

促消费加力、“小而美”破圈…… “618”购物节火热 加速消费市场回暖

新华社记者 王雨箫 殷晓圣

一年一度的“618”购物节，既是促进消费潜力释放的重要节点，也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“618”促消费成效如何？“购物车”折射哪些消费新变化？

促进消费复苏，线上线下齐发力

京东“618”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上；快手电商在“618”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴；苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“618”，多家平台纷纷升级优惠补贴力度，促进消费加快复苏。

“作为网络零售的重要促销活动，‘618’成为提振消费的重要抓手。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示，今年“618”在加大优惠补贴的同时，不少平台将促销规则化繁为简，优化提升了消费体验，有利于促进消费潜力进一步释放。

线上促销火热的同时，不少线下商业体也紧抓“618”契机，促进消费回补升级。银泰百货相关负责人告诉记者，今年“618”除了推出美妆服饰券之外，银泰百货全国各城市门店还推出

了时装秀、迷你音乐节、游园会等一系列丰富线下活动，吸引大批年轻消费者前来体验和消费。

各平台陆续披露的“618”成绩单，见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%；天猫“618”开卖4小时，手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元；快手电商“618”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示，5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示，随着端午、暑期等消费旺季到来，居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放，暑期消费季期间，商务部还将组织推出“618端午欢乐购”等多个消费场景，为消费市场增添更多信心活力。

垂直细分需求凸显，下沉市场潜力释放

这个“618”，来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停，他做的是一份“土”里淘金的生意。

“这几年园艺市场出现爆发式增长，家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土等销量直线走高，我们的营养土店铺

成交额5年翻了25倍，2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来，伴随消费升级脚步加快，园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显，各类垂直市场加速崛起。京东“618”数据显示，今年新产品、新品牌、新品类上架数量明显增长，新品增长对整体销售的贡献率较去年同期提升超30%。在得物App，泡泡玛特、乐高、潮玩品牌销售增长迅速，获得大批年轻消费者青睐。

“小而美”破圈的同时，下沉市场消费潜力也在加速释放。

苏宁易购零售云数据显示，“618”期间，县镇市场新风健康空调销量同比增长86%，洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电商平台发布的消费趋势报告指出，下沉市场消费需求正在与高线城市趋同，并日益呈现多元、个性、悦己等新趋势。

专家表示，我国县域农村消费市场潜力巨大，随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善，下沉市场将为消费恢复和增长注入强劲动能。

“数”“智”赋能，助力降本增效优服务

超过80条自动分拣线，上万个智能分拣机器人24小时不间断作业，日均分拣超450万件包裹……“618”期间，位于江苏的昆山亚一智能物流园区内，集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。

“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达，让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。

AI虚拟主播全天候在线，满足多品类、多场景直播需要；商家通过大数据洞察用户需求，引导产品款式、颜色设计；数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策，有效提升供应链效率……这个“618”，数字技术高速发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，随着“智能+”消费生态体系加快构建，“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级，促进商品和服务供给迈向中高端，更好满足人民美好生活需要，创造消费新增长点。

(新华社北京6月18日电)



三峡船闸通航20年累计货运量达19.1亿吨

6月18日，船舶有序通过三峡船闸和升船机(无人机照片)。

据交通运输部长江三峡通航管理局统计数据显示，自2003年6月18日正式向社会船舶开放通航以来，20年

间，三峡船闸累计运行超19.3万闸次，通过船舶99.3万余艘次、旅客1223.9万余人次，过闸货运量达19.1亿吨，持续助力长江黄金水道发挥“黄金效益”。
新华社发(王 昱 摄)

高温来袭，儿童应注意中暑、胃肠道疾病等健康问题

新华社天津6月18日电(记者白佳丽 张建新)近日，北方大范围高温来袭，部分地区最高气温超过40℃。北京市气象台发布了今年首个高温橙色预警信号，天津市气象台于6月16日发布高温红色预警信号。专家建议，高温天气更应关注儿童身体健康，避免出现中暑、胃肠道疾病等。

