聚焦

盐湖区姚孟街道五洲观澜社区以志愿服务促进社区治理——

社区是个“大家庭”

本报记者 裴旭薇 文/图

每周二开展“义剪、义诊、义教”志愿服务，空巢老人有人定期看望，孩子们可以参加暑期托管，舞蹈队、合唱团、书法班应有尽有，公益课堂带你学习知识，志愿活动让爱心汇聚，这样温暖的社区谁能不爱。

社区虽小，却连接着千家万户。盐湖区姚孟街道五洲观澜社区现有常住人口8507人，自2017年成立至今，该社区坚持以“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神为指引，把开展学雷锋志愿服务与创新社区治理结合起来，让“小家”融入社区“大家庭”，社区环境整洁、文化氛围浓厚、邻里关系融洽，居民的幸福感、获得感不断增强，志愿精神犹如春风化雨般，滋润着每一位居民。日前，该社区荣获全省“最美志愿服务社区”称号。

图①：五洲观澜社区举办的元宵节系列活动现场

图②：2月7日，五洲观澜社区和物业工作人员入户看望73岁的耿玉婵。

图③：近日，五洲观澜社区工作人员在整理积分超市的货品。

党建引领 志愿活动有支撑

五洲观澜社区党群服务中心有个积分超市，不大的一间房整齐地放着一些居民生活用品，包括抽纸、水杯、自行车等，这些是奖励居民参加志愿服务活动的奖品，参加志愿活动越多，积分越多，换的东西也就越多。

“我在这里换过抽纸和垃圾桶，质量都不错，有时候想着攒得多了能换个大件。”今年73岁的孙根福在照料重孙之余，还经常参加社区清理卫生志愿服务活动，一开始只是单纯为了攒积分，后来逐渐意识到社区是大家共同的家园，需要每个人出一分力，便找机会主动做一些力所能及的事情。

积分超市是该社区完善志愿服务制度的一个体现。近年来，该社区积极搭建服务平台，在上级部门的指导下，整合资源，搭建了新时代文明实践站、学雷锋志愿服务站，河东书房等平台，充分依托这些阵地开展志愿服务活动，切实把志愿服务同社区治理有机结合，并根据居民需求建立了志愿服务项目，包含公益讲座、科普教育、文体娱乐、爱老敬老、关爱未成年人等，使居民切身感受到了志愿服务的浓厚氛围。

五洲观澜社区共有在册志愿者1200余人，社区按照“多元化、规范化、常态化”的志愿服务发展目标，组建各类志愿团队。通过几年发展，形成了文化健身志愿服务小分队、法治宣传志愿服务小分队、科普宣传志愿服务小分队、卫生健康志愿服务小分队、扶贫济困志愿服务小分队、“五老”关爱志愿服务小分队、巾帼志愿服务小分队，实现了社区志愿团队多元化发展目标。同时，严格按照志愿者招募、注册登记、服务认证和考核体系、激励、培训、信息发布等一系列工作制度开展活动，实现了志愿团队规范化发展目标。

志愿服务活动的开展离不开阵地、队伍和完善的制度。近年来，五洲观澜志愿服务活动开展得有声有色，成效也十分显著，志愿服务成为参与社区治理的重要社会力量，形成了共建共治共享的社区治理新格局。

打造品牌 志愿服务暖人心

1994年出生的小贝在五洲观澜社区经营一家理发店，他同时也是社区“爱心义剪”活动的一名志愿者。2020年，社区招募理发师志愿者，开店没多久的他第一个报名参加，没想到这一做就是两年多。在他看来，参加志愿服务活动非常“上瘾”，能用自己的劳动为社区老年人服务，让老年人感受到关爱，再辛苦也值得。“爷爷奶奶们理完发满意地对着镜子笑的那一刻，是我最开心的时候。”小贝坦言，很多老年人和年轻人有代沟，不愿意走进看起来非常“时髦”的理发店，对此，志愿者到社区义剪甚至上门服务时，老年人都非常热情。

“爱心义剪”是五洲观澜社区的一个品牌志愿活动项目，深受社区老年人欢迎。小贝表示，自己定期为社区12名65岁以上的老年人免费理发，时间长了，也和他们熟络起来，互相加了联系方式，老年人有需求随时上门。

