

调查 | 打造现代农业强市

琢磨透“土特产”调研行之“三个运城”

“运城面粉”，如何更火？

本报记者 陈永年

运城小麦种植历史悠久，被誉为“山西的乌克兰”“三晋粮仓”。特殊的自然条件，孕育了高产量、高品质的运城小麦，也催生了麦香浓郁、有筋道、口感好的区域公用品牌“运城面粉”。连日来，记者走访相关主管部门、种植大户、面粉加工企业、品牌推广组织，了解运城“土特产”之中的No.1——运城面粉。

地处黄金种植带
“老天爷赏饭吃”

4月14日，正值旱地小麦拔节之时，位于平陆县部官镇阳朝村的祥宁种养殖专业合作社的社员们，正在高已近膝的麦田里，实施“一喷三防”田间管理工作。

该合作社成立10年来，社员由10户增至140户，种植规模由几十亩增至3000亩。10年发展，这个种养殖专业合作社积累的农机具实力，已经不亚于农机专业合作社——小麦、玉米收割机39台，自走式植保机4台，无人机6架，另有其他大中型农机具数十台。

除了自己种植，合作社还为周边的种粮农民提供服务，托管着附近2万亩庄稼。仅托管一项，每亩可以直接帮农户减少投资100多元。

作为当地粮食种植重要的区域核心，合作社凭着多年的口碑，每年都高于市场的价格，收购周边村民的小麦，帮助农户销售，每年收购小麦价款近3000万元。

“我们这儿的旱地小麦品质很好，在市场上非常受欢迎，比平常的水地小麦每斤价格高一点，也不愁卖。”合作社理事长郭建喜说。在山西，运城面粉是公认的事实。面粉好源于小麦好，而从根子上讲，都是因为特殊的气候与地理环境，以及精细、科学的耕种模式：

运城位于北纬35度左右，属于黄淮海地区，是冬小麦的黄金种植带；

运城平均海拔350米到400米，无霜期平均在188天至238天之间，平均降水量为510.7毫米，日照充足；

运城黄土层深厚，土壤磷钾丰富，适合小麦生长，小麦各项指标均符合国家优质小麦标准；

在小麦生长的中后期，运城气温高、降雨少、昼夜温差大，非常有利于蛋白质的积累；特别是随着引黄灌溉面积的逐年扩大，在黄河水的滋养下，“运城面粉”越发麦香浓郁、口感香甜，形成了独特的品质；

优越的自然条件、悠久的耕作历史，加上越来越完善的保障体系，决定了运城小麦与生俱来的高品质。高质量的原粮，为高质量的“运城面粉”打下了坚实基础，也从产品端为运城小麦产业链条创造了条件。

根据统计部门的数字，2022年我市夏粮面积和总产分别为421.2万亩和13.64亿公斤，夏粮总产比上年增产0.9%。其中，永济董村农场“济麦38”高产示范田亩产达到834.78公斤，刷新了我省小麦单产新纪录。

“三晋粮仓”，绝非浪得虚名。

“目前，我市小麦种植面积占全省的52%，产量占全省的56%。”市农业农村局种植业与种业管理科科长赵亮亮介绍说，我市粮食生产总体属于产销平衡区，其中小麦口粮属于调出区，小麦在满足本市需求的基础上，约50%还可以调出供周边区域。

好种育好麦
十几个品种成主力

4月10日，市农业农村局官方微信公众号推送了《关于发布运城市2023年农业生产主推品种的通知》。

为深入贯彻落实种业振兴行动计划部署，充分发挥优良品种对农业增产增收的重要作用，引导选用优良品种，加快优良品种推广应用步伐，市农业农村局组织相关专家经过初步筛选和论证，优选出适宜我市农业生产的主推品种31个，进行重点宣传推广。

