

# 构建文化高地 打造精神家园

## ——鼎鑫大家园文化建设的调查与思考

黄勋会

山西鼎鑫置业有限公司成立于2005年4月,2020年4月“升格”为山西鼎鑫集团有限公司。发展到今天,其经营范围涵盖房地产开发、物业管理、文化传播、景观工程、幼儿教育等多个领域,先后开发了黄金水岸、地标广场、河东故事、鼎鑫华府、天津万和公园等高端经典楼盘,在业内已形成广泛影响。十多年来,鼎鑫集团始终坚持“文化至高无上”理念,走出一条独具特色的民营企业发展之路。

### 一、确立一个文化理念

2008年前后,由美国次贷危机引发的全球性经济危机,也严重波及中国房地产行业,全国房地产市场处于持续“低迷期”。房地产市场的严峻形势,对于成立不到3年、羽翼未丰的山西鼎鑫置业有限公司来说,简直就是砸向“命门”的一次致命打击。危机面前,房产企业究竟路在何方?围绕这个问题,该公司组织大家进行广泛深入的研究探讨。当时,他们受到的最大启发是海尔“斜坡球理论”。该理论主要是说,企业如同爬坡的一个球,如果没有一个“止动力”它就会下滑,这个“止动力”就是“制度管理”。在此基础上,海尔倡导“敬业报国、追求卓越”的企业精神,使海尔逐渐形成了鲜明的企业文化,因而使“爬坡的球”有了“牵引力”,这就是“文化管理”。如果只有“止动力”,没有“牵引力”,海尔就不会有今天的辉煌业绩。

特别是党的十八大以来,习近平总书记关于文化建设的新思想新观点新论断更使鼎鑫人坚定了文化自信。经过企业上下下一段时间的“真理大讨论”,最后形成了共识,明确了企业发展的理念,这就是“文化至高无上”。在这个理念主导下,他们初步形成了企业发展的基本思路:坚持“一大理念”,勇担“两大使命”,构建“两大体系”,实现“四大愿景”,努力把鼎鑫大家园建设成文化高地、精神家园、标杆“文旅小区”。

### 二、构建两大文化体系

理念和思路一经确立,就要义无反顾抓落实。经过几年不断探索创新,鼎鑫大家园文化建设基本形成了两大体系,即企业文化建设体系和小区文化建设体系,实现了“两轮驱动”“双线推进”。

#### (一)着力构建企业文化建设体系

鼎鑫集团企业文化建设集中体现在“三三六八”工作法上,即“企业三大品格、三大使命、六不怕精神、八大纲领、十大纪律”。多年来的实践证明,这个工作法,是该公司从事一切工作的“根本法”,有了这个“法”,企业就无往而不胜。

企业“三大品格”——“厚于德,诚于信,贵于行”。在鼎鑫做人做事,都要把“三大品格”放在首位。“厚于德”,体现了鼎鑫人的现代道德情怀,展现了鼎鑫大家园崇道尚德、乐善好施的精神品格。“诚于信”,植根于鼎鑫企业文化中,展现出鼎鑫大家园“诚信赢天下、公道得人心”的精神风范和特质。“贵于行”,就是要求鼎鑫集团员工强化责任意识,“知责于心,担责于身,履责于行”。

企业“三大使命”——“社会认同,企业发展,员工幸福”。鼎鑫人认为,作为一个企业、一个企业家,必须要有使命感,有了使命感,就意味着有了责任感。比如围绕“员工幸福”,鼎鑫

集团始终致力于打造“九有”幸福企业,即有信仰、有梦想、有灵魂、有温度、有快乐、有爱心、有尊严、有发展、有安全感。

企业“六不怕精神”——不怕苦、不怕累、不怕脏、不怕麻烦、不怕受气、不怕吃亏。“幸福都是奋斗出来的。”鼎鑫集团的“六不怕”精神,如果用两个字来概括,那就是“奋斗”。鼎鑫人十多年的踔厉奋发,收获的是无限可能。

