

## 聚焦

## 省级非物质文化遗产夏县石桥庄手工制鞋技艺——

## “老手艺”闯出“新市场”

本报记者 裴旭薇 文/图

“最爱穿的鞋是妈妈纳的千层底儿，站得稳那走得踏踏实实闯天下……”曾几何时，千层底布鞋是农村家家户户都能做、孩子们都会穿的鞋，而如今，对很多“60后”“70后”“80后”的人来说，它却只停留在回忆中。

夏县裴介镇石桥庄村马俊玲和丈夫庞永杰在几代手工布鞋家传技艺的基础上，成立夏县永杰民间布鞋有限公司，并通过挖掘传承、不断创新，让传统手工布鞋这项“老手艺”闯出“新市场”。入选省级非物质文化遗产名录、电商直播推广手工布鞋、挖掘手工布鞋的文化内涵等，多年来，他们在手工布鞋传承和发展的道路上不断探索前行，让“老手艺”焕发出“新活力”。

石桥庄手工制鞋技艺被列入山西省非物质文化遗产名录，靠着这一“名片”和产品过硬的质量，石桥庄布鞋逐渐打开销路，周边县(市)的一些顾客甚至找上门来买布鞋。

充分考虑后，马俊玲决定采取手工布鞋和机器布鞋相结合的生产策略，机器布鞋除了千层底不是纯手工纳制外，工艺完全相同，但因为生产效率，价格也相对低一些。2016年，石桥庄布鞋销量比2013年翻了一番。从那之后，布鞋订单越来越多，生产供不应求，公司常年固定在厂有30余名工人，并吸引了周边近400名农村妇女利用空闲时间居家纳制千层底，既实现了经济效益，又解决了就业。

## “家门口”就业带动妇女增收

4月19日，在夏县永杰民间布鞋有限公司生产车间，几名妇女正忙着用棉布打格襻，一层一层用浆水粘起来，这是千层底布鞋的基础，打好的格襻晾晒后再进行剪裁底样，沿边后，才能进行手工纳制。周边村一些会纳鞋底的手艺人定期过来拿材料，利用空闲时间做点活，一双千层底能提成16元，尤其是冬天农闲时，很多干活麻利的妇女每个月能纳60多双。

另一边的机器布鞋生产车间里，七八名妇女不停蹄地踩着缝纫机，每人各负责一个生产流程，剪裁好的鞋帮送进去，从流水线出来就是成品的布鞋，因为都是熟练工，效率也高，一天下来能生产500多双布鞋。马俊玲告诉记者，这些工人在附近村里，有的从公司成立起就跟着她做鞋，能吃苦，而且干活快，有啥活交代给他们做，自己也很放心。

“在家附近上班挺好，这个工作我自己喜欢，干起来也顺手，关键是既能赚钱又能照顾老人和孩子。”今年33岁的李小合一边麻利地在缝纫机前沿鞋边一边说，在这里工作9年了，做布鞋的所有流程的活都能拿下，每个月收入近3000元，除了日常花销，还能存下来一些。

今年60岁的刘桂叶负责布鞋生产的最后一道工序——绷鞋，把生产出的布鞋用鞋撑子定型，1个多小时后再把鞋撑子拿出来，看似简单重复的活儿干起来却没那么容易。“不能用蛮劲，硬塞的话没一会手就疼了。”刘桂叶说，这份工作自己干了13年，干顺手了也很轻松，大家在一起有说有笑，生活过得充实。“每个月

2000多块钱，够自己日常开销了。”她说。眼下正是布鞋生产旺季，马俊玲除了协调原材料、发货等，她和丈夫还新建了一处600平方米的生产车间，附近村的妇女们纷纷来“找活”，公司组织大家统一进行了缝纫技能培训。“这几年市场行情好，我们考虑进一步扩大规模，让我们农村妇女能在家门口就业增收。”马俊玲说。



①

2000多块钱，够自己日常开销了。”她说。

眼下正是布鞋生产旺季，马俊玲除了协调原材料、发货等，她和丈夫还新建了一处600平方米的生产车间，附近村的妇女们纷纷来“找活”，公司组织大家统一进行了缝纫技能培训。“这几年市场行情好，我们考虑进一步扩大规模，让我们农村妇女能在家门口就业增收。”马俊玲说。

