

聚焦 | 在推动高质量发展上蹚出运城新路

# 一个村，借“祠”向前

本报记者 陈永年 李斌

日前，农业农村部分公布了2023年中国美丽乡村休闲乡村名单。万荣县荣河镇庙前村名列其中，为全市唯一。

庙前村因后土祠而名。历代以来，村民们绕祠而居。而如今，后土祠对于庙前村，除了依然是传统的精神文化内核外，更是古村落在新时代的发展新源泉。

9月13日，记者前往，探访借“祠”一路向前的庙前。

## ◆因“祠”而名

进入庙前新村，第一印象就很美。

墙壁是白的，砖瓦是蓝的；墙上有砖雕，巷边是绿植；小院排成排，巷道宽且直……

新村代表着庙前村最靓丽的一面。

庙前村位于黄河与汾河的交汇处，黄河一号旅游公路以东，全村有13个居民组858户3141人，耕地面积3900余亩，主导产业为小麦、玉米等。

庙前村的变化，有两个时间节点非常关键。

一个是2003年。当年，万荣县为了弘扬后土文化，开发旅游资源，发展县域经济，举行了全民公祭后土圣母活动。随后，开始开发后土祠。

另一个是2020年。当年，中国农民丰收节分会场在后土祠举行。

这是中国农民丰收节活动主场首次走出北京，来到运城，全市上下高度重视，全力配合。

在庙前村，就实施了两大工程。后土祠东西两边环境整治提升工程，集中拆迁105户；同时，另辟新址实施庙前新村建设项目，按照“统一图纸、统一外观、统一高度，群众自行建设”的原则，分期分批完成了108套新居建设，分为4个区域，分别有二层区和一层区，搬迁村民依据自身情况自由选择建设。

2003年以后，为了更好地保护后土祠，庙前村开始限制村民新建住宅。如今，在新建的新村，水冲式厕所、煤改电、上下水都非常完善，条件更好了。目前，新村已经建成入住85户村民。

主巷道两侧的墙壁上，雕刻着各种砖雕，有轩轳辘地、女媧造人、张仪出秦等传统题材，也有红船精神、乡村振兴等主旋律题材，全都雕工精湛、美轮美奂。

庙前新村的建设还在继续，十几户村民的新宅或在建或待建，一些比如三线入地的更新提升项目还在进行，作为新村的主要服务板块的村口东西两栋楼，还在进行内部施工。

采访中记者看到，西楼的党群服务中心，内部墙面、地面处理已经完毕，正在进行内装。投入使用后，上下两层足足有1600平方米的场地，将用于村“两委”办公、群众文化活动、便民服务等等，甚至还预留了新村民宿接待大厅的位置。

而面积更大的东楼，地面、墙面还未开始处理，村里正在进行招商引资，希望能引来一个可以嵌入并引领村中既有产业链条的新业态。

作为一个老村，受益于后土祠，村民的生活环境正越来越好。

## ◆改变已经显现

庙前村的耕地，大部分种着小麦、玉米，另有200多亩核桃和几十亩的苹果树。但如果由此而得出这是一个纯农业村庄的结论，那就大错而错了。

荣河镇是万荣县外加剂产业的中心，位于荣河镇的庙前村，同样外加剂“味道”很浓。村中在外开设外加剂工厂的村民不少，虽不开厂但从事着和外加剂相关工作的村民更多。

很长时间以来，在这个人均只有四分地的村子里，务工经济一直是毫无悬念的主角。但现在，以后土祠为引领的文旅产业，正慢慢改变着村民的思维习惯以及全村的产业布局。

寻胜龙是庙前村第四居民组组长，家里有二亩地，种着小麦、玉米。在2020年中国农民丰收节举办之前，全家的主要收入来自养羊，



上图：庙前新村，一排排院落整齐排列，绿化景观生机勃勃，展现出一幅生态宜居的新农村画卷。

左图：“雕上人家”精品民宿建成以来，游客络绎不绝。

右图：在“雕上人家”民宿里，工作人员在打理绿植。

本报记者 金玉敏 摄



养殖规模最大时达到500多只。

中国农民丰收节带来的人流量、政府投资及文旅产业的变化，让他看到了另一个新的发展机会。

2021年，他停掉了养殖业；2022年，他从村民手中流转了60亩土地。今年三四月份，经过慎重考察，他种植了30多亩葡萄，20多亩珍珠枣油桃，剩下的种上了樱桃。

从养殖到种植的转型，主要缘于新项目与文旅产业更接近。

“我这儿生产的水果，一方面可以走传统市场的渠道，另一方面还可以搞采摘。这几年后土祠发展越来越快，游客也越来越多，采摘比养羊发展潜力更大。”寻胜龙说，在项目决策中，村“两委”给了他不小的鼓励，作为村干部，他也愿意带这个头。

