

## 聚焦 | 在推动高质量发展上蹚出运城新路

越「夜」越精彩  
闻喜县新增消费板块拉长「夜经济」

本报记者 王新欣

入夜后,位于闻喜县创新大道的喜街灯火通明、人头攒动。炎炎夏日,在晚风的吹拂下来喜街逛逛,已经成为不少闻喜市民的一项饭后活动。点亮夜间经济,也已然成为闻喜县全面提振消费信心、释放消费潜力的引擎之一。

6月23日,闻喜县2023年“晋情消费 乐购闻喜”消费季系列活动正式启动,将持续至10月8号。此次活动,夜间经济成为亮点,几乎涵盖了商业、交通运输业、餐饮业、旅游业、娱乐业等所有第三产业。一项城市居民消费习惯调查报告显示,大约60%的消费发生在夜间,一些大型商场每天18时至22时的销售额占比超全天的50%。

夜经济给闻喜的百姓生活带来哪些变化?闻喜县为发展夜经济是怎样筹备的?如何推动夜经济高质量发展?

## 惠民生促增长 焕发县城活力

7月7日,闻喜县融媒体中心产业运营中心主任魏光子收到一个陌生来电,“我们想为闻喜电音节的员工们赠送200个寿司,感谢你们的服务。”魏光子一听对方是南方口音,以为是骗子。没想到,下午又接到了同样的电话,经了解后才得知,在喜街开设摊位的“一元寿司”,由于在电音期间收益颇丰,其总部为表示感谢,特向工作人员赠送200个寿司。

“一元寿司”摊位的老板,也已然将这200个寿司准备好了,魏光子表达了感谢之后,便将200个寿司全部赠送给了电音节的演艺人员。

这件事发生在“晋情消费 乐购闻喜”消费季系列活动之一的电音节日期间。

据了解,围绕清凉、夜间、暑假、户外等多种消费元素,闻喜县举办“晋情消费 乐购闻喜”消费季系列活动,搭建不夜生活、消暑美食等多个消费场景,陆续举办电音、戏曲展演、啤酒节、房产展销会、汽车展销会、美食大赛等主题活动。

此次活动,是闻喜县为全面落实省市促消费工作部署,充分发挥消费对经济增长的基础性作用,全面提振消费信心,释放消费潜力,加快恢复商气、人气、烟火气的生动实践。

“我们在喜街两侧共开设当地特色小吃摊点43家,有8个中大型的游乐设备、1个萌宠乐园。”魏光子说道,“喜街两侧摊点的销售收入的话一天能有三四千元,而在喜街的外围,还有



戏曲展演现场,市民热情高涨。 特约摄影 温徐旺 摄

100多个摊点,在电音节日期间,外围摊点的商品每天也基本都抢售一空,每个摊位每天也能有一两千元的收入。”

拉动居民就业,惠及百姓生活,正是闻喜县点亮夜间经济带给群众的利好变化之一。

之所以对夜经济能有如此显著的拉动作用,也得益于喜街巨大的人流量。“截至目前,夜



▲“炫酷狂欢”电音活动现场

◀喜街流动摊车前坐满消费者



间经济区已圆满完成首届广电音乐节、戏曲展演、啤酒节、‘喜街大舞台’有你更精彩’文艺展演等多项主题活动,共吸引商家摊位182家,游客29.1万人次。”闻喜县融媒体中心《今日闻喜》主编杨秀文介绍道。

作为城市经济的重要组成部分,夜经济的繁荣程度,堪称城市经济开放度和活跃度的晴雨表。闻喜县营造灯火璀璨的夜经济场景,出台激励政策和有效措施,激活夜经济活力,促进消费回暖,让闻喜这座小城有了更多烟火气。

增添城市活力,凸显城市魅力,则是闻喜县点亮夜间经济的又一显著变化。

此外,此次闻喜县举办的“晋情消费 乐购闻喜”消费季系列活动的夜间经济区,正从传统的以餐饮、购物为主的夜市,向融合了文化、餐饮、购物、娱乐等多种业态的夜间文旅消费集聚区转变。不断涌现的新项目、新模式,展现了夜经济产业化、专业化的发展方向,也反映着大众消费升级的新需求与新趋势。

## 提升配套服务 完善治理考题

电音期间,动感的音乐声从舞台上传来,喜街外的流动摊车一字排开,灯火交错中,是热闹的烟火气。

一家名为巴西烤肉的摊位前,人头攒动,尤为热闹,原来,一个巴西小伙一边烤肉,一边随着动感的音乐摇摆,浓浓的异域风情,吸引了众人的目光。

“我们的营业高峰是晚上8点到10点半这两个多小时,时间虽短,但是来这边的人流量大,人多的时候我们的人手都忙不过来,电音

节期间,光是这一个摊位的营业额,每天就能达到三四千元。”巴西烤肉摊位的老板赵先生说道。

“当时联系巴西烤肉摊位的老板赵先生时,听他说到他们那边有一位巴西人,我就极力劝说他把这位巴西小伙带过来,活跃一下气氛,没想到效果也是真的不错。”魏光子说,“当时谈商家的时候,我们并没有预料到人流有这么大,活动开始前都是我们挨个去联系商家,但电音开始之后,就有很多商家一直给我打电话,想要入驻。”