企业“八大纲领”——文化育人,制度管人,流程管事,工作消号,文件为令,执行为纲,监察为公,问责为首。这“八大纲领”,是鼎鑫集团多年来在业界立于不败之地、从辉煌走向辉煌的“金钥匙”“密电码”。

企业“十项纪律”——主要内容是杜绝一切负能量,抵制歪风邪气;杜绝内耗内卷,欺上瞒下、阳奉阴违;杜绝不忠诚、不敬业、不负责、不专一;杜绝摆困难,讲条件,找理由,找借口……这些是鼎鑫人把人做到最好、把事情做到最好的有力保障。

#### (二)着力构建小区文化建设体系

小区是“壳”,文化为魂。多年来,鼎鑫集团坚持输入文化之魂,把文化注入小区环境和居民生活的方方面面。与鼎鑫集团企业文化“三三六八”相对应,鼎鑫小区文化建设,则呈现出“二二三四十”基本架构。即“两大使命”“两大愿景”“三大文化”“四龙比翼”“十大载体”。

——“两大使命”,重如泰山。鼎鑫大家园第一使命是“家园发展使命”,即万众拧成一条心,共创美好新生活,建设鼎鑫大家园,助力民族复兴梦。第二使命是“项目建设使命”,即建设鼎鑫华府,传输中国故事,匠心打造作品,铸就行业标杆。鼎鑫华府是鼎鑫集团第六代“升级版”新产品,鼎鑫人的新使命,就是要在主题内容上,讲好中国故事,也就是贯穿一个主题——“讲述中国故事”,形成四大板块——“最早中国”“人文中国”“红色中国”“美丽中国”,打造“十大园区”,即民族文化园、南湖红色文化园等,从而把鼎鑫华府打造成独具特色、无可挑剔的高品质标杆产品。

——“两大愿景”,荡人心魄。鼎鑫大家园愿景之一是指“建筑有思想,环境会说话,空气有温度,居民有信仰”;愿景之二指的是,把“大文化、全能化、全龄化、智能化一站式生活”作为鼎鑫华府建设目标,着力建设“四化一站式”系统配套工程,努力打造国内社区文化大观园。多年来,鼎鑫集团一直致力于让所有建筑物都能体现出某种理念、某种主题、某种精神,“让思想之光烛照小区”;一直致力于让主旋律正能量的文化覆盖小区环境,即所谓“小区好不好,让环境来说话”;一直致力于搞好贴心服务,使人们感受到温暖、温馨、温情;一直致力于对居民进行“三信”教育,让信仰之花在每个人的心中、在鼎鑫大家园盛开。

——三大文化,赋能发展。一是建立优秀传统文化内容体系。着力在“三家”“三名”“三和”“三藏”等特色内容上做文章。“三家”是指儒释道三家文化;“三名”是指围绕儒释道文化,在

小区系统展示数百条名人、名言、名篇等有关内容;“三和”是指在黄金水岸“和园”展示的“和合”文化大世界,一看儒儒“和为贵”,二看释园“六合敬”,三看道园“天人合一”;“三藏”是指鼎鑫华府大书楼收藏的儒、释、道三大系列经典宝藏。书楼共收藏了儒、释、道三家思想文化的经典著作及其他类图书近10万册,被誉为“镇馆之宝”。

二是建立红色革命文化内容体系。2021年年初,为献礼中国共产党成立100周年,鼎鑫集团投资7000余万元建设南湖红色文化园。整个园区建设形成了“一轴四带”文化格局。“一轴”指的是南湖文化园中轴线,“四带”即“历届党代会”“十大红色圣地”“中国十大精神”“一百故事”文化带。建成的南湖红色文化园,被誉为“红色文化大观园”“红色圣地”“红色根据地”等,一年来,共有100多家单位数千人前来参观学习,接受红色文化洗礼。