村委员会主任陈新旺说：“发展文旅产业是个好路子，以后肯定还会越来越好。作为后土祠所在村，我们要充分发挥优势，主动调整产业结构，向这个大势靠拢。”

寻胜龙的转型还未见效，但红利和影响已经显现——

种植葡萄、珍珠枣油桃、樱桃均属劳动力密集型产业，仅靠寻胜龙两口子根本无法操作，可以预想，其他村民才是地里劳作的主力。

种植过程中，不少村民都曾围观过，投资多少钱、种的什么品种，很多人都听得清清楚楚，一旦效益良好，跟进的村民肯定不在少数。

被后土祠影响的还有村集体经济。以前，庙前村集体经济来源主要是滩地租金，这要“看河吃饭”，收益极不稳定，滩地分到了村民手中之后，收益就更少了。

2016年，村里在后土祠广场上建了10间门面房，作为村集体资产，谋求租金收益。这些门面房，从刚开始的不好往外租，到现在连年上涨房租，几年间，房租已上涨了1.5万元。

在后土祠的引领下，庙前村在每年农历三

月十八、十月初五以及正月初一至十八都非常热闹，摊位动辄二三百家。虽然摊主不全是本村村民，但在现代的流量经济之下，有了人流、物流，自然就会有现金流、机会流。流量，将成为庙前村新发展的基础和切入点。

## ◆村庄的未来

头顶中国美丽乡村休闲乡村这一国字号招牌，庙前村已经成为一些有识之士创业的新踏板。庙前村村民陈国旗就是其中之一。

陈国旗很早就开始接触外加剂产业，常年在外开厂。近几年，建材市场行情下行，外加剂市场也受到了影响。于是，他开始向餐饮、住宿行业转型，近年来在外地开了四五家连锁店。

2022年，庙前村借助政策性资金，利用闲置不用的庙前小学所占场地，打造新民宿“雕上人家”。

项目2022年5月开工，政府资金建硬件，陈国旗出资建软件，把原来的宿舍楼和教学楼改造建设成客房、餐厅、会客室等，打造集主题住宿、特色餐饮、文化娱乐、农产品展销于一体的农文旅融合样板区，填补万荣县黄河岸边民宿的空白。

“政府资金主要用于室外的改造，随后我们又按照民宿的要求，进行了室内装潢。”陈国旗说，“今年7月16日，我们开始试营业，搞了10天消费打8折的活动，反响很热烈。”

运行两个月，效果远超预期，特别是节假日，一房难求、一座难订已成常态。

为了满足消费者的需求，两个月来，“雕上人家”的规模扩张就没有停止过。餐厅包间从9个增加到13个，原来的20间民宿客房供不应求，又在餐厅二层新增了13间商务客房。目前，这批新客房的房内物品已经基本到位，很快就能对外营业。

站在民宿客房的阳台上远眺，不远处就是黄河。而隔着一条道路，就是大名鼎鼎的后土祠。

“雕上人家”的运营，给在外村民回乡访友、食宿和村民红白事宴请提供了方便。目前，本土民消费还是“雕上人家”的“基本盘”，但可喜的是，后土祠引发的“增量盘”，正在茁壮成长。

周末或节假日，不少人会来到后土祠，逛完在“雕上人家”就餐，也有人会住宿一晚，体验村中真正民宿的感觉。而一些在外做生意的村民，也会频繁把商界的朋友带回故乡，“雕上人家”设有档次较高的会议室和茶室，可以满足商务会谈的需求。

餐厅火爆，日常满座，节假日翻两三遍是常态。住宿方面，节假日一房难求，平常日子入住率在六成左右。对于刚刚运行两个月，设在村中的“雕上人家”，这已经是很不错的成绩了，更别说还实现了收支平衡。

陈国旗表示，接下来还要再扩大规模，增设亲子娱乐设施和采摘等文旅业态，还要与后土祠景区加强合作联动。目前，这一切都在按部就班推进中。

不管是民宿、采摘，抑或是村集体经济、村民就业，一切发展的后劲，都取决于后土祠的发展。后土祠2021年成功晋级4A级景区，而今年，“创建后土祠5A级景区，打造黄河汾河休闲示范带”，又写入了万荣县政府工作报告。

如何充分发挥后土祠优势，借力发力？思考和探索的，不仅有陈国旗这样的投资者，还有庙前村村“两委”。

“庙前村，特别是新村，因为很多村民外出务工，房屋被闲置着。我们村‘两委’正在酝酿、研究，看采用哪一种方式更合适，可以将村民的房子集中起来，更好地统一运营民宿。”村党支部书记王勇说。

