

## 聚焦第三届消博会

# 从消博会透视中国消费活力

新华社记者 王雨箫 赵叶苹

人气热、新品多、签约热、消费“主引擎”活力十足;智能、健康、定制等新场景助推消费升级,描绘美好生活新图景;免税企业齐聚消博会,为免税经济再添热度……

消费是经济发展的基础性动力。正在海口举办的第三届消博会,成为观察消费新变化、透视消费新趋势的一扇鲜明窗口。

### 消费“主引擎”释放热力

晶莹剔透的榴莲冰粽、细腻浓郁的榴莲千层蛋糕……消博会上,海南薇薇安食品展台前人气火爆,消费者排起长队,品尝来自海岛的“榴莲美味”。

“去年消博会上推出的榴莲月饼给品牌积累了良好口碑。今年我们延续了双展位,带来全新首发产品猫山王榴莲冰粽,销售同样火爆。”薇薇安现场负责人说。

行走在第三届消博会,时刻能感受到扑面而来的消费热力——

来自60多个国家和地区的3000多个消费精品品牌“赴约”参展,超2000名境外采购商到会采购,推介会、对接会、洽谈会密集举行;

300多个品牌发布超过1000款新品,各类“首发”“首秀”目不暇接,新品发布舞台几乎“全天无空档”;

有的企业第一年参展就拿好几笔大单,有的企业连续参加3年依然感叹“有新收获”、有的代表团单日招商对接活动签约金额近300亿元……

消费是经济增长“主引擎”。消博会的火热,正是当下国内消费市场快速回暖的真实写照。

今年以来,随着各地促消费等政策措施落地显效,餐饮旅游等接触型消费、服务消费回升明显。国家统计局数据显示,前2个月社会消费品零售总额同比增长3.5%。

“消费加快复苏将有效带动企业经营改善,推动供需两端回暖,为经济运行整体好转提供坚实支撑。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

采取更加有力的措施促进消费、深入实施扩大内需战略、多渠道促进居民增收……来自本届消博会上的权威声音,传递了我国坚定扩大内需、



4月14日,观众在消博会现场体验智能骑行。  
当日,第三届中国国际消费品博览会迎来社会公众开放日,吸引观众前来观看展览、选购商品。  
新华社记者 张丽芸 摄

### 多措并举恢复和扩大消费的决心

“中国政府提振消费的力度和举措为我们注入发展信心。”资生堂中国企业传播负责人于李莉说,作为连续3年参展的“消博老友”,资生堂看好并将持续深耕中国市场,为中国消费者提供更多优质产品和服务。

### 升级类消费潜力巨大

通过AI传感器测试身体紧张度的智能按摩椅、数字健康睡眠系统“深睡小屋”、使用保温节能材料的纯电动“移动便利店”……消博会上处处展现着智能、健康、绿色的新潮流。

“按摩力度很舒服,体积小巧不占空间,还自带音箱播放音乐,我很满意。”在来自新加坡的健康类品牌傲胜展区内,一名消费者体验了新款智能沙发后现场“下单”。

“中国消费者在健康管理方面的需求越来越精细丰富。”傲胜北亚区品牌管理营销副经理林晓慧表示,迎合不断升级的健康消费需求,傲胜相继推出减压健身椅、电竞按摩椅、智能沙发等多款智能化、个性化产品,线上线下销量持续走高。

海外品牌加力布局升级类消费的同时,大批国货品牌和老字号也在持续“焕新”——本届消博会上,片仔癀创新包装设计,带来浓浓国风元素的化妆品、保健食品;华熙生物携多款口腔、洗护等创新消费品参展;在得物App展区,一批国货运动品牌新品亮相,“AR虚拟试鞋”成为不少年轻人打卡体验的“网红项目”……

商务部消费促进司在消博会上发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示,我国居民消费正从追求“有没有”逐渐向“好不好”转变,消费市场呈现“品质消费需求旺盛”“绿色消费蓬勃发展”“健康消费显著升温”等新特点。

“直播电商、即时零售等新业态新模式快速发展,品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现,不仅成为消费恢复性增长的新动力,长远看也将为消费提质扩容开辟新空间。”王蕴说。

