

聚焦 | 在推动高质量发展上蹚出运城新路

我市果品出口已覆盖76个国家和地区,连续10年位列全省农产品出口第一大类——

多措并举推动农产品香飘海外

本报记者 余 果

今年1月—5月份,我市出口农产品3630吨,价值4923万元。我市新鲜水果出口种类由过去的苹果、梨、桃为主增加到现在的冬枣、油桃、甜瓜、葡萄、李子、山楂等13种,出口到76个国家和地区。我市果品经营主体逐年递增,出境水果注册包装厂增加至90家,出境水果果园增加至285个。

我市农产品跨出国门,是相关部门通力合作的成果。相关部门瞄准通关、资金、税务、招商引资、参展洽谈等进出口贸易的关键环节,精准施策,助推企业开拓国际市场。

监管服务上再突破

“信息多跑路,企业少跑腿”。运城海关积极宣传报关单位备案申请流程,引导新申请企业通过“互联网+海关”或单一窗口进行申请。企业全程通过网上办理,线上应用率100%,不需要任何纸质资料,不用前往海关实地办理,办理时间平均缩短80%以上,实现了当天申请、当天办结。同时,为了最大限度便利企业,工作人员充分利用电话、微信等线上沟通渠道,通过语音、视频等方式快速响应企业诉求,精准指导企业备案注册,使得企业制度性交易成本大幅降低。

开展质量提升行动,夯实出口产品质量基础。运城海关联合各级果业发展中心,举办专题培训班,邀请专家就水果病虫害防治和海关检验检疫要求等内容进行详细讲解,帮助企业提高病害防治水平和果品加工水平,增强自检自控能力。指导企业积极开展农残、重金属残留检测,从源头上降低出口产品被国外通报或退运的风险。

鼓励鲜水果深加工,延长果品产业链。为支持我市特色新鲜水果出口,运城海关通过设立鲜活易腐农产品属地查验绿色通道、预约热线、集中查验、开展执法协作、实施远程视频监控等方式,全力保障水果集中成熟期企业出口查验需求。运城海关立足我市食品加工企业实际,引导企业开展果脯果干、果汁果酱、水果罐头、果醋等产品出口,提升农产品附加值,丰富农产品出口种类。

持续优化营商环境,服务外贸高质量发展。做好新出口产品的风险分析和业务指导,动态收集辖区食品主要出口国家的相关进口技术法规及准入要求并及时告知企业,帮助企业建立完善的出口质量管理体系,助力企业开拓国外市场。多渠道宣传RCEP“区域全面经济伙伴关系协定”的简称“优惠政策”。开展线上线下专题宣传十余次,覆盖辖区435家企业,详细讲解RCEP整体框架、重点内容、成员关税及原产地规则、政策优惠等内容。在企业微信群推送《自RCEP进口零关税的重点商品清单》和《出口至RCEP成员国零关税的重点商品清单》,针对重点企业一对一进行商品清单讲解。

创新金融产品和服务模式

全市银行业金融机构优先加大对粮食和重要农产品生产的金融投入力度,加强金融供给和创新,推出“南果贷”系列金融产品,实现了果品的种植、贮存、交易全产业链金融服务;全市保险机构针对当地特色水果,如苹果、梨、桃、核桃等推出了果业相关特色保险产品。截至7月末,辖内银行机构投放“南果贷”7.1万户59亿元,共为果品出口企业发放贷款6.18亿元,较年初增加1800万元;保险机构共计为1.31万户果农提供风险保障3.97亿元,累计赔付35.7万元,受益农户796户,有力支持了运城果业发展。

强化监管引领。结合我市农业现状,对



盐湖区龙居镇许冰家庭农场工作人员将包装好的油桃装入库,准备发运。



芮城县风陵渡经济开发区山西弘美华农业科技公司的车间内,工人在加紧生产果酱。



盐湖区龙居镇许冰家庭农场里,农民在采摘油桃。
本报记者 金玉敏 摄

推动出台《运城市推行南果专项贷支持果业发展的实施方案》《运城市开展创新特色农业保险试点方案》,印发《关于辖内银行业保险业做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的通知》,督促辖内银行机构强化金融产品和服务创新,满足农产品出口融资需求;引导保险公司以“扩面、提标、增品”为目标,不断创新产品和服务,发挥保险在保障农民收入和农户水果种植意愿中的积极作用。向辖内金融机构推送37户果品企业(合作社)贷款需求名单,出口信保已保企业花名册,督促机构主动对接名单企业,依法合规深化出口信保保单融资合作,加强对中小外贸企业的信贷支持。

