

## 农商银行活水多 市场主体活力足

万荣农商银行升级“投标贷”助力外加剂产业发展——

# 康特 尔 雄 心 勃 勃

龙 欣



万荣农商银行优化工作作风,组织客户经理开展“进园区”送货上门服务,主动上门了解企业金融需求,开展贷前调查。 史宝胜 摄

痛点——

授信额度高。根据企业经营情况及每年投资资金需求,合理授信,额度最高可达1000万元,随用随贷、循环使用,确保满足企业当年投资资金需求。

办理效率高。授信企业拿到标书后,在授信额度内办理贷款,从贷款申请到放款到账,当天即可办理完成。

贷款利率低。贷款利率比普通商户贷款利率优惠近20%。同时,企业有标即贷、用完即还、随用随贷,最大限度降低了企业的融资成本。

信贷风险低。“投标贷”每笔贷款

额度与投标标书一一对应,不论是否中标,投标保证金都会原路返回到其在万荣农商银行开立的账户上,用于归还贷款,完成了一个闭环循环的信贷投放流程。还款风险得到有效把控,替企业省了不少心。

有了“投标贷”的产品支持,康特尔公司投标的项目越来越多,规模也越来越大。“投标贷”授信额度也从一开始的300万元提高到800万元。

然而,按下葫芦浮起瓢。康特尔流动资金又紧张起来。

一个原因是该企业主要中标全国各地的高铁项目,虽然经营风险低,但

回款也慢。加之这几年受疫情影响,回款更迟,资金链更易紧张。

另一个原因是,外加剂的原材料单价价格波动大,每吨8000元到10000元不等。价格高时企业进货成本高,价格低时企业又要大量进货,对流动资金的需求始终较高。

万荣农商银行急企业所急,经过综合调研,将“投标贷”升级为“投标贷+材料贷”,在授信额度内,既可用于投标,又可用于购买原材料,全流程服务外加剂企业。2022年3月,康特尔公司就用升级后的800万元贷款,购买了一批原材料。

虽然解了燃眉之急,但外加剂企业原材料在外,市场在外“两头在外”的局面并未彻底改观。

党的二十大胜利召开后,万荣外加剂行业迈入了新时代。省委、省政府将万荣外加剂专业镇列入首批十大省级重点专业镇之一,还下拨了专项资金予以支持。

有了政府的支持,万荣外加剂企业雄心勃勃。

今年康特尔的发展目标是年产值3亿元。乘势而上实现大跨越,打造年产值10亿元的龙头企业,成了董事长杨锐锐未来几年的新目标。

他瞄准了市场前景广阔的民建市场,打算在产业链上游控股一批水泥搅拌站,每个搅拌站产值按1亿元计算,10亿元产值的发展目标也并非遥不可及。

万荣农商银行也在积极行动,进一步优化“投标贷+材料贷”机制,不断优化信贷产品和金融服务,全力支持区域特色产业发展。

## 德耀河东·道德模范风采录

### 张红琴:诚实立身 守信经营

本报记者 付 炎

1990年,张红琴白手起家,在闻喜成立了一家木器加工厂,靠着过硬的技术,生意风生水起。10年后,有了一定积蓄的她在县城又成立了三鹏家居经销处,后来还代理了全友家居相关业务,凭着诚实守信、优质服务,家具卖场日渐兴隆。

如今,他的闻喜全友家居专卖店业务集民用家居用品和办公家具销售、全屋定制、室内装饰设计与施工于一身,体量越来越大,路子越走越宽,称得上是当地家居建材行业的“领头羊”。

“掌舵这艘‘大船’,我时常是如履薄冰。”张红琴这样说道,“品质可靠一定是一个企业最基本也最应该对客户作出的承诺。我们要做的就是诚信。”

张红琴的诚信,体现在“表里如一”。一次,一名消费者定制了一套价格不菲的沙发,由于长途运输,沙发背面出现了磨损,从表面上看不出来。安装师傅送货时看了出来,但没有直接告诉顾客,而是回来后“偷偷”地告诉了张红琴。张红琴并没有觉得自己“占了便宜”,第一时间联系客户要求重新换一套。他说:“我虽然不能保证每件商品在运输途中完好无损,但我能保证在消费终端的每一件商品都是合格的良心产品,绝不允许以次充好。”