其中，小麦品种有15个，包括“云麦766”“济麦44”“鲁研373”“济麦38”等小麦品种11个，“金麦919”“运旱115”“运旱1512”等旱地品种4个。

看到“济麦38”进入官方推广名单，山西普盛种业股份有限公司（以下简称“普盛种业”）董事长肖波很高兴。他在山西引进、推广“济麦38”，已有3年了。

“济麦38”品质很好的，在2021年遭遇秋汛的不利条件下，我们去年在永济董村农场的“济麦38”冬小麦高产示范田亩产依然达到834.78公斤，刷新了面积3亩以上连片种植旱地小麦的山西省高产新纪录。”肖波说，“这两年‘济麦38’非常紧俏，去年仅定金就收了五六百万元。在此带动下，公司的小麦种子销售已连续两年突破500万公斤，连续3



▲在黄河百万亩粮食优质高产高效示范区芮城县基地，运城智慧农场抢抓农时，利用各种现代化设备进行春管。



▲临猗县国锋制粉有限公司正在加紧生产面粉。

年居全省第一。”种子是农业的“芯片”，是粮食生产的核心竞争力，直接关系着小麦的产量和质量。在全国上下种子革命的浪潮中，我市涌现了一批种业实体，普盛种业就是我市甚至全省的佼佼者。

2015年创建伊始，提升种子品质、提高粮食产量、增加农民收入，就是普盛种业的努力目标。近年来，公司先后引进推广了“种衡S29”“济麦23”“济麦44”“太麦198”“济麦38”“济麦55”“泰农18”等小麦优良品种。目前，在公司780亩的实验田里，仍有十几个新品种正在试种。

以前，我市种植的小麦品种比较杂乱，最多时全市同时有80多个品种在种植。

“经过几年来优良品种推广，目前全市近一半的种植面积集中在十几个品种上，特别是济麦系列，种植面积已经超过了50万亩，旱地小麦品种也主要集中在‘运旱115’‘运旱618’等旱旱系列品种上。”市农业农村局农业种子站站长景鹏飞说。

我市还由市农业农村局牵头管理，山西农业大学棉花研究所、山西运城农业职业技术学院、运城市蓝红杂交小麦研究中心等单位共同组建了非营利性农业科研机构——运城市农业科学合作研究院，加强小麦新品种的研发工作。

为加快新优品种推广步伐，我市大力开展新品种展示示范工作，在全市每年布设40多个展示示范点，进一步了解和掌握新品种的适应性、抗逆性、丰产性和品质特性，筛选适宜我市生产条件的优良品种，建立了“农民群众看怎么选、种子部门看怎么选、种子企业看怎么选”的良种推广模式。目前，全市有4000亩地，专门进行小麦新品种的展示示范，遍布运城小麦的主产区，在提高我市粮食生产效益和推进小麦种业高质量发展方面发挥了积极作用。

科学种植
技术迭代、管理精细

因为优越的自然禀赋，在运城种植小麦属于“老天爷赏饭吃”。但真正吃出滋味，也离不开主观上的努力。小麦要种好，离不开优良种子，更离不开科学种植。

运城人均耕地面积相对较少，精耕细作便成了小麦管理的一大特色，农户乐于探索、引进、运用新品种、新技术。

水地小麦上，我市形成了小麦玉米紧密衔接、一年两茬平作的种植模式。近年来主推技术为“冬水前移一减两增”，以及由此发展而来的“小麦玉米两晚两增均衡增产技术”——

为适应玉米晚收增产和秸秆还田腐熟的需求，将冬水灌溉时间从11月中旬提前到11月初，减少了冬水量，增加了拔节期和底肥施量，最终通过玉米晚收、小麦晚播的方式，实现了两茬均衡增产。

旱地小麦种植管理上，主要推广宽窄行探墒沟播技术，以及在此基础上的一“优四改”配套措施——

2016年至2018年，经过政策资金的引导，我市全面推广旱地小麦宽窄行探墒沟播技术，通过一套机具，把开沟、播种、施肥、镇压等农事作业集成到一起，较好地解决了旱地小麦的出苗问题，在不增加投资、不影响作业效率的前提下，实现了苗齐、苗匀、苗壮，为增产打下基础。

在宽窄行探墒沟播技术基础上，我市又针对旱地小麦生产存在的降雨错位、土壤肥

力低、耕作粗放、产量不高且年际波动大等问题，全面推广“一优四改”配套技术，即筛选种植耐旱稳产广适优良良种，改传统早深耕为适时深耕，改播种一次施肥为播种两次施肥，改仅施用化肥为增施有机肥减施化肥，改传统早播为适时精量深播沟播。