创新金融服务。督促银行机构创新金融产品和服务模式,从产业内外、城乡两头共同发力,将果品支持范围从苹果延伸至梨、樱桃、葡萄、山楂、冬枣等种类,实现种植、收购、仓储、加工、运输、销售产业链条金融服务全覆盖。目前全市银行机构已整合推出十余种信贷产品用于支持运城果业发展;结合县域企业多样化融资需求,引入省级公司担保,积极创新“农信社+果农+果企+农担公司”模式,有效地解决了客户担保难的问题,累计发放2145户15.97亿元。充分发挥保险公司在果品生产过程中的风险保障作用,在临猗、万荣、平陆、河津、垣曲、盐湖等县(市、区)推广产业链政策性水果保险。同时,聚焦平陆、芮城、新绛、盐湖、稷山和夏县等县(区)特点,创新推出水果低温天气指数保险等其他产品。在特色农业保险试点期间(2021年—2022年),辖内保险机构共计承保水果低温天气指数保险27.03万元,提供风险保障574.15万元。

加强产品宣传。全市银行保险机构利用网点优势,通过户外广告屏、交通文艺广播、手机商务视频、社区电梯广告等多样化手段,深入企业和乡村,积极推广相关产品,扩大宣传覆盖面。

加快出口退税进度

市税务局为做好加快出口退税进度这一重点工作,坚持严防出口骗税风险,“稳”字当头,“快”字为先,梳理农产品出口退税各个环节,分析加快出口退税进度需要破解的难题,统筹推进加快出口退税进度的各项措施,切实提升农产品出口企业获得感 and 便利感。

抓计划管理,缩短在途时间。加强农产品出口退税分析预测,准确上报出口退税计划需求,积极向省税务局争取出口退税指标,最大限度满足全市农产品出口退税需求。在申报期内,改变以往按月分配下达出口退税计划的做法,对

审核无误的农产品出口退税即时下达出口退税计划至县级税务机关,并同步维护出口退税管理系统计划指标,缩短面积达到45万亩。联合运城海关建成了全国唯一的国家级温带果蔬检验检疫重点实验室,创建了7个国家级出口食品农产品质量安全示范区和2个省级示范区。果品出口企业由45家增加到88家,果库数量由540座增加到1030余座,贮藏量由118万吨增加到200万吨。

抓系统完善,夯实管理基础。将农产品企业出口退税审批权限全部下放县局,将出口退税申报业务统一纳入电子税务局,使企业办税人员足不出户实现申报、审核、退库网上全流程无纸化办理,全面加快外贸企业出口退税进度。对无法通过电子税务局办理业务的,在全市各办税服务厅安排专人专门受理农产品出口企业上门申报和政策辅导业务。

抓品牌建设,强化示范效应。将农产品出口企业退税业务全部纳入出口退税重点企业“限时办结”服务范围,实行快审快退,确保业务系统内每个工作日结束时未待办未处理业务,做到“早报、早审、早退”。2022年以来,我市农产品出口企业的正常退税平均办理时间压缩至0.69个工作日,同比提速48.51%,大幅低于上级要求的3个工作日办结的规定,位列全省第一。

抓部门协作,形成工作合力。加大内部联动力度,及时受理农产品出口企业退税申报,简化各部门间流转手续,加快审核、核准、退库进度,实现“接一户、审一户、退一户”,不断提升退税服务和管理质效。

抓外部协调,打通“最后一公里”。加强外部沟通协调,与人民银行国库部门充分沟通,通力协作,调研分析财产库银横向电子退库业务运行情况,查找农产品出口企业退税退库清单无纸化管理的堵点,及时解决处理,加快退库速度。

抓政策培训,让政策直达快享。市县两级税务机关对全市农产品出口企业开展专项业务辅导;深入农产品出口企业手把手辅导企业办理出口退税申报;建立运城出口退税政策微信群、重点外贸企业答疑微信群,及时为农产品出口企业提供“一对一”“一对多”政策推送、咨询辅导服务和申报事项、处理进度提醒服务;公布市县两级出口退税专员服务电话,随时为农产品出口企业答疑解惑。出口退税资金的及时退付,为企业平稳健康发展提供了动力;一是及时采购充足的原材料,让企业可以开足马力加大生产;二是促进企业加大新品研发或技改投入力度,提高产品竞争力;三是及时支付职工薪酬和保障后勤投入,确保职工队伍稳定;四是偿还贷款,降低贷款规模,减少企业融资成本;五是提高海外市场拓展投入,赢得更多海外市场订单。