“言而有信”是张红琴对市场客户作出的又一郑重承诺。

2020年,闻喜河底镇一顾客来到张红琴店里为孩子定制了一套婚房家具。然而,恰逢春节旺季,又遇极端天气,产品难以按时到货。百般焦急时,张红琴打听到百里外一个商家新运回来一套同样型号的家具有,紧急联系协调,后又安排专人不计成本拉回。家具运回来后他亲自带领员工,冒着风雪连夜将家具送到顾客家里并安装

好,一直忙到凌晨。临走时,顾客紧紧握住他的手,连声夸赞他“守时守信”。类似事例在张红琴从业30多年时间里不胜枚举。他始终坚持“诚信为本、质量第一、服务至上”的经营理念,赢得了社会各界的好评和广大消费者的信赖。

“产品走出卖场,并不意味着任务的结束,而是另一个重要任务的开始。”张红琴始终这样认为。

县城五金厂的李师傅20年前从张红琴店里购买的推拉门滑道磨损后不能使用,便抱着试试看的心态拨通了售后电话。尽管早过了保质期,且20年前的产品备件难以寻找,张红琴还是答应为李师傅维修。他积极寻找,找到备件后又及时帮李师傅安装好。李师傅连声感谢,张红琴连连摆手:“事情虽小,但是绝对要尽心尽责。你们对售后服务的满意,都是对我们店名誉的延伸。”

多年来,张红琴还十分注重市场调查,推陈出新以满足不同阶层消费者的需求,并以强烈的社会责任感和优质的售后服务,一丝不苟地履行着对广大消费者的承诺。

“致富思源,奉献爱心”也是张红琴对社会的承诺。几十年来,他热心公益事业,履行社会责任。

多年来,他资助助学、扶老助残、帮贫济困,在抗震救灾、抗洪抢险和疫情防控中也多次捐款捐物。此外,他连续十余年参加相关部门举办的大学生高校毕业生招聘会,帮助百余名毕业生实现稳定就业。他还致力于帮助下岗职工再就业,多次组织农民工培训。这十年,他的专卖店直接或间接带动数千人就业。

在第七届运城道德模范评选中,张红琴获评诚实守信道德模范。

### 平陆以实际行动传承弘扬雷锋精神

本报讯(记者 孙 雄)为践行雷锋精神,弘扬敬老、爱老、助老的中华传统美德,推动学雷锋活动常态化,3月4日、5日,平陆县直工委、平陆县东城乡社区新时代文明实践站联合多家单位开展“雷锋月里学雷锋,让爱温暖敬老院”志愿服务活动,“2023年学雷锋纪念日科普志愿”服务活动暨“传承雷锋精神,弘扬时代新风”主题党日志愿服务活动,以实际行动传承雷锋精神。

活动中,志愿者们为老人打扫卫生、开展爱心义诊、耐心讲解反诈知识、为老人们发放洗漱包、特邀专业理发师为老人免费理发。专业理发师为居民义务理发;律师为居民解答民间借贷、邻里纠纷等法律问题;医生为居民量血压;心理医生为居民“解心病舒心结”;社区干部和网格员为居民宣传医保科普、禁止乱充电话、移风易俗、反诈等知识。活动贴近实际、贴近生活、贴近群众,使志愿服务精神进一步深入人心。

志愿者们纷纷表示,一定会把雷锋精神传承下去,真正融入日常生活,用实际行动续写雷锋精神。

### 稷山做深做实新时代文明实践工作

本报讯(记者 付 炎 通讯员 任亚雄)3月2日,稷山县举行2023年“学雷锋志愿服务月”启动仪式,表彰志愿服务先进典型,安排部署具体活动,将今年的新时代文明实践工作推向高潮。

近年来,稷山县建立了“三级书记负责”的新时代文明实践组织体系,由县委书记担任县新时代文明实践中心主任,乡镇党委书记任乡镇新时代文明实践站站长。同时,成立了“1支总队8支大队150支分队”三级志愿服务队伍,由县长担任县新时代文明实践志愿服务总队