五洲观澜社区在做好志愿服务基础工作的同时，努力创新，精心打造具有社区特色的品牌项目。以“家文化”“红色星期二”“爱心公益课堂”为重点的品牌项目在社区越来越深入人心，成为社区居民耳熟能详的“金牌”活动。

其中“家文化”项目通过开展形式丰富的理论宣讲、市民教育、科普宣传、健身活动等，不断提升服务能力，引导居民走出小“家”、融入大“家”，使家的幸福感凝聚为群众的情感共识。

“红色星期二”项目，特定在周二开展“义剪、义诊、义教”志愿服务活动，每月定期在党群服务中心为65岁以上老人提供体检活动和专家坐诊，为行动不便的老人上门义务理发，“爱心义教”也先后多次组织书法培训和红色故事宣讲，切实提高了社区居民的幸福感。

“爱心公益课堂”通过开设思想教育、暑假作业辅导、体能训练、音乐、舞蹈、绘画、书法、英语、红色故事课堂、劳动课等丰富有趣的课程，帮助孩子提高学习兴趣，使孩子德智体美全面发展，同时也将青少年服务延伸至社区，打通服务群众“最后一公里”。

这些项目启动以来，已累计开展特色活动70余次，受益群众2000余人。在品牌项目的带动和影响下，社区青年志愿者积极发扬奉献精神，积极参与疫情防控、预防电信诈骗、禁毒宣传等各类志愿服务活动，累计时长368小时，服务人次5000余人次，志愿服务成为社区居民参与社区治理的一个重要途径。

爱心传递 志愿精神聚爱心

“社区和物业的这些孩子们对我真是好，啥都管，无微不至，就像自家子女一样！”2月7日，在五洲观澜小区73岁的耿玉婵家里，耿玉婵一边拉着前来看望她的楼栋管家刘海森的手，一边高兴地向记者讲述自己和社区工作人员的点滴故事。

平时，耿玉婵自己血糖高，还要照顾80岁的老伴，子女们又都在外地，不能经常回来照顾二老。一次在家里干活时，突然感觉头晕难受，她便像往常一样拨通了楼栋管家刘海森的电话。紧接着，刘海森和其他几名物业工作人员便紧急将耿玉婵送到医院，做了各项检查后，又将其安全送回家中，还反复叮嘱医生交代的事项。

多年来，小到家中换灯泡、修窗户，大到买药就医，刘海森和同事们隔三差五地就会到耿玉婵家中坐坐，一来和老两口说说话，避免他们孤独，二来也了解他们的身体状况，有哪里不舒服的，刘海森便会帮他们寻医购药。去年12月的疫情感染高峰，刘海森隔几天就去给他们送一次菜，老两口白天几乎不出门，度过了最难的阶段，至今也没感染。

“我们社区就是个‘大家庭’，我在这里交了很多不同年龄的朋友，心情好了，身体也好了！”耿玉婵表示，邻里关系融洽很大程度上缘于社区经常举办活动，拉进了彼此的关系。

据悉，该社区拓展活动形式，常态化开展“七送三请”活动，包括开展送蛋糕、送热饭、送文具等，关爱弱势群体；请老年人、户外劳动者、青年学生进社区，服务特殊群体，切实为居民办实事。“让志愿服务活动常态化是我们的目标，关爱留守儿童、空巢老人，不仅仅是逢年过节组织看望慰问，更要体现在平时的关怀上，用实际行动传递爱，让志愿精神在社区广泛传播。”该社区仁和物业经理赵培妮表示。

去年开始，五洲观澜社区还探索开展共享图书活动，在每个单元门厅内设置爱心书架，大家可以分享自家闲置的图书，实现资源的有效利用，同时也增进邻里之间的感情，更重要的是这一举措引领了大家的共享和互助意识，增进了社区文明。

“基层治理的根本是服务人民，需要发扬创新精神，探索更有效的方式，志愿服务活动是一个很好的载体，它通过举办丰富多彩的活动，进一步凝聚了人心，弘扬了奉献精神，提高社区发展质量，也推动了社会和谐。”五洲观澜社区第一书记李旭表示，下一步，社区将以党建为引领，持续开展志愿服务活动，实现服务常态化、制度化，探索社区治理的有效模式，提升社区居民的幸福指数。