## “老手艺”也能跟得上潮流

手工布鞋在我国有着3000年的悠久历史，是一项既有实用功能，又有丰富文化艺术价值的民间特色传统技艺。直到今天，手工布鞋依然被很多人追捧。然而，随着社会的转型与发展，从事手工布鞋制作的人越来越少，会纳鞋底的年轻人就更少了。

据了解，制作手工布鞋需要经过打格襻、剪裁底样、沿边、纳制千层底、砸底、剪裁鞋帮、缝制鞋帮、缝制鞋垫、绷鞋等9道工序，一双鞋从原材料到成品往往需要一周时间。在快节奏的时代，这样的生产效率无疑不符合市场普遍规律。但作为非遗传承人，马俊玲认为自己有责任把这项技艺保存并发展下去。

“布鞋舒适透气，非常养脚，尤其是手工布鞋，从原材料到工艺，都符合当下人们追求绿色环保、时尚保健的生活理念。”马俊玲认为，这几年，越来越多的人喜欢穿布鞋，传统手工技艺迎

来了发展的好时代。

对此，该公司一方面让石桥庄手工布鞋搭上电商这趟快车，通过直播带货讲解和演示手工布鞋的制作流程，面向全国的消费者推销手工布鞋。“童年的记忆”“小时候经常穿奶奶做的千层底布鞋”……手工布鞋勾起了在外游子的乡土情结，每次直播，总有粉丝在评论区写下这些留言。

“不论大家买不买，我都要让大家知道，传统手工布鞋依然有人在做，大家需要的时候能找到我们，就可以了。”马俊玲说，几年下来，直播带货收到了意想不到的效果，甚至成为公司手工布鞋的主要销售渠道。

另一方面，公司把夏县泗交镇、祁家河乡常年住在山里的老艺人组织起来，充分发挥他们的创造力，在千层底的纳制上进一步创新，融入民间剪纸艺术、绣花艺术、吉祥文化、民俗信仰等，让千层底布鞋成为民间艺术的集大成者，从而吸引更多的喜欢手工布鞋的消费者。

“公司还要为手工布鞋融入更多的新元素，通过组织培训，吸引更多年轻人参与制作，让这项古老的技艺得到传承，并在市场上占有一席之地。”说起手工布鞋的未来发展，马俊玲如是说。

我市安排部署  
2023年知识产权工作

本报讯(记者 张晓丽)近日，全市2023年知识产权工作会召开，回顾总结2022年知识产权保护和运用促进工作，安排部署2023年重点工作。

会议指出，要以落实全市知识产权保护大会暨建设高质量发展知识产权强市推进大会会议精神为重要抓手，全面推进《知识产权强市建设纲要》《运城市“十四五”知识产权保护和运用规划》和《运城市促进知识产权高质量发展创新的若干激励措施》落地落实。

会议强调，要加大知识产权行政执法力度，以省考指标为导向，围绕群众反映强烈、社会舆论关注的知识产权相关投诉热点问题，加大执法检查力度，依法查处知识产权违法行为，切实加强知识产权保护工作；要提升知识产权运用水平，高标准用好地理标志新标识，推广好“母商标+子商标”使用模式；要推动各项试点工作落地见效，针对盐湖区国家知识产权强县试点、“万荣苹果”国家地理标志示范区保护筹建及专利侵权纠纷行政裁决规范化建设试点工作，主动转变思路，创新工作方法，全面提高知识产权管理能力和服务水平，打造特色亮点工程；要强化知识产权宣传工作，以知识产权宣传周为契机，开展好政银企对接、知识产权服务机构“走基层、惠万家”活动，在全社会营造尊重知识产权、重视知识产权氛围。

永济市韩阳镇创新工作方法  
群众十分钟拿到营业执照

本报讯(记者 乔植)为提高办理营业执照的效率，近日，永济市韩阳镇便民服务中心创新推出“双人十分”套餐。

对于年轻的、会操作电脑的群众来办理营业执照的，由一名工作人员引导用公共电脑进行全程网办，另一名工作人员帮助进行登记注册身份验证；对于年老或者不会操作的群众，由工作人员进行半程办理，另一名工作人员准备需要存档的资料；对于多人同时来办理的情况，两名工作人员分工合作，一个在内网半程办理、一个引导群众全程网办，争取一次性办理完结，短短十分钟，让群众拿到营业执照。

