

用好“他山之玉” 奋力赶超创新

——我市组团赴西安杨凌武汉学习考察大家谈(四)

珍惜发展机遇 推进城市建设

市城市管理局党组书记、局长 赵高堂

习近平总书记考察运城为这座盐运专城带来了前所未有的发展机遇。借此契机，市委书记丁小强率我市代表团先后赴西安、杨凌、武汉三地学习考察，成效显著，收获颇丰，意义深远，为奋力推进宜居、绿色、韧性、智慧、人文的高品质城市建设打下坚实基础。

市城市管理局将认真学习此次学习考察取得的经验成果，完整、准确、全面贯彻省委、市委全会精神，全面加强城市管理工作，紧紧围绕高质量发展这个首要任务，扎实做好成果转化运用“后半篇文章”。一是净化盐湖。依法依规做好盐湖周边环境治理工作，让“七彩盐湖”焕发新颜，成为推动城市高质量发展的一张亮丽名片。二是洒扫门庭。持续开展市容环卫“两深度”行动，重点加强背街小巷垃圾和文化街区环境卫生整治，全面提升城市洁净度。

三是缤纷色彩。大力开展“植草增色、花满凤城”园林绿化提升行动，进一步加强重要节日、重要节点特色园林景观打造，扮靓城市形象。四是温暖街头。加强对爱心驿站、河东驿站、公厕的日常管理，进一步丰富便民服务功能，提高服务水平，规范引导商户在合理范围内开展经营活动，加强对游商游贩的管理，全力打造温暖而又整洁有序的城市环境。五是点亮夜空。充分利用楼宇亮化、公园亮化、音乐喷泉、水幕电影等设施打造美观大气、流光溢彩的城市夜景。六是丰富烟火。加强对夜市及各类商业主体的管理，鼓励各类市场主体利用自有空间，分区域时段设置有序、有品位、聚集人气和商业气息的精品夜市、星光夜市，升腾城市烟火气。

做好项目兴水 加强人才培养

市水务局党组书记、局长 孙耀民

市委组织代表团赴陕西省学习考察，是推动我市高质量发展和现代化建设的务实举措。这次问道取经，对我们全力“做好运城水文章”具有十分现实的借鉴意义。

市水务局将以争先进位、竞进有为的奋斗姿态，切实做好成果转化运用“后半篇文章”，一体推进水资源管理、水工程建设、水生态修复、水灾害防御等工作，为黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设贡献水务智慧和力量。

一是深学市委全会精神。全面贯彻落实市委五届五次全会精神，坚持“四化四定”原则，全面深化“五水综改”，系统推进地下水超采综合治理，持续抓好农村饮水安全，筑牢提升汾河防洪能力，为我市加快转型发展做好水基础支撑。

二是做好项目兴水。坚持“十六字”治水方针，高标准抓好汾河防洪能

力提升、地下水超采治理、大中型灌区改造、河流生态廊道建设、水土保持综合治理等总投资14.13亿元的39个水利项目建设。

三是强化部门对接。继续与水利部、省水利厅加强沟通对接，积极争取支持，要政策、谋项目、争资金，多措并举扩大我市水利项目基本盘，靠投入支撑“稳”的基础，靠项目激活“进”的动力，不断提升水务高质量发展水平。

四是加强人才培养。认真落实市委、市政府人才强市、“运才兴运”战略，以“短期填补、中期培养、远期再造”为目标，让既有全面理论知识又有丰富实践经验的专家们，传、帮、带出一批学历高、专业强的年轻技术干部，把人才优势转化为工作优势，保障各项水利工作都有完备的技术支撑。

三聚焦三发力 推动能源转型

市能源局党组书记、局长 马武康

8月10日，市委书记丁小强带队赴中国长江三峡集团有限公司考察对接，围绕抽水蓄能等方面寻求与三峡集团深度合作。全市能源系统将以此次考察学习为契机，深入贯彻落实市委五届五次全会精神，准确把握转型发展内涵和实践要求，积极抢抓转型发展机遇，着力在建设绿色节能示范区、新能源产业集聚区、智慧能源网联区和清洁利用先行区等工作中积极发力、争做先锋。

