2023年9月21日 星期四
E-mail:ycrbwh@126.com

运城日报

33个年轮连缀起的新时代人文图景

——运城关公文化旅游节履痕

本报记者 游映霞

在历经千年岁月的洗礼中，关公文化焕发着青春的活力，不断迭代、创新，如清涧细水，不断流淌，和其他优秀传统文化一道，共同滋养着中华文明的根基，不断用新的笔触勾勒出更加恢弘、充满生机的新时代人文图景。

历届市委、市政府将关公文化作为传统文化的瑰宝，一张蓝图绘到底，接续举办以弘扬关公文化为宗旨的主题庆典活动。33年来，每年秋日，运城都会呈现最耀眼的文化风景——关公文化旅游节。历经岁月流转，关公文化旅游节不断创新方式，持续展示关公文化的独特魅力，提高了运城的知名度和影响力。越来越多的游客和学者被吸引到运城，紧密关注着运城。

1990年第一届关公庙会

33年前，在关公故里山西省运城地区，一场空前盛大、前所未有的以祭祀关公、纪念关公为主题的盛会首次举办。如同关公文化在全世界的非凡影响力一般，一开始，便注定它具有旺盛的生命力。

初始阶段的关公文化旅游节以“关公庙会”形式展现。这也是关公祭祀活动首次由官方授权，并逐步走向规模化。1990年10月26日，在当时的地标建筑黄河大厦楼前广场，伴随着90多名身着民族服装的粮食系统职工的呐喊欢呼，关公庙会拉开了序幕。第一届关公文化旅游节让许多人记忆犹新。

“借关公盛名弘扬民族文化，搞物资交流振兴河东经济。”这是举办首届关公庙会的初衷。第一届关公庙会利用河东历史文化资源优势，推出四条旅游线路，让人们品尝河东名吃，又可饱览河东名胜。值得注意的是，这次庙会的主会场为名吃、物资、农副产品、粮油等八大市场，位于河东博物馆内的“黄河书画展览馆”，为该节未来的文化方向埋下了伏笔。

1991年第二届关公庙会

第二届关公庙会于1991年10月16日开幕。“文化搭台，经贸唱戏”的方式仍然是庙会的主旋律，攻曲展演等文化元素有所增强，主会场由上届的8个市场增加到11个。

此届关公庙会主场在运城体育场，河东剧院等处，地区庙剧团、运城市蒲剧团演出了《西厢记》《古城会》等精彩剧目，同时还在文化游艺市场内举办了关公书画展、民间工艺美术展以及老年书画、集邮、时装五大展览。

庙会名吃场展现了丰富的品种，门头装潢气势雄伟，有350种名吃上市。运城羊肉泡馍、临猗笼笼肉等在名吃市场大放异彩。展会上还有群蝶牡丹、雄风常在等面食造型，让人大饱眼福。

扩大对外开放，进一步繁荣经济，让世界了解运城，让运城走向世界。第二届关公庙会开幕式，就邀请到了日本、美国、英国、丹麦、新西兰等国家和台湾、香港地区的来宾出席。关公庙会上欢迎中外宾朋的讲话被同声翻译为英语。

1992年第三届关公庙会

1992年的关公庙会发出了“发挥本地文化优势让世界了解河东，迎来四面八方宾客让运城走向世界”的口号。一场仿照明朝的“关帝金秋大祭”，吸引了海内外游客。

这一年10月9日，第三届关公庙会开幕的第二天，运城国际旅行社和解州关帝庙文管所，根据海外侨胞和港澳台同胞的强烈要求，14个国家和地区1600多名关公崇拜者参加的“金秋大祭”仿明代祭祀礼，让参与祭祀的嘉宾真正意识到“运城是关公故里，保留了中国最传统的文化”。“关帝金秋大祭”自1992年开始，成为文化节必不可少的核心内容，再也没有中断过。

当年10月庙会前夕，还隆重推出了国内首个以“关公”命名的大专题陈列《关公文化展览》，共展出珍贵图片200余幅、重要文献资料复印件近100张、实物近100件。在运城展出期间，日平均参观人数超过5000人，全面展示了关公文化的独特风采。

1993年第四届关公庙会

第四届关公庙会是一次让世界了解运城、让运城走向世界的空前盛会。本届增加了经济贸易洽谈会，拓展了商业交流，扩大了关公在海内外的影响，提升了运城在海内外的知名度，极大促进运城对外开放和经济发展。

此届关公庙会创新演出方式，采用过街表演和场地列阵表演相结合的形式。大型组合表演《河东腾飞》揭开了本届庙会文艺表演的序幕。运城各地的民间社火表演最为吸萌，如新绛、万荣的锣鼓、万荣的抬阁表演……

1993年起，“关帝金秋大祭”首次恢复了大型仿古祭祀之礼，礼仪服饰融合了历代特征。祭祀乐队排列有序，来自马来西亚、美国等国家和地区的友好人士与侨胞、台胞及各界来宾代表近2000人观看了祭拜仪式。大祭期间，台湾宜兰县礁溪协天庙220余人的代表团队，全程参加了关公庙会与“关帝金秋大祭”，并就修复关帝庙有关事宜与考察投资活动进行了洽谈。

