

## 聚焦 | 在推动高质量发展上蹚出运城新路

## 芮城农业加快迈向工业化

本报记者 范娜 见习记者 李星星

农产品加工,是提高农产品附加值、优化农业产业链、提升农业价值链、促进农业现代化的有效手段。

近年来,芮城县围绕农产品储藏与加工,加大招商引资力度,积极投入资金,提升产业竞争力,农产品加工业取得了长足发展。目前,全县已有规模以上果品深加工龙头企业2家、粮食深加工企业20余家、花椒籽加工企业21家。

近日,记者前往芮城县各类农产品加工企业采访,看到这些企业正积极布局,以工业化思维谋划农业发展,在延链、强链上下足功夫,助力农业产业转型升级。

## 深挖资源优势

农产品深加工,如果能以当地的资源禀赋为依托,就可以很大程度降低企业在原材料、物流运输方面的成本。芮城县依托当地的苹果、桃、杏等优势资源,形成了以果汁、冷冻果、果酱、果干等为主要产品的果品深加工产业链条。

深耕农副产品深加工行业20年,获得“山西省农业产业化省级重点龙头企业”“山西省民营科技企业”“山西省专精特新中小企业”等多项荣誉的山西弘美华农业科技(以下简称“弘美华”)便是芮城县果品深加工产业的龙头企业之一。

在弘美华的前处理车间,十几名穿着特殊工作服的工人在清洗、挑选鲜桃。在产品展厅,公司生产的黄桃、杏、蓝莓、桃、火龙果果酱等几十个品种的产品摆放得整整齐齐。

据弘美华总经理王亚华介绍,公司生产车间主要划分三大板块,分别是15000吨果酱生产车间、6000吨速冻果蔬加工车间以及在建的3000吨智能果脯生产车间。

目前,弘美华主要产品为酸糖果果酱、烘焙果酱、花生原酱核桃原酱等半固态酱、速冻水果、速冻蔬菜等五大系列50余个品种,产品直接供应全国知名乳企,如西安银桥乳业、新疆西域春乳业、新疆新农乳业、云南来思尔乳业、欧亚乳业、湖南金健乳业等。

如此丰富的产品种类和大规模的产品产量,原材料从哪里来,怎么确保原材料新鲜、绿色、安全呢?

对此,弘美华思路清晰,通过打造自有生产基地和采用“公司+基地+农户”的生产经营模式予以解决。

王亚华说道:“近些年,公司致力于打造自有生产基地,在永乐镇永乐村打造黄桃基地100亩,古魏镇太安村打造黄桃基地1000亩,古魏镇董村打造杏基地2000亩,绛县打造山楂基地1万多亩,还和陕西富平的柿子种植户、河北保定的草莓种植户等建立了稳定合作关系。”

除此之外,弘美华还采用“公司+基地+农户”的生产经营模式,带动全县及周边县市组建专业合作社200个,新增杏、红枣、苹果、黄桃、芦荟、花生、草莓、柿子等农作物种植面积18000余亩。种植基地遍布芮城县风陵渡镇、阳城、古魏镇、陌南镇及永济市蒲州镇、韩阳镇等地。

此种生产模式的采用,不仅能保证原材料质量,从源头上确保原材料绿色安全,也为全县广大果农果品的收购、储藏、深加工提供了极大的便利,真正形成政府、公司和农户互利多赢的良好局面。

“果品加工业前景广阔,芮城县的资源、技术、人才优势更是为果品加工业奠定了良好基础。未来,我们将继续加大对新产品的研发投入力度,确保3000吨智能果脯生产线于今年11月建成投产。”王亚华说。

当我们视线从弘美华转移到芮城县果品加工业时,果品加工业的良好发展势头可见一斑。

今年以来,芮城县依托“北斗七星”高端精品苹果的品牌效应,积极推进三产融合发展。宇恒、弘美华、金顺源等龙头企业分别实施水果罐头生产线项目、智能果脯加工项目及果酱生



图① 芮城县义平花椒专业合作社相义平在“晋椒一号”种植基地观察花椒长势。

图② 风陵渡东风食品厂的工作人员正在加紧生产。

图③ 山西弘美华农业科技有限公司的技术人员正在对产品进行检测。

本报记者 金玉敏 摄



产项目。目前,宇恒水果罐头生产线项目已开始投入使用,金顺源果酱生产项目车间设备已到位。

## 巩固产品优势

点心因为味道香甜、老少皆宜,是逢年过节走亲访友的馈赠佳品。

中秋佳节还未到,运城市风陵渡东风食品厂(以下简称“东风食品厂”)的“中秋味”早已浓了起来。

进入东风食品厂厂区,一股香甜的味道扑鼻而来。循着香味走进生产车间,只见工人们将面粉和馅料分别放入不同的倒袋罐内,随着生产线的不停运转,工人们各司其职,有条不紊地忙碌着,经过包馅、整形、烘烤等环节,一个个月饼便制作完成了。