队长。志愿服务总队下设理论宣讲、文化服务等12支特色志愿服务队,7个乡镇和社区服务中心分别成立了新时代文明实践志愿服务大队,144个村和6个社区成立了新时代文明实践志愿服务分队。

目前,该县形成了从上到下、全面覆盖、一一对应的志愿服务体系,保障了新时代文明实践活动高效开展。2021年至今,该县共注册志愿者47288人,各类志愿服务队组织开展理论宣讲、文化下乡、疫情防控等志愿服务活动超过6000次,在7个乡镇、6个社区深入开展“十必到”志愿服务活动,服务群众超过10万人。

### 盐湖区颁发首张“一照多址”营业执照

本报讯(记者 付 炎)3月3日下午,市民侯女士在盐湖区政务服务中心拿到了“一照多址”营业执照。这也是盐湖区发出的首张“一照多址”营业执照。

侯女士介绍,她在盐湖区创办的水果种植专业合作社在平陆、芮城有多个经营点,近期因营业执照问题受到困扰。盐湖区政务服务中心工作人员在听取她的想法后,提出采用“一照多址”方式帮她的合作社办理登记。当天,在窗口工作人员的全程指导下,侯女士顺利拿到了标注有多个地址的营业执照。

据了解,“一照多址”是指企业在营业执照登记的地点之外,可设立多个经营场所,只需要备案,不需要新办营业执照。与以往传统的申请分支机构设立登记相比,它突破了“一照一址”的限制,大幅减少申报材料、压缩审批环节,节省了企业增设分支机构的时间和成本,实现一张营业执照、多个经营场所生产经营。今年,盐湖区行政审批服务管理局将加大力度推行营业执照“一照多址”改革,帮助市场主体解决困扰,安心发展。

### 夏县泗交镇持续发力优化营商环境

本报讯 今年以来,夏县泗交镇党委、政府围绕“打造泗交国家级旅游度假区”目标全力做好服务。

严格落实责任,加快项目建设。带头当好项目发展的“指挥员”“战斗员”,对重点任务列出清单、明确人员、挂图作战,主动在大局下想事谋事干事。

强化服务意识,着力化解难题。当好企业“店小二”,坚持“企业有所需,服务有所为”,实现全流程“帮办代

办”、全周期“政策直达”,全力打造审批最少、效率最高、服务最优的环境。

突出问题导向,优化营商环境。以开展整治“吃拿卡要”优化营商环境专项行动为契机,聚焦5方面30个问题深入开展自查,持续整治“干部走读、工作日午间饮酒、不理旧账”等专项问题,以零容忍的态度严肃查处“吃拿卡要”“庸懒散拖”典型案件,全面优化营商环境。(裴新昭)



## 喜看杏林绽精彩

——芮城县人民医院高质量发展掠影

张学晋 李 荣

早春三月,生机勃勃。走进芮城县人民医院,你会感到高质量发展的气息扑面而来,热爱芮城、共谋发展的强大合力汹涌澎湃。

去年以来,芮城县人民医院认真学习贯彻党的二十大精神,坚持以人民为中心的发展思想,紧紧围绕县委、县政府中心工作,坚定信心,咬定目标,聚焦发展,绽放精彩。

党建引领获殊荣。坚持党建引领,强化理论武装,全面深入建设清廉医院、“五面红旗”示范医院,持续推进党建与业务深度融合,不断深化基层治理效能,扎实开展作风大整顿,深入推进精神文明建设。该院在芮城县委党建工作考核中被评为优秀单位,被授予“运城城市文明单位标兵”荣誉称号;医院志愿者服务队被授予“运城十大优秀志愿服务组织”荣誉称号,内科团支部荣获“山西省‘五四’红旗团支部”荣誉称号。

服务发展强内功。该院强化医疗质量和安全管理。多次开展医疗安全、质量考核标准等培训,重新调整了院科两级医疗质量管理组织机构,多次召开医疗安全专题会议,每季度下发业务简报、医疗质量与安全简报,对