技术永远在更迭，在产业化、市场化大潮中，成熟技术能不能大面积推广也和技术本身对社会经济发展状况是否适应有关系。“比如在我市曾经推广的旱地小麦地膜覆盖技术，从技术上讲没有任何问题，是一项实现旱地小麦高产稳产的成功技术，但因为每亩要增加130元的投资，而且对精细整地的要求较高，导致播种效率降低，近几年逐渐被其他技术替代。”市农业农村局技术站站长徐铭锐说。

▲在临猗县国锋制粉有限公司“运城面粉”整装待发。

本版图片均由本报记者金玉敬摄

销售端的反馈也逐渐作用到生产端。近几年，国锋制粉的产品越来越丰富，之前只有特一粉、特精粉和雪花粉3大类，现在又新增了麦芯粉和超精粉两类，还开发出了小麦胚芽新产品。同时，产品包装的选择性也更加多元，在原来的10公斤、25公斤大包装的基础上，新增了1公斤、2.5公斤、5公斤等小包装，包装材料更讲究，也更有了设计感。

国锋制粉近几年的突飞猛进，在时间上，基本上和“运城面粉”区域公用品牌的建设是同步的——

2020年获得“运城面粉”区域公用品牌使用权，当年就流转了1000亩土地建设种植基地，开始从民用粉向专用粉转型；2022年，购买可以储存7000吨的原粮库，还开工建设占地17亩的深加工基地……

目前，运城更愿意通过市场化、品牌化的发力，让“运城面粉”真正成为一个富民产业——

建设富民产业
产品链+供应链+服务链

在临猗县国锋制粉有限公司（以下简称“国锋制粉”）采访时，两辆带挂的货车正在厂里送原粮。一辆车能载30吨，该公司每天加工面粉需要的原粮达200吨。

麦子从货车车厢进入5层楼高的原料罐，再顺着天桥上的输送管道进入楼房内的生产线，经过数十道工序，待下到一楼，原来的小麦就变成面粉了。偌大一条占据了五层楼的生产线，只需要3个人。

国锋制粉是我市面粉加工产业的代表，也是“运城面粉”区域公用品牌的使用者和受益者。

该公司成立于1997年，位于楚侯乡209国道旁，注册资金1000万元，年加工面粉5万吨，年产值1.2亿元。2020年，获得“运城面粉”区域公用品牌使用权，发展进入快车道。

“运城开始推‘运城面粉’品牌后，对我们企业促进很大。比如太原市场，我们以前做得并不太好，借助‘运城面粉’的东风，第一年我们的销售额就增长了20%。”公司负责人杨芳说，因为市委、市政府的大力推介，公司的产品还打入了省级机关食堂，还被列入一些大型国企的福利采购名单。

万荣

调研式监督推动农村集体“三资”规范管理

本报讯（记者 范娜）日前，万荣县以集体经济收入、美丽乡村资金、乡村振兴资金为切入点，对农村集体“三资”管理开展调研式监督，持续纠正群众身边的腐败和不正之风。

为摸清“三资”领域顽瘴痼疾，校准监督工作靶心，万荣县坚持调研先行，县委、县政府领导班子成员、财政、乡村振兴、农业农村等职能部门联动配合，组成“三资”监督专项调研组，深入14个乡镇44个村，查找“三资”管理问题根源。

调研前，工作组对近三年涉及农村集体“三资”管理领域党员干部违纪违法问题线索和信访举报进行“大起底”，按具体问题类型进行分类梳理，制定调研清单，明确调研方向。工作组对照调研清单，紧盯资金监管、土地承包、资产处置等权力运行关键环节，通过“看、听、谈、查”等举措，深入基层查找问题。

在调研中，工作组发现集体资金收支管理不规范、集体资产移交登记折旧管理不规范、专项资金项目变更程序不规范等问题，针对这些问题，形成全局性、系统性的调研报告，及时向县委汇报，并向乡镇党委和相关职能部门反馈，督促其整改到位。