天津市儿童医院急诊科组长王丽靖介绍，连续高温下，到医院急诊就诊的儿童开始略有增加。高温导致的儿童健康问题，最常见的是中暑。一般表现为头晕、头痛、面色潮红、口渴、大量出汗等，甚至会出现疲乏、乏力、判断力下降、恶心和呕吐、腹泻等，极端情况下还可能出现热射病。

王丽靖建议，在高温天气时，应尽量避免儿童在阳光强烈的时段长时间进行户外活动，出门要做好防晒并及时补充水分。此外，家长应注意，高温天不要单独将孩子留在车内。

胃肠道疾病也是高温天儿童易出现的疾病。王丽靖表示，夏天吃生的瓜果蔬菜较多，儿童喜欢饮用冰镇饮品，食物变质的可能性也在增高，容易出现腹泻等情况。建议注意饮食、保持卫生，根据儿童胃肠道疾病情况及时就医。

此外，手足口病是夏季较多发的传染性疾病。王丽靖介绍，手足口病感染后，患者以发热、手、足、口、臀部出现皮疹为主要特征，发病后一周内传染性较强。建议平时勤洗手、吃熟食，家中常通风，儿童餐具、玩具等物品常清洗消毒，并尽量避免带孩子到人群聚集、空气流通不畅的公共场所。

王丽靖还提醒，天热贪凉吹空调时，应避免空调温度设置过低，尤其是有儿童的情况下，尽量将空调温度设置在26℃到28℃左右，每隔两小时到三小时宜开窗通风15分钟到20分钟。

迎端午“中国龙舟名城”龙舟竞渡备战忙

新华社长沙6月18日电(记者周楠 余春生)“咚咚咚……”18日下午，烈日当空，湖南省汨罗江国际龙舟竞渡中心前，随着一串急促、有力的鼓点声响起，两条龙舟在汨罗江上破浪前行。

健壮的划手跟随着鼓点奋力划桨，动作整齐，水面上溅起一阵阵浪花，这是汨罗市罗江镇汨东村龙舟队正在进行的训练。“我们从6月5日开始下水训练，今天准备练到6点钟。”汨东村龙舟队队长刘胜利说。

位于汨罗江畔的汨罗市因屈原而闻名，也被称为“中国龙舟名城”“龙舟故里”。当地开展龙舟运动历史悠久、群众基础深厚。“五月五，龙舟下水打锣鼓”等民谣在汨罗江畔口口相传，展现出民众勇争上游的精神。

随着端午节的临近，当地群众连日来顶着烈日备战龙舟比赛。据了解，2023年湖南国际文化旅游节暨屈原逝世2300周年系列活动将于6月20日至6月21日在汨罗市举行，包括国际龙舟邀请赛和民间龙舟赛，共有来自汨罗江畔的10支民间龙舟队

参加民间龙舟赛。

训练进行得热火朝天，岸上的呼喊加油也非常热闹。训练间隙，有汨东村的村民来到江边，手持一根长竹竿，末端系上一块红绸，在岸边高高举起，不停地摇晃，等龙舟划到岸边，便将红绸系在龙头上。“这是汨罗民间龙舟运动的传统，叫‘上红’，是村民为龙舟队伍加油打气，希望他们努力拼搏，拔得头筹，自己也可以得个好彩头。”刘胜利告诉记者，除了“上红”这一传统，还有村民自掏腰包，为龙舟队购买矿泉水、西瓜等解暑物品。

屈子祠镇双楚村龙舟队在2022年汨罗民间龙舟赛上获得亚军。为了备战今年的龙舟赛，队员们连日来顶着烈日训练，每天训练6个小时，既练体能，也练技能。“我们队有40名队员，由热爱龙舟运动的村民组成，平均年龄约40岁。”双楚村龙舟队领队金科介绍，队员来自各行各业，有农民、建筑工人，也有端午回乡的大学生。他说：“我们要全力以赴备赛，到时候全力赛出风格、赛出风采，向八方来客展示汨罗人的龙舟精神。”



