

调查 | 打造现代农业强市

琢磨透『土特产』调研行之盐湖甜瓜

从一村到一区的『甜蜜』探索

本报记者 范娜



在位于霍赵村的盐湖区东北水果种植基地，直播达人范娜正在大棚里销售新上市的甜瓜。本报记者 金玉敏 摄

参与管理，共有1000亩地，数百个甜瓜大棚。王范乡下马村村民张旺民就是公司的合作农户之一。

走进张旺民的甜瓜大棚，一个个还未成熟的小甜瓜顶着鹅黄色的花瓣，在绿叶的掩映下吊在半空中。早春时节，室外温度并不高，但大棚内的温度已让瓜秧掐侧芽的张旺民满头大汗。张旺民告诉我们，他以前是种庄稼的，6年前开始种甜瓜，涑之畔公司免费提供技术管理。“我们家有7.5亩的大棚甜瓜，亩产1万多斤，光甜瓜一年的收入就有10万元左右，算上倒茬西红柿，家里年总收入达到30万元。除去投资，纯收入有15万元，种甜瓜比种庄稼的效益高三四倍。”张旺民说。

大棚俗称冷棚，保暖效果不如温室大棚。为了让大棚甜瓜提前成熟上市，涑之畔公司在大棚上搭的膜越来越高级，层数也由一层增加到了四层。

段明岗高兴地说：“2022年以前，大棚甜瓜基本都在5月20日上市。通过我们的不懈努力，去年5月1日，我们有一家农户的几十亩甜瓜上市了，比往年提前了20天，价格都能和温室大棚的甜瓜相媲美。今年我们公司的合作农户有500亩大棚甜瓜将于5月1日上市。”

涑之畔公司总经理钱亚波直言，他们攻克的技术要领主要是通过培育壮苗、提早坐瓜、改造设施、提升棚内温度等，为大棚甜瓜制造提前上市的有利生长条件。

钱亚波从事蔬菜水果技术研究已有20余年，她的加入，让涑之畔公司的农业科技水平更上一层楼。目前，涑之畔公司还与国外知名的种业公司及国内各大农业院校、农业科研机构建立了广泛的合作交流机制。

王范村党支部书记兼村委会主任马明祥说，王范村处于涑水河畔，鸣条岗和峨嵋岭之间，小气候条件好，海拔460多米有温湿度的优势，每年大棚甜瓜和西红柿能收两茬，而且品质比别处要好，每亩收入在1万元—2万元。全村1.2万亩耕地，1200多户村民，有三分之一种了甜瓜，村里的甜瓜种植面积已从刚开始的二三十亩，增加到了4000多亩。瓜农们都发了甜瓜财，生活品质也提高了。

全乡发展势头迅猛

随着王范村大棚甜瓜经营得风生水起，“甜瓜”这一特色产业慢慢向王范乡其他村蔓延，且大有青出于蓝胜于蓝的发展势头。

在位于王范乡霍赵村的东北水果种植合作社仓库，几名工人正忙着给采摘回来的甜瓜套网袋、贴标签、装箱。走进该合作社的一栋温室大棚，一股清甜的果香味便扑鼻而来。

合作社理事长王波介绍：“合作社是2020年成立的，经营有30亩温室大棚甜瓜。温室大棚，有棉被，有墙，保温性更好，所以成熟早。4月1日就上市了，我们通过零售+批发+电商的模式，把甜瓜销往了全国各地。”

盐湖区东北水果种植专业合作社成立于2020年9月，有合作社员51人，合作社经营范围包括水果、蔬菜、苗木种植及销售等。自成立以来，合作社本着种植、销售、电子商务一体服务的宗旨，以土地或资金投入，为社员提供种苗农资、产品销售、劳动技能培训等服务，为农户提供就业岗位，带动村民就业增收。合作社立足打造绿色环保生态水果，已经注册“淡北牌”商标，产品远销北京、上海、东南亚等地，深受消费者的青睐。

合作社还成立了农业技术推广中心，负责提供现代农业科技、实用农业技术推广应用、科技成果转化、科技培训、科技信息咨询等服务。自2021年以来，为了进一步提高管理水平，又开始申报实施温室“博洋九号”薄皮甜瓜高效丰产栽培技术推广项目。

