

2023年暑期文旅市场盘点

新华社记者 徐壮

为了一场演唱会奔赴一个城市,街区休闲变成“City Walk”,越来越多景区主打沉浸式体验……今年暑期,人们出游热情极大释放,文旅市场既延续传统旅游旺季的火热,又呈现新业态、新需求下的满满活力。

全家出游、各取所需,文旅市场持续火爆

“孩子想去比较酷的地方,孩子爸爸注重吃住品质,我主要想购物,因此选择去澳门玩了一周。”结束暑期旅行,上海市民黄明凤意犹未尽。

澳门特别行政区政府统计暨普查局8月底公布的数据显示,7月份酒店业场所住宿客同比上升3.4倍,达到127.9万人次,客房平均入住率89.0%,超过七成住客来自内地。

不仅澳门,这个暑期,全国各地游客云集。从一半以上客人来自外地的大连金石滩国家旅游度假区,到游客接待量创历史新高黄山风景区;从刚刚开馆的三星堆博物馆新馆,到提档升级的重庆八一路好吃街,人们纷纷奔赴远处的风景,熙攘人流彰显红火的人气。

全家出游,各取所需,是今年暑期旅游的一大特点。

暑期重叠暑假,学生客群激增,各大景区多见携家带口场面。飞猪数据显示,对比去年,“80后”带娃出游客群是今年暑期增长最多、规模最大的出境旅行人群。携程数据显示,暑期机票订单中,亲子游机票较2019年同期增长56%。

多元的出游人群,选择多元的文旅项目:未成年人以研学游为主,注重旅游中的历史文化含量;年轻人更喜潮流玩法,“村超”、国风国韵备受青睐;中老年倾向“慢生活”,健康疗养、山间避暑、海边度假抚慰日常辛劳。

中国旅游研究院此前预测,6至8月,国内旅游人数达18.54亿人次,占全年国内旅游出游人数的28.11%;实现国内旅游收入1.2万亿元,约占全年国内旅游收入的27.46%。

“今年暑期将是5年以来旅游市场最为活跃、旅游消费最为旺盛的时期。”中国旅游研究院院长戴斌认为,过去一段时间积压的旅游需求在暑期得到集中释放,各地各行业促假日消费相关举措叠加生效。供需双方一

截至7月底,接待游客9632.6万人次,同比增长42.6%;实现旅游收入714.5亿元,同比增长96.1%……今年夏天,黑龙江省开展夏季旅游“百日行动”,全面升级旅游产品,提升旅游服务品质,旅游市场迎来强劲复苏,亮出一份可喜成绩单。

吃喝逛玩“打卡”忙

吃一根马迭尔冰棍,尝一根哈尔滨红肠,品一顿正宗西餐,再到松花江江边打卡“网红桥”……位于哈尔滨市道里区的百年老街中央大街游人如织,很多街角洋溢着欢乐和喜悦。

这是黑龙江省文旅产业蓬勃发展的一个缩影。今年夏天,黑龙江省文化和旅游局深挖旅游资源,推出森林生态度假游、山水湿地观光游、界江界河风光游等多条精品旅游线路,吸引各地游客前来休闲避暑。

在哈尔滨,国际啤酒节吸引数万人消暑狂欢;在齐齐哈尔,一片片香嫩的烤肉引人大快朵颐;在大庆,热乎乎的特色炕烤带来连连惊喜;在佳木斯,冷水鱼烹饪大赛展现着技艺与大自然融合的美妙……这个夏天,依托丰富多样的美食节、风味品鉴等活动,黑龙江省地域美食频频“出圈”。

“要流量,更要‘留’量,我们欢迎新朋友打卡,也期待老朋友重



8月29日,在陕西延安,游客参观杨家岭革命旧址的中央大礼堂。今年以来,陕西延安红色旅游持续火热。游客纷纷走进红色旅游景区和纪念馆,感悟革命历史,传承红色基因。截至目前,延安革命纪念馆地管局属13个文博开放单位今年已接待游客超680万人次。