三是建立社会主义先进文化内容体系。在先进文化建设上,鼎鑫大家园基本形成了“四三三”教育框架,系指“四爱”教育、“三信”教育、“三观”教育。着力把“四爱”(爱党、爱国、爱生活、爱家园)教育融入系列主题教育活动;着力把“三信”(信仰、信念、信心)教育与“四有”(园区有故事、建筑有思想、环境有情怀、居民有信仰)文明园区创建紧密结合;着力在“三观”教育中突出“三向”(向孝、向善、向上)美德教育。在鼎鑫大家园,涉及“三信”“三向”及社会主义核心价值观教育内容有成百上千条,如“人民有信仰,国家有力量,民族有希望”“天行健君子以自强不息,地势坤君子以厚德载物”“读好书,说好话,行好事,做好人”“善行善念,好人好报,爱出爱返,福往福来”等,为提升居民精神境界、净化小区社区环境起到了很好的促进作用。

——“四龙比翼”,奋勇前行。截至目前,鼎鑫集团旗下主要开发建设了黄金水岸、地标广场、河东故事、鼎鑫华府4个小区,人们形象地称其为“鼎鑫四小龙”。其中,黄金水岸小区,以其“绿化、亮化、美化、香化、文化”,成为闻名全国的标杆小区,所在的社区也被誉为“标杆社区”。

——十大载体,丰富多彩。文化传承,需要载体。通过多年探索,不断创新,鼎鑫大家园精心打造出楼宇建筑、广场公园、步道长廊、门雕楹联、特色活动等“十大”文化载体。

比如,在楼宇建筑文化载体上,鼎鑫集团提出了“建筑有思想”的命题,主要体现在“天人合一”,具体总结概括为“三道”,即循天道、尊地道、合人道。他们认为,这“三道”做到了,才是“王道”。所谓“循天道”,就是努力做到“晴天能看到蓝天白云阳光,夜晚能看到星罗银汉皓月。历春夏秋冬,揽风霜雨雪;享甘露天降,迎紫气东来”。所谓“尊地道”,就是努力做到“有山有水,有树有林,有花有草。既要因地制宜,又要顺势造势;既要做高楼大厦的建造师,又要当大自然的搬运工”。所谓“合人道”,就是努力做到“让人们有玩的,有乐的,有坐的;吹拉弹唱

设施应有尽有,吃喝拉撒设施一个都不能少;小区有公共场所,有私密之处,有文化高地”。

特别是在特色文化载体建设上,十多年来,鼎鑫大家园的活动一个接着一个,高潮一个接着一个。其中最有力量的当是他们每年组织的大型公益活动。一是举办七届鼎鑫大家园公益文化节活动。在中国共产党成立100周年之际,鼎鑫集团以“永远跟党走”为主题,组织四个小区1000多名党员干部学党史,感党恩,温誓词,忆初心,其中“千人传党旗”大型活动,真可谓震撼人心、影响深远,中央广播电视总台等近百家媒体进行了报道。二是举办七届鼎鑫大家园“文化谢师”活动。自2017年开始,累计参与学子1000余人次。活动中,广大学子录制了短视频,用别样的方式感恩父母、感谢老师、感恩祖国,展示了“知识报国、强国有我”的青春担当。三是“百万福报,爱心捐赠”活动。多年来,每到中秋、国庆“双节”,鼎鑫大家园都要拿出三五百万元举办这一主题鲜明的大型公益活动,向全体鼎鑫家人表示最诚挚的祝福。

#### 三、鼎鑫大家园文化建设的初步成效

鼎鑫大家园长期不懈地坚定文化自信,坚持文化建设,坚守文化阵地,给企业和小区带来了一系列明显的成效。

成效一:小区“路不拾遗”。从2014年至今,小区连续实现了3个“安全1000天”的目标,使鼎鑫大家园“路不拾遗,夜不闭户,天下无贼,幸福家园”“河东君子国,中华文明村”的美好愿景一步步变为现实。

成效二:小区风景独好。鼎鑫人在小区生态环境建设上,不惜投入,实现了自然生态与人文生态共生共融,实现了鼎鑫大家园由传统小区向生态小区的跨越。俗话说,生态好不好,鸟儿最知道。近年来,被誉为大气与水质量监测的“环保鸟”——白鹭,居然长期栖息在黄金水岸小区,这就足以说明一切。