制作月饼,是东风食品厂的主营业务之一,也是最具季节性、周期性的生产业务之一。除此之外,公司主要产品为传统点心,有五十几个品种,芮城东风点心制作技艺也获得市级非物质文化遗产。

“多年来,我们的产品一直迭代升级。产品品种也从一两种发展到如今的五十几种,煎饼、软香酥糕点、芮城麻片、手工酥点心、牛舌饼、宫廷酥等都是我们的热销产品。”东风食品厂创始人刘桂元说道。

东风食品厂自1993年建厂以来,经过30年的艰苦创业,由小到大,由弱变强,现已成为一个初具规模的现代化食品加工企业。

目前,东风食品厂占地面积17000平方米,建筑面积6000平方米,现有职工50余人、大型生产设备50余台,公司年产值可达800余万元。

东风食品厂的文化园内,各类书法艺术作品让人眼前一亮。这里承载的不仅是书法文化,更是东风食品的企业文化。秉持着“东风人、东风魂、东风心、美华情”的经营理念,东风食品厂诚信经营,不断提升产品知名度。

东风食品厂的产品直播间内,布满了公司所获得的各类荣誉奖章,各色产品包装精美、排

列有序,让人目不暇接,主播热情地介绍,订购的消费者也在专心倾听,直播秩序井然。

“我们的产品主要销往山西、陕西、河南、甘肃四省,年销量可达2000吨。”刘桂元表示,“除了厂家直销店,我们还打造了线上直播间,让东风食品厂的产品更快地走进千家万户。”

制作点心,最主要的原料是面粉、油和糖,原料味道好了,点心的味道才能好。“我们的面粉全部来自芮城当地,每年能消化700多吨,投入可达400万元。春节、端午、中秋节是公司的三大生产销售旺季。”刘桂元说道。

谈及公司的下一步规划,刘桂元表示,要继续带领企业走出去,通过参加各类烘焙协会、烘焙展会等,学习先进技艺,提升技术创新水平;要持续丰富产品种类,塑造产品优势,将企业做大做强。

东风食品厂在芮城县是极具代表性的面粉深加工企业,据不完全统计,芮城县已有粮食深加工企业20余家,形成了一定的规模效应。

## 塑造集群优势

眼下正是花椒采摘的季节,行走芮城,农村广场、巷道、花椒加工点等地,随处可见晾晒的花椒颗粒,空气中都弥漫着一股浓郁的香气。然而,晋椒1号苗木繁育基地的花椒却要等一段时间才进入采摘期。

走进晋椒1号苗木繁育基地,还未完全成熟的花椒已飘出淡淡的椒香味,一颗颗粉嘟嘟的花椒颗粒簇拥在一起,远远看去,像一朵朵淡粉色的小花。

“晋椒1号苗木繁育基地共占地面积700余亩,其中晋椒1号品种有50多亩,共计2000多棵树。晋椒1号是从大红袍花椒中选育的一个短枝型花椒新品种,具有植株矮小、节枝较短、早熟丰产、性状稳定、抗逆性强、采摘容易、适应范围广的特点。这个品种到10月份才能开始采摘。”芮城县义平花椒专业合作社理事长相义平说道。

芮城县义平花椒专业合作社成立于2007

年,刚开始合作社主要种核桃,后来改种花椒,一种就是13年。为了培育出更好的花椒新品种,多年来,相义平前往全国各地考察,持续学习改良技术。相义平说,下一步,他将继续考察学习,培育更高产、更优质的花椒新品种。

“花椒是芮城县的特色农业产业和群众增收致富的主导产业之一。目前,全县种植花椒12.5万余亩,年产干椒6800多吨,年产值约3.74亿元,已形成集群发展的基础优势。”芮城县林业局技术推广站站长肖国辉表示。

——种植集中优势明显。芮城县的花椒种植集中分布在风陵渡、阳城、大王、学张等沿山乡镇,其他乡镇也有零散分布。风陵渡镇现有花椒种植面积6.7万亩,年产干椒3100吨,产值约2亿元,亩产值可到4000元至6000元,占到该镇农业总产值的65%以上,成为当地农村经济支柱产业之一。

——花椒产业链较为完备。芮城县现有花椒籽加工企业21个,主要以花椒籽榨油加工为主,仅风陵渡镇就有17个加工厂,从业人员170人,每个加工厂每年加工花椒籽3000多吨。风陵渡镇每年需要花椒籽原料4.6万吨,花椒籽加工量占到全国市场份额60%以上,产品价值可达1亿元,经济效益可观。河北、河南、山东、陕西、四川及运城市周边县市的花椒收获的花椒,源源不断流入风陵渡镇,使其成为黄河中上游地区花椒籽加工聚集区。

