

激活消费主引擎 共享开放大机遇

——中国国际消费品博览会三年观察

新华社记者 安蓓 吴茂辉 张辛欣 王雨萧

4月的海南，万物生长。坐落在南海之滨的海南国际会展中心，宛如海鸥展翅，再次唱响开放发展的中国强音。

15日，第三届中国国际消费品博览会闭幕。连续三届消博会，结出累累硕果，向世界展示中国超大规模市场蓬勃生机，中国开放大门越开越大。

在世界经济下行压力增大的背景下，从海南自由贸易港启航的消博会，以消费为桥，扬开放风帆，搭建起中国与世界共享机遇的开放平台，让世界分享中国发展红利。

结出累累硕果 搭建共享平台

6天展会，海南国际会展中心中外客商云集，共享美好商机。“从未爽约！”泰佩恩集团亚太区总裁杨葆焱说，连续3年参加消博会，让泰佩恩集团加快扩大在中国市场的“美丽版图”。目前，集团旗下三大品牌在全国80多个城市拥有超350家门店。

2021年，在新冠疫情全球蔓延的背景下，中国继广交会、服贸会、进博会后，推出消博会这一新的国际公共产品，为世界提供一个全球消费精品展示交易平台，让世界各国共享中国市场机遇，利好世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

3年时光，消博会不断成长：展览面积从首届的8万平方米，到第二届10万平方米，扩大至第三届12万平方米；参展品牌从首届的2600多个、第二届的2800多个，增长到第三届3300多个；进场观众从首届的24万人次、第二届的28万人次，到第三届32万人次……

15日上午，第四届中国国际消费品博览会意向展商集中签约仪式上，泰佩恩、德国卡赫、片仔癀、华熙生物等29家企业与海南再续“消博之约”。

拔节生长，结出硕果。3年来，越来越多消费精品从消博会走进百姓生活——

第三届消博会上，全球首发的智能手机、多功能蒸汽清洁机，亚太首展的系列腕表，中国首秀的珠宝、香化产品……来自全球的消费精品，走向中国和全球市场，满足人们对美好生活的向往。

据海南国际经济管理局初步统计，三届消博会，共举办新品发布及展示活动600余场，发布新品数量近2200款。美国箱包品牌途明在今年消博会上首发系列新品。“通过消博会这个平台，我们更了解中国消费者需求，挖掘市场新机遇。”途明大中华区总经理高艾美说。

不少参展商和采购商表示，消博会是了解中国市场的高点，也是了解世界市场的窗口。最新的产品与广阔市场对接，碰撞出激动人心的火花。

3年来，越来越多企业发现商机、达成合作——

有的品牌企业从参展商变成投资者。瑞士历峰集团在参加首届消博会后，在海口注册公司，目前在海南已开设14家品牌独立店。

有的参展团从单一展览拓展到招商对接。今年消博会首日，湖北省代表团举办国际品牌对接活动，现场签约28个重点项目，签约金额近300亿元。“成果大大超乎预期！”湖北省商务厅市场运行和商贸服务处处长方家文说。

交通银行对接多家企业参展消博会。“推动参展商和采购商快速融入全球资金链、产业链。”交通银行行长刘珺说。数字化消费经济论坛、可持续消费高峰论坛、“推动以竹代塑、促进绿色消费”论坛……三届消博会均举办系列配套论坛活动，在推动数字消费、引领绿色消费等方面发挥积极作用。

消博会上，14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的消费精品对接，激发市场、投资和产能，高度融入全球产业链的中外企业，沟通、了解、合作，为世界经济持续发展注入新动能。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员高凌云表示，通过消博会等平台，越来越多跨国企业进入中国市场，投资布局、落地生根。

激活消费动能 助力新发展格局

作为亚太地区规模最大的消费精品展，连续举办3年的消博会，已成为激活消费主引擎、助力构建新发展格局的新平台。

这是见证中国消费活力的独特窗口——

“科技范儿”劲头十足。AI动作捕捉进行实时跑姿精确分析的跑步机，现场挥毫泼墨的科大讯飞“书法机器

人”……众多“黑科技”产品引领智能消费新潮流。绿色消费引领新风尚。从100%可回收降解的人造草坪，到使用再生木材作包装的美妆产品，消博会上绿色元素随处可见，绿色消费理念日益深入人心。

“小而美”加速“破圈”。泡泡玛特发布新品手办，吸引大批年轻消费者；来自知名设计师的艺术商品给人们带来独特创意体验；一批小众先锋品牌举办的时装秀人气爆棚……多样化个性化的消费需求让更多“小而美”成为新蓝海。

