

聚焦 | 在推动高质量发展上蹚出运城新路

消费帮扶惠民生 助农增收促振兴

——我市消费帮扶工作综述

本报记者 余果

上月,北京新发地市场负责人一行先后来到平陆县杜马乡现代农业产业园、平陆县杜马乡万亩苹果基地、夏县禹王镇宏伟瓜业专业合作社、夏县南大里乡丰泽禹润鲜蔬菜产业园等地,详细了解我市果业发展情况,并为北京新发地平陆县杜马乡果品直供基地、北京新发地夏县西瓜直供基地、北京新发地夏县蔬菜直供基地、北京新发地夏县花椒直供基地挂牌。

北京新发地市场是首都人民的“菜篮子”和“果盘子”,承担着北京市80%以上的农产品供应。近年来,经过市县联动对接,我市临猗、万荣、夏县、平陆、芮城五县被授予为北京新发地市场直供基地。通过产地直供,既确保了到达市场的果品新鲜又实惠,也帮助了农民增收致富,实现了种植基地、市场的有机联动,是一件双赢的事情。

从市供销社了解到,自2019年以来,我市共实现农产品帮扶销售26.2亿元,组织开展(参加)消费帮扶产销对接活动174场,受益农户38028户,受益人数达146075人,推动脱贫地区产品与市场实现了有效对接。

强化组织领导 完善帮扶政策

2019年,我市成立了市消费帮扶领导小组。2022年,组建了以18家市直单位主要负责同志为成员的消费帮扶专项组。今年,根据全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接问题整改暨工作推进会精神,市委、市政府明确了由市发改委和市供销社双牵头的机制,再次加强我市消费帮扶工作。目前,全市上下初步形成了市县两级成员单位主要领导亲自调度、分管领导具体部署、专职人员抓落实的消费帮扶工作机制。

市消费帮扶专项组着眼全市消费帮扶面临的综合性、长期性问题,结合我市实际,紧密围绕规划年度工作任务、完善帮扶产品机制、加大政府采购力度、强化考核力度、科学有效管理“三专一平台”、推进专项活动等方面,先后制定出台各项制度政策20项,初步形成了全市消费帮扶政策体系,确保消费帮扶在制度和政策的长期良性运行下逐步释放红利,并将政策出台与政策执行有机结合起来,形成完整闭环链条,确保消费帮扶工作有力、有序、有效开展。

围绕拓展帮扶渠道,坚持产、销两手抓,促进我市农产品流通和产销精准对接,全面提升消费帮扶工作成效。加大政府采购力度,出台了《关于进一步加大政府采购力度支持消费帮扶的实施方案》,在明确要求继续加大“扶贫832”平台采购力度的同时,还进一步明确了预算单位和公职人员在运城消费帮扶供销数据平台采购政策、食堂采购本地生鲜食品政策及消费帮扶专区、专柜、专柜采购政策。

打破内外循环壁垒。市消费帮扶专项组办公室以运城市特色农产品为主体,多次组织参与全国范围内的各类农产品展示展销活动。参加了第十八届中国国际农产品交易会,第八届全国农业科技博览会,第十二届中国中部投资贸易博览会,“三个运城”农业品牌深圳、成都、重庆推介会等,有效解决了我市农产品销路窄的问题,提高了我市农产品的品牌知名度和市场影响力,推动我市农产品进一步“走出去”。

促进文旅服务业发展,拓展脱贫人口增收渠道。市县两级文旅部门鼓励脱贫地区发展乡村旅游,改造提升乡村旅游基础设施和公共服务设施,引导脱贫地区乡村旅游向观光、休闲、度假、康养等复合型业态模式转变;引导脱贫地区立足各自地域文化特点发展特色产业,积极建设打造文化产业园区和特色村;全力推动文化、旅游与其他产业深度融合发展。

构建平台体系 创新帮扶路径

今年年初,位于我市中心城区的夏县名



图① 河津市小梁乡辛庄村村民将丰收的油桃分拣装箱,准备发运。

图② 某视频直播团队在运优品市农业农村局特优农产品展示中心,直播销售农产品。

图③ 绛县冷口乡横岭关村蓝莓种植基地的农民根据订单将蓝莓分拣。 本报记者 金玉敏 摄



优特产品展销中心开门迎客。

夏县名优特产品展销中心占地300余平方米,以农文旅融合发展为方向,集夏县名优特产品之大成,展示了“夏都四贵”“夏县十宝”“夏县十大特色美食”等60余种地方名优特产,是融产品展示、商务接待、城市展示、招商服务于一体的名优特产博物馆。