成效三:小区日渐实现“五个高起来”。一是“高雅起来”。鼎鑫大家园就是一本历史文化教科书,小区因书香而高雅,而氤氲在书香气息中的居民也同样高雅。二是“高兴起来”。居民因生活方便而高兴、因满足基本爱好而高兴、因物业“全心全意全力”持续真情服务而高兴。三是“高尚起来”。鼎鑫大家园通过持续不断地开展“创建高尚小区、争做高尚公民”活动,一个“高尚社区居住高尚公民,高尚公民共建高尚社区”的局面已经形成。四是“高贵起来”。在鼎鑫大家园,人们的高贵感来自于3个方面:一是来自鼎鑫员工的自尊,二是来自居民受到尊重,三是来自社会的敬重。五是“高大起来”。鼎鑫人经过长期不懈的踔厉奋发,企业形象越来越好,品牌影响力越来越大。

成效四:媒体和社会持续关注。鼎鑫人做文化,源于对时势的研判,对未来的高瞻,对市场的把控,源于他们自始至终的文化情怀。截至2022年10月,鼎鑫集团的文化建设亮点报道已经28次荣登中央广播电视总台,人民日报、新华社、光明网等近百家主流媒体也予以采访

报道,先后有300多个团队10000多人次前来参观考察研学。

#### 四、面向未来的思考和启示

作为一个房地产企业,在十多年的文化建设中,鼎鑫集团没有行业先例可借鉴,硬是凭着对文化的挚爱、对文化的自信、对文化的不惜投入,走出了一条以文兴业的发展之路。他们的做法和经验,至少给予我们如下几点思考和启示。

启示一:文化至上,是一个时代的重大命题,顺其者必昌。“文化的意义在于我们怎么看这个世界,更在于我们决定着以后的世界。”鼎鑫人致力于文化建设,源于实践的需要,源于对时代的研判,源于领导者的一腔情怀,源于对未来发展的前瞻远瞩,所以,才能与时代同行,与发展同步,体现时代性,富有前瞻性,具有战略性,具有强大的生命力。

启示二:文化建设是企业发展的“生命线”。“文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴国运兴,文化强民族强。”多年来,鼎鑫人自始至终都在着力践行着这样一个共识:“企业是人,房产是壳,文化是魂。”鼎鑫集团之所以能够在激烈的市场竞争中得以生存、不断发展,而且连续取得一系列令人瞩目的成就,固然与各方面的因素有关,但最根本的原因就是让文化“附体”,靠文化“牵引”,凭文化“助推”。可以说,该公司所建的几个小区,都是坚持“文化为魂,以文载道,以文化人,以文兴业”。正所谓“为什么鼎鑫美如画,众人浇开幸福花;为什么鼎鑫春常在,文化滋润千万家”。

启示三:文化建设必须坚持以人为本。笔者赞成这样的观点:以人为本,基础是尊重人性,是以人性为本;关键是完善人格,以人格为本;实质是顺应人心,以人心为本;核心是保障人权,以人权为本。鼎鑫人也正是把“以人为本”作为行动指南,全力践行。无论企业文化也好,还是小区社区文化也好,他们都是坚持以“主旋律、正能量,强导向、重教化”为基本遵循,又坚持以人们“拥护不拥护、需要不需要、赞成不赞成、满意不满意”为基本出发点,使二者有机结合、相得益彰,其结果必然是“领导满意,社会满意,业主满意”。