### 免税经济空间广阔

消博会举办期间,珠海免税集团携多个全球合作品牌亮相;海控全球精品

免税城发布“文旅融合”创新产品,促进“旅游+免税”深度融合;中免集团旗下海南门店同步开展“逛在消博会·购在新海港”等一系列营销活动……

依托海南离岛免税行业的蓬勃发展,免税已经成为最鲜明的“消博符号”之一。

权威数据显示,过去5年,海南离岛免税行业共实现超1300亿元销售额。毕马威中国等机构在消博会上发布的《海南自贸港旅游零售市场白皮书2023版》称,从每人每年10万元离岛免税额度,到“担保即提”和“即购即提”,海南离岛免税购物政策持续优化调整,离岛免税潜力巨大。

“科蒂通过深化与免税零售伙伴合作等方式,不断优化海南旅游零售布局,目前已在海南开设29家品牌专柜,并计划在下一财年增加到38家。”参展消博会的国际美妆集团科蒂公司负责人表示,“免税”已经成为企业发力中国旅游零售的重要赛道。

工作人员对商品进行扫描,再由每小时处理上千件包裹的机器人智能分拣,随后进入打包环节被装入低碳排放箱……消博会上,一座“浓缩版”自动化分拨中心被搬到菜鸟展区现场。

“我们针对海南免税业态打造5小时快速圈,消费者在免税商城下单后,商品最快5小时即可送至海南八大自提点。”菜鸟海南业务负责人朱娟说,企业将以数字化供应链解决方案持续助力免税商家提高经营效率、降低运营成本。

数据显示,今年一季度,海南离岛免税店总销售额达203亿元,同比增长29%。免税购物已经成为吸引境外消费回流、推动消费扩容升级的重要业态。

依托海南自贸港政策优势,5年来,一批国内外知名企业纷纷落户扎根。连续几年参展消博会的美国泰佩思集团、法国路威酩轩集团、美国雅诗兰黛集团等50多家国际知名品牌和头部企业相继落地海南,共享自贸港新机遇。

“要更好发挥消博会和离岛免税‘平台+政策’叠加效应,进一步扩大优质消费品进口,更好满足人民美好生活需要。”商务部副部长盛秋平说。

(新华社海口4月13日电)

## 第三届中国国际消费品博览会闭幕

这是4月13日在消博会兰博基尼展台拍摄的汽车。

4月15日,为期6天的第三届中国国际消费品博览会在海口落下帷幕。本届消博会共有来自65个国家和地区的超过3300个消费品牌参展,参展品牌数较第二届增加19%,进场观众超过32万人次。

新华社记者 张丽芸 摄



## 老朋友带来“新气象”,这些外企为何年年赴约消博会?

新华社记者 罗江

“买全球、卖全球”,第三届消博会为全球消费精品品牌带来广阔商机。来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,不少外国品牌连续3年参展。又一次赴约,这些老朋友带来了什么“新气象”?有什么新期待?

在消博会蔻驰品牌展馆门口,一个巨型粉色手袋吸睛感十足,女性观众纷纷拍照打卡并走进展馆挑选商品。本届消博会,蔻驰品牌母公司泰佩思集团带来了系列新产品,希望与消费者深度接触,测试新产品的受欢迎程度。

“今年是我们连续第3年参展消博会,再次来到这个汇聚强大动能、共享多元机遇的开放大舞台,我们倍感期待。”泰佩思集团亚太区总裁、蔻驰中国区总裁兼首席执行官官杨葆焱说,海南自贸港正迈向高速发展的

“快车道”,希望在这里和更多伙伴深入交流合作。

参展首届消博会后,泰佩思集团于2022年4月在海口正式设立中国旅游零售总部,目前在海南共开设9个免税门店和4个零售门店。该集团及旗下品牌计划进一步“加码”海南市场,计划未来3年在海南新增10家以上门店。

消博会不仅是品牌推广平台,也成为寻求合作的桥梁。消博会将招商工作和招商引资工作结合,向全球头部企业宣介海南自贸港政策优势和投资新机遇,已推动美国泰佩思集团等50多家国际知名品牌和头部企业落地。