——从业人员数量较多。芮城县现有花椒销售企业7家,从业人员210人,每年销售量可达10000吨、销售收入可达4亿元。全县现有花椒协会1个、会员230余人,花椒专业合作社36个,社员达到930余人,为全县椒农在产前、产中、产后服务中发挥了重要作用。现有花椒“乡土专家”25人,主要在栽植和管理上为农民进行技术指导服务。在风陵渡镇脱贫攻坚行动中,依靠花椒产业脱贫的贫困户有419户、1093人,贫困户因花椒销售年收入可增加1100多元。

从果品深加工、粮食深加工到花椒深加工,芮城县农业产业集群发展、转型升级的种种成效令人欣喜。我们期待着,芮城县农业产业转型升级的步伐更加坚定,绿色发展的底色更加靓丽,民生福祉更加深厚!

## 我市2023年“全国科普日”系列活动启动

本报讯(记者 余果)近日,市科学技术协会在市区南风广场举办2023年“全国科普日”运城市场示范活动暨科技志愿服务联合启动仪式。活动以“提升全民科学素质助力科技自立自强”为主题,旨在向群众普及科技知识,全方位宣传、展示我市在科技创新和科学普及方面所取得的重大成果,大力弘扬科学家精神和科学家精神,团结引领广大科技工作者广泛凝聚踔厉奋发力量。

当天,20余支科技志愿服务队联合参加,150余名志愿者参与其中。活动现场设置多个展区,涉及科技、医疗、教育等行业。各协会工作人员向来往群众发放相关资料,医院专家为市民提供义诊服务,免费测量血糖、按摩理疗等。人工智能、机器人科普教育展区吸引不少市民驻足观看,工作人员现场普及科技知识,增强居民科学知识。此外,工作人员还利用科学文化知识展板,介绍国家最高科学技术奖获得者、“两弹一星”元勋、不同时期科学家精神。

据了解,我市2023年“全国科普日”系列活动启动后,将围绕公众普遍关注的热点问题,深入基层,持续开展“智慧助老 银龄科普”健康科普知识讲座“六进”活动等12项主场活动,以及4项联合行动、4项专项行动,动员广大科技工作者参与科普事业发展,通过喜闻乐见的形式,增加知识科普趣味性,丰富群众精神世界,推动科普工作群众化、社会化,推进科技志愿服务制度化、常态化发展。

## 2023年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动山西分会场活动在我市举行

本报讯(记者 余果)近日,2023年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动山西分会场活动在我市举行。

2023年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动是全国打击侵权假冒工作领导小组办公室(以下简称全国“双打办”)、国家市场监督管理总局牵头在全国范围内开展的统一行动,行动采取“1+21”模式,主会场设在广东省惠州市,北京、山西、浙江等地设分会场,主、分会场同步销毁。山西省分会场设在运城市,由山西省打击侵权假冒工作领导小组办公室、山西省市场监督管理局、运城市人民政府共同主办。

销毁现场,市市场监管局、市公安局、市农业农村局、市烟草专卖局(公司)等打击侵权假冒工作成员单位,将近年来运城市查获的侵权假冒伪劣商品进行了集中展示和销毁。这些商品包括日用百货、酒类、食品、化肥、化妆品、医疗器械等12大类35个品种,重量80.75吨,价值116.95万元。销毁坚持无害化处理原则,符合绿色环保相关规定。并且,销毁全过程视频监控,防止侵权假冒伪劣商品再次流入市场。

此次集中销毁行动的山西分会场设在运城市,充分体现了全国“双打办”、国家市场监督管理总局、省市场监督管理局,以及有关市对运城“双打”工作的认可和肯定,也是近年来我市“双打”工作成果的一次集中展示。下一步,我市将以此次销毁行动为契机,进一步创新监管方式,坚持标本兼治、多元共治,依法严厉打击侵权假冒伪劣违法犯罪行为,着力营造更加稳定、公平、透明、可预期的市场竞争环境。

## “2023芮城菊花节”将于9月28日至10月28日举办

本报讯(记者 余果)近日,从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,“2023芮城菊花节”将于9月28日至10月28日举办。本届菊花节主题为“芮菊绽放”,采用线上线下相结合的方式开展,打造“互联网+文化”双驱动力菊花节的办会模式。

