

# 智慧教育 智能建造 智享出行

## ——从2023年服贸会看未来生活新趋势

新华社记者 朱舜 王乃水

初秋是北京，服贸会如约而至，2400余家企业线下参展，聚焦服务贸易领域热点趋势，为经济社会发展注入新动力。

AI智能学情分析系统、空中造楼机、L4级自动驾驶货运车……一系列教育、建筑、交通领域的新技术、新成果在本届服贸会上集中亮相，为我们勾勒出未来生活智能化的新图景。

### 智慧教育：科教融合激发教育活力

走进位于首钢园的服贸会教育服务专题展区，彩色的“智慧树”映入眼帘。智能作业批改系统、智慧纸笔、AI写作机器人……展区教育数字化特点突出，体现人工智能、大数据等前沿技术与教育深度融合，教育领域正在发生深刻变革。

“老师通过系统智能化布置作业，学生完成的作业可通过机器自动批改，AI智能诊断学情，据此为学生定制个性化作业。”教育企业飞象星球展台科技感十足，工作人员正在向参观者介绍一款智能作业系统，“产品能够实现‘因人推题’而非‘因题推题’，辅助教师为学生推送个性化的学习方案。”

“三点半”课后服务时间怎么安排，是很多学校正在积极探索的内容。展台一侧，针对此时间段设计的一款素质教育课后服务平台，力求降低学校课后服务的实施门槛。游戏化教学、组织模拟实验、线上线下“双师”联动，丰富的素质教育课程兼具趣味

性和知识性。

“写一篇故宫的游记”“植物需要睡眠吗”“恒星有哪些特点”……面对现场观众提出的各式各样的问题，展会上最新发布的新款教育模型能够快速回答。

人工智能企业科大讯飞北京大区总经理朱鹏认为，智慧教育的解决方案能够助力教育教学模式创新，为学生、教师和各级教育管理者提供精准、便捷的服务。

### 智能建造：科技赋能“中国建造”

“基建狂魔”有多强？来首钢园里的工程咨询与建筑服务专题展区看一看！空中造楼机、新一代智能建筑机器人、5G智能生产线……智能建造创新成果集中亮相，加速推动建筑业转型升级。

在中建三局展台，三款“黑科技”吸引参观者驻足，它们是5G室内远程控制塔机、空中造楼机、住宅造楼机。

“通过远程控制塔机，在北京能够控制1000公里外武汉的塔机。”中建三局工作人员介绍，系统利用5G通信实现塔机侧和地面控制中心之间的信息交互，操作延迟可控制在40毫秒之内。通过集成多视频、多传感器的现场信息采集系统，塔机操作人员和控制系统能全方位地感知现场塔机的工作，实现远程集中操控。

由中建三局自主研发的空中造楼机，全称为“超高层建筑智能化施工装备集成平台”。据介绍，它可以运用在

300米以上的超高层项目，犹如一个设在空中的建筑工厂，可实现最快3天一个结构层的施工速度，缩短约20%的施工工期，提升建筑施工标准化、集成化、智能化水平。

住宅造楼机则融合了空中造楼机的一部分功能，同时具有结构轻巧、适用性广等特点，实现了由重型造楼机向轻型造楼机、由摩天大楼向普通高层住宅的转变。

安全是建筑施工中一切的前提。在中建一局展台，工地巡检机器人、建筑变形监测雷达、机电管线智能安装机器人等多款智能装备能够替代“危、繁、脏、重”施工作业，有效提升施工的智能化水平，增强施工的安全性。

中建三局一公司北方公司执行总经理张乃峰说，数智建造驱动产业转型，智能建造产品能够提升施工方对工程质量、安全、进度等方面的管控能力。

### 智享出行：“智行+低碳”助力交通出行升级

环境服务专题展是今年服贸会的一大亮点，特别设置低碳科技出行展区，从中可以窥见未来交通出行的两大关键词——自动驾驶和绿色低碳。

在首钢园的低碳科技出行展区，L4级自动驾驶货运车受到参观者关注。这辆车由江铃汽车与文远知行合作，专为城市开放道路开发，全车拥有12个摄像头，6个激光雷达，拥有360度无盲区感知能力和领先的智驾系统，可支持全天时、全天候、全场

景运行。

近年来，新能源汽车的快速发展带动了充电桩等基础设施及相关服务产业发展。然而在“五一”“十一”假期，高速路服务区的充电桩前常常排着长队。能源物联网企业能链智电，在此次服贸会上推出了其最新研发的智能充电机器人。