合作社的长足发展，离不开霍赵村“两委”的大力支持。霍赵村地处半丘陵地带，土地肥沃。近年来，村“两委”不断完善全村基础设施建设，争取土地深松项目1000亩，高标准农田改造项目800亩，为霍赵村农业现代化发展打下了坚实基础。

王范乡位于盐湖区东北部，背靠峨嵋岭，面朝稷王山，涑水河东西横穿而过，全乡地势开阔，土地肥沃，水利井黄两灌。全乡下辖13个行政村，2万余人，是典型的农业乡镇。十多年来，甜瓜种植面积在王范乡迅速扩张，目前全乡有5000多亩。

为了促进这一产业高质量发展，王范乡政府在王范村打造了优质甜瓜标准化种植基地，并成立了盐湖区甜瓜协会，申办了“王范甜瓜”商标。在盐湖区蔬菜发展中心举办的甜瓜品鉴评比会上，每年的一二等奖都是王范甜瓜。

全区大力发展特色产业

4月6日11时许，记者在盐湖区上郭乡苏村德润果蔬种植专业合作社见到李卫于时，他正忙得团团转：“早上还没有停一下，浇地、摘瓜，刚才又送过来一大车甜瓜包装箱……”

忙碌的背后是丰厚的回报。成立于2016年的盐湖区德润果蔬种植专业合作社，培育生产的甜瓜有着“甜瓜界的爱马仕”的美誉。“一斤能卖到30元，成熟后，不出城区就卖完了。”李卫于说。

甜瓜之所以这么走俏，是有秘诀的。李卫于告诉记者：“我们一年要投资10万元购买羊粪、油渣，全部做成甜瓜大肥；管理期间，不用大化肥、膨大剂，也不用化学农药，用的全是生物肥、有机肥和微生物制剂。当时成立合作社时，我们的定位就走高端，现在已经初步成功了。”

盐湖区德润果蔬种植专业合作社现有200亩地，经营着水果西红柿、甜瓜、小乳瓜和桃子。虽然甜瓜只占了13亩，但收益不少。

德润果蔬种植专业合作社的甜瓜大棚，能让很多参观者大开眼界。大棚门口安装了高级防盗门，打开防盗门，是一个6米长一人多高的砖砌拱门，穿过拱门，一个占地6亩，安装有“大棚小喇叭”自动温湿度计、热风机、补光灯、电动轨道车的大棚跃然眼前，其干净整洁、温湿度、光照度，都让人感觉十分舒适。

“这几排热风机相当于大棚里的空调，我们的甜瓜在冬天上市，对温度的要求比较高，热风机可以随时为大棚升温。甜瓜有温度是冻不死，有光照才能长瓜。这几排补光灯就是在冬天光照不好需要补光的情况下用的。这个大棚6亩大，有16米宽，240多米长，轨道车给我们运货、管理大棚提供了很大便利。”李卫于一一介绍道，合作社生产的甜瓜从中秋节开始上市，能一直卖到次年5月王范甜瓜批量上市。

相较于李卫于的高端甜瓜销售“走不出城区”的骄傲，冯村乡郭店村瓜农张高岭的甜瓜“出口加拿大”则是全区的自豪。

张高岭家有23亩地，经营着8个甜瓜大棚。之所以种甜瓜，完全是为了远嫁的女儿。“今年是我第6年种甜瓜。6年前，女儿嫁到太原，我们走亲戚不知道带啥，就到王范买了几个甜瓜。女儿觉得特别好吃，就说咱也种一些吧。”于是张高岭毅然改行种起了甜瓜，每当甜瓜成熟季节，他看到有晋A牌的车，就会装两箱托对方给女儿稍过去。

张高岭坦言，以前没有接触过甜瓜种植，想着没有多难，入了行才发现有些难度。一开始他的大棚效益并不好，多亏了盐湖区蔬菜发展中心的技术指导。去年他的甜瓜1亩地毛收入是2万元，是效益最好的一年。他主要经营的是“博洋9号”甜瓜品种，今年又上了一个新品种——“博洋93号”。