这是全球品牌寻求增长的“机遇之地”——作为连续参展的消博会“回头客”，跨国食品企业达能聚焦“一老一小”，带来多款营养保健食品。

“中国消费者对健康消费的需求日益增长，这为我们带来巨大市场机遇。”达能中国副总裁邹春义说。

2022年，中国社会消费品零售总额近44万亿元，并连续第14年成为全球第二大进口市场。深耕中国市场，抓住中国机遇，成为越来越多海外品牌的共识和选择。

这是国货精品走向世界广阔舞台——

“荆楚品质”“闽货精品”……3年来，一批地方特色省区市展台在消博会亮相，带动国货精品和老字号走向世界舞台。美轮美奂的丹霞秘境、意境雄浑的大漠孤烟……国货品牌祝安氛以唯美的东方意境吸引诸多目光。

“通过消博会，更多海外采购商和消费者了解了我们，目前产品已销往美国、日本等100多个国家和地区。”祝安氛中国市场部副总经理孔冠文说。

全球“好物”奔赴中国，国货国潮走向世界。

“消博会汇集国内外展商客商，展示全球消费精品，是连接国内国际两个市场两种资源的重要桥梁纽带。”商务部部长王文涛说。

推动高水平开放 助力全球经济复苏

15日，第三届消博会刚刚闭幕，第133届中国进出口商品交易会（广交会）在广州接力举行，并全面恢复线下展。

从世界工厂到世界市场，坚定不移推动高质量发展的中国，以开放姿态，迎四方宾客。

三度赴约消博会，资生堂带来旗下11个品牌诸多新品；特斯拉展示系列车型、充电方案，进一步融入中国汽车供应链生态圈……不断上演的“老友记”，尽显消博会溢出效应。

德国大众集团首次参展，携旗下宾利、兰博基尼、保时捷、杜卡迪11款车型亮相；松下电器聚焦绿色低碳和海南自贸港低碳智慧零售业态……崭新登场的“新朋友”，探寻超大规模市场商机。

以消费为媒，谋共赢之道，活力四射的中国，合作发展动能澎湃——

第三次现身消博会，新西兰乳业品牌荷仕兰带来多款新品。荷仕兰总裁伦杰说，消博会是世界级“舞台”，其背后是中国市场蕴含的巨大潜力。

首届消博会举办以来，已有50多家国际知名品牌和头部企业落地海南。依托海南自贸港政策优势，不少企业在海南开设店厂，有的还设立区域总部，通过海南把更多优质消费品引入中国。

以改革之举，促开放之势，开放的中国市场，与世界共享机遇——以“零关税、低税率、简税制”和“贸易投资自由化便利化”为核心的180多项政策文件相继落地生效，海南自贸港法及相关配套法规出台实施，“两个15%”所得税、“零关税”、加工增值等政策成效初显……对标世界最高水平的开放型市场，建设中的海南自贸港吸引全球目光。

近五年来，海南自贸港实际使用外资年均增长63.5%，累计实际使用外资超过之前30年总和。

连续举办3年的消博会、加速建设的中国特色自由贸易港，持续释放中国推进高水平对外开放强烈信号。“中国消费潜力将进一步释放，为各国企业提供巨大商机”“消博会再次彰显中国促进自由贸易的决心和诚意，为全球经济注入信心”……来自消博会上的声音，奏响合作共赢新乐章。

共享中国机遇，共创美好未来。三届消博会交出圆满答卷。面向未来，中国同各国携手，必将为全球经济复苏带来更多力量。

（新华社海口4月15日电）

万商云集“链”全球

——广交会全面复展折射中国经济动能强劲复苏

新华社记者 周强 丁乐 胡梦雪 马晓澄

第133届中国进出口商品交易会15日在广州开幕，将分三期持续举办至5月5日。这次广交会是新冠疫情发生后第一次全面线下举办，展览面积和参展企业数量均创历史新高。

万商云集，折射中国经济活力加速释放。作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”，广交会因为其历史最长、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好被称为“中国第一展”。广交会全面复展将为全球构建安全、可靠、高效的供应链创造新机会，在相向而行中分享中国市场红利，推动世界经济共同繁荣发展。

从“屏”到“面”共享商机

4月，万物生发。连日来，广州白云国际机场迎来八方来客，出入境客流量持续攀升，日均国际客运航班近100架次；广州琶洲港澳客运口岸码头往返香港中国客运码头航线正式试运营，出入境旅客将往来更密。

广交会开放魅力不减，万商云集盛况再现。对中国疫情防控实施“乙类乙管”政策后全面恢复的“中国第一展”，全球工商界反响强烈。超过220个国家和地区采购商报名；近50家工商机构将组团参会，其中不乏超过200人的大型团组；美国沃尔玛、法国欧尚、德国麦德龙等53家跨国企业参会。