一是聚焦能源革命，发力能源转型。积极谋划实施可再生能源项目，促进区域能源结构转型，扩大绿色电力生产，力争2023年新能源装机占比达到50%以上。构建以新能源为主体的新型电力系统，加强抽水蓄能建设，推动新型储能项目入库，以电力发展推进经济建设，促进区域协调发展。

二是聚焦民生大众，发力惠民工程。抓紧编制全市充(换)电基础设施建设专项规划、三年行动计划，推动全市充(换)电基础设施建设有序发展，服务民众电动车用能。持续加大清洁取暖工作力度，提升使用效率，巩固已有成果。同时，不断优化运行补贴机制，让群众更充分、更直接地感受到优惠政策实惠和便利。

三是聚焦绿色发展，发力减煤降碳。提升运城参与全国碳市场的竞争能力，大力推动煤电机组“三改联动”，进一步提升煤电机组清洁高效利用水平，促进电力行业清洁低碳转型。持续推动本区域能源消费结构调整，强化能耗强度和能源效率约束，合理控制能源消费总量，全面提升节能管理能力，保障经济社会发展和民生改善合理用能。

对标先进榜样 推动创新发展

天津经济技术开发区党工委书记、管委会主任 李民富

此次赴陕西考察学习，深刻感受到我们在推进开发区创新发展方面的短板和不足，为进一步做好各项工作提供了标杆和榜样。

天津经济技术开发区将以此次学习考察为契机，用好“五抓一促一促”经济工作抓手，紧盯“双碳”目标，以建设黄河流域(运城段)生态保护和高质量发展示范区天津先行区为总牵引，对标先进解放思想再出发，奋力打造开发区升级版。

一是聚焦主导产业高起点布局规划。以打造绿色低碳循环示范园区为契机，围绕碳基新材料、铝基新材料、精钢铸造、固(危)废综合利用、数字物贸五大产业园建设，发挥中铝山西新材料、阳光集团两大链主企业的核心引领作用，规划一批主导产业延链、强链、补链项目，推进产业精细化、高端化、多元化发展。到“十四五”末，开发区工业总产值力争

突破1000亿元，冲刺国家级开发区。

二是聚焦项目建设高质量招商引资。牢固树立“项目是第一支撑”理念，坚持“政府+链主企业+产业园”招商新模式，围绕延链项目、推介活动、园区建设，开展形式多样的招商活动。紧盯煤矸石综合利用、高温超导及纳米微粉、铝压延加工等项目，严格落实“1+6+3”项目推进机制，定期上门问诊，推进项目快落地、快建设、快达效。

三是聚焦创新发展高效率推动改革。以“放管服”改革为契机，全面加强人才专业化队伍建设，进一步提升行政效能。持续推进“承诺制+标准地+全代办”改革，探索标准地分期出让，推行链主先行新机制，加快煤化工园区基础设施、科创园标准化厂房建设，以更优环境、更实举措推动创新发展。

学习先进经验 奋起直追赶超

稷山经济技术开发区党工委书记、管委会主任 郝冰

8月8日、9日，运城市代表团赴西安、杨凌两地考察，实地感受两市矢志推动科技创新、转型发展的澎湃动力。稷山经济技术开发区将认真学习先进经验，奋起直追赶超。

一要锚定工业转型，构建现代产业体系。立足煤焦化冶等传统优势产业，走高端化、智能化、绿色化发展之路，加快总投资60亿元的转型升级项目建设，争做新稷河工业转型发展排头兵；聚焦节能环保等战略性新兴产业，持续建链强链、延链补链，助推产业由“煤钢独大”向“多业支撑”转变。

二要狠抓招商引资，蓄积后续发展动能。立足开发区循环经济资源优势，要素集约比较优势、投资环境相对优势，灵活运用长板招商12种方式，精准承接东部产业梯度转移，尤其要在“政府+链主企业+产业园”招商上持续用力，力争全年招商引资突破百亿元。

三要深化晋陕合作，实现两地互利

共赢。加强与西安交通大学深度合作，发挥“西安交通大学国家技术转移中心稷山工作站”优势，为煤焦化企业提供技术支持；加快废旧锂离子电池破碎分选成套设备示范线项目落地，协同推进技术创新和实际应用。

