

# 以消费为桥 共赴开放之约

## ——写在第三届中国国际消费品博览会开幕之际

新华社记者 陈良杰 张辛欣 王存福 赵叶苹

春日海南，碧海蓝天，云帆点点。4月10日至15日，第三届中国国际消费品博览会将在海口举行。布展一新的海南国际会展中心，犹如海鸥展翅，期待八方来客。

作为全球消费精品展示交易平台，消博会助力国内消费潜力加速释放，为各国企业共享中国市场提供机遇。

以消费为桥，赴开放之约。即将开幕的第三届消博会，进一步彰显了中国同世界携手应对全球性挑战、共同推动经济复苏的坚定信心。

### “展”汇天下 “引力”增强助力消费复苏

展览面积较上届增加20%，来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展，将有300多个品牌发布1000多个新品……第三届消博会尚未开幕，一个个不断刷新的数字，已让人们感受到这里的热度和引力。

当前，全球经济面临严峻挑战，消费是驱动经济增长的关键引擎。通过展会更好促进消费恢复、释放市场潜力、增进贸易合作，是各国与会者、参展商的共鸣。

首次亮相消博会，大众汽车集团(中国)带来旗下保时捷、宾利等品牌的多款明星车型。大众汽车集团(中国)执行副总裁刘云峰说，这是企业深耕中国市场的坚实一步。“大众将充分发挥展会效应，加深与中国消费者沟通，不断满足中国汽车产业和市场升级的需求。”

在前两届基础上，本届消博会新增服装领域的雨果博斯集团、消费电子领域的德国卡赫等，全球头部企业更加集聚。与此同时，景德镇制、老凤祥等一批国内消费精品集中展出。从全球首发的智能手机、养生椅，到亚太首展的系列腕表，企业的首发首秀首展与用户的首发首见首试相结合，引领消费潮流，点燃市场热度。

持续优化供给，提振消费信心；不断挖掘空间，抓住市场机遇。

“作为以消费为主题的大型国际展会，消博会对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。”商务部副部长盛秋平说，不断升级的展会规模、持续放大的展会效应，将进一步助力消费复苏，为各国企业共享中国市场、中国和各国消费精品销往全球创造商机。

### “览”惠全球 “磁力”释放看好中国市场

4月8日，海南国际会展中心。意大利国家馆和企业馆已搭建完成，工作人员正进行最后的展位装饰。作为第三届消博会主宾国，今年意大利参展品牌数量和展位面积均比第二届增长一倍以上。

参展商意大利维缇珠宝商务总监龚利锋表示，中国市场对意大利企业的重要性日益增长，消博会已成为很多企业走进中国市场的重要平台，为更好分享中国机遇打开了新路径。

中国大市场，世界大机遇。今年



这是第三届中国国际消费品博览会会场外景(4月8日摄)。新华社记者 蒲晓旭 摄



这是第三届中国国际消费品博览会会场摆放的AED自动体外除颤器(4月8日摄)。新华社记者 蒲晓旭 摄



这是第三届中国国际消费品博览会意大利主宾国展台(4月8日摄)。新华社记者 蒲晓旭 摄

以来，国际机构密集上调中国经济增长预期。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃此前指出，2023年中国经济对世界经济的贡献将达到三分之一，甚至超过三分之一。

在展馆搭建“先进营养空间”，展

出婴幼儿配方奶粉等多个系列品类，跨国食品企业达能再度如约而至。达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说，中国经济正在复苏，健康消费热度提升。“我们看好中国市场，希望通过消博会更好捕捉投资机遇、增长机遇。”

欧莱雅有关负责人告诉记者，中国是欧莱雅全球最重要市场之一，也是欧莱雅全球投资风向标。“过去25年我们一直在中国投资，未来也将继续在中国投资。”

记者采访了解到，很多奔赴消博会的外企相关负责人，都在行程单上增加了与地方政府、业务伙伴等交流和商务考察项目。重视并看好在海南特别是海南的投资发展机会，是他们共同的想法。

盛秋平表示，不断发挥展会溢出效应，放大政策叠加优势，必将加速中国大市场潜力释放，与各国企业共享发展机遇，为世界经济复苏提供动力。

### 引进来走出去 在新发展格局中合作共赢

走进位于海口江东新区的加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司车间，浓郁的巧克力香味扑鼻而来。每天，数十种巧克力持续从这里产出，进入市场。