该套餐在韩阳镇便民服务中心适用甚广，全程网办的引入也极大提高了便民服务中心的办证效率，许多办证群众纷纷表示：“在网上几分钟就能把证办下来，真没想到这么快！”

该中心负责人表示将继续探索和创新工作方法，让办理营业执照的企业和群众都能办得上、办得快、办得好，加快推进市场主体倍增，焕发市场主体活力。

芮城县搭建“桥梁”  
畅通技能人才就业路

本报讯(记者 乔植)近日，承担芮城县人社局全民技能提升工程培训任务的春华职业培训学校对接北京康养老集团，在芮城县开展就业对接宣讲活动，为培训学员和就业单位搭建沟通联系的“桥梁”，帮助参加职业技能培训的学员能就业、好就业、就好业。

该培训机构采取“市场+需求+培训+就业”一体化工作模式进行培训，实现培训和就业之间无缝对接，解决就业困难人员的燃眉之急。

“我来学养老护理，政府的政策特别好，生活费全免，学出来后还给我们推荐岗位，有了一技之长，找工作比以前好找了，收入提高了，生活也更有保障了。”参加完培训即将外出务工的学员陈某说。

据悉，下一步，芮城县人社局将牢牢把握新形势就业指导方针，联合专业培训机构，创新培训模式，丰富培训内容，全方位提升劳动者技能水平，实现培训与就业“二合一”，推动实现更高质量、更加充分的就业。

4月19日，市公安局盐湖分局交警大队宣传科民警以“春季守护行动”为契机，以交通安全宣传“七进”活动为抓手，组织宣传民警深入辖区西城、府西街、鸿晋等社区，向群众发放交通安全宣传挂图、张贴安全即时贴，用身边的事故警醒身边人，提醒社区居民自觉抵制交通陋习，切实做到知危险会避险，安全文明出行。

特约摄影 葛崇收 谭建春 摄

## 评论

## 加强监管，护航旅游消费「五一」专列

洪乐风

假日出游，春山可望。离“五一”小长假还有10天时间，各大出行电商平台已是一票难求。据报道，国内热门城市“五一”机票提前预订量超过了2019年同期，热门城市酒店预订量较2019年同期增长了四倍，小长假期间出游人次有望达到2亿。

从出圈的淄博“烧烤专列”，到火爆的陕西“油菜花专列”，再到西南旅游“熊猫专列”，现代化交通工具将承载亿万消费者奔向全国各地热门景区，奔向旅游业复苏的春天。越是旅游旺季将至，市场监管部门越要时时放心不下，越要以“强监管”护航旅游消费的“五一”专列。

有旅游市场的安全、诚信，才有出行消费的安心、舒心。近年来，旅游市场监管不断筑牢防线的同时，也集中曝光了一批严重侵害消费者权益的典型案列，有水产品销售缺斤少两，有农产品销售的以次充好，有食品包装高达七八成的空箱率，还有诱导消费、强迫消费等屡禁不止……种种乱象让游客伤心，出行堵心，更对地方旅游业声誉造成不可挽回的影响。因此，护航消费者“五一”专列，营造安全放心的消费环境至关重要，要提升安全第一、质量第一的站位，把市场监管的防线前移、再前移，促进经营主体规范规矩把钱赚。

利剑出鞘，更要正本清源。一方面，要针对“五一”小长假旅游出行消费特点，提早做好预案，严格落实经营者主体责任，对顶风打“擦边球”的该罚的罚、该停的停；一方面，要用好“违法失信名单管理”的手段，提高无良商家的违规成本，同时进一步畅通维权渠道，让消费者有后顾之忧。既立足当下，把“五一”小长假过得清爽、干净，又着眼长远，建立和完善扩大居民消费长效机制，才能让广大消费者有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费，从而更好发挥出消费提质升级对经济发展的拉动作用。

