

# 欢乐祥和迎新春

## 名优产品年货节 点燃新春烟火气

——市商务局2023运城「年货节、美食节」活动掠影

文/本报记者 韩维元 图/本报记者 闫鑫



人间烟火气，最抚凡人心。春节将近，我市大街小巷、各大商超的年味也越来越浓，春联、红灯笼、中国结、福字、窗花以及各类名优特产、水果蔬菜、百货副食等琳琅满目的年货商品吸引不少市民前来选购，将过年的仪式感和氛围感“拉满”。

为进一步丰富市民春节购物市场，激活消费潜力，增强消费对经济发展的基础性支撑作用，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，全链条激活运城商贸活力，擦亮城市消费节庆品牌，在春节来临之际，由市商务局主办、市食品安全协会承办的2023运城“年货节、美食节”活动于1月12日至19日在市区南风广场举办。

“过去的一年太不容易了，今年要好好过个有仪式感的春节。”市民张女士精心挑选了几款带有生肖兔元素的饰品，为辞旧迎新做准备。活动现场，一副副寓意吉祥的对联、一串串红彤彤的灯笼高高挂起，各式各样的“福”字、年年有“鱼”、兔年吉祥物等新年装饰品整齐摆放在货架上，浓浓的年味扑面而来，以元气满满的新年元素吸引消费者前来“打卡”。

“此次年货节的主题为‘好吃运城 嗨购河东’，为方便市民选购年货，我们现场搭建了50个标准展位，组织13个县(市、区)名优农产品进行展示展销，部分‘三晋老字号’企业也参与了展出销售，全力为市民提供一个一站式的年货采购平台。”市商务局市场科科长陈晶磊介绍说。

琳琅满目的年货，与现场来来往往的人流，抑扬顿挫的吆喝声、讨价还价声以及叮咚响不停的手机收款声汇聚在一起，形成一幅热闹的烟火新春景象。

据悉，为进一步扩大活动影响力，助力全市消费水平提升，市商务局还联合山西蓝青电子商务有限公司同步举办“带上运城好物产、欢天喜地过大年”活动，通过“迎财神、办年货”“全家一起齐赶集”“现场来做卤大肉”等系列特色活动，进一步提高市民感知度。同时，还将邀请部分网红进行现场带货，为市民营造一个喜庆、热烈、祥和的春节氛围。

“随着活动的举办，城市的烟火气也在逐步回归，消费市场潜力正逐步释放，我们将以此次活动为契机，组织开展形式多样、丰富多彩的促销活动，合力营造全民消费氛围，全面点燃运城消费热情，为全市人民送上一场精彩纷呈、热烈红火的新春盛宴。”市商务局局长荆富功表示。