活动内容主要有“一式两论坛、二赛四体验”。“一式”即开幕式,紧扣“芮菊绽放”主题,展示生态芮城、文化芮城、产业芮城风采。“两论坛”分别是高端文化论坛、菊花高质量发展论坛。“二赛”分别是摄影及短视频比赛、菊花采摘比赛。“四体验”包括梦幻菊园沉浸式体验、黄河美景自驾体验、菊花研学农耕体验、岚山根·芮城印象体验,让游客深度体验独具芮城特色的小吃、娱乐、文创、非遗等地方特色文化,感受地方文化魅力。

截至目前,芮城县的菊花种植面积已近7万亩,有杭白菊、北京菊等10余个品种,年产量6000吨,一产产值达5亿多元,直接带动两万余户菊农增收近2.5万元。该县现有菊花专业合作社100余家,规模以上菊花精深加工企业14家,研发推出了菊花茶、菊花酒、菊花醋、菊花糕点、菊花化妆品等系列产品20余种,产品畅销国内各大中城市,目前已初步形成了集扦插育苗、栽培管理、收购加工、研发销售、品牌建设于一体的菊花全产业链。

去年,芮城县结合菊花千年文化底蕴和产业发展实际,成功举办了“2022芮城菊花节”,不仅提升了芮城菊花在全国的知名度和美誉度,更是让这一国家地理标志农产品、全国名特优农产品,成为推动该县乡村振兴的又一特优产业。“2023芮城菊花节”将以“菊”为媒,以节俭、促进种菊赏菊文化交流,推动农文旅深度融合发展。

本版责编 朱 姝 美编 冯潇楠  
校对 李静坤

## 市消费帮扶机制成员单位联合督导检查 推进消费帮扶走深走实

本报讯(记者 余果)在“中秋、国庆”双节即将到来之际,为贯彻落实全市消费帮扶工作推进会议精神,市消费帮扶机制成员单位联合对我市消费帮扶供销数据平台(以下简称“供销数据平台”)销售的帮扶农产品进行检查督导。此次检查督导由供销社、市发改委、市市场监管局、市乡村振兴局、市总工会等单位联合开展。通过检查督导将进一步强化平台建设,加大福利采购工作落实力度,切实推进消费帮扶工作走深走实。

此次检查督导中,联合检查组对供销数据平台开展的帮扶销售工作进行了肯定,并从各自工作分工角度出发,就农产品销售中如何实现联农带农机制、在福利采购中如何保障工会会员权益等问题,提出意见和建议。

市供销社负责人指出,供销数据平台要增强质量意识和服务意识,以市场需求为导向,丰富帮扶产品的种类,加强供应链建设,实现经济效益和社会效益“双赢”局面。

市发改委负责人指出,供销数据平台要围绕拓展帮扶渠道,坚持产、销两手抓,多向国家“832平台”学习取经,促进我市农产品的产销精准对接,全面提升消费帮扶工作成效。

市市场监管局负责人指出,供销数据平台在销售中一定要严守《产品质量法》《消费者权益保护法》等法律法规,建立完善进货验收制度,坚决杜绝不合格或假冒伪劣产品进入市场。对不能提供相关资质与认证的生产企业,责令企业限期整改完善。逾期未完善的,坚决阻止其纳入平台。

## 2023年“创客中国”运城中小企业创新创业大赛举行 助推中小企业转型升级

本报讯(记者 朱 姝)为进一步激发我市企业创新潜力和创业活力,集聚创业资源,营造创新创业氛围,2023年9月15日,由运城市中小企业发展促进中心、运城经济技术开发区管理委员会联合主办的2023年“创客中国”运城中小企业创新创业大赛在清控创新基地(运城经济技术开发区)成功举办。本次大赛中,全市13个县(市、区)的41家企业及创客团队报名参赛,按企业组和创客组进行分组。评委老师对各个选手的表现进行综合评分和专家评审,共评选出一、二、三等奖6个项目。

运城经济技术开发区党工委委员、管委会副主任王晓飞表示,运城经济技术开发区作为全市经济发展的“主战场、主阵地、主引擎”,按照省委、省政府“全方位推进高质量发展”总体思路和

要求,用好市委“五抓一优一促”经济工作主抓手,全力构建全链条创新生态体系,为各类优质企业发展壮大和各类人才创新创业提供更加温馨舒心的平台。

运城中小企业发展促进中心副主任左文亮指出,“创客中国”中小企业创新创业大赛至今已举办了6年。6年来我市择优推荐了60多个项目参加省级选拔赛,其中14个项目获得省级大赛优胜奖以上荣誉,为中小企业创造了良好的创新创业氛围,推动我市中小企业高质量发展。

此次“创客大赛”为中小企业和创客提供了交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的平台,发掘和培育了一批优秀项目和优秀团队,催生出了新产品、新技术、新模式和新业态,助推了中小企业转型升级。