近年来,延安市不断优化红色旅游产品供给,完善红色旅游教育常态化工作机制,推动文旅融合高质量发展。新华社记者 邹竞一 摄

发力,共同营造适宜出游、愿意消费的市场环境。

影院满、演出旺,文旅消费注重品质

《狐妖小红娘》《封神第一部:朝歌风云》《八角笼中》《热烈》……这个暑期,热片不断,既有关注当下的现实主义电影,又有充满想象力的奇幻佳作,观众直呼目不暇接。

据灯塔专业版实时数据,截至8月28日,2023年暑期档总票房(含预售)超200亿元。“最热暑期档”已成定局。

除了电影院,以演唱会、音乐节为代表的演出市场,也成为暑期消费热点。北上广等大都市的演出场馆甚至供不应求。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说,通过研学游、音乐会等爆款文旅产品,暑期文化和旅游消费被进一步推动,凸显出精神文化需求的高涨。

“为了一场演唱会奔赴一座城市”不仅成为一种文化现象,更展现强大的乘数效应。抖音2023暑期文旅数

据报告显示,暑期音乐节、演唱会相关话题播放360.7亿次,活动带动武汉景区游玩订单环比增加72%、销售额环比增加86%,带动西安景区游玩订单环比增加70%、销售额环比增加92%。

演出热背后,是人们对旅游产品文化内涵涨船高的要求。从苏州园林开启夜游模式,到北京46家博物馆暑期取消周一闭馆以方便游客参观;从上海teamLab无界美术馆主打沉浸式艺术展览,到西安曲江新区推出6条电影《长安三万里》同款暑期研学线路……旅游的形式,早已不限于游山玩水。

“在需求侧,当前居民更乐于消费愉悦身心的服务项目。”中国宏观经济研究院决策咨询部形势室主任郭丽岩表示,从电影院到演唱会,文娱消费需求加速转化成实际消费支出,有力提振文旅产业优化革新。

更融合、更细分,文旅产业不断创新

回应市场热点,暑期中创新文旅产品不断涌现,引领文旅产业潮流风

向。文旅融合向纵深推进——

暑期以来,甘肃嘉峪关关城景区热度持续上升,日均游客量达到2.5万人次左右。

“景区通过大明将士出关实景演出、仿古通关体验等项目,让游客全方位沉浸式感受独特的边塞文化。”嘉峪关关城景区开发经营有限公司副总经理曹文娟介绍。

挖掘历史故事,增加高科技项目、推出主题演艺……越来越多景区意识到,为旅游赋予更多文化价值是必由之路。

携程研究院高级研究员谢晓青认为,暑期文旅热点启示,今后应当加强文旅深度融合,积极推动数字化转型,利用科技手段提高旅游服务的质量和效率,同时布局虚拟旅游和在线文化活动。

群众需求向细分发展——

在福建泉州,10条“泉州古城City Walk”漫游线路于暑期推出,同样的街区漫游,却可以满足游客从感受世界文化遗产到体验当地特色小吃的多种诉求。

专家指出,提供更有个性、更细分的旅游产品,有助于更好满足人民群众的美好生活需要。

厉新建提到,要加大文旅等领域融合力度,以更丰富多样的产品供给,更贴近市场需求的产品创新、更灵活多变的供给机制激发市场潜力。

文旅行业向高质量迈进——

7月24日,文化和旅游部办公厅发出通知,要求切实提升暑期旅游景区开放管理水平,更好满足人民群众旅游需求。

暑期文旅市场火热,但不少博物馆一票难求、演唱会门票“秒光”等现象,也反映出高质量文旅产品的稀缺,市场呼唤加强供给。

在郭丽岩看来,统筹推进现代化市场基础设施和高标准市场体系建设,持续提升体育休闲文旅健康消费服务的水平和质量,有助于文旅行业良性发展。

“从提振消费信心上讲,我们要以游客满意度为导向,在旅游基础设施、公共服务方面补短板、修复旅游产业链,让广大游客有风景可看、有场景可游,为即将到来的中秋、国庆假期做好准备。”戴斌说。

(新华社北京8月31日电)

优化供给促改革

连日来,农业部门推出系列绿色特产,商务部门开展商旅融合促消费活动,教育部门深度开发研学课程及研学线路,公安部门强化巡防力度保证涉旅安全……针对旅游发展面临的问题和短板,黑龙江省各部门联动合作,共同维护旅游市场秩序。

