

转型争先行 康养火芮城

——“健康中国·康养芮城”首届康养文化旅游节掠影



初夏时节，万物并秀。5月31日晚，芮城县会展中心广场前，灯光璀璨，嘉宾如云，“健康中国·康养芮城”首届康养文化旅游节开幕式隆重举行。这是芮城县贯彻落实党的二十大关于推进健康中国建设要求的具体行动，是忠实践行习近平总书记考察运城重要指示精神、也是扎实推进黄河流域（芮城段）生态保护和高质量发展、奋力开辟康养经济新赛道的有力举措，旨在进一步叫响“康养芮城”品牌，打造文旅康养新地标，推动县域经济高质量发展。

开幕式上，中国工程院院士、中国医学科学院学部委员、天津中医药大学名誉校长、中国中医科学院名誉院长张伯礼通过视频对本届康养文化旅游节表示祝贺，希望芮城以此次活动为起点，抢抓“十四五”重大战略机遇，发挥天时地利人和的优势，走出一条富有地方特色的康养之路，让芮城声名远扬。

近年来，芮城县委、县政府坚持“生态优先、绿色发展”，以创建黄河流域生态保护和高质量发展示范区为总牵引，着力把芮城的绿水青山转变为金山银山，特别是抢抓“健康中国”战略机遇，先后整合了大河美景健康城、亚宝药业大健康产品、中医药康养等资源，形成体养、文养、医养、药养、居养“五养”并举的新格局，全县康养体系日益健全，康养机构不断完善，康养产业延链集群。

为期5天的康养文化旅游节活动中，纪念吕洞宾诞辰1225年活动、“徒步内经”活动、“曹衣出水 吴带当风”《朝元图》华服秀、“健康中国·康养芮城”康养文化座谈会、九峰山纯阳上宫修复工程座谈会、元代道教宫观遗址群保护和活化利用座谈会、“健康中国·康养芮城”环湖跑活动、芮城康养文化和旅游产品展销暨亚宝生活馆推介会、芮城康养文化旅游节美食品鉴会、戏剧展演等16项活动，用行、品、谈、论、舞等形式，延长拉伸芮城康养文化旅游节的各种链条，使芮城更加秀美迷人。



华服秀 一道亮丽风景线

近年来，芮城县锚定“1544”工作矩阵，凝聚“热爱芮城、共谋发展”的强大合力，书写“黄河明珠·秀美芮城”的锦绣画卷，奋力打造“五抓一优一促”芮城升级版，交出了推动高质量发展的优异答卷，也使芮城文旅呈现出欣欣向荣、生机勃勃的景象。

在吕祖诞辰1225年之际，永乐宫景区内，北京道德艺术馆“先天一炁”走秀团百余名演员把《朝元图》和《钟吕传道集》结合起来，用华服的形式，迈着轻盈的步伐表演了《无极》《西王母》《朝元》《吕祖画像》4个系列华服秀，诠释了文化瑰宝的内涵，是对中华优秀传统文化的继承与创新。这是文化自信的当代实绩，让观众感受到华服的独特魅力和传统文化的精髓，成为康养文化旅游节的一道亮丽风景线。

三大论坛 引领高质量发展

芮城地处山之南、水之北的双阳之地，是吕祖的诞生地、成道地，是全真祖庭永乐宫、道教祖山九峰山所在地，道教文化源远流长。特别是，该县以芮城地形地貌为脉络，依据山川形胜之气象，凝聚天地日月之精华，历史上布局了12处道教宫观，勾勒出一幅浑然天成的“天人合一《内经图》”，为重现道教圣地、推动吕祖文化创造性转化创新性发展提供了重要依据。



▲华丽服饰 楚楚动人

康养文化座谈会上，与会专家以专业的视角、渊博的学识、独到的见解，共商共议、畅所欲言，为“健康中国·康养芮城”品牌，为高质量打造具有芮城特点、道教特色、吕祖特质的康养品牌，在践行“健康中国”战略中把脉问诊、传经送宝。

元代道教宫观遗址群保护和活化利用座谈会上，来自北京、四川、江西、湖南等地的专家学者们就道教文化的学习传播、元代道教宫观遗址群保护和活化利用，以及“天人合一内经图”的申遗等进行了专业性探讨。专家们从文化定位、发展思路、文化(冠名)专利、活化利用等方面对芮城元代道教宫观遗址群保护和活化利用提出了意见和建议，探寻芮城元代道教宫观遗址群保护和活化利用的全新路径，共同谋划芮城文物事业高质量发展务实良策。

九峰山纯阳上宫修复工程座谈会上，国内外道教人士以及高校教授、学者从修复工程的历史渊源和现实意义出发，结合各自研究领域，围绕九峰山纯阳上宫修复工程规划和景区打造提出指导性意见建议，通过着力打造集政心、道心、善心、文心、民心于一身的“五心”精品工程，擦亮芮城道教祖庭品牌，让传统文化在古中国核心地、黄河岸畔发扬光大。

徒步走活动 领略古魏美好风景

芮城县委、县政府立足开辟康养经济新赛道，积极打造体验性、挑战性、趣味性、开放性并存的徒步旅行路线，探索发挥综合带动和辐射效应，带动“旅游+体育”“旅游+康养”“旅游+户外装备”等业态的深度融合，积极培育芮城康养产业的新增长极。