和魏光子有着相似遭遇的,还有闻喜县融媒体中心营销服务中心主任刘潇潇。“在活动开始还有3天的时候,我们得知需要更换场地。时间紧,任务重,当时很多商家就不乐意了,大多都是觉得创新大道那个位置有点偏远。当时谈好的广告商有一半都撤出了。”刘潇潇回忆起当时的场景,“后来县融媒体中心中心全员出动,我们部门承担一半,其余部门各自认领任务,最终在活动开始前拉来了120个广告商。电音节开幕后,由于效果很不错,还有其他商家陆续跟我联系。”

前期的筹备紧锣密鼓,活动期间的服务更不能少。

电音期间,闻喜县各相关部门可谓是全员出动,连同公安、消防、交警、环卫等部门共有工作人员300人左右,各司其职,共同为活动顺利举办保驾护航。“刚开始那几天,人流量特别大,许多摊位上根本忙不过来,我们就帮他们刷POS机,给工作人员免费发放盒饭和矿泉水,力求把服务做到最好。”刘潇潇说。

即便这样,中间还是出现了一个小插曲。电音节开幕当天,演出刚刚结束半小时,由于用电量过大,突然间就停电了,“现场的工作人员迅速召开了紧急会议,与县供电部门联系,不仅在10分钟后送来了电,还在第二天又拉来了一条新的专线,确保活动期间的用电。”闻喜县融媒体中心收费服务中心负责人高松涛的话语间充满了感激。

值得一提的是,现场的工作人员还在抖音平台上进行了同步直播,与绛县、夏县、新绛县等8个县组成了抖音联盟,截至目前,抖音直播已进行了30场,吸引了不少其他县市的人前来参观游览。

可见,让夜经济更好地满足消费者需求、实现高质量发展,还需提升各类配套服务,是经济考题的同时,也是一道治理考题。

## 找准自身特色 让夜经济更精彩

推进夜经济的发展,实际上也是不断提升城市管理和水平服务的过程。如果夜经济搞得好,必然有益于城市面貌的更新和城市品质的提升。

“此次活动的成功举办,离不开闻喜县委、县政府的大力支持。截至目前,闻喜县人民政府累计发放夜经济消费券21.6万元,线上线下带动主题消费148万元,间接消费124.6万元。”杨秀文说。

点燃夏日烟火气,激发消费新活力。夜经济消费券的发放,无疑是拉动消费的一个有力措施。据悉,“少儿才艺大赛”将于本月底举办,首届“闻喜味道”美食大赛将于8月中旬举办,“乡村好物节”直播助农活动将于9月下旬举办……闻喜县还鼓励各类市场主体开展多项促消费活动,通过政银企协同、线上线下共促等方式,结合中秋等传统节日,策划“中秋喜乐会、乐购国庆节”等主题活动,真正做到节日有活动、月月有主题、周周有场景。

系列活动的持续开展,本地IP的打造,也为夜经济创造了更多的价值。

培育夜经济是一项系统工程,需要因地制宜、积极创新、凝聚合力,从精细化管理上下功夫,在对接消费需求上出实招。此外,对夜间经济进行合理规划,避免同质化、低水平建设,进一步完善交通、停车场等基础设施,提升治安管理、垃圾处理等公共服务水平,加强对夜间经营场所的监管,保障食品安全、提升环保水平,使居民安心消费,都是相关部门需要统筹推进的。

另一方面,探索夜间经济“新玩法”,找准自身特色,打造本地IP,形成差异化竞争,不仅需要强化基础设施保障、提高夜经济管理水平,还需要抓住核心消费群体年轻时尚、消费多样化的特点,深挖地方文化历史内涵,鼓励商家创新。这样,消费者不仅能得到舌尖上的美味、购物的满足,还能拥有文化浸润、情感共鸣的美好体验,带动区域经济增长。

人间烟火气,最抚凡人心。无论是功能齐全的商业综合体,还是灵活便利的流动摊车,夜经济的霓虹点亮,人气聚集,必将更好激发消费潜能、广惠及民生,从而助力城市焕发新活力。

## 我市推动营商环境持续优化

## 以优越“软环境” 拼出发展“硬实力”

本报记者 余 果 通讯员 马医萌

## 协同推进“五大环境” 更好为企业鼓劲、纾困、解难

以法治思维打造公正透明的法治环境。制定《重大行政决策程序实施办法》,确保涉法事务都严格履行合法性审查和集体讨论决定程序。出台《全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度实施方案》,对涉及的六类行政执法事项进行细化量化,减少执法寻租空间。