交通出行向清洁低碳转型，氢能零碳交通也值得关注。在国家会议中心里的服贸会综合展年度主题专区，国家电投展区工作人员介绍，氢燃料电池汽车已经实现规模化社会化运营，应用场景包括城市客运、物流配送、市政环卫等。除了氢能产业，布局以换电重卡为代表的电能替代，也是国家电投打造“绿电交通”的措施。

氢能汽车具有高安全性、加氢速度快、加速性启动性快等优势。国家电投集团首席科学家柴茂荣认为，我国交通前景将以重卡、公交为突破口，建立“柴”改“氢”的工业示范，布局加氢站，扩大氢能的利用规模，逐步拓展到乘用车领域。

江铃汽车副总裁吴晓军说，网联化、数字化进程加速了物流需求形态的变化，特别是人们对运输车辆合规和绿色低碳的需求会更加强烈。

激发服务动能，共创美好生活。教育、建造、出行等领域的新变化新趋势只是一个缩影，透过它们，我们看到科技创新正在深刻地改变着我们的生活，驱动社会不断向前发展。未来美好生活图景，值得你期待。

（新华社北京9月5日电）

# 中国疾控中心发布新版流感疫苗接种指南

新华社北京9月6日电（记者 顾天成）增加新研究证据、更新流感防控有关政策和措施、更新2023至2024年度国内上市使用的流感疫苗种类与接种建议……记者6日从中国疾控中心获悉，中国疾病预防控制中心日前已发布《中国流感疫苗预防接种技术指南（2023—2024）》，为更好地指导我国流感预防控制和疫苗接种工作作出指引。

中国疾控中心传染病管理处有关专家表示，流行性感冒是流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病，人群对流感病毒普遍易感。孕妇、婴幼儿、老年人和慢性病患者等高危人群感染流感后危害更为严重，在学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所易发生流感暴发疫情。

每年接种流感疫苗是预防流感、降低流感相关重症和死亡负担的有效手段。新版指南明确，建议所有≥6月龄且无接种禁忌

的人都应接种流感疫苗。优先推荐包括医务人员、60岁及以上的老年人、罹患一种或多种慢性病人、6月龄至59月龄儿童及其家庭成员和看护人员等重点和高风险人群及时接种。

根据指南，在接种剂次方面，对于流感病毒灭活疫苗，建议6月龄至8岁儿童，如既往未接种过流感疫苗，首次接种时，应接种2剂次，间隔≥4周；2022至2023年度或以前接种过1剂次或以上流感疫苗，则接种1剂次；9岁及以上儿童和成人无论是否既往接种过流感疫苗均需接种1剂次。对于流感病毒减毒活疫苗，无论是否接种过流感疫苗，仅接种1剂次。

指南还提出，建议各地在疫苗供应到位后尽早开展接种工作，尽量在当地流感流行季前完成接种。对可接种不同类型或不同厂家疫苗产品的人群，可由受种者或其监护人自愿选择接种任何一种流感疫苗，无优先推荐。

# 疾控专家支招缓解“开学综合征”

新华社北京9月5日电（记者 顾天成）迎来秋季新学期，中国疾控中心近日发布健康提示，提醒家长帮助孩子更好地进入开学状态，要特别注意增加对孩子内心世界的关注，观察孩子的情绪、行为，发现孩子的异常变化时要及时调整、及时就医。

刚开学这几天，有部分低年级孩子表现出不愿意去上学，或上学路上、到了学校就诉说恶心、头疼、发烧等，但到医院又查不出病理问题；初中的孩子则主要表现为易怒、发脾气、急躁等情绪问题……首都医科大学附属北京儿童医院精神科主任崔永华介绍，如果有以上症状，可能是孩子遭遇了“开学综合征”，需要用科学方法来应对。

根据中国疾控中心发布的“缓解‘开学综合征’”健康提示，“开学综合征”并非医学诊断的病症名称，而是指假期结束、开学之始，中小学生在表现出的一种明显不适应新学期学习生活的非器质性的异常表现。

崔永华表示，家长、老师应早识别孩子的心理问题极其重要。为帮助孩子顺利度过开学季，建议家长们重点做好以下工作：循序渐进调整孩子的生活习惯，比如每天提前半小时入睡；从孩子感兴趣的书籍和事做起，比如让孩子看进去书，可以让他先看自己喜欢的漫画，保持专注，慢慢地把思维调整到书本上。如果经过鼓励、开导等努力后，孩子仍无法恢复，应尽快寻求正规心理医生等专业人士帮助。