参加完首届消博会，这个来自加拿大的品牌就决定在海南建厂。加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟说，下一步，还将打造集可可种植、生产加工和巧克力DIY体验为一体的“巧克力文化小镇”。

消博会是全球消费精品交易展示的平台，也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。利用自由贸易港政策优势，许多参展的外国企业在海南开店设厂，设立区域总部。据统计，目前已有法国路威酩轩集团、瑞士历峰集团等52家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港。

“在消博会等平台助推下，近年来海南与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国合作不断深化。”海南省商务厅厅长张斌说，2022年，海南吸引RCEP成员国投资8.4亿元，新设外资企业196家，海南与RCEP成员国货物进出口额同比增长23.7%。

既敞开怀抱与世界共享中国机遇，也助力国内企业走向全球舞台。

连续3年参展消博会，华熙生物不断加大在海南布局：旗下子公司与乐敦制药等成立合资公司，引进细胞培养基技术；华熙生物科技产业园即将开园，进一步融入全球生物医药产业链。“依托展会效应和自贸港政策，企业更好‘引进来、走出去’，迎接更广阔的全球市场和发展机遇。”华熙生物副总经理高亦说。

释放内需潜力，推动生产要素流动；立足更高水平开放，畅通国际国内双循环。消博会作为联通国内和国际两个市场的“窗口”，在服务构建新发展格局中扮演越来越重要的角色。

四月海南，又一次广迎天下客商。

(新华社海口4月9日电)



4月8日，参展商在2023中国中小企业发展大会“专精特新”中小企业展览会上展示产品。当日，2023中国中小企业发展大会暨第十六届中国中小企业节在辽宁

沈阳举行。大会以“聚焦专精特新 实现经济高质量发展”为主题并设置“专精特新”中小企业展览会，吸引来自全国的150家企业参展。新华社记者 龙雷 摄



4月8日，兰州市首届(2023)春季大型人才交流会上，求职者在咨询了解招聘信息。当日，甘肃省兰州市首届(2023)春季大型人才交流会开幕。活动共

集1179家招聘企业提供35000多个岗位，以现场招聘、直播带岗、职业技能交流等形式为高校毕业生和求职者提供送岗服务。新华社记者 马希平 摄



4月8日，在黑龙江工商学院松北校区体育馆，求职者参加黑龙江省民办高校就业协作体2023届联合招聘会。

松北校区体育馆举行。此次招聘会由黑龙江省教育厅主办，黑龙江省民办高校就业协作体承办。来自全国各地的326家用人单位参会，提供就业岗位1.6万余个。新华社记者 张涛 摄

今年一季度，海南省预计接待游客2685.59万人次，同比增长20.2%；实现旅游总收入531.22亿元，同比增长25.4%，旅游经济实现开门红。

海南旅游业的火热是中国经济韧性强、潜力大、活力足的生动缩影，也得益于海南国际旅游消费中心建设的不断推进。近年来，海南推动旅游消费提质升级，深化旅游消费领域对外开放，国际旅游消费中心建设蹄疾步稳。

### 创新旅游消费场景 助推旅游业高质量发展

绵延起伏的圆环屋顶构成的巨大建筑，如同在城市与海之间创造出“天空之山”。在这里，壮丽的城市地平线和海上落日美景尽收眼底，令人流连。

近日正式启用的海口滨海公共开放空间“天空之山”驿站吸引了万千游客，成为海口市旅游新地标。当地正在推进的多个城市驿站建设，将进一步丰富海南旅游产品的供给。

在国际旅游消费中心建设过程中，海南积极推动“旅游+”融合发展，丰富消费场景，加快构建全域旅游新格局，推动旅游产业高质量发展。

今年2月开幕的首届中国(海南)东坡文化旅游大会期间，海南集中举办高端论坛、文艺演出、美食文化等一系列活动，开辟出一条苏学与旅游、餐

## 创新消费场景 吸引消费回流

### ——海南国际旅游消费中心建设观察

新华社记者 涂超华 周慧敏

饮、文创和研学等产业融合发展的新路径，文化保护与利用相互促进，为海南旅游赋能。

“目前，海南正在重点建设环岛旅游公路和环热带雨林国家公园旅游公路，推动形成三分之一的游客到农村和中部热带雨林公园、三分之一的游客在环岛旅游公路、三分之一的游客在三亚等传统热带滨海地区的全域旅游格局。”海南省旅游和文化广电体育厅副厅长刘成说。