该展销中心负责人介绍,开业以来,采用线下和线上相结合的运营模式,线下一月一促销、一季一活动,线上一周一直播、一月一推广,持续提升夏县名优特产品的品牌影响力,使展销中心成为名优特产品的形象窗口和对外输出窗口。

5月,夏县在名优特产品展销中心举办了“瓜甜礼夏 乐在河东”第四届夏乐西瓜节暨名优特产品展销活动。

活动中,名优农特产品展示区、西瓜雕刻展示区、文创产品体验区、主题游戏区……市民品尝着甘甜多汁的夏乐西瓜,欣赏着制作精良的宇达青铜雕塑,抢购着新鲜绿色的夏县蔬菜及木耳、蜂蜜、卤汁土杂鸡等土特产。

为了让市内外的消费者能品尝到夏乐西瓜,主办方特邀北京、深圳、重庆等地的客商代表,以及我市永辉超市、荣河1+1、水果莎莎等商超负责人,现场签订夏乐西瓜销售协议。同时,主办方还组织北京、上海、深圳、太原等地商协会会员集中观看活动直播,进一步提升了夏乐西瓜的知晓度,推动夏乐西瓜走进全国社区、商超,走进千家万户。据介绍,活动当天,夏县各外埠商会上销售西瓜4万余公斤,以实际行动助力瓜农增收。

据了解,我市围绕消费帮扶市场化、长效化目标,依托成熟的各级供销渠道网络,建立“线上+线下”供销平台。具体来讲就是在市级搭建1个运城市消费帮扶供销数据平台作为全市线上运营平台,在县级设立18家消费帮扶供销超市作为线下运营实体,通过“1+18”的模式逐步建立完善“双线驱动、市县发力”的消费帮扶工作格局。

其中,市级消费帮扶供销数据平台聚焦为农服务,通过“1+1+6”的模式对全市范围内

申报的帮扶产品进行产品录入、上线管理、统一销售,有效解决全市农产品滞销问题。自运营以来,平台已成功对接全市13个县(市、区)涉农涉贫基地、合作社、企业186家,涉及226个农产品品种,覆盖贫困户8762户,通过对接学校、医院、机关、商超、网络平台等200余家客户,带动农产品销售累计达1.2亿元以上,带动农户月增收600元以上,荣获了全省脱贫攻坚“组织创新奖”。

18家消费帮扶供销超市,销售商品300余种,自运营以来,销售额达到8605万元,有效解决了脱贫群众农产品运不出、卖不掉、价不高等现实问题。

创建活动载体 凝聚帮扶活力

芮城县永乐镇历山村的荷塘基地,每逢盛夏时节,荷叶田田,莲花娇艳,姿态万千,醉人心脾。荷塘内有红莲、菜莲等多个品种,其中菜莲盛产“九孔白莲”,以“甜白脆”享誉大江南北,深受市场青睐,每公斤单价比江浙一带所产莲藕高出1元左右,一直供不应求,全镇仅莲藕一项实现产值8000万元,实现利润4000万元,莲藕成为农民增收的一项支柱产业。

8月21日,以“荷美乡村·莲动永乐”为主题的永乐镇2023年首届荷花节,在该镇历山村开幕,吸引了周边数千名群众前来观光游玩。

近年来,永乐镇依托黄河滩涂优势,积极发展莲藕种植、渔业养殖、观光旅游等特色产业。其中,全镇莲藕种植面积目前已超万亩,通过“党支部+合作社+农户”的发展模式,不断延伸产业链,使莲农收入稳步增长。通过举办荷花节,广泛宣传永乐镇的人文历史及自然景观,把莲藕、黄芩、丹参等优势产业推向全省乃至全国。

开幕当天,在欢快热闹的气氛中,挖藕、徒手抓鱼、剥莲蓬比赛激情开赛。挖藕现场,参赛者统一着装,用高压水枪快速挖藕,迅速

转运,争取在规定时间内挖取更多的莲藕。徒手抓鱼环节中,来自8个代表队的40名抓鱼能手,在池塘里认真抓鱼,当选手将活蹦乱跳的鲤鱼放到各自的鱼筐里时,现场响起阵阵掌声和喝彩声。剥莲蓬比赛中,20多名小选手聚精会神地剥莲蓬,手眼协调、反应迅速。