提升农产品出口平台服务功能

近年来,我市围绕出口生产、检验检疫和

贸易营销“三大体系”建设,建设了104个“水果出口标准化示范区”,认证出口注册果园308个,认证面积达到45万亩。联合运城海关建成了全国唯一的国家级温带果蔬检验检疫重点实验室,创建了7个国家级出口食品农产品质量安全示范区和2个省级示范区。果品出口企业由45家增加到88家,果库数量由540座增加到1030余座,贮藏量由118万吨增加到200万吨。

今年以来,市果业发展中心引进了新疆维吾尔自治区果品出口头部企业乐果果业有限公司在我市注册成立山西西南果供应链管理有限公司,利用其营销网络、海外仓和跨境电商等优势,推动我市果品自主出口。开发了“晋果在线”服务平台,其中出口服务系统的主要功能为展示果品出口企业销售信息,并搭建商检、法务、翻译等服务窗口。

下一步,市果业发展中心将从以下几个方面努力:

提升农产品出口平台服务功能。正式启动“晋果在线”服务平台,着力进行推广宣传,持续发布市场行情和出口信息,引进更多的贸易、商检、法务、翻译服务公司入驻,为果品出口企业提供便捷化服务。

加快培育果品自主出口企业。推进三科农商城项目建设,尽快发挥其自主出口综合体作用。聚焦山东、新疆等地果品出口头部企业,邀请他们来运城建设公司,利用其营销网络、加工能力、海外仓和跨境电商等优势,推动我市果品自主出口。积极争取项目资金,支持自主出口基础较好的企业建设自动化分拣生产线,提高标准化生产能力。

壮大果品出口企业队伍。联合海关、税务、贸促等部门举办果品出口企业培训会,增强企业业务能力,督促企业做好检验检疫检测工作。支持果品出口企业设立海外办事处,建设海外仓,拓展海外市场。

加强果品宣传推介与产销对接。在边境口岸举办“运城苹果品牌行”推介活动,为企业搭建产销对接平台。组织我市果品出口企业参加境外重点农产品展会,扩大外销渠道。

拓展对外贸易合作空间

今年以来,市贸促会充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能,运用多平台多手段,积极推动我市农产品出口。

组织参加境内外展览会。围绕我市特色优势农产品,市贸促会积极组织我市企业参加境内外展览会,为我市“特”“优”农产品搭建展示平台、“走出去”平台、“请进来”合作平

台,助推我市企业走向国际市场。1月至7月,市贸促会组织山西天之润枣业有限公司、山西绿源果山农业开发有限公司等参加了第六届21世纪海上丝绸之路博览会等3场展会,对接客商500余家次,企业收获丰富、反响良好。9月份,市贸促会还将联合市供销社组织我市20多家农业企业参加在长沙举办的食品餐饮博览会,重点为“三个运城”特色农产品企业开拓市场。

积极组织经贸对接活动。积极组织我市相关职能部门及企业参加山西品牌丝路行、中华行等综合经贸对接活动,通过推介、座谈、上门走访等形式宣传推广我市特色农业产业,助推我市特优农产品及加工品开拓境内外市场。5月19日,组织永济经济技术开发区参加了2023年山西(福州)经贸合作推介会;6月9日,组织盐湖高新技术产业开发区等参加了在大连举办的“山西特色产品项目洽谈对接会”;6月14日,组织闻喜县中小企业发展促进中心等参加了在厦门举办的“山西特色产品项目洽谈对接会”。通过对接洽谈的形式,对我市整体产业情况进行了推介,达成了一系列合作意向。

扎实开展商事法律服务工作。严格落实出证认证工作三项制度,认真做好商事法律服务工作,为全市农产品出口保驾护航。一方面认真做好出证认证工作。1月至7月,共办理各类证书共计368份。另一方面加强经贸预警信息发布工作。帮助企业有效应对经贸摩擦,提供风险预警和决策支持,市贸促会通过微信公众号、企业微信群等方式,及时发布涉外经贸预警信息,帮助企业提前预防防范,有效降低贸易摩擦风险,助力企业更好开展国际化经营。截至目前,共向企业推送各类经贸信息、贸易摩擦预警等30余条。

积极开展对外交流合作。市贸促会充分发挥贸促系统桥梁纽带作用,通过“走出去”和“请进来”相结合的方式,积极对接境内外外贸机构及商协会组织,利用商协会平台广、资源多的优势,帮助我市农业企业对境内外客户,拓宽销售渠道。1月至7月,市贸促会后先后拜访了福建省山西商会、大连山西商会、鄂尔多斯市山西商会、青岛山西商会,并建立友好合作关系。经充分对接,市贸促会还与鄂尔多斯市贸促会签署战略合作框架协议。这些今后我市与境内外各地区间扩大经贸往来奠定了坚实基础。