围绕后土祠，因“祠”而名，借“祠”向前，庙前村目前正在推动“雕上人家”正门与后土祠正门之间的道路改造项目，目前项目已经过审，很快就会施工。

无论是村干部、村民，还是“雕上人家”的投资者，他们都清楚，他们世代陪伴的后土祠，才是全村真正的未来。

## 市市场监管局——

### 召开个体工商户保险保障项目对接部署座谈会

本报讯(记者 余果)近日,为进一步推进省个体工商户保险保障项目“惠商保”实施,市市场监管局组织召开个体工商户保险保障项目对接部署座谈会,对“惠商保”项目实施进行安排部署。会上,就保险项目责任分工进行明确,并对前期宣传方案、具体理赔流程进行现场解读。

会议指出,要持续打造市场化、法治化的营商环境和公平竞争的市场环境,让项目切实转化为助推个体工商户发展的动力、活力。通过多种渠道做好项目的宣传,将项目的公益性、普惠性等信息及时传达出去,不断扩大惠企项目的覆盖面和精准度,帮助企业更好地了解项目,增强企业发展信心。市场监管部门要加强监管、做好服务,及时处理推进中的问题,不断总结经验、完善各项措施。各保险金融机构要增强大局意识,将这一制度的普惠性、公平性、直达性摆在首位,提供更加及时、全面、优质的服务保障,切实解决投保商户的后顾之忧,让广大个体工商户安心经营、持续发展。

## 国家外汇管理局运城分局—— 多措并举助力涉外企业 汇率避险

本报讯(记者 余果)今年以来,国家外汇管理局运城分局深入践行“金融为民 外汇惠民”服务理念,积极推进“汇银企”交流协作,多措并举助力涉外企业汇率避险。截至8月,全市跨境人民币结算总额达5亿元,有效地影响了即期结售汇规模。

实行“一企一行”“四清单式”服务管理。该局按账户管属和业务量大小,明确重点服务企业“牵头行”“专班跟踪”,“一对一”开展政策宣传,同时实行汇率避险“未办户任务清单”“首办户叙做任务清单”“外汇套保大户任务清单”“企业汇率风险提示单”“四单式”推进工作。各银行实行了授信额度内叙做行生产产品、减免手续费、绑定融资优惠利率等助企减负措施。

靶向施策提升套保率。针对辖区规模较大的企业,该局实行“季走访、月跟单”服务机制,按季组织银行走访企业,鼓励企业以专业化合规操作筑牢汇率风险“防火墙”。

大力推动跨境人民币结算。搭建跨部门联动机制,明确银行跨境人民币结算目标,实行“季通报、月调整、周监测”督导机制。

## 市退役军人事务局——

### 举办双拥示范企业 集中签约和授牌仪式

本报讯(记者 余果)为进一步壮大拥军社会力量,全面提升社会化拥军水平,近日,我市双拥示范企业集中签约和授牌仪式在市退役军人服务中心举行。

运城立明眼科医院、运城市爱尔眼科医院、山西奥华体育文化发展有限公司、山西龙威拓展训练有限公司、运城市汤泉一号酒店管理有限公司5家单位被授予“双拥示范企业”称号。运城移动、运城万达广场等11家单位荣获“双拥工作贡献奖”。

仪式上,我市参与社会化拥军服务活动示范效应明显的5家企业与市退役军人事务局、市双拥办、盐湖区双拥办现场签约,为现役、退役军人及家属推出一系列实实在在的优惠政策,进一步弘扬了拥军优属拥政爱民的优良传统,大力营造了尊崇军人的浓厚氛围。

近年来,我市深入贯彻落实拥军优属拥政爱民工作要求,始终把双拥工作放在重要位置,坚持用实际行动关心退役军人,关爱人民军队。同时,我市不断涌现出一大批双拥企业,积极为军人家属做好服务。市退役军人事务局相关负责人表示,该局下一步将加大双拥工作宣传力度,吸引更多的社会力量参与到拥军优属工作中来,促进我市双拥共建工作提质增效。

## 金坦新能源科技成果 在新绛县集中展示

本报讯 9月16日,金坦集团科技成果展示推广活动在新绛县拉开序幕,新绛县多个乡镇、村(居)民委员会代表参加活动。

金坦集团是我国高科技型新能源民营企业。自主研发的GSL增效剂,是我国将“纯水负压裂解技术”实际运用于机动车动力系统的新型燃料,可与不同标号汽油任意比例混合使用。由此研制的系列产品,获得近50项国家专利授权。目前,该集团各项业务在全国各地迅速拓展。

此次金坦集团集中展示推广的产品项目主要有国六医生、摩托车燃料、超聚能及清洁能源、机械电池、SPC蒸汽中心、甲醇汽车、综合服务站(燃料加注站等功能)、超级房车等。

乡村振兴是党和国家一项重大战略工程,金坦产品和项目将进入这一领域,并作出自己的贡献。为此,金坦集团在策划这次展示推广活动时,深入研究了产品和项目的配套措施。计划建设一批综合服务站、移动加油站、邻里小能源供给站、房车营地会所,增设燃油车升级改造、电动汽车机械电池等服务。