福建福州：夜赛龙舟迎端午

这是6月17日在福建省福州市长乐区江田镇三溪村拍摄的活动现场。

6月17日晚，在福建省福州市长乐区三溪村，数十艘龙舟在小溪中竞渡，两岸及石桥上人潮如海，热闹非凡。

夜赛龙舟是福建福州长乐区三溪村独有的端午习俗，已经沿袭600多年。每年端午节前后，当地村民举行夜赛龙舟活动，借此祈盼风调雨顺、平安健康。
新华社发(王旺旺 摄)

贵州“村超”上演“最炫民族风”

6月17日，在贵州“村超”足球赛开赛前，村民自发组成民族歌舞表演队盛装入场。

每逢周末，夜幕降临时分，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”比赛现场，村民们在开赛前和中场休息时间，以绿茵场为中心，轮番上场表演侗族琵琶歌、水族芦笙铜鼓舞、瑶族春秧舞、苗族芦笙舞等民族歌舞和特色乐器，借“村超”的舞台向世人展示当地多姿多彩的民族文化，成为贵州“村超”现场的一大特色。

贵州“村超”，全名为贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛。这项比赛由群众主创、参赛者以村民为主，自5月13日开赛以来，因其接地气的办赛风格、丰富多彩的民族文化和热烈的现场氛围，迅速火爆网络。

新华社发(王炳真 摄)



从畅销到“热用”，如何避免“吃灰”窘境？

——健身小器械行业观察

新华社记者 刘扬涛 马晓媛 季嘉东

6月以来，新一轮电商销售热潮掀起，健身小器械再度成为消费热点，飞力士棒、瑜伽垫、哑铃等商品受到不少消费者青睐。然而记者采访发现，一些器械被买回家后并没有充分发挥作用，被丢在角落里“吃灰”，这其中不乏消费者冲动消费等自身原因，也存在产品质量、售后指导等方面的问题。从畅销到“热用”，健身小器械还有哪些进步空间？

小器械市场迎来爆发式增长

夏天到来，家住山西太原的刘惠开始频繁出入健身房。“天气热了，得把身体练好，穿衣服也好看。”她说，没空去健身房的时候会在家和办公室放一些像弹力带、哑铃之类的健身小器械，便于随时练起来。

近年来，随着全民健身热潮兴起，健身场景、方式更加多元，健身小器械市场迎来快速发展，相关产品不断推陈出新。以跳绳为例，在京东和天猫两个网购平台上，在售跳绳品牌超过100个，销量高的跳绳产品月销量超过2万件，计数跳绳、无绳跳绳等新品类受到消费者欢迎。

作为行业风向标的中国国际体育用品博览会专门设置了小器械展区，并且规模持续扩大，参展企业由2018年的110家增加至2023年的263家，展览面积也连续五年保持增长。在今年5月举办的第40届中国体博会上，小器械展区首次突破1万平方米，参展品类囊括蹦床、哑铃、瑜伽和普拉提产品、拉力带、弹力绳等十余个品类。“小器械产品在我国普及速度

是哪个国家都无法比拟的。”中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰说，近年来国内体育市场飞速发展，巨大的需求给健身器械产业创造了空间和动力，产品品类不断增加，企业研发能力、技术水平不断提升，逐渐在全球拥有话语权。

记者了解到，近几年健身小器械的发展呈现出精细化、数智化、娱乐化等新趋势。随着需求升级和多元化，小器械产品分类甚至精细到一个器械只练一块肌肉；数字技术和信息技术赋能产业，越来越多体育器械引入智能语音、AI、虚拟现实等元素；注重趣味性、体验性，一些器械配有在线社区、运动竞赛、健身游戏等功能。