资讯

中快餐饮集团到我市考察交流技能人才培养工作

本报讯（记者 **裴旭薇**）2月7日、8日，中快餐饮集团北京、天津、河南分公司来我市考察，重点围绕技能人才输送、技能人才培养等方面展开交流合作。

中快餐饮集团是一家专业经营高校、中学、医院、工厂等企事业单位食堂的大型连锁餐饮企业集团，共计千余家分店，集团员工4.5万余人。该公司成功经营了天津大学、南开大学、中国民航大学、天津科技大学等近90家高校食堂，每天为45万人提供餐饮服务。近年来，我市广泛开展省校合作，并与中快餐饮集团签订了共建技能服务人才培养基地协议，建立优质服务直通平台，为运城技能服务人才搭建稳定、有保障的工作平台。目前，我市已向中快餐饮集团输送运城籍员工300余名，包括承包合伙人、店长、厨师、服务员等，待遇优越、工作稳定。

考察团一行先后到永济市、万荣县、平陆县考察交流，中快餐饮集团相关负责人表示，运城人勤劳肯干，工作能力强，目前各个分公司都处于用工高峰期，希望人社部门能继续输送高素质的餐饮技能人才。我市与中快集团进一步达成合作意向，双方希望通过更深层次的省校合作，为下一步建立全方位技能人才双向培养交流合作机制、持续深化省校合作、促进互利共赢打下良好基础。

河津市开启诊所备案新模式

本报讯（记者 **乔 植**）2月6日，河津市行政审批服务管理局为一诊所发放了首张诊所备案凭证，这是自国家卫健委新的《诊所备案管理暂行办法》颁布以来河津市第一家备案制诊所。

“没想到办理诊所备案这么简便，提交完材料，当场就领到证了。”该诊所负责人成女士高兴地说。自此，河津市诊所审批改备案，准入更快捷：取消了原来申请前5个工作日的公示，改为发证后20日内向社会公示；取消了审批中的现场勘验环节，改为发证后45日内进行现场核查；办理时限由原来的法定45日压缩为“即审即办”；《诊所备案凭证》不再设置有效期。

推行诊所备案制，是国家支持社会力量办医、激发市场主体活力的具体实践，是满足人民群众多层次、多样化医疗服务需求的具体体现。今后，该局将落实新政要求，进一步规范诊所备案管理，以更多更好的服务模式，更优更快的服务水平，保障医疗机构合理、健康运行。

临猗县职工医保门诊统筹初见成效

本报讯（记者 **董战轩** 通讯员 **张国胜**）连日来，临猗县医保局把全面实施职工基本医疗保险普通门诊统筹报销政策作为开展整治“吃拿卡要”优化营商环境专项行动和“转作风，提效能，抓落实”学习教育活动的重要内容，进一步明确政策相关起付标准、年度支付限额及支付比例，广泛宣传、扎实推进，全县参保职工门诊保障待遇水平得到有效提高，相关医疗费用负担得到切实减轻，政策实施取得初步成效。

该政策自今年年初实施以来，在临猗县域内就诊并享受该政策共计4264人次，涉及总费用80.22万元。其中，医保基金支付28.11万元。

下一步，该局将进一步畅通监督与举报渠道，勇于刀刃向内，锐意改革创新，为实现“重塑临猗，再铸辉煌”使命任务、推动经济社会高质量发展贡献医保力量。

永济市人社局持续推进“人人持证、技能社会”提质增效

一技在手，就业不愁

王妍琛 赵 光

近年来，永济市人社局把职业技能培训作为缓解就业结构性矛盾、保持就业稳定和促进居民增收、助力转型发展的关键举措，精准开展企业在岗职工培训，紧盯重点群体就业扩大培训覆盖面，积极组织参加各级技能大赛，全面推进职业技能培训提质增效，大力推进“人人持证、技能社会”建设，2022年，该市共培训4096人，新增技能人才2299人，新增高技能人才502人，这既为求职者铺就了一条致富成才路，也为永济转型发展、振兴崛起提供了人才保证和智力支撑。

高位运行聚合力

在推进“人人持证、技能社会”建设工作中，永济市始终坚持“一盘棋”运作、“一股力”凝聚、“一个主题”宣传。

该市率先成立市委书记、市长任组长的“人人持证、技能社会”建设工作领导小组，实行“双组长”制，就业服务、人力资源市场、职业培训、职业技能鉴定、劳动监察等部门形成合力、明确职责、密切协作，形成全局上下“一盘棋”统筹推进的良好工作局面。精心谋划启动《稳就业保就业十大专项行动》，制订《2022年永济市稳就业保就业十大专项行动方案》。召开技能服务人才适应性培训暨“人人持证、技能社会”培训推进会，10个乡镇（街道）和培训机构分解目标清晰、工作职责明确、时间节点清楚，凝聚起强大工作合力。借助“互联网+宣传”，通过微信公众号、朋友圈、社区群广泛宣传，发挥10个基层就业服务站作用，以“个性化”需求为导向，提升宣传的针对性和覆盖面，走进217个村（社区）上门宣传，提升工作实效，让更多有意愿外出的劳动力积极主动地参与到培训中来，激发新生代农民工技能成才内生动力。

