

运城市农村信用社 信贷转型 助力乡村振兴

稷山农商银行“晋享e付”收款码布放量达县域有效商户的80%，累计授信5.1亿元——

# “e码”当先惠万店

龙欣

临近中午，稷山县城的“小果蔬菜”商店热闹起来。人们挑菜称菜、扫码付款，络绎不绝。

商店负责人是戴眼镜的33岁小伙赵少贝，几年前从父亲手里接下店面。他尽管有些腼腆，说起“晋享e付”收款码(以下简称“晋享e付”)却如数家珍。

“之前收现金，找零钱不方便，也不安全，有时还收到假钱。”赵少贝说，“使用‘晋享e付’到账快，没有手续费，还能享受信用贷款服务！”

“晋享e付”最早从2019年开始推广。为了进一步优化商户体验，增强客户黏性，稷山农商银行着力打造“晋享e付”的四大亮点，为商户提供全套金融服务。

付款方便。“晋享e付”融合了支付宝、微信所有收款功能，涵盖手机绑定信用卡、银行卡、花呗等各种扫码付款方式。

到账快捷。不受节假日影响，客户扫码支付后第二天款项即可打到商户银行卡里。

提现免费。收款直接打到商户的银行账户，无微信、支付宝等的提现手续费，也无繁琐的财务记账，有效减少商户财务成本。

附加服务。根据商户的“晋享e付”资金流水，既可以为商户提供信用贷款，还可以开展存款、理财、信用卡、社保卡、车险、贵金属等服务营销，全方位服务客户。

酒香也要勤吆喝。为使“晋享e付”深入千家万户，2022年5月以来，稷山农商银行相继开展了“晋享e付”商户“全员+支付场景搭建”百日攻坚营销活动，包点经理每周随机走访商



稷山农商银行工作人员在稷山县城沿街商铺拓客。 杨飞 摄

户、全员“班后一件事”商户定期回访等活动。

轰轰烈烈又扎扎实实地地毯式、精准式营销开始了。立足扩大“晋享e付”覆盖面，稷山农商银行制订了活动方案，定人定片定街道，每名员工认领商户、包点营销，持续扩大覆盖面。同时，利用微信、抖音等新媒体平台开展宣传，营造浓厚氛围。截至7月底，累计办理“晋享e付”6303户，较年初净增1050户，占县域有效商户的80%。

让布放的二维码都活起来，提高商户活跃度，这是最根本、最关键的目标。每名包点员工建立商户微信群，不定期在“线上”开展互动交流及存贷款产品讲解；开展“班后一件事”商户定期回访活动，每月“线下”对所包商户回访一次，及时答疑解惑，确保包点

商户收款码活跃度稳步提升。

在提供附加服务方面，重点根据流水快捷提供“e码贷”信用贷款产品，无担保、无抵押。个体小商户最高授信30万元，大商户最高授信200万元。

赵少贝的店就是城关支行的李娟包点服务的，店铺地理位置优越，客户众多，日均收款可达10000余笔。

“李娟经常来我这买菜，有时还捎带着给客户宣传金融知识和产品。我们互为老师，都是老熟人了。”赵少贝笑着说，“其间，也有别的银行来推广收款码，但我打心眼里只认农商银行的‘晋享e付’，用着放心、服务更贴心！”

2022年9月，赵少贝开新店需要贷款。稷山农商银行根据其流水授信20万元。“不用麻烦找担保，随用随贷、随借随还，一次授信、循环使用，利率也比

较低，对我来说很方便。”赵少贝说。

新菜店有60平方米，目前已装修完毕，过几天就开业了。前面卖菜，后面能住人、做饭，十分方便。

新店开业后，赵少贝的生意可实现“干湿分离”。老店专卖干菜、调料、豆类、面粉等，新店专卖时鲜蔬菜。

“赵少贝的菜店是‘以码引贷’，而稷禾禾饭店则是‘以贷引码’。”稷山农商银行工会主席原鹏飞说。

稷禾禾饭店是当地有近20年历史的餐饮品牌，开了4家分店。每个店都只用“晋享e付”，每张餐桌都有“晋享e付”。

稷禾禾饭店很早就与稷山农商银行合作，贷款额度从10万元逐渐增加到100万元。

在稷禾禾饭店筹办大盘鸡分店时，稷山农商银行就根据饭店的“晋享e付”流水，直接为其授信150万元，帮助分店顺利开业。

现在，稷禾禾饭店大盘鸡分店十分红火。“来晚了就没了，要在门口排队等。”店长薛晓云说。

“晋享e付”商户“全员+支付场景搭建”百日攻坚营销活动成果颇丰。截至7月底，“晋享e付”累计获客6300余户，月活跃商户5175户，占存量商户比为82.1%；商户日交易流水从之前的300万元提升至1200万元；月留存金额从2000万元提升到2.2亿元；为商户授信2471户，累计授信5.1亿元。

