

迎难而上推动经济持续回升向好

——专业人士解读当前经济形势和政策举措

新华社记者 周 圆 严赋焱

今年以来,国民经济持续恢复、总体回升向好。如何看待当前经济复苏态势、政策举措怎样更好发力?围绕社会关注的问题,记者采访了相关人士。

今年上半年,国内生产总值同比增长5.5%,消费对经济增长的拉动明显增强,最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%。7月份,全国居民消费价格指数同比下降0.3%,但环比由上月下降0.2%转为上涨0.2%。

“在全球经济衰退风险持续加大背景下,我国经济增速明显快于世界主要发达经济体,展现出强大韧性。”中国宏观经济研究院宏观经济形势研究室主任刘雪燕认为,面对全球出现的通货膨胀,我国依靠完善的工业生产体系以及较为安全的能源粮食保障体系,采取稳健精准的货币政策、积极有效的财政政策,确保了物价保持平稳运行,国民经济恢复向好。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室主任周敏认为,我国当前的经济增长是有发展质量的增长、有民生保障的增长,展现出抵御冲击、赢得长远发展的潜力和活力。

上半年,东部地区发挥引领作用;东北振兴发展后劲持续积蓄;中部地

区动能转化势头良好,粮食供给、先进制造业“脊梁”功能凸显;西部地区发展潜力进一步释放。

“四大板块经济发展持续向好,京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大动力源区域发展势头强劲,重点区域平台引擎作用进一步增强。”习近平经济思想研究中心研究四部主任张燕分析说,总体来看,区域发展协同协作步伐不断加快,各地区发展动能不断释放,区域经济表现出韧性、潜力大、活力足和长期向好态势。

今年,我国加快推进全国统一大市场建设,区域协调发展向深入推进,超大规模市场潜力持续释放。张燕说,不断增强区域发展的联动性协调性,积极引导各地区发挥比较优势,扩大地方有效投资,发挥经济大省对全国经济复苏增长的支撑作用,充分激发各地发展潜力活力。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。7月发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,围绕多个方面部署了重点任务。

“今年以来,民营企业经营景气度呈现出小幅恢复态势,向好基础还需进一步夯实。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所所长杨宜勇说,意见

针对性回应了民营经济的核心关切。未来一段时期,要结合民营经济发展切实面临的问题,推动意见落实落地,尽快出台配套干货多、实效足、力度强的支持举措,稳定预期,提振信心,助力民营经济高质量发展。

近期,一揽子政策举措密集出台:国家发展改革委等部门发布《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》,围绕5个方面提出28条具体措施;国家发展改革委印发通知,进一步抓好抓实促进民间投资工作,努力调动民间投资积极性等。中国中小企业协会数据显示,7月中国中小企业发展指数连续两个月回升,市场预期正逐步好转。

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。《关于恢复和扩大消费的措施》日前向社会公开发布,围绕6个方面提出20条具体政策举措。

“恢复和扩大消费是当前推动我国经济运行持续好转的主要着力点和紧迫任务。”中国社会科学院副院长王昌林表示,当前我国恢复和扩大消费还存在优质产品和服务有效供给不足、消费政策和体制机制不完善等制约因素。

王昌林表示,接下来要着力把扩大消费放在当前和今后一段时期推动

经济高质量发展的优先位置,以激发经营主体动力和活力、稳定就业为基础,以提高社会保障和收入水平、提升公共服务水平、增加优质产品和服务有效供给等为重点,采取切实有力措施,让居民能消费、敢消费、愿消费。

当前,世界政治经济形势错综复杂,全球经济面临较大下行压力,同时国内经济发展也面临一些风险挑战,经济持续回升的基础还不稳固。

“随着党中央、国务院各项决策部署加快落地见效,存量政策与增量政策协同发力,各项政策接续推出,我们有信心有条件有能力推动经济结构持续向好,增长动能持续增强、发展态势持续向好,实现全年经济社会发展目标任务。”国家发展改革委国民经济综合司副司长李慧说。

李慧表示,下一步,抓好已出台和已部署政策的落实落地,充分释放政策效能。抓紧研究储备政策,不断充实完善政策工具箱,及早出台有关政策举措,促进消费稳步恢复和扩大,着力拓展有效投资空间,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,帮助经营主体恢复元气、站稳脚跟。

(新华社北京8月12日电)



贵州遵义:红色旅游人气旺

8月13日,游客在遵义会议会址参观游览。

暑期,不少游客来到贵州遵义会议会址感受红色文化,接受爱国主义

和革命传统教育。据介绍,自7月初以来,遵义会议会址日均接待游客超3万人次。

新华社发(罗星汉 摄)



内蒙古伊金霍洛旗:非遗绝技引游人

8月13日,在鄂尔多斯文化产业园区,非遗传承人表演朝鲜族象帽舞。

当日,为期15天的内蒙古伊金霍洛旗2023首届九州非遗绝技文化旅游节暨非遗旅游嘉年华在鄂尔多斯

文化产业园区开幕。来自全国各地的民间艺人为游客表演舞狮、高跷、木偶戏等特色节目,展现非遗文化和民间艺术的魅力。

新华社发(王正 摄)