为进一步培育夏季旅游新增长点,黑龙江省今年6月编制出台“百日行动”方案,并举办第五届黑龙江省旅游产业发展大会暨首届黑龙江省文化旅游高质量发展论坛,不断集聚和提升夏季旅游人气。

这边游客畅享,那边督导正忙。一段时间以来,黑龙江省进一步理顺文旅市场管理和涉旅部门工作职能,在旅游旺季深入热门景区督导检查,对景区周边社会治安、揽客拉客、非法经营等问题进行综合整治,确保旅游市场规范有序、安全稳定。

黑龙江省文旅厅副厅长何大为介绍,根据游客增长趋势,各地不断完善景区及其周边服务设施规划,对景区游客服务中心、停车场、标识系统、游憩设施等进行改造升级,鼓励景区附近商超等为游客提供服务,让更多游客放心、舒心、开心。(新华社哈尔滨8月31日电)

这个镇篮球场超过70个

——广西南宁那楼镇乡村篮球愈发火爆

新华社记者 覃星星 聂新宇 陈一帆

太阳西斜,广西南宁市邕宁区那楼镇的三凝广场上,数十名小朋友在教练的带领下练习运球、传球等篮球基本功。尽管不少孩子的脸上都挂着汗珠,但他们乐在其中,不时传出欢呼声、呐喊声。

作为一个传统的农业乡镇,那楼镇的行政村(社区)共有22个。在这里,篮球场数量超过70个,每村至少拥有2个篮球场,篮球的火爆程度由此可见一斑。

“本地一直有春节时举行篮球村级联赛的传统,各村之间激烈角逐。”乡镇干部龚胜胜说,本地篮球氛围浓厚,很多村不止一支队伍。春节时如有村队在全镇获得冠军,这时奖杯放在哪个村屯会有争议,于是热情高涨的各个村屯会另外举行一次本村内部的比赛,从而决定奖杯最终放在哪里保管,由此可见大家对篮球的热爱。为了切磋球技,还会邀请外地乡镇的球队过来比赛。

为让更多篮球爱好者有归属感,本地群众何千里牵头成立了那楼镇三凝镇体育协会。作为协会会长的何千里介绍,协会成立两年多来,推广普及篮球运动,组织开展了一系列赛事,篮球受众不断扩大。“对于篮球最质朴的热爱和坚持,对于胜利最原始的渴望,是不分年龄和职业的。”他说,无论是谁,都可以在球场上成为大家心目中的MVP,赢得掌声与喝彩。

今年43岁的村民孙科达白天忙着家里的几亩地和经营一家五金店,晚上有空就会到三凝广场打球、看球。“我十几岁就接触篮球,是资深爱好者。如今,我正积极转变角色,目前是乡村篮球赛事的组织参与者。”孙科

达说,自己的更多精力是放在篮球赛事的组织上,此前曾连续10个晚上组织篮球选拔赛。

那楼镇干部潘妮介绍,近年来本地农村体育基础设施不断完善。夜幕降临,很多群众通过篮球加强身体锻炼,并随机组队比拼。球场上大家尽情发挥各自优势和技巧,精彩的进攻和防守往往赢得阵阵喝彩。有时输的一方不服气,第二天就继续约战。

记者采访了解到,和一些青少年在暑期容易沉迷于玩手机打游戏的情况类似,那楼镇不少家长也曾面临这种情况。自从乡镇街区和村屯的篮球场增多后,篮球吸引了很多青少年的注意力,他们积极参加篮球运动强身健体,有的还专门在暑期参加篮球培训班以增强实战技能。

9岁的潘成志一直很喜欢篮球,每天上午和下午都会由父母送到镇上参加篮球培训。“我主动跟父母提出希望学习打篮球的技巧,他们觉得打球总比在家看电视好些,就送我来培训了。通过培训,我学到了很多关于运球、传球的技巧,觉得自己比以前厉害多了。”

对于篮球的热爱,在乡村里一代代传承。13岁的黄朝钦来自那楼镇三江村,在这个暑期他参加了篮球培训,几乎每天往返于自己家和乡镇街区。他说,运球的技术明显提高,投篮的稳定性也越来越好。“更重要的是,我的身体越来越强壮,结交了很多爱好篮球的好朋友,性格也越来越开朗。希望以后能在篮球技术上有更多进步,不管在什么级别的篮球场都能成为耀眼的得分王。”