四要强化创新驱动，推动成果转化利用。强化与清华大学等院所战略合作，深化产学研用一体协同；借助“百名院士稷山行”，搭建院企创新平台；谋划永东科技研发(太原)公司，设立碳基新材料研发机构，发挥“链主”企业创新带动作用；加大高新技术企业培育力度，推进创新型中小企业创建。

五要全力优化营商环境，着力提升服务效能。对标“三无”“三可”，构建全生命、全周期、全过程“管家”服务体系。坚持“五个一”项目推进机制，深化“承诺制+标准地+全代办”改革，落实“四零”服务、“五减”改革，打造优化营商环境新品牌。

勇担转型之责 奋进发展之路

新绛经济技术开发区党工委书记、管委会主任 杨虹

学陕西，学什么？怎么学？贯彻省委、市委的决策部署，勇担转型之责，奋进发展之路，我们必须聚焦“两个基本实现”目标，用好“五抓一促一促”经济工作抓手，加大力度搞创新、上项目、聚人才。

转型必须靠创新。在开发区规上工业研发活动全覆盖的基础上，以数字化、信息化为目标，推动银盛科技、高义钢铁、中信金石等龙头企业通过科技创新，提高产品质效、提升本质安全。同时，瞄准十四大战略性新兴产业，积极引导煤焦产业发碳基新材料、钢铁产业发展特种钢材等前沿技术和产业。密集校企合作纽带，发挥产学研桥梁作用，鼓励大新传动、格润时代等拥有自主知识产权的企业实现“技术变现”，让技术充当大小企业融合发展的“润滑剂”。

创新必须靠项目。要高质量包装项目，全要素策划项目，大力度招引

项目，高概率落地项目，全周期服务项目，高效率建设项目。围绕六大主攻产业，谋划开发区“千亿级”产业框架，把招大引强、招商引优、招专引特、招才引智紧密衔接，发挥东方龙专业招商机构作用和“招商大使”以商招商优势，深度对接全县十大招商专班，紧盯签约落地率、项目开工率、投资完成率，强化全流程、全生命周期服务，力促“签约”项目早落地、“开工”项目快建设、“投产”项目全达产，用源源不断的项目支撑高质量发展。

项目必须靠人才。按照全面打造人才高地的要求，持续实施“3个计划”，持续深化与西北农林科技大学、西安交通大学、西安电子科技大学3所高校的合作，把更多优秀人才引回来、留下来、用起来，为“两个基本实现”奋斗目标提供坚实的人才保证。

借鉴考察所获 凝聚发展动能

闻喜经济技术开发区党工委书记、管委会主任 薛耀东

市委组织代表团赴陕西考察新能源、新材料等行业产业。借鉴考察所获，闻喜经济技术开发区将依托山西建龙和银光华盛两个产业链链主企业，实施传统产业改造提升，全力打造精品镁基地、新型镁铝合金深加工产业基地。

一是绘制一幅蓝图。坚持“高起点谋划、高站位落实”工作导向，立足闻喜开发区钢铁和金属镁产业资源禀赋、产业基础、比较优势，深刻分析制约产业链发展的瓶颈和问题，系统谋划发展路径，制订两条产业链及产业链链主工作机制行动方案，全面构建推动产业高质量发展的顶层设计。

二是组建一支队伍。按照“会招商、懂经济、善协调”的标准，依托现有开发区党员干部队伍基础，积极从柔性引才、职能部门和企业选拔人才，组建一支高素质专业化队伍，不断夯实推动产业高质量发展的人才基础。

三是招引一批项目。坚持“内招”和“外引”相结合，用好“政府+链主

企业+园区”招商模式，按照“强龙头、补链条、聚集群”思路，不断完善产业链招商图谱，突出产业链推介会招商方式，推动一批投资额度大、带动能力强、技术含量高的项目签约落地，实现“一企带一链、一链成一片”，着力构筑推动产业高质量发展的项目基石。

四是活用一套政策。沿着“了解政策、学习政策、用足政策”途径，从链主企业实际出发，梳理汇总土地、能源、税务、社保等一揽子政策，通过专班推进，上下联动，将各项助企惠企政策落到实处，提振企业发展信心，全面汇聚推动产业高质量发展的强大合力。

五是打造一流环境。围绕打造“三无”“三可”营商环境，聚力“承诺制+标准地+全代办”集成改革，确保企业项目全部实行承诺制办理、工业用地全部“标准地”出让、项目手续全程专人代办，变企业“跑腿”为政府“跑腿”，持续提升企业满意度。