在经营大棚时，张高岭舍得投资，大棚里的肥料用的全是水溶肥、牛羊粪，并给大棚安装了滴灌设施，用“大棚小喇叭”实时了解大棚温湿度，及时通风降温。每年5月中下旬，他的甜瓜成熟上市，上门的客商络绎不绝。2019年开始，他的甜瓜连续3年走出国门，端上了加拿大人的餐桌。同村村民看到了种植甜瓜的高效益，也跟着他学技术、种甜瓜，他在今年还入选了盐湖蔬菜农民技术员队伍。

近年来，盐湖区蔬菜发展中心积极引进种植新技术、新品种，大力发展盐湖甜瓜特色产业。目前发展日光温室甜瓜面积95亩，春节前开始供应市场，年亩效益6万元—8万元；大棚甜瓜5000多亩，“五一”后开始上市，产品远销省内及陕西、河南、甘肃、广东、广西等地。

盐湖区蔬菜发展中心多次组织菜农外出培训学习新技术、了解引进新品种、交流管理技术、掌握经营新模式。

该中心负责人岳国林介绍说，他们积极与科研院所合作，引进试验甜瓜新品种，创新成立盐湖蔬菜技术服务体系，培育建设农民技术员队伍，组织盐湖区菜农多次前往陕西省渭南市参加了“国家西甜瓜产业技术体系渭南试验站新品种评选大会”，前往山东省寿光市观摩学习，开阔了眼界，提升了果蔬种植管理水平。

同时，该中心认真梳理本行业的国家、地方标准，对盐湖甜瓜产业标准化工作进行相应的研究和成果总结，截至目前，共起草并申报4项地方标准。其中，两项技术规程已于去年5月实施，《绿博特甜瓜电子商务分级预包装技术规范》《运城日光温室越冬薄皮甜瓜栽培技术规范》已通过征求意见稿，正在技术审核中。

闻喜县新民玻璃制品有限公司——在产业转型中“遇见”未来

见习记者 李星星

闻喜县的玻璃器皿产业起步于上世纪50年代末、60年代初，目前仍然是人工吹制玻璃器皿主要生产基地之一，占全国人工吹制玻璃器皿产能的40%。

提升企业创新能力带动产业发展，通过政策及资金支持助力企业转型，优化技术装备水平提升生产效率，加大招商引资力度延伸产业链条……

闻喜县主导工业产业之一的玻璃器皿产业，在一系列产业政策助推之下，焕发出巨大的生机和活力。闻喜县新民玻璃制品有限公司(以下简称“新民玻璃”)作为该县玻璃器皿生产历史最悠久的企业之一，正以设备革新、技术研发、产品创新迎来长远发展。

现代化设备助力企业转型

将玻璃毛坯果斗放置在旋转底座上，把印有花纹的蓝色贴纸贴在果斗的特定位置，借助底座的旋转，同时使用海绵进行擦拭，贴纸就变得牢固了，之后经过加热烘烤，图案便留在了玻璃上。

新民玻璃成立于2012年，主要生产、加工、销售各类玻璃器皿，产品种类达600余种，去年销售收入1.2亿元。公司将玻璃器皿生产出来后，外包给11个加工厂进行深加工，氪底镇玻璃加工厂就是其中之一。通过将玻璃器皿加工外包的形式，新民玻璃带动了上千村民就近就业。

随着消费升级，消费者定制化、高端化、个性化需求逐渐凸显，新民玻璃基于传统玻璃器皿生产，延伸至玻璃器皿深加工，与各个加工厂合作研发，打造了完整深加工工艺，将传统的玻璃碗、玻璃杯、高脚杯、玻璃盘、玻璃盘、果斗等产品通过贴花、喷漆、烘烤等工艺，呈现出符合客户需求的多样化图案和色彩，全方位服务北美、欧洲、亚洲等地的消费者。

“贴花、缠膜、喷漆、撕花、喷漆、烘烤、清洗，是我们加工果斗的完整工序。”氪底镇玻璃加工厂总经理朱韦虎说，“我们为每一道工序都设置了专门的加工车间，员工数量有200多人。”

玻璃器皿深加工作为一种传统的劳动密集型产业，很多工序都需要人工完成。但在氪底镇玻璃加工厂，工序中的“巧思”无处不在，多样化的现代化设备更是为技术创新和产业转型助力。