“晋享e付”所形成的客户群，已成为稷山农商银行高质量发展的资源富矿。依托“晋享e付”客户群，该行累计发行社保卡52772张，较年初净增14092张；累计发行信用卡14864张，较年初净增5367张……

## 在全省社会帮扶工作培训班暨电商平台县企对接会上—— 我市就消费帮扶工作开展情况作典型发言

本报讯(记者 董战轩)全省社会帮扶工作培训班暨电商平台县企对接会日前在太原召开，市供销社相关负责人参加会议并就我市消费帮扶工作开展情况作典型发言。

消费帮扶，一头连着帮扶地区群众的“钱袋子”，另一头连着城市千家万户的“菜篮子”，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措。从疏浚到解困，从帮销到促产，大力推进消费帮扶的意义愈加凸显。近年来，市供销社认真落实省、市相关部署要求，切实履行市消费帮扶专项组办公室职责，坚持政策支持与市场运作相结合、线上平台与线下渠道相统一、精心谋划，周密部署，着力在树品牌、育产业、畅销路等方面精准发力，深度融合生产、流通、消费环节，在全省范围内率先探索形成消费帮扶助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新渠道、新模式、新机制。

一是工作机制逐步健全。建立完善市县两级成员单位主要领导亲自调度、分管领导具体部署、专职人员抓落实的工作机制，在全市范围内形成“以消费帮扶为抓手，以市县两级专项组为载体、以成员单位联动为模式”的一盘棋部署、一体化推进的消费帮扶工作机制。二是帮扶政策日益完善。立足运城实际，先后制定出台相关制度政策20项，确保消费帮扶工作在制度和政策的长期良性运行下逐步释放红利。三是平台体系有效运行。依托成熟的各级供销渠道网络，通过在市级层面搭建运城市消费帮扶产销数据平台作为线上运营平台，在县级层面设立消费帮扶产销超市作为线下运营实体，逐步建立完善“线上有平台、线下有实体”的具有运城特色的消费帮扶推进体系。四是活动载体不断丰富。市级层面先后开展消费帮扶产销对接行动、消费帮扶月活动，县级层面结合各县(市、区)特色，多措并举开展系列消费帮扶主题活动，全市农产品的市场壁垒得以有效破解。五是销售渠道持续拓展。坚持产销两手抓，充分发挥政府采购在推动消费帮扶中的重要作用，以运城“特”“优”农产品为主体，多次组织参与全国范围内的各类农产品展示展销活动，产销对接稳步推进，帮扶产品市场竞争力得到进一步提升，帮扶产业链得到进一步完善，社会效益和经济效益得到进一步释放。

与会领导对我市消费帮扶工作近年来开展情况和取得的成效给予充分肯定，希望我市在巩固好当前消费帮扶工作成绩的基础上，继续认真贯彻落实好省、市关于消费帮扶工作的新要求、新部署，进一步拓展消费帮扶渠道，创新消费帮扶方式，丰富消费帮扶内容，用心用情用力做好消费帮扶工作，让其成为助力乡村振兴和共同富裕的“新引擎”，为推动全省社会帮扶工作、推进乡村全面振兴作出新的更大贡献。

## 临猗现代农业产业园区 参加新植保新农科培训赋能发展

本报讯 为进一步深化省校合作，8月20日至25日，临猗现代农业产业园区参加山西农业大学举办的“2023新植保、新农科”高级研修班，以期将所学运用于实际生产，为示范区“三基地”建设和农业高质量发展蓄势赋能。

此次培训是落实我省实施“特”“优”农业发展战略的科教实践，特邀省内植物保护领域专家授课，内容涵盖主要农作物病虫害监测预警与防控、农药残留治理、有害生物入侵防

控、植保无人机使用规范等，旨在坚持“预防为主、综合防治”的植保方针，保障农业生产、农产品质量、生态环境安全，全面提升从事农业发展人员的植保业务素质，为农业现代化插上科技的翅膀，助力农业高质量发展。

## 垣曲经济技术开发区 深化省校合作促进校企互利共赢

本报讯 近年来，垣曲经济技术开发区坚持把人才作为第一资源，把创新作为第一动力，全面深化省校合作，全力推进“12大基地”建设，推动校企在人才引进、科技创新、成果转化等方面开展深度合作，实现校企资源共享、互利共赢。