# 服贸会上的国际“朋友圈”

9月4日，观众在服贸会国家会议中心的韩国展台参观。正在北京举行的2023服贸会吸引了多个国家和国际组织设展办会。随着中国持续推进高水平对外开放，服贸会的“朋友圈”越来越大，国际化、专业化水平越来越高。

新华社记者 任超 摄



# 深度融合 升级体验

## ——2023年服贸会展现文旅发展动向

新华社记者 徐壮 杨淑君 贾伊宁

从南登录厅走进2023年服贸会北京首钢园展区，迎面而来的文旅服务专题展区人潮涌动，文旅业的现在与未来在这里交汇。

咖啡与麻薯结合出新口味，AI导游带游客逛起虚拟博物馆，国潮玩具吸引中外年轻人目光……透过服贸会这扇窗口，人们领略文旅创新动能、感受市场发展动向。

### 文旅深度融合造就新消费

展馆一角，朵朵“鲜花”娇艳欲滴，仔细端详，才发现是中山公园的郁金香棒棒糖和国家植物园（北园）的桃花饼干在“以假乱真”。

北京市公园管理中心“悦·享空间”主题展区负责人温蕊说：“通过这些产品，我们希望让植物文化、节气文化从公园走进生活，让人们得到视觉和舌尖的双重享受。”

越来越精致的文创产品，越来越专业的联名合作，越来越丰厚的文化内涵——今年服贸会上，文旅融合走向更深境界，展现“1+1>2”的强大动能。

“我们的研发团队正在让AIGC‘学习’非遗技艺，助力非遗保护传承工作。”北京璞澜文化科技有限公司创始人张亮告诉记者，以非遗技艺四川自贡彩灯为例，他们的AIGC技术既能通过3D建模实现实体彩灯的数字保存，还能在不断学习中打造“彩灯元宇宙”，帮助设计彩灯图纸。

把非遗技艺发展成现代产业，在

京剧文化之旅里体验“生旦净丑”，用VR技术打造虚拟“雪游龙”赛道……“以文塑旅、以旅彰文”融出更多新消费形态，满足大众多元需求。

今年是中央美术学院圆明园研究中心首次参加服贸会，他们设计推出新款圆明园大水法造型冰箱贴，将建筑遗产数字化复原与文创设计相结合，现场观众连赞精美。

“市场呼唤更具艺术特色的文旅融合产品。”中心主任吴晓敏说，中心师生未来将继续发掘自然和文化IP的深度与广度，努力在艺术、学术与大众消费之间建立桥梁。

### 体验深度沉浸带来新业态

北京中轴线在服贸会上“活”了起来。

仿佛一幅流动的画卷，展馆入口处的大屏幕上，故宫、天坛等中轴线标志在光影交互中向游客展示沧桑岁月，磅礴的历史感同炫酷的科技感融为一体。

本届服贸会上，多项文化科技融合项目集中展示，众多高新技术让参观者“跨越千里、穿越千年”，感受到文旅数字化带来的新体验。

在“那是山海”体验展台，一只巨大的鲲鹏展翅“翱翔”，吸引不少观众上前合影。

展区工作人员罗嘉琳告诉记者，这是基于北京中轴线，围绕古代神兽故事打造的交互体验项目，参观者将

手放在屏幕远处挥动，就能全方位俯瞰北京城。

“这些基于3D模型、云渲染等数字技术的应用，可以让大家听到、看到、触摸到中轴线。”罗嘉琳说。

天桥艺术中心“猫神在故宫”、开心麻花“沉浸式演艺会客厅”这两个“演艺新空间”也来到了服贸会。通过特装搭建和舞美设计，演出场景、演出剧目和演出形式被完美“复制”，人们争相围观，掌声不断。

“游客对于旅游消费提出了更高要求，更加青睐身临其境的互动体验。”参加服贸会的长沙市副市长高文棋认为，当下，推动旅游业发展，应更关注游客的个性化需求，沉浸式体验已经成为释放旅游消费潜力的新热点。

### 文化高度自信催生新创作

京剧鼓点烘托之下，门神秦琼和尉迟恭双眼圆睁、威风登场，一出浓郁中国传统艺术风格的动画故事引起众人叫好。

今年服贸会上，由北京盛世顺景文化传媒有限公司、数字影视动画创作教育部工程中心、中国电子视像行业协会、国际动画艺术研究院联合创作的8K动画影片《门神》首次完整亮相。