“喷漆是为了防止喷漆的时候油漆污染果斗透明部位。这台喷漆设备全国仅有一台，能够完全代替人工抹漆，弥补人工喷漆的不足，减少误差和损失。”朱韦虎指着正在运行的喷漆生产线说。

“滋滋滋……”记者刚进入喷漆车间，就看到生产线上的喷漆设备正逐个给“排队”的大果斗“制作新衣”，金黄色水性油漆通过喷枪，均匀得喷洒在透明的果斗上，几秒钟后，金灿灿的果斗出现了，在阳光下显得耀眼夺目。

喷漆完成后，通过传送带，它们陆续“走进”了烤花炉，经过180摄氏度的高温烘烤，油漆变干后便可洗去果斗上的泥，一个果斗就完工了。

“这种烤花炉是在石家庄一家设备厂专门定制的，烤花炉的使用让我们生产效率得到极大提升，产品成色也更好了。”朱韦虎向记者介绍道。

产品紧跟市场需求

氪底镇玻璃加工厂，仅仅是新民玻璃在闻喜县合作的11个加工厂之一，现代化设备也只是新民玻璃产业转型的一个方面，让新民玻璃在激烈的市场竞争中立于不败之地，是对目标市场的全面调研和对产品创新的孜孜不倦。

在氪底镇玻璃加工厂，记者见到了新民玻璃的董事长王新民，现年65岁的他从业已有31年，谈到玻璃器皿加工，他滔滔不绝。

“我是闻喜县最早从事玻璃器皿加工的，见证了加工设备从小土炉、煤气炉到天然气炉的变

化，炉子是越来越大、越来越先进。”王新民说，“去年受到疫情影响，很多专注出口的玻璃器皿企业都遭受了巨大损失。由于客户资源稳定，订单相对较多，我们实现了小额盈利，也算是运气好。”

其实，新民玻璃能够抵御疫情冲击，实现稳定生产和经营，是专注产品研发、积极开拓市场、提升产品质量等因素共同作用的结果。

氪底镇玻璃加工厂加工的产品全为果斗，表面刻画有精致图案，颜色以金色为主，这在国内市场很少见，记者感到很新奇。

王新民介绍，每个加工厂都有清晰的产品定位，氪底镇玻璃加工厂的产品目标市场为乌兹别克斯坦。乌兹别克斯坦是世界第七大黄金生产国，当地消费者对于金色的玻璃器皿十分喜爱，这是客户的要求，也是市场调研的结果。新民玻璃的产品不只出口乌兹别克斯坦，美国、柬埔寨、中东等国家和地区都是目标市场。

出口中亚地区的产品，主要是烫金、描金的果斗，一套出厂价约170元；出口中东地区的以果斗、果盅、果盘、金盘、金碗等产品为主；出口美国的以蜡台为主，主要供应圣诞节等特殊节日……

如何根据市场需求定位产品，再根据产品特点对11个加工厂进行明确分工，建立最优的合作关系，王新民一直在不断摸索。

“我们的产品以市场为导向，可以说‘市场需要什么，我们就生产什么’。要准确把握市场，就需要有专人定期出国调研，现在我儿子还在国外考察市场呢。”王新民告诉记者。

技术创新从未止步

面对庞大的市场和多样化的产品需求，要将市场需求“变现”，并不是一件容易的事。在新民玻璃，以模具创新为核心的技术创新将“理想”变成了现实。

“客户发来样品后，我们会与常熟市沙家浜镇的玻璃模具合作企业取得联系，将样品发至模具厂家，对方根据样品进行模具3D图的绘制，产品得到客户认可后，开始制作模具。”王新民说，“玻璃模具是沙家浜最具特色的产业，国内市场占有率75%，全球中国采购市场占有率达90%，享有‘中国玻璃模具之都’的美誉。”

新民玻璃在技术创新上从未止步。新民玻璃在玻璃模具上的投入已经超过3000万元，单个模具价格从4万元到6万元不等，这种投入力度在闻喜县玻璃器皿企业中处于前列；使用中高端的精白料生产玻璃器皿，保证产品稳定性高、硬度高、成色好；在产品深加工上的投入与产品生产投入基本持平甚至超出不少，适应了市场发展态势，保证了产品的多样化、个性化、高端化，也带动了当地群众就业。