乘着省校合作的东风，山西翌佳环保科技有限公司(以下简称翌佳环保科技)与北京矿冶科技集团有限公司、山西省化工学会、太原理工大学、科大绍兴新材料产业技术研究院等开展深度合作，签署合作协议。公司内部成立科技研发中心，拥有强大的科研团队和技术保障，目前已成功申报国家发明专利10项。

目前，翌佳环保科技有限公司30万吨铜冶炼渣资源化焙烧车间生产线项目正在建设当中。该项目是翌佳环保科技有限公司与北京矿冶科技集团有限公司合作研发的新项目，总投资7500万元，年产铁球团20万吨。翌佳环保科技是全国唯一以高温氯化焙烧工艺处理铜冶炼渣的企业，该项目采用国家重点节能低碳新技术，金属回收率达95%、成球率达99%，尾渣可用于生产建筑材料，有效实现资源循环利用，真正做到“变废为宝”，达到大宗固体废物资源化利用的目的。

目前，翌佳环保科技年处理30万吨铜冶炼渣氯化焙烧车间生产线的生产厂房及产品库钢结构厂房已建设完成，大型生产设备环保设施已安装调试完成，剩余非标设备及水电等配套设施正在安装调试，预计11月底进入试生产。(赵盼盼)

## 闻喜县裴社镇小王沟村 “积分超市”添活力 乡村绽放“文明花”

本报讯 为深化基层社会治理、助推文明村镇创建，闻喜县裴社镇小王沟村坚持“健全制度、以德积分、以分换物”的工作思路，充分发挥“积分超市”在弘扬新风正气、改善人居环境、促进邻里和睦等方面的作用，利用“小超市”带动“大文明”，让“积分超市”真正成为引领群众、凝聚群众、带动群众、教育群众的生动课堂和实践阵地。

小积分兑换大干劲。小王沟村通过建立健全积分制度，细化出入库登记、积分兑换、张榜公示、定期盘点等各项制度，抓住细节、严格管理，促使“积分超市”制度化、常态化运行，实现良性循环。村民和志愿者通过政策宣讲、好人好事、环境整治、矛盾调解等途径可获得相应积分和表彰，群众通过积分兑换日常生活用品，让群众感受付出与回报的快乐，激励更多人投身基层治理，崇德向善、见贤思齐。

小积分调动大热情。小王沟村把人居环境整治、庭院美化、移风易俗等

乡风文明建设工作纳入积分条例，通过“五星级文明农户”典型评选活动，多渠道激发群众参与积极性，让群众以实际行动获取积分，用积分兑换超市物品，让群众在乡村振兴中当主角、受教育、得实惠。通过乡村治理“积分制”，有效提高了村民参与的积极性，激发了群众参与基层治理的新动能。

小积分激活大能量。通过物质奖励、精神激励和政策激励，调动群众参与基层治理的积极性、主动性、自觉性。积分超市的建设和运行，不仅增加了乡村治理的宽度和广度，也让村民从中得到实惠，村民们从“挣”积分到“兑”积分，他们“挣”出乡村环境整洁、社会和谐新风，大大改变自身精神面貌，“兑”出一条文明乡风、素质提升、携手促进乡村治理的新路子。

“积分超市”的孕育和发展，激发了乡村振兴新动能，有效实现了“乡村治理有分值、移风易俗有价值、村民积分有增值”。(刘璐)



## “特别的爱给特别的你”

——平陆县开展困境未成年人暑期关爱行动侧记

本报记者 付炎 通讯员 魏春生



“我想去参观科技馆”“我想参加研学活动”“我想看一场电影”……这些小小的心愿，承载着暂时身处困境的孩子们对美好生活的期盼和渴望。

关爱未成年人就是关爱希望、关爱未来。特别是关心帮助困境未成年人健康成长，更是全社会共同的责任。今年暑期，平陆县民政局联合该县专业社工组织——小慧社会工作服务中心，变物质帮扶为精神滋养，开展为期一个月的“益暑假·共成长”困境未成年人暑期关爱行动，帮助18名困境未成年人达成了“微心愿”。

此次活动以县域内6岁至18岁的困境未成年人为主要服务对象，通过开展“安全钟”“宽心锁”“幸福环”“红色谣”“读书郎”“与法行”等系列服务活动，为孩子们创造一个良好的暑期成长环境，让其学会技能、增长知识、健康成长、快乐生活。

假期往往是青少年教育管理的薄弱期，也是溺水、交通事故、意外伤害等安全事故的高发期，做好安全教育至关重要。在“益暑假·共成长”活动中，小慧社会工作服务中心以专题讲座的方式，为困境未成年人普及交通安全、户外安全、食品安全、防性侵等