### 做好消费回流“三篇文章” 积极融入新发展格局

依山面海，风景如画。位于海南省陵水黎族自治县黎安镇的国际教育创新试验区坐落在山海之间，它不仅是初具雏形的现代化教育园区，更是中国教育开放创新的高地。

自2020年6月正式挂牌以来，国际教育创新试验区已获批6个中外合作办学机构(项目)，目前正在加快推进境外高水平大学在园区独立办学，到今年9月，园区在校学生总数预计

将达到2000人。“试验区内实现了办学的物理空间、课程、师资等资源的共享和学分互认，学生可以一校入学、多校选课、多地实践，并获得多个学位。”海南陵水国际联合学院国际教育中心主任曾亚军说，学生可以实现“学在海南”等于“留学国外”的愿望。

免税购物、国际医疗、“留学海南”是海南自贸港的“金字招牌”。海南充分发挥自贸港政策优势，吸引境外消费回流，培育合作竞争新优势。

4月1日，海南离岛旅客免税购物新增“担保即提”“即购即提”的提货方式，不断优化的政策让免税购物更加便利；在博鳌乐城国际医疗旅游先行区，引进使用的特许药械产品已超300种，患者不出国门也能用得上、用得起国际创新药……

海南师范大学中国特色自由贸易港研究中心主任刘锋说，我国超大规模的旅游消费、医疗健康和留学需求是构建新发展格局的重要基础，也是海南产业高质量发展的重要赛道。海南做好消费回流“三篇文章”，有利于

持续做大做强海南消费的主引擎，为国际旅游消费中心建设提供重要支撑。

### 放大消博会“溢出效应” 打造双循环交汇点

参加首届中国国际消费品博览会之后，加拿大绿色巧克力工厂有限公司选择签约海南，完成了从参展商到投资商的身份转变。

“海南自贸港的政策和定位，有助于企业瞄准高端需求，对接国内和全球市场。”加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟说，企业生产原料来自海外，自贸港加工增值超30%免关税政策对企业非常有吸引力。

展品变商品，参展商成投资商。近两年来，参展消博会的法国路威酩轩集团、美国雅诗兰黛集团等52家国际知名品牌和头部企业相继落地海南，助力海南国际旅游消费中心建设。

海南也逐渐成为国内品牌“走出去”的重要平台。复星集团携旗下逾20个知名品牌参加第三届消博会，其中包括多个中华老字号和创新国货品牌。国货老字号通过参加消博会，努力向外拓展新市场。

“通过深入推动高水平对外开放，促进内外市场联通，海南正在成为国内国际双循环的交汇点。”刘锋说。(新华社海口4月9日电)

## 遗失声明

- 不慎将山西省万荣县裴庄镇南卫村第三居民组张全印(身份证号:14272519311126241X)土地确权证(证号:NO. D1408220049594)丢失,声明作废。
- 不慎将山西省万荣县西村乡望福村第一居民组贺周文(身份证号:142725196410146818)土地确权证(证号:NO. D1408220048134)丢失,声明作废。
- 不慎将山西省万荣县西村乡望福村第一居民组贺俊明(身份证号:142725196911136810)土地确权证(证号:NO. D1408220048162)丢失,声明作废。
- 不慎将山西省万荣县西村乡望福村第九居民组贾月梅(身份证号:14272519401229682X)土地确权证(证号:NO. D1408220052939)丢失,声明作废。
- 本人毛丙奎不慎将位于平陆县太阳路煤管站家属楼西单元202房屋房产证(编号:平房字第A3250)丢失,声明作废。

## 公告

尊敬的原大东海温泉商务会馆持卡贵宾：  
因大东海温泉酒店经营主体变更已两年之余，您所持消费卡仍在现大东海温泉酒店超期消费使用(原大东海温泉商务消费卡有效期为两年)。为保护原消费卡贵宾的利益，现郑重通告各位贵宾，原大东海温泉商务消费卡再次延续到2023年12月30日止将停止使用。敬请持原消费卡贵宾抓紧消费，并相互转告。

特此公告

大东海温泉商务会馆  
2023年3月30日