“今年我预计产品销售额将会出现大幅增长，我们公司又新增了1条生产线，目前共有5条生产线，以此应对日益增长的市场需求。”王新民表示。

今年，疫情防控政策优化调整后，新民玻璃迎来全新的发展机遇，以出口为主的闻喜玻璃器皿产业也面临转型的关键时机。

党的二十大报告提出建设现代化产业体系，我省鲜明提出了同步推进产业转型和数字转型“两个转型”的战略任务，进一步明确了推动高质量发展的主攻方向，改造提升传统产业是“两个转型”的题中之义。

近年来，在闻喜县委、县政府一系列支持政策的引领下，闻喜玻璃器皿产业抢抓机遇、顺势而为，补齐短板、精准发力，持续推进产业创新能力，加快产业转型升级，产业核心竞争力不断提升。

王新民说，新民玻璃在玻璃模具上的投入已经超过3000万元，单个模具价格从4万元到6万元不等，这种投入力度在闻喜县玻璃器皿企业中处于前列；使用中高端的精白料生产玻璃器皿，保证产品稳定性高、硬度高、成色好；在产品深加工上的投入与产品生产投入基本持平甚至超出不少，适应了市场发展态势，保证了产品的多样化、个性化、高端化，也带动了当地群众就业。

“今年我预计产品销售额将会出现大幅增长，我们公司又新增了1条生产线，目前共有5条生产线，以此应对日益增长的市场需求。”王新民表示。

今年，疫情防控政策优化调整后，新民玻璃迎来全新的发展机遇，以出口为主的闻喜玻璃器皿产业也面临转型的关键时机。

党的二十大报告提出建设现代化产业体系，我省鲜明提出了同步推进产业转型和数字转型“两个转型”的战略任务，进一步明确了推动高质量发展的主攻方向，改造提升传统产业是“两个转型”的题中之义。

近年来，在闻喜县委、县政府一系列支持政策的引领下，闻喜玻璃器皿产业抢抓机遇、顺势而为，补齐短板、精准发力，持续推进产业创新能力，加快产业转型升级，产业核心竞争力不断提升。

王新民说，新民玻璃在玻璃模具上的投入已经超过3000万元，单个模具价格从4万元到6万元不等，这种投入力度在闻喜县玻璃器皿企业中处于前列；使用中高端的精白料生产玻璃器皿，保证产品稳定性高、硬度高、成色好；在产品深加工上的投入与产品生产投入基本持平甚至超出不少，适应了市场发展态势，保证了产品的多样化、个性化、高端化，也带动了当地群众就业。

“今年我预计产品销售额将会出现大幅增长，我们公司又新增了1条生产线，目前共有5条生产线，以此应对日益增长的市场需求。”王新民表示。

今年，疫情防控政策优化调整后，新民玻璃迎来全新的发展机遇，以出口为主的闻喜玻璃器皿产业也面临转型的关键时机。

党的二十大报告提出建设现代化产业体系，我省鲜明提出了同步推进产业转型和数字转型“两个转型”的战略任务，进一步明确了推动高质量发展的主攻方向，改造提升传统产业是“两个转型”的题中之义。

近年来，在闻喜县委、县政府一系列支持政策的引领下，闻喜玻璃器皿产业抢抓机遇、顺势而为，补齐短板、精准发力，持续推进产业创新能力，加快产业转型升级，产业核心竞争力不断提升。



上图：氪底镇玻璃加工厂工人在对新民玻璃出口乌兹别克斯坦的果斗进行烘烤。下图：氪底镇玻璃加工厂女工在为新民玻璃出口乌兹别克斯坦的果斗贴花。本报记者 金玉敏 摄

涑之畔公司总经理钱亚波在指导农户为瓜秧搭侧芽。本报记者 范娜 摄

涑之畔公司总经理钱亚波在指导农户为瓜秧搭侧芽。本报记者 范娜 摄

涑之畔公司总经理钱亚波在指导农户为瓜秧搭侧芽。本报记者 范娜 摄

涑之畔公司总经理钱亚波在指导农户为瓜秧搭侧芽。本报记者 范娜 摄

涑之畔公司总经理钱亚波在指导农户为瓜秧搭侧芽。本报记者 范娜 摄