为期两天的“徒步内经”活动，北起中条山，南至黄河，南北长24公里、东西长12公里，总面积达288平方公里，将芮城县永乐、大王、阳城三镇境内的优质生态和人文遗址有效整合，其中有12处元代道教宫观遗址。这些点连在一起刚好构成一幅“天人合一自然山水《内经图》”，沿途经过黄河岸边、

田园乡村、湿地绿洲、高塬坡地、沟壑深涧、风景绿道、山地丛林、高山草甸等不同的地形地貌，加上分布其间的古遗址，构成了一条“地貌多样、体验多元，处处有风景，处处有故事”的主题徒步路线，让大家在徒步中探索中华传统文化的深厚底蕴，深入挖掘“吕祖”康养文化，积极构建“五养并举”康养新格局，进一步擦亮芮城康养品牌，推动全县康养产业融合化、品牌化发展。

第三届“圣天湖”健康生态跑比赛中，来自13个县(市、区)的健身跑步爱好者在圣天湖优美的生态环境中，尽情体验跑步运动的速度与激情，尽情领略“黄河明珠·秀美芮城”的魅力和风情，集中展示了挑战自我、超越自我、拼搏奋进的体育精神和新时代体育人良好的精神风貌和强健的体质。

美食品鉴会 尽享芮城特色美食

5月31日，芮城县文博馆广场香味四溢，人潮涌动，处处烟火升腾，一派繁荣热闹的景象。

阳城卤肉、香椿饺子、县南花馍等小吃美食琳琅满目，应有尽有，各位厨师使出浑身解数展示厨艺，一阵阵浓浓的香味扑鼻而来，让食客们目不暇接、一饱口福。惠阳大酒店、恒缘饭店、世杰康养等餐饮企业推出了各自的特色美食和招牌菜。永乐饭店还推出了菊花香瓣味的泡泡油糕。

现场展出的牛肉汤、八大碗、风味菊花黄河鲤鱼、芮城卤肉四大名菜和农家煎馍、石子饼、羊肉泡馍等特色小吃引人注目，让人品尝到了舌尖上的美味，成为美食品鉴会的亮点和特色。

现场还有多名网红主播开启现场直播，吸引了线上线下观众的关注。来自太原的张女士说，今年的康养文化旅游节很有特色，不仅让游客感受到芮城的旅游文化，也品尝到了地道的特色小吃。此次美食品鉴会旨在深入挖掘芮城美食

资源，打造具有芮城地域特色的饮食文化品牌，传承美食文化，对提升“芮城美食”的知名度和美誉度、进一步促进消费升级起到了强劲的推动作用，为“健康中国·康养芮城”注入更加丰富的内涵。

6月2日，亚宝药业26款大健康产品亮相首届康养文化旅游节，吸引了众多游客前来咨询。当天，亚宝八克拉、玉露饮、幸福太等产品展台上，工作人员详细向游客推介产品的康养作用。

亚宝药业的大健康产品从清、调、补、修、养五个方面维护人体健康，与全县打造的体养、文养、医养、药养、居养“五养”并举的康养新格局契合。亚宝药业依托医药工业优势基础，从“治已病”到“治未病”，从被动治疗到主动健康，打造全新大健康产品生态链，目前已经完成了75个大健康产品的生产许可备案。该集团的线下门店“亚宝生活馆”，是集健康理疗、健康知识讲堂、大健康产品销售于一身的综合性社区健康服务体验馆。该集团计划于2025年12月底前，在全国范围内完成2000家“亚宝生活馆”社区实体店建设，预计年实现大健康产品销售额30亿元。

一场盛会 凝聚共谋发展强大力量

为期5天的“健康中国·康养芮城”首届康养文化旅游节，围绕“赏·黄河明珠，越·一眼万年，访·永乐仙宫，享·康养圣地，揽·生态胜景”主题推介，高潮迭起，收获满满。

当天的签约仪式上，芮城与平陆、盐湖、潼关、华阴、灵宝、永济等周边县(市、区)签约黄河金三角区域合作框架协议，正式组建黄河金三角文旅发展联盟；与亚宝大健康科技有限公司签订“亚宝生活馆”全国2000家实体店合作协议，与中国东方演艺集团签约《永乐未央》舞蹈剧创作合作协议，与携程集团签约携程农庄战略合作协议，与恒观远方(北京)网络科技有限公司签约民宿项目合作协议。

芮城县中医医院与首都医科大学宣武医院签订康养协议，与山西医科大学第二医院签订医联体协议；晋陕豫黄河金三角区域康养服务联盟，首都医科大学宣武医院首席专家倪家骧教授疼痛诊疗团队工作站、中国疼痛诊疗联盟成员单位、山西医科大学第二医院宋宇峰博士工作站于芮城县中医医院挂牌成立。

转型争先行，康养火芮城。芮城县委、县政府锚定“1544”工作矩阵，开辟赛道，奋勇争先，在建设中国式现代化征程中奋力书写芮城精彩。



策划 卢静
撰稿 解世强 张学晋
摄影 肖永杰 南东印 王永康 张建军

▲徒步内经 丈量古魏



▲环湖长跑 激情四射