“我们的水墨动画代表作《秋实》曾入围第70届柏林国际电影节，是中国动画时隔35年再次亮相国际顶尖

舞台。”北京盛世顺景文化传媒有限公司董事长张春景说，希望用动画推动中华文脉绵延繁盛、中国文化走向世界。

鲁迅名句印上扇面、背包，仙侠电视剧广泛输出版权，北京绒花制作技艺用于动漫形象……行走于文旅服务专题展区，记者强烈地感受到，文旅行业呈现越来越浓厚的中国特色、中国风格、中国气质。

展馆入口处，中国国际图书贸易集团进出口出版副总经理赵震正向观众介绍全国首座以图书为主题的3D展馆项目——中国国际云书店。

云书店，是集版权交易平台、3D虚拟展示、云上书店于一体的特色线上书店，吸引了来自24个国家和地区的知名出版集团和大型出版机构参与其中。

“这一项目荣获2023年中国国际服务贸易交易会全球服务示范案例。”赵震说，借数字赋能的东风，云书店为国内优秀图书推向国际“走出去”开辟又一新的渠道。

文化出海，旅游搭桥。“当下跨境旅游需求加速释放，人员的流动、信息的互通，为我国服务贸易增长、文旅品牌出海提供了有利契机。”携程集团高级副总裁王韦认为，鼓励更多国内优秀文旅企业走出国门，加大海外市场开拓力度，把具有中国特色的旅游产品和服务带给世界，对于拓展服务贸易出口具有重要意义。（新华社北京9月5日电）

# “一老一小”个税专项附加扣除标准提高，减税红利如何享？

新华社记者 王雨箫 申铨

“一老一小”相关家庭再迎减税红利。国务院日前印发《关于提高个人所得税专项附加扣除标准的通知》，决定提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人个人所得税专项附加扣除标准。“一老一小”扣除提高后的标准是多少？老百姓如何享受减税红利？记者就此采访了有关部门和专家。

如何调整扣除标准，是大家最关心的问题之一。

根据通知，自2023年1月1日起，3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除标准，由每个婴幼儿每月1000元提高到2000元；子女教育专项附加扣除标准，由每个子女每月1000元提高到2000元。

“也就是说，每个孩子从出生到完成学历教育，其父母每个月可以在税前扣除2000元，每年2.4万元，这些扣除既可以由父母双方分别享受，也可以由其中一方享受。”财政部税政司有关负责人进一步解释。

此外，赡养老人专项附加扣除标准，由每月2000元提高到3000元。其中，独生子女按照每月3000元的标准定额扣除，非独生子女与兄弟姐妹分摊每月3000元的扣除额度，每人分摊的额度不能超过每月1500元。

“这次调整的3项专项附加扣除都与‘一老一小’直接相关，且扣除标准分别提高了1000元，可以说调整幅度还是不小的。”北京国家会计学院教授李旭红表示，调整扣除标准有利于进一步减轻家庭抚养赡养负担，更好改善和保障民生，对提高居民消费意愿和能力也将起到积极作用。

扣除标准调整后，广大百姓如何享受新的减税政策红利？记者了解到，纳税人还没有填报享受2023年度3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人专项附加扣除的，可以在个人所得税App或者通过任职受雇单位填报专项附加扣除信息后享受。纳税人自9月份纳税申报期起，就可以由任职受雇单位按照提高后的标准扣除，也可以在办理2023年度个人所得税汇算清缴时按照新标准申报扣除。

那么，对于今年以来已按原标准填报享受“一老一小”扣除的，如何按照新标准享受扣除呢？还需要重新报送相关信息吗？国家税务总局所得税司有关负责人介绍，今年以来，纳税人已经按照原标准填报享受2023年度这3项专项附加扣除的，无需重新填报，信息系统将自动按照提高后的专项附加扣除标准计算应缴纳的个人所得税。此前多缴的税款可以自动抵减本年度后续月份应纳税款，抵减不完的，可以在办理2023年度综合所得汇算清缴时继续享受。

“纳税人对约定分摊或者指定分摊赡养老人专项附加扣除额度有调整的，可以在手机个人所得税App或通过扣缴义务人填报新的分摊额度。”这位负责人说。

这位负责人同时提醒，纳税人应当对填报信息的真实性、准确性、完整性负责，纳税人情况发生变化的，应当及时向任职受雇单位或者税务机关提供相关信息。对虚假填报享受专项附加扣除的，税务机关将按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国个人所得税法》等有关法律规定处理。（新华社北京电）