全力转化落实 展现国企作为

运城发展投资集团有限公司党委书记、董事长 卢晓波

市委组织代表团赴西安、杨凌、武汉等地学习考察，是牢记领袖嘱托、贯彻领袖指示、落实全会部署的具体行动，是对标学习、深化合作、推动高质量发展的务实之旅。运城发展投资集团有限公司将坚持立足打造优秀综合城市运营商的战略定位，系统总结学习成果，全力推动转化落实，在服务和推动运城高质量发展中彰显国企担当、展现国企作为。

一是围绕核心业务，狠抓项目建设。学习借鉴中国西部科技创新港、武汉新城规划建设等经验做法，聚焦重大项目，以加快黄河金三角(运城)创新生态集聚区建设为突破，以科创城为点，以“五纵五横”主干路为线，以“三个中心”建设为面，完善路网体系和公共基础设施建设，拓展集聚区建设整体框架。同步加快运城会展中心等重大公共基础设施项目投入运营，增强中心城市综合承载能力和集聚吸纳效应。

二是强化资本运作，提供金融支撑。学习借鉴先进地区的投融资机制和创新模式，发挥企业AA+信用等级优

势，最大限度降低融资成本，建立市场化的稳畅通资金金融链条，确保重大项目资金需求和防范化解重大风险。学习借鉴秦创原创新驱动平台运作机制，深度链接银行、投行、担保、保险等金融机构，建立集聚区系统完整的科创金融支持服务体系。

三是优化科创布局，聚力转型发展。学习秦创原平台的先进理念、体制机制，通过项目深度合作，打造创新生态集聚区高端科创的产业链、创新源、人才库。借鉴西咸新区沣西热光储综合能源和西安隆基新能源的新技术、新材料，把集聚区打造成我市能源革命和产业转型的先行示范区。

四是加强校企合作，壮大战新产业。强化与西安、武汉等地高校深度合作，采用光储一体化方式，加快城乡充电桩等新基建项目建设。与清华大学、省互联网研究院合作，扎实推进能源互联网试点，建立能源革命信息化、网络化、数智化平台，加快推进我市能源互联网项目建设步伐。

放大资源优势 加快文旅融合

运城关公文化旅游发展有限责任公司董事长 董亚强

市委组织代表团赴西安等地学习考察，是深入贯彻落实习近平总书记考察运城重要指示精神、全面落实省委十二届六次全会精神的重要安排，是解放思想观念、强化创新驱动、推动高质量发展的务实举措。运城关公文化旅游发展有限责任公司将以此次考察为契机，深入学习借鉴西安、杨凌等地的发展经验，努力做好成果转化运用“后半篇文章”。

一是在解放思想上求突破。充分借鉴西安文旅融合发展经验，打破传统思想，抢抓市场机遇，引进金融资本，以大众旅游多样化、个性化消费需求为导向，大投入、大建设、大发展，培育文旅消费新热点，创新文旅体验新场景，快速打造运城文旅产业发展的“主引擎”。

二是在旅游配套上补短板。对标对表西安文旅产业先进做法，全力推进河东池盐文化博览园沉浸式演艺、七彩盐湖景区提升改造、关公故里文

化旅游景区游客集散中心配套设施等重点项目建设，完善“吃住行游购娱”旅游要素体系，构建“山、湖、庙、城”文旅产业矩阵，切实把丰富的文旅资源转化为产业优势、发展优势。

三是在宣传引流上下功夫。搭建“线上+线下”“主流媒体+新媒体”宣传营销阵地，深入西安客源市场开展常态化推介活动，快速打通华山旅游直通车，充分发挥地域交通优势，多措并举引导陕西游客来运城旅游，持续擦亮“国保第一市”金字招牌，不断提升“关公文化”“盐文化”两大核心IP的吸引力和美誉度。

四是在联动发展上寻亮点。根据游客消费需求和习惯，以套餐式、定制化的营销策略，以“打折促销”的增值服务，不断延伸旅游消费产业链，实现平遥街特色餐饮、“云谷故里”民宿酒店、数字展馆互动体验、河东书房文创展销、七彩盐湖康养体验、河东池盐文化博览园实景演艺等多元业态的有机融合和协同发展。