医疗质量和安全进行强调和管理。2022年2月被山西省医疗纠纷人民调解委员会授予“医疗纠纷防范先进单位”称号。积极推进县级医院服务能力建设。2022年4月20日入选国家卫健委“千县工程”县医院综合能力提升医院名单,成为首批“千县工程”工作县示范单位。公开招聘临床、医技、护理本科生21名,全年选派4名医务人员到西京医院、山大大一院等脱产进修学习,组织医疗集团和院内各类人员培训29次7041人次,柔性引进8名“三甲”医院离退休、在职教授、专家为特聘教授,发挥医联体和专科联盟的辐射带动作用,促进科室发展。新一轮医院“二甲”评审工作一举达标。

成立“二甲”评审工作领导小组,出台实施方案和工作流程,分解任务,责任到科到人,分批分类对人员进行培训,按时上报评审资料。去年6月23日,医院顺利通过市卫健委医院评审专家组评审。全力推进“五大中心”建设。胸痛中心全年溶栓85例,开展冠脉造影438例、急诊手术74例、永久性心脏起搏器植入术6例、心律失常射频消融手术3例;卒中中心全年溶栓105例,多次进入全国防治卒中中心综合排名百

强榜;创伤中心上报数据424例;危重孕产妇和新生儿救治中心强化体系建设,规范全程管理、加强危重救治、扎实巩固成果,进一步筑牢、筑实了母婴安全屏障。落实县级公立医院综合改革和县级医疗卫生机构一体化改革工作。优质护理服务病区全覆盖,积极开展同级医院检查检验结果互认等各项公立医院改革任务。在“健康山西”预约平台共挂号37045例。按照2022年优质资源下沉工作实施方案,医疗集团各职能科室积极指导,到各乡镇卫生院开展新冠疫情防控、疫苗接种卫生院开展新冠疫情防控、疫苗接种卫生院开展新冠疫情防控、疫苗接种卫生院开展新冠疫情防控,共派驻医务人员300余人次分别到12个乡镇卫生院对口支援工作。

携手同心战疫情。在疫情“大考”中,芮医人拼在一线。疫情由“防感染”向“保健康、防重症”阶段后,患者急剧增加,医务人员感染激增,大家“轻伤不下火线”,全院一盘棋,应收尽收、应治尽治,最大限度保护了全县人民群众生命安全和身体健康。

奋进新征程,书写新篇章。今年,芮城县人民医院将围绕芮城县委提出的“1544”目标矩阵,开辟赛道,奋勇争先,全力推动高质量发展。

近日,夏县南关村东关片城中村改造项目紧张施工中。南关村东关片城中村改造项目,是夏县2022年十大“标志性、牵引性”工程之一。项目完工后,将有效改善人居环境,提高人民生活水平和质量。

本报记者 陈方斌 摄

## 专项宣传助力优化现金流通环境

本报讯(记者 董 轶轩)为持续优化现金流通环境,进一步提高银行机构现金服务水平,3月1日,浦发银行运城分行营业部联合浦发银行盐湖支行开展《不宜流通人民币纸币》行业标准及打击整治假币违法犯罪专项宣传活动。

开展网点宣传,夯实宣传主阵地。立足于营业网点,以发放宣传折页、悬挂标识牌、在网点服务台和客户等候区放置宣传展台等方式,切实利用厅堂阵地让更多公众了解不宜流通人民币纸币、硬币的行业判断标准,提升公众对不宜流通人民币纸币的了解和鉴别假币的能力。

深入辖区宣传,拓宽宣传覆盖面。网点员工充分利用班前时间,深入市体育馆周边开展辖区宣传工作。通过为路过群众发放宣传折页,在现场悉心讲解新版《不宜流通人民币纸币》的新变化以及假币鉴别等知识,针对辖区广大金融消费者群体开展宣讲。

走进企业宣传,增强宣传针对性。在落实网点及辖区宣传工作的同时,浦发银行盐湖支行以代发客群为宣讲群体,开展代发企业客户上门服务。为代发客群提供上门服务的同时,以现场交流互动、折页宣讲等方式提高金融消费者人民币鉴别能力与人民币现金的法律知识。

此次宣传活动共派发宣传单页600余份,服务群众和接受咨询800余人次,取得了良好的宣传效果。