参加本届广交会的马来西亚—中国总商会代表团200人，并且提前出发，提前到达。“在马来西亚企业眼中，广交会汇聚了中国最优秀的企业和最优质的产品，拥有其他展会无法比拟的资源商机。”马来西亚—中国总商会会长卢国祥说。

首次启用新展馆，增设3个新展区、3个新专区；在三个展期内均设立进口展区……“已走过66年的‘老广交’不断增加‘新成色’。中国对外贸中心主任储士家说：“这是一届久别重逢的广交会。中外客商既可以延续三年来‘屏对屏’的联络，又可以重启‘面对面’的洽谈，共襄盛举，共享商机。”

“广交会从来不会让我们失望！”西班牙特乐士集团总裁霍安·巴萨加纳说，我们是广交会的老朋友。过去20多年总能在哪里找到优质、合意的产品，并与合作伙伴建立更多更好的关系。我们对广交会全面恢复线下展感到非常高兴和期待，相信广交会将继续为公司的业务创造价值。

60多年来，从首届广交会迎来19个国家和地区的采购商，到本届广交会吸引220多个国家和地区的采购商，广交会“朋友圈”扩大了十多倍。中国更高层次的对外开放使得广交会始终是中国面向世界开放的重要窗口，成为加强中外经贸合作的重要桥梁和纽带。

墨西哥佩尔公司亚洲区总经理珍妮弗·帕顿表示，公司已参加广交会20余年，在这里能够寻找到各类优质供应商，并与其中大多数建立了牢固、持久的合作关系，公司业务也因参加广交会而取得显著增长。“我们非常高兴再次成为这场盛会的一部分，我们期待未来持续参会。”她说，相信广交会将为

4月16日9时36分，我国首颗低倾角轨道降水测量卫星——风云三号G星，搭乘长征四号乙运载火箭在酒泉卫星发射中心成功发射。

这是继美国、日本联合发射专用降水测量卫星之后，国际上第三颗发射的主动降水测量卫星，全球降水星家族再添“中国造”。自此，我国成为全球唯一同时业务运行晨昏、上午、下午和倾斜四条近地轨道民用气象卫星的国家。

风云三号G星考核寿命为6年，由中国航天科技集团有限公司第八研究院负责研制建设和运行。这颗新发“降水星”有何亮点？将如何更精准地预报天气？

对降水进行“CT”扫描

降水是水循环的重要组成部分。气候变化背景下气象灾害频发，对降水系统瞬时结构和全球分布特征的认识，成为防灾减灾、理解全球气候变化的重要内容。

风云三号G星是我国第20颗风云气象卫星。“风云三号G星的发射有助于发挥我国低轨气象卫星观测网的整体优势，将显著改善全球暴雨等灾害早期预警能力。”中国气象局局长陈振林说。

传统上，降水资料的获取主要通过雨量计、地基雷达等手段，但由于地面设备配置数量有限且分布不均，难以获取大范围高分辨率的地面降水信息。“一方面地基降水测量雷达在海上有大量盲区，而海上的台风是影响我国非常重要的天气系统，此前我们对台风降水的监测缺乏精确手段；另一方面则是地形的遮挡，比如在西南地区山区，



这是4月15日在广交会上拍摄的土耳其参展企业展台。

新华社记者 邓华 摄



4月15日，几名来自哥伦比亚的采购商在广交会上了解中国汽配产品。

新华社记者 刘大伟 摄

企业带来更多拓展新业务、建立新联系、了解行业最新趋势的机会。

从展会可以看出中国产业结构在升级

开展首日，展会举办地广州海珠区琶洲人潮涌动。

“憋了好几年没有见客户，今年的商贸往来特别火热。”1月香港、3月汕头、4月广州……汕头市澄海区文盛塑胶玩具实业有限公司负责人张巧玲一直忙碌着，期待通过线下参展收获更多新订单。

赶展会、抢订单、忙生产，更多企业“跑动”起来，主动出击。“有一些新项目我觉得希望很大。”广州市拓璞电器发展有限公司国际销售总监芮健影和设计团队早已将空气炸锅、智能醒酒器、奶泡机等主打产品的预览图发给欧美等地客商，和他们约好来广交会现场深入洽谈。

本届广交会是历史上规模最大的一届，展馆新、结构优、成色足是最大特色。面对国际贸易新趋势和市场新需求，广交会组委会增设工业化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、孕婴童用品、“银发经济”等题材，