据了解,为期3天的荷花节里,还举办了莲藕接力赛、剧场表演、旗袍汉服体验、情景式直播、舞蹈器乐表演、书画摄影、小吃品鉴等11项活动,为永乐镇乡村振兴、文旅产业高质量发展注入新活力。

近年来,市县两级消费帮扶专项组围绕实现精准帮扶、产销对接、释放潜力,多措并举开展或参与消费帮扶系列活动170余场次,下大力气破解运城农产品的市场壁垒。市级先后开展消费帮扶“五项对接促进行动”、产销对接“百日攻坚”专项行动、“爱心促消费,消费助帮扶”金秋消费月、“减灾损、促帮扶、创品牌、助振兴”消费帮扶月活动,在满足市民“米袋子”“菜篮子”“果盘子”多种消费升级需求的基础上,把脱贫户与大市场连接起来,实现了经济效益与社会效益的“双丰收”。

各县(市、区)先后组织开展了“好吃运城 游购盐湖”“普情消费 嗨购古魏”“夏都四贵”“夏县十宝”名优特产展销“玩转永济 汇聚蒲板”等系列消费帮扶主题活动,有效解决了农产品销路窄、组织化程度低、质价不优、增产不增收等突出问题。

“大力实施消费帮扶,是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措之一,对带动脱贫人口和农村低收入人口增收致富、促进特色产业提质增效具有重要意义。下一步,市供销社作为双牵头部门之一,将联合市发改委全面贯彻落实省、市关于做好消费帮扶工作的安排部署,做好统筹协调、督促指导、信息汇总等工作,在构建消费帮扶长效机制、完善帮扶政策措施、营造帮扶浓厚氛围、推动创建消费帮扶示范城市等方面持续发力,切实推动我市消费帮扶工作再上一个新台阶。”市供销社主任刘增辉说。

初秋时节,有着“全国最大优质山楂生产基地”之称的绛县,漫山遍野的叠翠层林中,缀满枝头的山楂已次第泛红,10万亩即将迎来采摘季的山楂林为这个山区县增添了绚烂的色彩。

绛县地处中条山西北麓,日照长、温差大、海拔高,非常适合种植大樱桃、山楂、草莓等水果。近年来,绛县农商银行深入贯彻落实乡村振兴战略,立足本土实际,锁定樱桃、山楂、草莓“三红”特色产业,扎实推进“机制、模式、服务”三个创新,助力“三红”产业发展。

截至目前,绛县农商银行已扶持全县种植大樱桃5万余亩,种植山楂10万亩,种植草莓5000余亩,使“三红”产业成为县域经济的支柱产业,推进了农业增效、农民增收、农村增绿。

精准对接 为产业注入“金融活水”

“县农商银行在去年放贷200万元帮我们村解决了19个大棚建设资金的基础上,今年又上门送贷670万元,为我们提供了扩大种植规模的资金。”看着崭新的樱桃大棚设施,横水镇西灌底村村委会主任牛波满怀感激。

6年前,西灌底村还是个无主导产业、无集体经济、无种养大户的“三无村”。2017年,西灌底村被确定为省级扶持村集体经济试点村。通过党支部引领,与绛县农商银行及时精准对接,成立了樱桃种植专业合作社,大力发展樱桃种植。

截至目前,该行已累计为西灌底村发放大棚樱桃产业贷款2164万元,助力发展日光温室大棚37个。据了解,每个大棚的平均产量为5000公斤左右,年收入超过10万元。

为给“三红”产业发展提供便捷、高效的金融服务,该行借助“推进整村授信,助力乡村振兴”契机,组织高管、中层负责人、客户经理采取包片、包村进驻的方式,对10个乡镇8619户“三红”种植户和140余家种植专业合作社、家庭农场、种植大户等开展大调研、大摸底,评级授信。

在调查了解“三红”产业种植情况的同时,该行根据种植户的信誉程度、经营能力、资金需求和种植面积等条件区别对待,针对首批愿建樱桃大棚的农户信贷支持金额放宽至50万元,极大地激发了广大樱桃种植户搭建大棚的积极性。