为深化调研结果运用，万荣县结合监督调研发现的问题制定权责清单，列出监督任务，全面统筹监督检查室、乡镇纪委、村务监督员等力量，通过“联合监督”“交叉检查”“片区协作”等方式，强化调研整改跟踪问效力度，提升农村集体“三资”管理规范化水平。

在万荣县纪委监委的监督指导下，各乡镇党委和职能部门严格落实农村集体“三资”管理主体责任和监督责任，推动形成“县级组织推动、乡镇具体落实、村组协助配合”的农村集体“三资”问题整改“一盘棋”工作格局。下一步，该县将积极研究农村集体“三资”监管平台推广应用，统筹推进数字化技术，推动农村集体“三资”精细化管理，形成常态化长效工作机制。

天津市固镇村

发展壮大集体经济
走好共同富裕之路

本报讯（记者 乔植）去年以来，天津市蓟村镇固镇村党支部坚持党建引领，紧紧围绕农民增收目标，充分盘活集体现有资产、资金、土地等闲置资源，坚持“发展壮大集体经济、走好共同富裕之路”的发展思路，充分利用现有资源，新建商业门面房，吸引餐饮、汽车服务等产业聚集，以商业租赁的形式壮大集体经济，探索出一条多元化的集体经济发展路子。

思路决定出路，加快发展村级集体经济，增加集体收入，关键要从村情实际出发，固镇村“两委”班子决定以市场为导向，充分发挥自身优势，把地域优势变为经济优势，从而不断发展壮大村集体经济。在党支部的带领下，结合人口密集、车流量大的优势，固镇村在209国道沿线新建经营性商业门面房，依托交通优势，将集体经营性门面房对外出租，吸引了诊所、洗车、餐饮等服务行业集群，年租金收入13.5万元。

集体经济发展起来后，有了“源源不断”的集体收入，固镇村党支部坚持发展为民、发展惠民的理念，紧紧围绕村民关心的事，优先民生改善，尽最大的能力为老百姓做更多的事，常态化开展清生活垃圾、清理村内杂物、改善基础设施，实行旧村改造，建设住宅楼。目前，已建成住宅楼15栋，安排800余户村民入住。

平陆多措并举打出
优化营商环境组合拳

本报讯 今年以来，平陆县持续推进营商环境3.0版改革，扎实开展整治“吃拿卡要”优化营商环境专项行动，全力打造“虞快办”店小二服务品牌，努力营造“三无”“三可”营商环境，为高质量发展提供坚强保障。

政银携手搭平台，为市场主体发展“引活水”。搭建沟通交流平台，召开政银企对接座谈会，与金融机构和企业建立高效有序的工作联动机制，畅通信息对接渠道，促进政银企深度合作；与四大银行签订政银企合作协议，倒逼责任部门方面授权农商行、邮储银行网点办理，实现就近办、一次办；拓展融资渠道，优化金融生态，切实帮助企业解决资金难题。截至目前，对接上企业36家，融资7.54亿元；办理小再贷款1.88亿元，为99户小微企业、个体工商户解决了融资难题。

电视问政严问责，为营商环境“护好航”。举办《问政平陆》电视问政活动，通过短片精准聚焦问题，围绕干部作风问政现场问政，倒逼责任部门能力提升、责任落实，以更好的保障疏通企业发展堵点、难点；坚持对破坏营商环境的行为“零容忍”，播出《监督进行时》等舆论监督栏目，曝光并解决问题43个，推动解决涉企问题54个。

聚力创新促提升，为高质量发展“添新翼”。开展营商环境创新提升行动，对标国际国内一流水平，深刻把握“三无”“三可”要求，坚持锻长、补短、强优、争先，聚焦市场主体关切，围绕法治环境、政务环境、信用环境、人文环境、要素保障环境五大方面105条硬核举措进行创新提升，为全方位推动高质量发展提供有力支撑，在更大范围、更宽领域、更深层次、更高水平深化改革创新，推进全链条优化审批、全过程公正监管、全周期提升服务，推动有效市场和有为政府更好结合，更多激发市场活力和社会创造力，为全方位推动高质量发展提供有力支撑。

(荆筱姣)