体量大、韧性足，中国经济的广阔回旋余地，正在“五一”专列的引领、带动下展现出更澎湃的动能。在浙江湖州，大大小小的民宿和农家乐预定量已达100%；在河南安阳，国内“红色旅游”“课本游”等持续走热……美食、美景、美行，提前释放、蓬勃向上的旅游消费需求，可能带来三年来国内旅游市场的“最旺一季”。我们必须贯彻落实中央经济工作会议部署，把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，守土有责、守土尽责巩固好企稳回升的势头，实现经济质的有效提升和量的合理增长。

据《人民日报》



## 盐湖区东城街道禹都花园社区——

## 社区助餐，让幸福“飘香四溢”

本报记者 裴旭薇

“开饭啦，今天食堂有油酥饼，可香了！”连日来，每到中午12时，家住盐湖区东城街道禹都花园小区的张广业就叫上同为环卫工人的同事，一起到社区爱心食堂吃饭。忙碌了一上午，肚子也饿得咕咕叫，一顿丰盛的午餐成了他的“念想”。

“社区食堂真是办到我心里了！”张广业指着刚打好的饭菜告诉记者，“看，这么多种类，比家里吃得还好，关键是价格还实惠”。

张广业所说的食堂便是禹都花园社区爱心食堂。今年，该社区党群服务中心重新装修改造并投入使用，除了硬件提升之外，中心功能也进一步完善。考虑到社区老年人的用餐需求较大，社区在二楼开辟专门区域，打造爱心食堂，聘请第三方公

司运营管理，于4月初正式面向居民开放。为了最大程度为居民提供方便，社区充分考虑到，将用餐人群扩大到所有居民。

禹都花园社区党支部书记、主任雷茜告诉记者，禹都花园社区共有居民4860人，其中60岁以上的老年人有400人左右，在校大学生800余人，开办爱心食堂目的主要就是让“一老一小”能在家门口就近用餐，解决年轻人的后顾之忧，提升居民的幸福指数。

4月18日中午11时30分，记者在禹都花园社区爱心食堂看到，30平方米左右的爱心食堂干净整洁，飘香的饭菜已经被整齐地摆放在取餐区域，有麻婆豆腐、清炒小白菜、土豆炖香肠、炒芹菜、凉拌土豆丝、小

咸菜、馒头、油酥饼、米饭等多种饭菜供大家选择，看起来非常可口。前来吃饭的居民络绎不绝，大家有序打饭、按需取餐，没有吵闹声和嘈杂声，吃完饭主动将餐具放回指定区域。

今年73岁的王林林对社区爱心食堂赞不绝口，爱心食堂运营以来，他和老伴几乎每天都要过来吃饭。“饭菜种类多，都是家常菜，味道清淡可口，适合我们老年人吃。”王琳琳告诉记者，他和老伴每天只吃早饭和午饭两顿饭，每人花12元钱就能吃好，“食堂人多热闹，在这里吃饭更有食欲，省了在家里做饭和收拾的时间，生活更轻松自在，孩子也放心了”。

据介绍，该社区爱心食堂的收费标准为：65岁以上的老年人早晚餐各4元、午餐

8元，65岁以下人群每餐各加1元，幼儿不收取费用。运营半个月来，社区爱心食堂广受好评，前来就餐的居民也不断增加，早上和晚上最多的时候有50多人吃饭，中午最多的时候有近90人吃饭。小小的爱心食堂为居民提供了用餐的好去处，托起了居民的幸福生活。

“食堂吃饭非常方便，解决了上班族给孩子做饭的大难题。”当天中午，带着儿子在食堂吃饭的社区居民吕永浩告诉记者，自己上班要按时打卡，上六年级的儿子每天都要回家吃饭，早饭、晚饭还应付，但每天中午就像和时间赛跑一样，自己几乎没有时间休息。“现在好了，在食堂吃完饭，不到5分钟走到家里就能休息，真希望咱们这个食堂能越办越好。”吕永浩说。

“爱心食堂可以拉近社区和居民间的距离，提升互动性和参与感，更好地推进社区治理。”该社区党支部书记侯颖表示，按照社区规划，下一步还要进一步扩大爱心食堂的餐厅面积，探索为行动不便的老年人提供送餐服务，对各项设施进行适老化改造，让爱心食堂成为社区的一张亮丽名片，让居民在这里享受“飘香四溢”的幸福。