围绕提升企业国际化经营能力开展培训。9月,市贸促会将邀请中国贸促会对外经贸专业人士,为我市进出口企业进行培训,帮助我市企业利用好各项优惠政策,提高我市企业在国际贸易中的竞争力。

平陆:织密基层治理“精细网”

本报记者 乔 植

平陆县城镇市场监管所辖区面积4.05平方公里,辖区内各类市场主体5553户,其中餐饮单位427户,超市、各类副食店等流通单位407户,药店36家,学校食堂15家。面对监管对象点多面广、量大,监管人员少的矛盾怎么办?现如今,平陆县城镇市场监管所找到了新帮手——“市场监管所经营户档案管理系统”,为辖区5000余户的经营主体建立档案,形成“一户一档”,通过市场主体精准画像,实现精细化、全覆盖监管。

“前期我们采集信息后整理上传,随后形成分级管理系统,这样既能更清晰地了解辖区经营户监管情况,也让监管更精准、更高效。”平陆县城镇市场监管所所长李波介绍道。

打开管理系统,可以清晰地看到每个片区的经营户的名称、地址、统一社会信用代码、许可(备案)证编号及有效期,负责人及联系方式、从业人员人数、风险等级等信息。“以前外出巡查靠的是监管人员的经验,现在搭建了这套系统之后,一方面是满足对辖区经营户进行精细化管理的要求,另一方面监管人员的监管重点也更加明确了。”李波表示。

通过这个系统,可以看到每个经营户都被划分成高、中、低三个风险等级,并用不同的颜色进

行标注,实现对重点经营户的重点监管。该所每年会根据上一年的检查情况、投诉举报情况对经营户的风险等级进行重新评定,高风险的经营户将被列为重点监管对象,每月至少进行3次日常检查,督促经营户整改问题。除此之外,这个管理系统还实现了提前预警功能,辖区内的经营户相关证照在有效期剩余30天时,相关的信息会自动变成红色,此时,监管人员就会点对点地提醒经营户及时办理证照,避免企业因证照过期而导致过多的麻烦。

“这个管理系统也在逐步完善中,我们计划将系统内的档案数据在大厅的大屏幕上滚动播放,并且和监管人员的手机进行联通,这样监管人员每天能实时查看监管对象的情况,对当天要开展的监管事项也能一目了然。”李波表示。

平陆县城镇市场监管所数字化管理系统的应用转变了传统监管模式,通过分类管理,全面提高监管效能,实现精准监管、全覆盖监管。下一步,该所将继续依托“一户一档”管理系统,持续抓好辖区生产、餐饮企业、食品经营、药品、医疗器械、化妆品经营企业安全监管,提升治理体系和治理能力现代化水平,切实织密基层治理“精细网”。

年产5000吨水果罐头和2万吨果蔬烘干生产线投用 芮城县陌南镇又添果蔬加工“生力军”

本报讯 8月12日,芮城县宇恒食品股份有限公司年产5000吨水果罐头和2万吨果蔬自动化烘干生产线在陌南镇正式投用,这标志着该镇做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接又迈开了新的步伐。

芮城县宇恒食品股份有限公司走过了12年的发展历程,产品远销欧美国家,每年收购农户3.6万吨鲜果用于深加工,为果农增加经济收入5500万元,延长了果蔬产业链的同时,还解决了周边农民160余人就业问题。该公司今年推出的内蒸果脯脆片由于口感酸甜酥脆、零添加,在电商平台销售火爆,一直供不应求。由于在助力乡村振兴中作出的巨大贡献,该公司先后获得山西省农业产业化重点龙头企业、山西省专精特新企业、果业工作先进单位、重合同守信用企业等荣誉称号。

在陌南镇巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作推进会暨宇恒食品年产5000吨水果罐头和2万吨果蔬自动化烘干生产线启动仪式上,陌南镇党委书记刘钊表示,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作是一项长期而艰巨的任务,不是轻轻松松、敲锣打鼓就能够实现的,需要大家的共同努力,各村、各企



芮城县宇恒食品股份有限公司工人在包装果蔬产品。董应赞 摄

业一定要团结协作,坚决打赢巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作这场硬仗,一定要把县委“热爱芮城 共谋发展”这首凝聚人

心的交响曲唱得更响亮,为“黄河明珠秀美芮城”建设贡献陌南力量。
(董应赞)