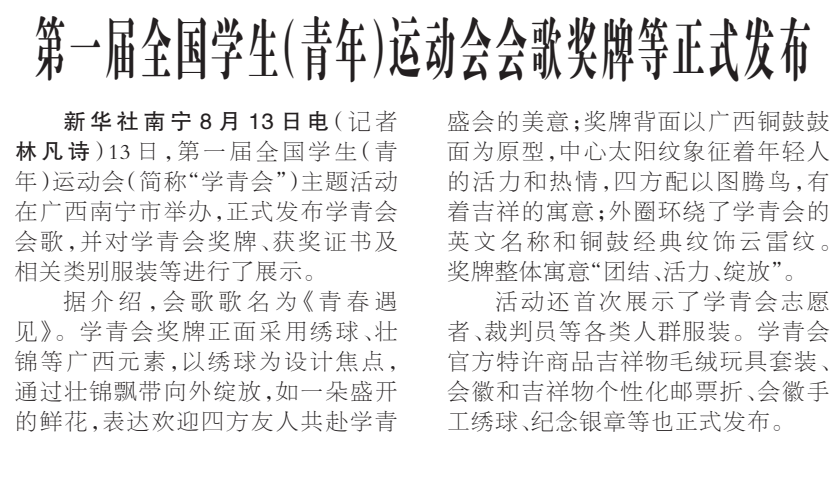


山东郯城:萌娃欢乐度假

8月13日,小选手在山东省临沂市郯城县第三届轮滑比赛中进行速滑比赛。

暑假期间,孩子们参加丰富多彩的文体活动,充实假期生活。

新华社发(房德华 摄)



第一届全国学生(青年)运动会会歌奖牌等正式发布

新华社南宁8月13日电(记者林凡诗)13日,第一届全国学生(青年)运动会(简称“学青会”)主题活动在广西南宁市举办,正式发布学青会会歌,并对学青会奖牌、获奖证书及相关类别服装等进行了展示。

据介绍,会歌名为《青春遇见》。学青会奖牌正面采用绣球、壮锦等广西元素,以绣球为设计焦点,通过壮锦飘带向外绽放,如一朵盛开的鲜花,表达欢迎四方友人共赴学青

盛会的美意;奖牌背面以广西铜鼓鼓面为原型,中心太阳纹象征着年轻人的活力和热情,四方配以图腾鸟,有着吉祥的寓意;外圈环绕了学青会的英文名称和铜鼓经典纹饰云雷纹。奖牌整体寓意“团结、活力、绽放”。

活动还首次展示了学青会志愿者、裁判员等各类人群服装。学青会官方特许商品吉祥物毛绒玩具套装、会徽和吉祥物个性化邮票折、会徽手绣球、纪念银章等也正式发布。

“打卡”海南老爸茶

8月13日,顾客在海南文昌的一家老爸茶馆取餐。

遍布海南全岛的老爸茶是海南地方饮食文化的一大特色。一壶茶、几样点心,经济实惠的老爸茶馆是本地居民休闲消遣的好去处。随着茶点品类日渐丰富,就餐环境越来越好,老爸茶馆也成为游客来海南旅游常去的“打卡地”。

新华社记者 郭程 摄



7月产销同比增长超三成,新能源汽车延续良好发展态势

新华社记者 张辛欣

工业和信息化部近日发布数据显示,7月,我国新能源汽车产销分别达到80.5万辆和78万辆,同比分别增长30.6%和31.6%,市场占有率达到32.7%。

业内专家表示,在保供、促消费等一系列政策的支持下,新能源汽车延续良好发展态势,配套设施不断完善。新能源汽车市场渗透率提升,技术不断改进,企业创新活力进一步激发,不断推动产业高质量发展。

岚图汽车近日公布品牌交付数据,7月共交付新车3412辆,同比上涨90%,环比上涨13%。连续5个月迈上3000辆台阶,“岚图速度”里有品牌持续积累的底气,也有新能源汽车不断扩大的市场规模和产业综合竞争力。岚图CEO卢放告诉记者,岚图汽车迈入了销量稳步增长阶段,全新升级的新岚图FREE即将上市。在不断开拓内销市场的同时,品牌也在积极布局“走出去”。今年第三季度,将正式在芬兰等北欧市场投放。

今年以来,我国新能源汽车产业“一路飞驰”。1月至7月,新能源汽车

产销累计完成459.1万辆和452.6万辆,同比分别增长40%和41.7%。

近段时间,支持汽车发展的政策密集推出。我国明确新能源汽车车辆购置税减免政策延长至2027年年底;国家发展改革委会同工业和信息化部等部门制定《关于促进汽车消费的若干措施》;工业和信息化部明确加紧制定实施汽车等重点行业稳增长的工作方案……