以系统思维打造高效便捷的政务服务环境。深入推进“五减”专项行动、“证照分离”改革,市本级388项行政审批时限在2020年压缩66%的基础上再次压缩58%,七类231项“马上办”事项审批时限大幅压减90%以上;政务服务目录编制完成率96.3%,位列全省第一,涉企事项全程网办率达90%以上;有效推动国务院确定的136项高频政务服务事项实现“跨省通办”;成立即办区,实现“即办”事项51项;强力推进工程建设项目审批和投资项目承诺制改革,审批事项由76项精简到47项。

以契约思维打造诚实守信的信用环境。制发了《加强政务诚信建设工作方案》《政务失信投诉举报管理办法》等文件,并在“信用中国(山西运城)”网站设立了投诉举报窗口,实现公共服务企业诚信系统与12345热线整合,进一步推进政务领域诚信建设。“双公示”工作考评信息合规模排名全省第一。

以开放思维打造竞争有序的人文环境。落实省支持民营经济发展“30条”“23条”,鼓励民间资本参与重大基础设施项目,民间投资占我市固定资产投资总额的70%。搭建涉企政策服务平台,实现政策“顶格优惠”“免申即享”。

以生态思维打造优质完善的要素保障环境。强化各项政策落实,夯实市场主体培育根基。全市共计供应国有土地907宗48461.829亩,供应标准地161宗9033.015亩,全省排名第一。市财政下达市场主体发展相关资金10.30716亿元,全市新增退税减税缓税缓费57.58亿元。全市科技型中小企业入库346家,位居全省第二。

## 坚持量质齐升 高效推动市场主体倍增工程

我市紧紧着力构建“政府主导,专班统筹,行业推动,市县落实,开发区跟进”的工作格局,实现市场主体量质齐升高质量增长。截至第二季度末,全市市场主体总量达到557186户,比2022年年底净增长8.91%。其中,企业净增长10.54%,个体工商户净增长8.68%,市场主体总量排名全省第二,发展势头强劲,实现“量”“质”双提升。

强化顶层推动。2021年我市出台《关于开展全民创业行动加快市场主体培育的实施意见》。2022年研究制订《市场主体倍增行动方案》。强化机制支撑。我市结合实际,创新提出并建立“1+1+9”工作推进模式,构建起条块结合、协同推进的工作格局,促进工作任务落地落实。

强化专班统筹。市政府主要领导亲自协调,实行“周分析、月研判、季调度”工作制度。通过加强统筹协调,重点聚焦财政、金融、税务、土地、环保等部门力量,用好用足省级政策。

强化平台建设。制订“十大平台”建设专项方案,建立任务清单和工作台账。各牵头单位立足行业实际,平台建设各有特色。

强化政策落实。参考我省两个任务清单,结合运城实际细化了市场主体倍增149条政策落实任务清单和150条要素服务保障任务清单,保障各项惠企政策顶格执行。

截至第二季度末,各项指标综合成绩位列全省第一方阵——全市每千人拥有市场主体116.7户,较2022年年底的107.16户上升了9.54户,全市每千人拥有企业30.76户,比2022年年底的27.81户上升了2.95户,增速10.54%,排名全省第三;全市新登记市场主体75316户,其中新登记企业21628户,新登记个体工商户53373户,新登记农民专业合作社315户;全市企业146756户,企业占比26.34%,新登记企业21628户,占新登记市场主体总量28.71%,较2022年同期提升了7.98个百分点,企业总量保持稳步增长。

近日,从市政府新闻办举办的新闻发布会上获悉,2023年上半年,我市牢牢把握经济恢复“窗口期”和“关键期”,瞄准目标,加压奋进,主要经济指标恢复向好,呈现生产供给稳定增长、消费需求有效改善、项目建设扎实推进、财政收入快速增长、市场物价总体稳定的运行特点。

近年来,我市不断深化“放管服”改革,以问题为导向优化营商环境,吸引企业、凝聚人心,做好运城经济高质量发展的大文章。

## 以改革创新精神 推动营商环境建设新作为

在持续优化营商环境、服务市场主体的过程中,我市立足实际,总结提炼出了一批富有运城特色的工作经验。创新举措,受到了国务院和省委、省政府的通报表彰。

我市推进企业登记注册便利化,深化“双随机、一公开”监管工作受到国务院督查激励。我市健全完善一套闭环管理工作机制,强化部门之间、执法环节两个联动,着力促进信用风险分类管理、重点领域信用监管和失信联合惩戒三项工作,切实提升信用监管的精准性和有效性。截至6月30日,全市各部门通过市场监管领域“双随机、一公开”监管平台共建立抽查任务664批次,包含监管对象5659户,已查3475户。其中,开展部门联合抽查任务202批次,信用风险分类结果运用186批次,运用率达92.07%。

搭建零工市场,助力务工人员灵活就业。在