买来的小器械为何沦为“摆设”？

记者调查发现，与热销形成对比的是，不少健身小器械在到达买家手里后使用率并不高。“瑜伽球已经几乎不用了，逐渐沦为家里的软装”“弹力带崩到过不止一次，很疼，就弃用了”……在网络上和记者走访过程中，使用者的这类反馈不在少数。

专家指出，受到居家健身热潮和社交平台“种草”等影响，近几年健身小器械市场迎来爆发式增长，但消费者冲动消费的情况也时有发生，导致一些器械买回家后被丢在角落里沦为“摆设”。此外，部分健身器械缺少运动指导、质量不过关、存在安全隐患等问题也日益显现，加剧了这种闲置现象。

记者发现，近年来飞力士棒、凯尔格训练器、健身滑行垫等新型健身器械受到买家欢迎。这些器械或带来新

的运动方式，或注重精细化、专业化锻炼，但网购平台上关于这些新产品的介绍往往比较简单，有的甚至只有几张图片说明，缺少具体细致的使用指导，不少消费者反映“不会用”，一些人表示“没有人指导或一起锻炼，一个人很难坚持下来”。

在电商平台上一些热销小器械的页面，不少消费者留言反映器械的质量问题。“哑铃到货，做工太粗糙了，好几道划痕，有一个橡胶还鼓泡了，把手还有锈……”“这弹力棒质量不行，没用几天就拉断了，担心再过几天就要断了”。一位消费者告诉记者，由于小器械往往金额不大，很多人是随手一买，到手了觉得不好就随手一扔，不会花时间投诉维权。

记者了解到，部分小器械对使用的专业性要求相对较高，消费者因为使用不当而出现过度训练、甚至运动损伤的情况，而一些器械设计本身就存在一定风险。去年5月，浙江杭州一女童在使用引体向上杆过程中，杆子突然掉落砸在孩子头上导致其额骨凹陷性骨折，一度引发舆论热议。

此外有人反映，一些健身小器械广告存在夸大使用效果的问题，用了以后“有被忽悠的感觉”；部分健身器械如健腹轮、杠铃等，对锻炼者自身素质有一定要求，存在一定使用门槛。

让健身小器械真正成为“助动器”

专家及业内人士建议，让健身小器械用起来，一方面要进一步推动全民健身，提高群众的健身意愿，培养群众的运动习惯，倡导科学、理性的健身

风潮；另一方面应加强对健身器械市场的监管与规范，推动行业健康有序发展，为群众健身提供更好的服务与环境。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，针对虚假广告、生产销售伪劣产品等明显违法违规行，相关监管部门应当加大对健身器械市场的监管力度，增加检查频次，设立举报制度，发现问题及时处理，并将违法违规行为记录在案，建立长效监管机制，促进行业持续健康发展。

罗杰表示，目前国内健身器械领域标准较为缺失，仅有固定式健身器材一项强制国标，很多产品品类难以套用，快速发展的市场呼唤着行业标准。“近年来协会也在持续推进相关团体标准的出台，应当充分调动行业协会、企业、电商平台等各方力量，进一步加快推进行业标准的建立。”

多家受访企业表示，行业内已经关注到新器械缺乏使用指导的问题，为此不少企业开办了自媒体公号，并加大投入开发器械相关教程。但仅靠企业来开展社会体育指导还远远不够，还需充分发挥学校教育、政府购买、商业机构培训等多种渠道作用，丰富全社会健身指导方面的供给，推动形成更好的健身环境与文化。

此外专家提醒，消费者在购买健身小器械时，应充分考虑自身情况和产品特性，坚持理性消费。购物过程中如遇产品质量等问题，要及时反馈、维权，保护自身权益的同时推动市场良性发展。在使用健身器械前，也应充分了解其正确用法、注意事项，确保锻炼科学、安全、有效。

(新华社太原6月18日电)