(新华社南宁8月31日电)



河北唐山:长城脚下小康村似“珍珠链”

河北唐山迁安市楼子山村内的百亩稻田。该村打造精品大米生产基地,并建设稻香小镇(8月29日摄)。

近年来,唐山市长城沿线许多村

庄大力发展特色种植和旅游业,建设特色小镇,一个个小康村沿着长城串成“珍珠链”。

新华社记者 牟宇 摄



浙江云和:积极推动特色乡村旅游发展

8月30日拍摄的紧邻瓯江的浙江省丽水市云和县紫水镇石浦村,这也是当地“十里云河”乡村旅游的特色景观村落(无人机照片)。

近年来,云和县持续推进美丽乡

村建设工作,发展“最美梯田”“十里云河”“梨花乡里”等美丽乡村风景线,将地域特色与文化底蕴、农业资源与旅游要素相结合,大力发展乡村旅游产业。(新华社记者 徐昱 摄)

万荣博仁骨科医院新建(医养结合)变更项目环境影响评价公众参与第二次公示

一、建设项目基本情况

项目名称:万荣博仁骨科医院新建(医养结合)变更项目
建设单位:万荣博仁骨科医院
建设地点:运城万荣县城区北环街以南,西内环路以东;场地中心地理坐标为:110° 49' 5.718" E, 35° 25' 29.965" N

建设内容:拟建一栋医养结合综合楼(地上八层,地下一层),一栋地上5层综合楼,一栋居家养老楼(地上17层,地下一层),一栋居家养老周转房(地上17层,地下一层),地上一层门房一间,一处一层地下车库(含人防功能),医疗床位150张,养老床位750张,并完善供水、供电、供暖、供气、消防、排污、硬化、绿化等附属设施。

二、建设项目环境影响评价报告征求意见稿

1. 环境影响评价报告征求意见稿网络链接
链接: https://pan.baidu.com/s/1Z_ims-

bE4HtZESU46Bs7cuw?pwd=x5fx

提取码: x5fx

2. 查阅纸质报告书的方式和途径

地址:万荣县太贾路50号

联系人:樊少稳

联系方式:13934393862

三、征求意见的公众范围

本次征求意见的公众范围包括:环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织,同时鼓励评价范围之外的公民、法人和其他组织提出意见。

四、公众意见表的网络链接
链接: https://pan.baidu.com/s/1Z_ims-

bE4HtZESU46Bs7cuw?pwd=x5fx

提取码: x5fx

五、公众提出意见的方式和途径

公众可通过信函、电子邮件、现场提交等方式,在公示时间内将填写的公众意见表等提交建设单位。公众提交意见时,应当提供有效的联系方式,鼓励公众采用实名方式提交意见并提供常住住址(对公众提交的相关个人信息,未经个人信息相关权利人允许不得公开,法律另有规定的除外)。

建设单位:万荣博仁骨科医院
联系人:樊少稳
联系方式:13934393862

通信地址:万荣县太贾路50号
环境影响评价机构:山西万源恒清环保科技有限公司
电话:0359-6369559

电子邮箱:xsxwyhq@163.com
通信地址:运城市盐湖区周西路地标广场3-2112室

六、公众提出意见的起止时间
起止时间:本公告发布之日起10个工作日

遗失声明

●不慎将山西省运城市盐湖区泓芝驿镇寨里村股份经济联合社登记证书(N2140802MF3712796C)及开户许可证(核准号:J1810005463001,账号:04502801040003638)丢失,特声明作废。

●不慎将山西省临猗县庙上乡新城堡村第三居民组周永刚(身份证号:142724196701031432)土地确权证(证号:NO.D140821000075493)丢失,声明作废。

●不慎将杨洋(身份证号:142702199206224515)购买的港府花都D区18-1-302,面积127.85平方米房屋的所有收款收据(房屋房款金额:338803元、后期各类费用金额:18632元)丢失,声明作废。

●不慎将山西天旭房地产开发有限公司的银行开户许可证(核准号:J1824000211401,开户行:中国工商银行股份有限公司垣曲支行,账号:0511037209024531058)丢失,声明作废。