精准培训提质量

培训质量关系到就业增收的实效，这就需要围绕劳动者需求，靶向输送、精准培训。

该市紧盯劳动者培训需求开展针对性培训。聚焦“永纺下岗职工”这一重点群体，2022年，该市在前期详细收集职工需求、了解培训意愿的基础上，因地制宜设置培训工种，精准定位培训内容，通过开设培训班，促进取证工作，切实帮助下岗职工实现再就业。目前，已有400余名永纺下岗职工完成普惠制培训。紧盯行业空缺开展订单式培训。面向城乡未就业劳动者，特别是贫困家庭劳动者积极开展家政服务人员职业技能培训，目前已有100余人与运城市各育婴公司、家政公司签订劳动合同，实现了致富增收。紧盯重点产业开展企业职工培训。通过开展“百名人社干部联企‘送政策、保就业、促发展’”行动，充分了解企业用工需求，深入永济市225家各类企业单位，宣讲政策，针对企业生产实际，量身制订培训方案，精准确定培训工种、参培对象、课程设置、师资安排。紧紧围绕五大新兴产业，培训工程机械维修工、数控车工、电工等工种，全年公开组织在岗职工精准技能培训2246人。

以赛促培增动力

2022年，该市举办“才聚蒲坂·暖企圆梦”冬季招聘会暨“金龙鱼”杯特色劳务品牌职业技能大赛，组织各行各业参赛选手200余人开展“永济工匠”“永济面师”“永济旅游”三个模块比赛，让各类技能人才在交流比拼中提升技能水平。该市推送9名选手参加第三届全省职业技能大赛，其中2名选手获得二等奖，2名选手获得三等奖。

在全省职业大赛运城赛区技能展示交流会上，该市以“技能助力乡村振兴、技能构筑人才高地、技能打造特色品牌”三大板块为主题，推选“惠畅土布”“神味调料”“纯粹醋业”“开张冬枣”“机械加工零件”5个特色劳务品牌参加技能展示交流，提升品牌形象。2022年，该市共争取各级就业和培训资金1673万余元。

品牌引领促就业

近年来，永济市在外餐饮业共吸引了13万名务工人员就业，围绕这一优势，该市制定“永济名吃团体标准”，推动餐饮业规范化、标准化发展，共组织开展餐饮行业线上线下培训40余次，参加5000余人次，已持续为武汉大学、河北农业大学、石家庄铁道大学等高校输送180余名技能服务人才。同时，该市推动建设永济餐饮大数据化三级服务平台，进一步完善服务网络，实现市镇村三网相通；建设永济餐饮定位服务网和永济餐饮食材配送网，有效服务外出人员食材配送。同时依托乡村e镇项目，开展电子商务、乡村旅游等领域工种培训，培育乡村e镇商业带头人。

在全力做强“永济面师”运城市级劳务品牌的基础上，永济市还大力打造“永济焊工”“永济电工”“永济机加工”“永济导游”等特色劳务品牌，让劳务品牌成为劳动者就业增收的“金名片”，实现品牌建设、技能培训、劳务输出、就业增收一体化全流程服务。

▲2月7日，国网运城供电公司驻闻喜县笃行村工作队队员与村干部一起帮助在外打工人员家庭管理春季果树，为麦田追肥。

春节过后，国网运城供电公司驻闻喜县笃行村工作队通过开展“办实事、访农情、解难题”活动，驻村工作队与村干部组成春耕生产服务队，深入田间地头，通过现场技术指导和帮工，抓实春耕备耕，保障农业发展，助推农户增收。同时，他们与村党支部积极配合，争取政策支持，协调各农资经营单位及个体户，及时调配春耕生产急需农用物资，有效解决了村民春耕备耕生产资金、物资需求，夯实了春耕生产基础。

特约摄影 **温徐旺** 摄