新参展企业超过9000家，其中不少是制造业“单项冠军”、专精特新“小巨人”，代表制造新势力新方向。

广东嘉腾机器人自动化有限公司带着能托举近百吨货物的智能移动机器人新产品参展，可定制化适用各应用场景。此前公司内外销比例为9:1，眼下正着力扩大海外营收；在美国，位于底特律的新工厂今年即将投产，销售团队积极争取订单；在德国，广交会同款AGV也将同步亮相汉诺威工业展；在越南，众多工人忙碌着推进项目。

“了解到今年广交会线下重启，并新设工业自动化及智能制造新展区，我们马上报名，希望结交更多客户。”广东嘉腾机器人自动化有限公司营销总监游建文表示，今年公司营收总额预计超过6亿元。

“新面孔”身手不凡，“老广交”也不甘示弱。

从产品升级到场景创新，从双品牌联动到数字化互动，作为广交会的常客，格兰仕今年继续推出扫码预制菜微波炉等新品，尝试现场烹饪体验、数字直播“实景”，全面加强与客户、消费者的互动与交流，用品质“种草”国际市场。

最新数据显示，2023年一季度中

助力降水高精度监测

——风云三号G星亮点解析

新华社记者 黄焱 张建松 宋晨

大量的地形遮挡使得地面雷达也存在诸多监测盲区。“国家卫星气象中心副主任张鹏说，卫星能够弥补这些盲区，助力降水监测和预警。

据第八研究院风云三号G星总师钱斌介绍，风云三号G星搭载了我国首套“空中雨量计”——星载Ku、Ka双频降水测量雷达，将雷达观测分辨率高和卫星观测范围广的优势结合起来。该星具备自上而下获取三维结构信息的能力，就如同对大气降水进行“CT”扫描，获得降水精确的立体结构信息。

此外，风云三号G星Ku频段和Ka频段雷达同步工作，可以利用大气中不同高度层的降水粒子对两个频段雷达辐射微波信号反射率不同的特性，区分雨和雪，并对降水进行精确估计。Ku频段有利于探测弱降水，Ka频段有利于探测强降水。两者结合形成的双频探测，能够精准感知407公里轨道高度内地表大气0.2毫米/小时如毛毛雨般的降水强度变化。

首次运行于低倾角轨道

与很多低轨卫星采用太阳同步轨道不同，风云三号G星采用倾角为50度的低倾角轨道。风云气象卫星首次运行于低倾角轨道有何原因？“太阳同步轨道的倾角略大于90

度，卫星每一圈都会经过地球南北极，其针对极区观测效率较高，但对中低纬度地区观测效率偏低。而风云三号G星的主要观测对象是大多发生在中低纬度地区的降水。”钱斌说，风云三号G星采用低倾角轨道，其运动范围集中在南北纬50度之间，能够更高效、更精准地观测地球降水。

但选用低倾角轨道也面临外部热环境变化复杂的挑战。对于运行在这种轨道上的卫星，太阳在一段时间内会照射卫星的左侧面，但过一段时间，又会照射卫星的右侧面。

为确保卫星始终与同一侧面面向太阳，稳定卫星的外部热环境，航天科技工作者们为风云三号G星量身定制了一套自动掉头工作模式。在轨运行过程中，当太阳光从轨道面的一侧运动到另一侧时，风云三号G星将自动旋转，实现前后掉头，始终以同一侧面面向太阳，保障星上仪器一直处于舒适的温度区间。

为灾害性降水提供高精度观测资料

中国气象局副局长曹晓钟表示，风云三号G星是我国首颗对降水进行主动监测的卫星，通过卫星雷达融合应用可实现全球三维大气、云和降水结构探

测，将应用于台风、暴雨和其他极端灾害性天气监测预报，同时在生态环境、能源、农业、健康等领域发挥作用。

在寿命周期内，风云三号G星将有效监测海上台风内部云、雨的发展过程，为暴雨、暴雪等灾害性降水高精度观测资料，进一步提高全球数值天气预报效能。

“数值预报模式对降水的预报本身就存在难点，而风云三号G星能让降水监测精度提高一大截，这些观测资料进入数值模式后能够助力提升降水预报能力。”张鹏说，“在科学研究跟机理探索方面，通过卫星积累长期、大量的观测资料，有助于我们深入研究降水发生和发展机理。”

针对我国降水气候学特征，风云三号G星将着重开展其资料在华南和江淮暴雨监测分析及预报中的应用研究，青藏高原地区降水气候学研究以及北方冷云降水特征机理研究。

未来6个月，风云三号G星将按照“边测试、边应用、边服务”思路开展在轨测试，以充分验证卫星平台、载荷、星地一体化指标，并全力应对主汛期暴雨、台风等气象灾害。

截至目前，我国共有8颗风云气象卫星在轨运行，正持续为全球126个国家和地区提供数据产品和服务。

（新华社北京4月16日电）