该行党委书记杜国强介绍说:“‘精准对接’在支持产业方面发挥了巨大的作用,特别是在今年大田樱桃收获季节,连阴雨天气使成熟的樱桃裂口、腐烂,让种植户损失很重,我行工作人员及时深入樱桃种植村进行调研,和种植户共同商议补救措施。仅一个月时间,相继在樱桃种植村召开设施大棚批量授信座谈会14次,为342户樱桃种植户现场授信3000余万元,缓解了种植户的信贷紧张难题,保障了产业的良性发展。”

多维服务 做农户贴心“金融管家”

为保证不误农时,精准扶持,绛县农商银行不断创新贷款模式,推出不同的信贷产品,满足不同时期不同农户的不同需求。

在“三红”种植户起步阶段,资金主要用于土地流转、苗木购置等,用款额度较小。该行全力推进“整村授信”,为种植户开展评级授信,授信额度从2万元到50万元不等,方便了小额贷款种植户的生产需求。在后期种植户资金需求大量的时候,该行又推出大额贷款产品,凡是通过评级授信的农户,每户可自愿组成一个联保小组,每户可贷50万元以下的贷款;“亲情贷”即父子父女、兄弟姐妹互相担保,每户可贷100万元以下贷款,并享受利率优惠、手续简便等政策。

同时,为了保障种植户的收入,推动产业良性发展,该行积极推行“公司+合作社+农商行+种植户”的扶持模式,即由公司担保提供贷款和产品收购,合作社提供种植苗木和管理技术,农商银行提供贷款支持,种植户同三方签订种植、销售、贷款协议,实现“抱团发展”。该行还大力推广应用山西农信“晋享贷”金融服务平台,线上贷款平台、手机银行办贷功能等数字化科技成果,为“三红”产业提供无纸化、线上化、移动化金融服务。

此外,该行党委细致谋划、丰富举措,创新服务方式,全行干部职工上门为“三红”种植户送资金、送信息、送技术,从“三红”产业的种植、管理、销售等不同环节,提供全方位的渠道、产品和服务,走出了一条差异化的服务模式,打造了特色化的服务品牌,形成了带动化的品牌效应。

新绛:备战“秋冬种” 蔬菜育苗忙

本报讯(记者 乔植)秋日时令好,大棚育苗忙。近日,走进新绛县泉掌镇瑞恒农业蔬菜高新技术示范园育苗基地,大棚室内温度适宜,育苗床上西红柿、黄瓜等各类蔬菜幼苗在员工的精心管理下长势喜人。该基地正在抢抓农时,稳步开展秋冬季设施蔬菜育苗工作。

瑞恒农业蔬菜高新技术示范园育苗基地建有蔬菜育苗日光温室9000平方米,连栋蔬菜育苗大棚6000平方米,育有茄子、黄瓜、西红

柿、丝瓜、甘蓝等各种蔬菜自根种苗和嫁接种苗。

“一批苗”关乎着“一季菜”。优质种苗不仅能降低种植成本,还能提高收成。为了提高种苗“硬实力”,瑞恒农业蔬菜高新技术示范园育苗基地采用水肥一体化灌溉技术,配备移动式育苗床、自动化温控等先进育苗设备,并积极组织人员对育苗大棚内的水肥、温湿度等进行精细化管理,确保各类蔬菜育

好苗、早移栽、早见效、早收益。截至目前,该基地年可生产优质种苗2000万余株,年育苗8茬,可展示示范蔬菜品种200余个,供应8000亩温室定植。

该基地连栋育苗大棚还配备了内遮阳和外遮阳、水帘、风机降温等系统,全程采用智能化育苗,技术员跟踪指导,育苗、壮苗率达到90%以上;充分运用智慧化系统、智能化设备,加大对蔬菜种苗温度和水肥的管理,为全县设

施农业所需蔬菜秧苗提供保障,确保生产出优质、绿色果蔬,保障市场供应。

目前,新绛县蔬菜种植面积已达15万亩,成为全省设施蔬菜生产第一县,全省优质蔬菜种苗生产基地。其中,设施蔬菜种植面积达10万亩,形成了番茄、黄瓜、茄子、西葫芦、叶菜、芹菜等六大无公害蔬菜生产基地,年产各类蔬菜7亿公斤,总产值达20亿元,年产各类优质种苗达3.6亿株。