市场的拓展带动产业链创新。6月底,东风威孚分布式轮毂驱动乘用车开启量产,采用纯电四驱、轮毂电机与控制器高集成技术,相较传统驱动构型,整车百公里加速提升42%。

东风公司副总经理尤峥告诉记者,东风持续进行电动化、智能化技术全线推进,在三电系统上已实现自主掌控,并完成产业化布局。聚焦智能化,自主打造了全新一代中央集电式SOA电子电气架构。依托央企技术品牌,不断推动氢动力研发取得进展。“我们将着力补齐短板,抢占智能网联赛道,运用新技术新产品,构筑

新能源智能网联汽车竞争优势”。

“过去竞争靠的是专项技术。今天,则更多要靠‘链’。”零跑汽车高级副总裁徐军说,依托集成创新巩固和扩大产业链优势,对新能源汽车在未来实现“领跑”至关重要。产业界也在加大力度,主机厂商、零部件商、软件企业、科研院所等协同创新的模式成为主流。

配套体系加快完善,为产业发展筑牢根基。中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布数据显示,截至2023年7月,联盟成员单位总计上报公共充电桩221.1万台。

交通运输部数据表明,截至6月底,全国已有5931个高速公路服务区建设充电设施,占全国高速公路服务区总数的89.48%。下一步将按照“适度超前”原则,进一步优化完善公路沿线服务充电基础设施网络。

山东从充电基础设施建设、居民充电桩分时电价等方面推出措施,深圳发布《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划(2023—

2025年)》……各地因地制宜推出务实举措,为新能源汽车发展“护航”。

近日,工业和信息化部等五部门对现行的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》进行修改,调整新能源车型积分计算方法,建立积分灵活性交易机制,进一步助力产业发展。

《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)(2023版)》近日印发,旨在为车联网产业提供框架更完善、内容更全面、逻辑更清晰的标准体系建设指南。

工业和信息化部有关负责人表示,将通过标准引导产业电动化、智能化、网联化升级,进一步增强汽车产业发展动能。同时,将支持重点企业牵头,大中小企业参与,开展跨行业跨领域协同创新,加快高精度传感器、操作系统等新技术新产品的研发和推广,支持开展高安全气候动力电池、热泵空调、整车热管理等技术攻关,为新能源汽车高质量发展提供政策助力。

(新华社北京8月12日电)

“我们的节日·精神的家园”

——《相濡以沫 最爱七夕》寻找最美爱情故事征文启事

为弘扬中华优秀传统文化,培育和践行社会主义核心价值观,引导人们认知传统、尊重传统、弘扬传统,增进爱党、爱国、爱社会主义的情感,按照运城市委宣传部的安排部署,决定开展2023“我们的节日·精神的家园”——《相濡以沫 最爱七夕》寻找最美爱情故事征文活动。

一、活动主题
“我们的节日·精神的家园”——《相濡以沫 最爱七夕》寻找最美爱情故事

二、主办单位
中共运城市委宣传部
运城市文明办 运城日报社
运城市新时代文明实践指导中心

三、投稿时间

公告发布之日起至2023年8月31日

四、征稿范围

1. 年龄、职业不限,凡是以“最美爱情”为主题的作品均可投稿,可以是亲身经历,也可以是你身边的故事,文章内容要求三观正、感情真、戳人心。

2. 文章用语健康严谨,语言简练,故事情节生动,突出真善美,力求真实感和带入感。

3. 字数要求1200字以内。

五、本次征文活动组委会将在所有作品中挑选部分优秀作品在《运城晚报》刊登展示。

六、联系人及联系方式
联系人:樊女士
电话:15935922518

投稿邮箱:yrcrbgbb@163.com

拍卖公告

受委托,定于2023年8月23日(星期三)上午11时在平陆县圣鑫经济建设开发有限公司会议室对其位于圣人洞镇茅津村的一宗国有建设用地使用权(用途:工业用地;面积约17.18亩;剩余使用年限约49.27年。)依法进行公开拍卖。

欢迎有意竞买者咨询、查验标的。
标的以现状拍卖,竞买人办理竞买手续均被视为已了解和认可拍卖标的的现状及相关瑕疵。

凡符合国家法律、法规规定的法人、自然人和其他组织均可参加竞买。有意竞买者缴纳信用保证金10万元人民币到指定账户(以实际到账为准,不计利息),持交款凭证、有效证件办理竞买登记手续。

展示时间:2023年8月15日—22日
展示地点:标的物所在地
公司地址:运城市盐湖区领秀城A2-1002室

报名时间:2023年8月15日—23日上午10时止
联系电话:13008002005

山西仁义和拍卖有限公司
2023年8月14日

公告

现有我公司出租车更新选型公告如下:

1. 车型符合国家标准,轴距不低于2610mm,续航里程不低于300km,符合出租车专用配置。
2. 报名携带营业执照、法人证明或授权委托书、经销商相关资质、厂商车型基本情况介绍及相关技术参数等材料的原件及复印件,务必于2023年8月14日8时至8月18日18时到平陆县209国道南鑫隆客运站三楼报名。

联系人:尚先生 18636366633
平陆天禾汽车租赁有限公司
2023年8月14日

●不慎将运城市盐湖区北城街道荆柯金银珠宝首饰店营业执照副本(统一社会信用代码:92140802MA7Y4KGRGX)丢失,声明作废。