启示四:文化建设必须有坚定文化自信的带头人。一个企业的兴衰往往与领军人密切相关;一个企业能做多,关键就看领军人本事有多大。鼎鑫人何以能够坚持不懈做文化,固然有各方面的原因,而更重要的原因是他们有一个对文化有着大格局、大情怀、大自信、大追求、大奉献的团队,特别是以鼎鑫集团有限公司总经理冯文俊为首的一班人,更是把文化看得比天高、比地大,做得实打实。他们最彻悟的是,“长期沉浸在文化中,人的格局胸怀就是不一样;人活着发自己的光就好,何必吹灭别人的灯”。他们最欣慰的是,“小区一般都很重视房屋建筑、绿化亮化,鼎鑫却更重视文化,下定决心做文化,不惜投入做文化,排除万难做文化,结果人们都很欢迎”。他们最光荣的是,鼎鑫文化建设得到各级各部门的支持,得到全社会的普遍称赞,得到了纷至沓来的荣誉。

“问渠哪得清如许,为有源头活水来”。这“源头”如果用一句话来概括,就是“鼎鑫大家园,文化至高无上”!

# 系统治理重大隐患,有效防控重大风险,坚决防范遏制重特大事故发生

运城市安全生产委员会办公室 运城市应急管理局 宣

## 关于召开永济神潭大峡谷景区门票价格定价听证会的公告(第二号)

根据《中华人民共和国价格法》《政府制定价格听证办法》的规定,运城市发展和改革委员会定于2023年9月25日召开永济神潭大峡谷景区门票价格定价听证会,现将有关事项公告如下:

一、听证会时间:2023年9月25日上午9:00

二、听证会地点:永济市电机宾馆第二会议室(永济市城西街道电机大街17号)

三、定价方案要点:(一)方案一:以成本监审结论为基础,考虑企业应纳税金,维持现行价格,即60元/人·次,淡旺季可上下浮动,旺季浮动不超过20%。

(二)方案二:以成本监审结论为基础,综合考虑企业应纳税金和合理利润,门票价格65元/人·次,淡旺季可上下浮动,旺季浮动不超过20%。

四、参加人员:(一)听证人:武文赤 张晓波 郭强

(二)听证会参加人:张小平、郭亚峰、韩秋霞、赵焕苗、闫中秋、方雅丽、薛艳艳、韩艳茹、张运平、赵淑芳、赵峰、赵俊芳、韩小燕、王艳丽、李行兵、卫明珠、王鹏、黄生科、高晋革、王国平、赵梅霞、常汝学、温江峰

(三)新闻媒体:运城日报、运城市广播电视台、运城新闻网、黄河新闻网 特此公告

运城市发展和改革委员会  
2023年9月7日

## 新绛县公安局交通管理大队关于认领车辆的公告

2016年1月至2022年12月期间,我大队在处理交通违法行为、处理交通事故等工作中,共依法查扣了114辆车辆。经通知,被查扣车辆的驾驶人或者所有人、管理人均未前来接受处理。

根据《中华人民共和国道路交通安全法》第一百一十二条规定,现将114辆查扣的车辆依法予以公告,请上述车辆的驾驶人或者所有人、管理人在公告发布后三个月内凭《公安交通管理强制措施凭证》《行驶证》或被扣留车辆的合法证明及本人身份证明,到交警部门接受处理或办理认领手续。

逾期不来接受处理,并且经公告三个月仍不来接受处理的,我大队将对扣留的车辆依法处理。

查询电话:0359-7601525

新绛县公安局交通管理大队  
2023年9月5日

●不慎将张昊哲《出生医学证明》(编号:M140163688,母亲:贺亚娜,出生医院:芮城县人民医院)丢失,声明作废。

●不慎将曹靖轩《出生医学证明》(编号:G140396576,母亲:张秋艳,出生医院:芮城县人民医院)丢失,声明作废。

●不慎将山西省地矿建设工程有限公司运城分公司银行开户许可证(核准号:J1810001646102)丢失,声明作废。

●不慎将师国管残疾证(证号:14270219770608211242)丢失,声明作废。

●不慎将运城经济开发区豪德建国电器销售门市部营业执照正副本(统一社会信用代码:92140899MA7YFRUFXM)丢失,声明作废。

●不慎将夏县王种植家庭农场银行开户许可证(核准号:J1821000287501)丢失,声明作废。