安全知识，并组织孩子们到县消防救援大队参观体验，邀请消防员讲解家庭常见火灾预防和扑救方法，介绍消防装备器材的功能及用途，让孩子们近距离感受消防工作，树牢安全意识。

小慧社会工作服务中心结合县域内近几年发生的未成年人涉罪典型案例，采取情景模拟、角色扮演、少年法庭等形式，帮助孩子们深层次认识诱骗、敲诈、校园欺凌等违法犯罪行为，并带领他们走进平陆县人民检察院参加法治课堂，观看未成年人保护主题宣传片，普及相关法律，让学法、懂法、守法的理念在孩子们心中生根发芽。

受隔代教育和家庭经济条件等因素制约，困境未成年人的暑期家庭作业辅导、阅读能力提升往往存在短板。小慧社会工作服务中心专门招聘了6名大学生志愿者，每天利用半天时间为这些困境未成年人提供学业辅导，及时解决他们暑期学习中遇到的困难。同时，利用“青年之家”图书资源，组织开展读书会、心得分享会，提升孩子们的阅读能力和阅读兴趣。

困境未成年人性格孤僻、不善言辞、自卑内向等问题较为突出，开展心理疏导很有必要。小慧社会工作服务中心采取前期走访、个别座谈、综合评估的方式，确定重点服务对象6人，逐人实施个案服务并持续跟进，为他们提供个性化、贴心化、亲情化服务，让

志愿者做孩子们的“暑期妈妈”“心灵童伴”“解难帮手”。同时，两次实施团体心理辅导，由专业心理专家讲授《培养积极品质，健康快乐成长》《寻找生命的意义》等课程，引导孩子们心向阳光，健康快乐成长。

困境未成年人同样心怀梦想、童心飞扬。小慧社会工作服务中心立足科技筑梦，带领孩子们走进河南省三门峡科技馆，让他们亲身感受科学奥妙，点燃梦想、启迪未来；组织孩子们到芮城县圣天湖景区，开展户外拓展训练，激发他们不怕困难、挑战自我的意志品质；带领孩子们参加居家养老志愿服务活动，教育和引导他们努力成才，学会感恩，回报社会。

短短的一个月，参加活动的孩子们从生疏到熟悉，从“不愿来”到“不想走”，从“低声不语”到“阳光向上”，一个又一个变化，充分彰显了开展“益暑假·共成长”困境未成年人暑期关爱行动的重要意义。

平陆县民政局相关负责人表示，关心帮助困境未成年人健康成长，功在当代，利在千秋。该局将持续突出未成年人权益保障这一主线，进一步完善困境未成年人保障和关爱服务政策，健全未成年人保护制度和体系，切实保障未成年人健康成长。

## 「技术是咱增收的底气」

本报记者 韩维元 通讯员 郑科

当前正值盐湖区龙居镇红香酥梨丰收季。梨园里，连片的梨树郁郁葱葱，沉甸甸的梨子挂满枝头，果农们忙着采摘、分装、转运，个个喜上眉梢。

“这儿的梨子就是好，清爽脆甜！”8月24日，在龙居镇罗义村曹长军的红香酥梨地里，不少乡邻正在帮他采摘梨子。雪白的梨肉、甘甜的口感赢得了客商称赞。

今年，曹长军种植的红香酥梨每亩产量达6500公斤，亩均收益近两万元。随着采收季的到来，他也成了十里八乡有名的种植能手。

曹长军是一个地道的农村娃娃，自打他开始种地那天起，就踏踏实实地将双脚扎进了泥土里，开始了与庄稼的“深入交流”。十多年前，曹长军开始种植红香酥梨。他不同于普通种植户，在种植中谦虚好学且喜欢琢磨，向老农学、向种植大户学、向专家学者学、向书本学，积极参加各种梨树管理技能培训班，学到了很多种植新技术，积累了丰富的种植经验，内化成了他独特的“种植理念”。特别是在2021年，他参加了运城市中农乐果业专业合作社组织的高素质农民培育水果班的培训，系统掌握了梨树种植技术，之后又加入了中农乐红香酥梨产业联盟，在梨园管理上更得心应手。

在提高技术水平的时候，曹长军的果园收益也在不断增长。这几年，通过种植红香酥梨，他不但使自己的小日子越过越好，还带动周边众多群众共同增收致富。“技术是咱增收的底气！”曹长军说，“存款靠梨树，奔头在地头。我能有今天，多亏了中农乐红香酥梨产业联盟帮助。下一步，我还要继续扩大种植规模，带领更多的人共同依靠种植梨致富。”