中国消费市场规模稳步扩大,已经成为全球第二大消费市场,也是新兴的中高端市场。看中中国的庞大消费市

场和强劲消费潜力,不少外企将信心转化为行动,在“消博会之行”中增加了与地方政府、业务伙伴的合作洽谈和商务考察项目。

眼下的海南三亚人气居高不下,由春节开启的消费热度仍在持续,“黄金周”火成了“黄金季”。三亚国际免税城游人如织,游客在这里选购全球消费精品。今年一季度,海南离岛免税销售额达169亿元,同比增长18%。

“法国每出口3支口红,就有1支被中国消费者买下。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞在消博会上列出的数据,足见中国消费者的购买力。他还关注到海南出现的大量客流:“这里的巨大潜力不仅在于当下,更在于未来。中国中等收入群体人数还在不断增加,各个城市规模庞大的中等收入群体喜欢将海南作为旅游目的地。”

把握消费新需求,外国品牌致力提供更好的产品和服务。三度参展的戴尔科技集团今年继续携全线消费产品亮相。“中国消费者兼顾品牌、质量和性价比,也更加关注个性化体验。我们的很多产品就是先为中国市场研发,再推广到全球的。”戴尔中国消费及小企业事业部消费零售总经理陈昭说。

如约而至的还有毕马威等国际知名服务机构,消博会成为外企洞察中国消费市场的重要窗口。“在政策驱动、收入结构优化、营商环境利好等多重因素作用下,中国大众消费市场正迎来新一轮扩容。”毕马威中国及亚太区主席陶匡淳说,不少跨国企业正基于消费新模式、新场景、新业态,精准把握核心群体与市场需求,持续创新投资内容。

(新华社海口4月13日电)



## 市司法局:接受市民咨询

4月15日,市司法局工作人员在南风广场向群众宣传国家安全相关知识,接受市民咨询,向群众宣传国家安全相关知识,提高人们的国家安全意识。

当日是我国第八个全民国家安全教育日,我市通过国家安全知识展览、

发放宣传单等形式多样的主题宣传教育活动,接受市民咨询,向群众宣传国家安全相关知识,提高人们的国家安全意识。

本报记者 闫鑫 摄



## 闻喜:开展主题宣传活动

4月15日,闻喜县组织机关干部、志愿者和师生在县人民广场开展2023年“4·15全民国家安全教育日”主题宣传活动,举行了隆重的升旗仪式,少先队员进行宣誓,大家一起参观了国家安全教育宣传展板。

活动现场,机关干部和志愿者向过往群众发放了安全知识宣传单、宣

传手册等宣传品,吸引广大群众积极参与,营造维护国家安全的浓厚法治氛围。大家纷纷表示,要不断提高自己的防范意识,积极支持、配合、协助相关部门共同做好维护国家安全的工作,为保卫国家安全,维护社会稳定贡献自己的一份力量。

特约摄影 温徐旺 摄



## 稷山:小学生参观主题公园

4月14日,稷山县西街小学的学生在该县总体国家安全观主题公园参观学习。

第八个全民国家安全教育日来临之际,稷山县西街小学举行了以“贯彻总体国家安全观,增强全民国家安全

意识和素养”为主题的宣传活动,通过开展专题讲座、观看动漫宣传片、参观总体国家安全观主题公园等形式,向学生宣传国家安全和有关法律法规,进一步增强学生的国家安全意识。

特约摄影 栗卢建 摄



## 盐湖交警:向市民发放宣传彩页

4月14日,运城市公安局盐湖分局交警大队按照区委保密办保密局的安排部署,宣传科民辅警来到圣惠小公园,通过向群众发放宣传彩页、播放2023年保密公益宣传片《藏在照片里的秘密》、张贴保密公益宣传海报、

讲解保密工作条例,分析讲解生活中最易导致泄密的七种心理,提醒社会公众稍有不慎,失泄密事件就有可能发生在我们身边,倡导大家共筑保密防线,守护国家之安。

特约摄影 葛崇收 谭建春 摄