此次展示推广活动为期3天,活动期间,集团举行了新绛县各乡镇“减排先锋队”授旗仪式,勉励他们当好乡村振兴排头兵。同时,集团还捐赠1万桶“国六医生”免费供市民试用,让市民真正感受到高科技新能源给用车带来的快乐。

(董应赞)

本版责编 王新欣 美编 冯潇楠  
校对 卫毅

## 山西省第四届马兰花创业培训讲师大赛圆满结束 我市3名讲师获奖

本报讯(记者 余果)近日,从市人社局获悉,山西省第四届马兰花创业培训讲师大赛圆满结束,市人社局获得优秀组织奖,1名讲师获得二等奖,2名讲师获得三等奖。

本届大赛的主题是“启迪创新思维,激发创业梦想”,由省人社厅主办,省就业服务局承办。大赛为“创办你的企业”(简称SYB)讲师综合能力赛,包括基础理论赛、精品课展示和实战能力赛等,全省共有56名选手参加省级复赛。经过两天的激烈角逐,28名选手晋级决赛。

决赛最终评选出18名获奖选手,分获一、二、三等奖。运城市人社局等8个单位获优秀组织奖。我市选手李卫峰获得二等奖,王继红和董莎莎获得三等奖。

据悉,大赛期间,组委会邀请国家创业培训师、国赛评委组织了两场赛前培训,由专家为选手们解读授课内容、传授参赛技巧。同时,选手们还全程观摩比赛并开展交流活动,全面提升了选手的比赛能力和授课水平。此次

晋级全省大赛复赛的选手,已纳入山西省优秀创业培训讲师库,各级培训机构将优先在山西省优秀创业培训讲师库中选取培训师。

此次比赛是对讲师理论知识、授课水平、临场应变能力和日常积累等素质的综合检验。我市获奖讲师李卫峰说:“能获得全省第四名,为运城争得荣誉,我非常高兴。市人社局认真组织了市级比赛,工作人员还全程陪同我们参加省赛,给我们提供了很多服务和支支持。比赛不仅让我收获了更多授课技巧和办法,还让我进一步感受到了身上肩负的重要职责,获得了精神力量,使我内心更加坚定、从容。我会不断探索、创新,给学员们提供更好的课程和服务。”

市就业服务中心相关负责人表示,下一步,我市将建立健全培养创业培训讲师的体制机制,全面提升我市创业培训讲师的综合能力,选拔出一批优秀创业培训讲师队伍,组建优秀创业培训讲师库,助力创业的同时,带动就业。

## 新绛县全力开展“一喷多促”喷施作业 助力秋粮稳产增收

本报讯(记者 乔植)目前,正值秋粮产量形成的关键时期,新绛县农业农村局积极抢抓农时,抓管理、强服务,帮助农民加强秋粮作物中后期田管,扎实开展玉米、大豆等秋粮“一喷多促”喷施作业,确保一次作业、多重防护,助力秋粮稳产增收。

近日,在该县龙兴镇委庄村的玉米田地里,伴随着“嗡嗡”的旋翼转动声,5架植保无人机腾空而起,穿梭于农田上空,进行“一喷多促”喷施作业,雾状般的农药均匀洒落在农作物上,短短几分钟,在为玉米送去“营养液”的同时,更为老百姓秋收时刻送去了“及时雨”。

据悉,无人机喷施可以大大提高玉米、大豆施肥效率,且喷洒均匀,病虫害防治效果相比人工可以提高百分之五十到百分之八十。在缩短作业时间的同时,还提高了效率,降低了成本,有效促进了玉米、大豆生长发育。

为做好2023年玉米、大豆“一喷多促”工作,该县根据当前玉米、大豆病虫害发生和作

物生长情况,委托病虫害专业化防治社会化服务组织对全县玉米、大豆主产区统一实施喷施作业,并以每天3万亩左右的作业面积全力推进。开展配方建议、培训指导、喷施监督等精准化技术指导服务,提高技术的精准性和有效性,做到农时到、作业到,为全面夺取秋粮丰产丰收保驾护航。

据了解,该县农业农村局充分发挥植保无人机快速、高效、精准、安全的喷施作业优势,共组织60余架植保无人机,计划集中1周时间,对全县19万亩的玉米、大豆进行集中“一喷多促”统防统治。同时,他们还组织所有专业技术人员下沉田间,认真开展技术指导服务,确保“一喷多促”保质保量、有序推进,有效减轻病虫害危害,着力提高秋粮产量,夺取全年粮食丰产丰收。