力”凝聚、精心制定谋划,先后启动《稳就业保就业十大专项行动》,制订《2022年永济市稳就业保就业十大专项行动方案》《外出务工农村劳动力适应性培训实施方案》,召开外出务工农村劳动力适应性培训暨“人人持证、技能社

会”培训推进会,各乡镇(街道)和培训机构分解目标清晰、工作职责明确、时间节点清楚,凝聚强大工作合力。三是“一个主题”宣传,营造积极氛围,“线上+线下”开展形式多样的宣传活动,提升宣传的针对性和覆盖面;发挥就业服务站作用,以“个性化”需求为导向,走进各村、社区“上门”宣传,让更多有意愿外出的农村劳动力积极主动地参与到培训中来,激发新生代农民工技能成才内生动力。四是“一个目标”统筹,优化培训机制,提升培训的普惠性、普遍性、普及性。

“柳爱,药水配比是多少?”果树修剪几月份合适?面对亲戚邻里的各种问题,永济市柳头镇村民曹柳爱对答如流。原来,曹柳爱通过永济市人社局举办的“理论+实践”果树工培训班,熟练掌握了大棚种植的施