1994年第五届关公庙会暨经贸交流会

运城第五届关公庙会暨经贸交流会于当年10月18日在解州关帝庙隆重开幕，在国际锣鼓节中荣获金奖的关公系列锣鼓震撼登场。

此届“关公金秋大祭”表演臻于完善，仿古祭祀系列表演再现了古代祭祀关帝的浩大场面；河东抬阁妙趣横生，名吃市场的各色小吃让人回味无穷……

关公庙会暨经贸交流会的成功举办，传播了关公文化，弘扬了关公精神，吸引了更多的有志之士前来关公故里拜关公、祈福运、搞投资。关公忠义仁勇的精神品质，覆盖多民族，连通港澳台，对九十年代大力加强改革力度、建设社会主义经济强国，具有非常重要的引领作用。

1995年第六届关公庙会

1995年，历经五年时光，运城关公庙会影响更为强烈，活动规模更为宏大，物资经济交流上升速度明显提高。

1995年10月18日上午，第六届关公庙会暨“1995年关帝金秋大祭”在运城解州关帝庙隆重举行。“关帝金秋大祭”表演团由地区文工团、蒲剧团、艺校演职员组成的仿古祭拜队伍，在八音祭祀乐器演奏中徐徐入场，表演舞蹈仿效明代“文德之舞”“武德之舞”让现场观众大饱眼福，满足了人们崇敬关公的心理寄托。

来自欧美等13个国家和地区的海外侨胞和港澳台同胞以及来自国内外的关氏后裔及关帝信众参加了开幕式。庙会举办期间，运城名吃名产、粮油、商贸、家电等市场如火如荼。

1996年第七届关公文化节暨经贸洽谈会

精品纷呈、繁花似锦，是1996年关公文化节的突出特色。1996年，关公庙会更名为“关公文化节暨经贸洽谈会”。

文化节举办前在西安、厦门、香港、广州举办了盛会新闻发布会，发出了招商引资邀请，吸引了更多的目光，来自美国、英国、新加坡、泰国、马来西亚等8个国家及台湾、香港、澳门的百余客商出席了开幕式。“海内存知己，天涯若比邻”被引用为此届盛会开幕式讲话的开头，期望实现与来运客商文化交流和经贸合作新的突破。

第七届关公文化节暨经贸洽谈会在装扮一新的河东广场拉开帷幕。开幕式上，象征着关公文化节已举办至第七届的88枚组合礼炮和7枚大礼炮依次鸣放，响彻云霄。开幕式主会场的大型团体操和民间社火表演持续了三个小时。

此次关公文化节一如既往集动“文化搭台、经贸唱戏”的特点，组织了五个名特优产品展厅，一个名吃市场和一个物资交流中心，设立了经贸洽谈组。

在宽阔的禹都大道，进入市场的名吃花色品种达800余种，比上届增加100多种。商业、供销、名吃三大市场成交额达6000余万元。在7天的经贸洽谈活动中，名优特产品等7个展厅接待客客22.8万人次，签订合同88份，成交额1.8亿元；经贸洽谈签约17个项目，总投资5.23亿元。

1997年第八届关公文化节

1997年10月20日举办的第八届关公文化节，宣告了“庙会时代”的终结，首次提出“充分利用关公文化资源”，加大对“关帝金秋大祭”的文化提升。

该届关公文化节隆重、热烈，又颇具求实、素朴之美；仿古祭祀关帝乐舞表演，在解州关帝庙内进行，其内容彩形式均有新意。该届关公文化旅游节在解州关帝庙东廊坊，并首次组织“关公文化展”展品到台湾巡展3个月；关公戏蒲剧专场，在河东会堂由地区蒲剧团上演两场“关公戏”；中华关帝庙联谊会10月16日至19日在运城大酒店举办，活动由运城解州关帝庙、福建东山关帝庙、湖北当阳关帝庙、河南洛阳关帝庙等联合发起、组织，并邀请台湾、东南亚等地关帝庙参加。

1998年第九届关公文化节

1998年关公文化节成为山西文化史上一件盛事，也为1998华夏城乡游社势增色。

这一年的“关帝金秋大祭”，在关帝庙和常平家庙两地举行。祭拜人群囊括全国各地儒释道三教信众乃至全球各地的关帝信徒；祭拜人数也从最初的百人增长至千余人，再到数千人不等。

此届亮点依然丰富多彩；举行了《关公故里》大型画册的首发式和碑廊揭碑仪式。这本由山西人民出版社出版的《关公故里》大型画册内容丰富、图文并茂、印刷精美、中英文对照，有400余幅图片。在运城大酒店举办地区首次艺术品拍卖会；在运城地区博物馆举办“改革开放廿年成就摄影展”；还举办有“关公歌舞专场晚会”“关公戏蒲专场演唱”，以及旅游部门组织国内外游客旅游、座谈等活动，通过多种途径展示了关公文化的博大精深。

1999年第十届关公文化节

第十届关公文化节在解州关帝庙举办，这是运城地区举办关公庙会以来，首次将全部内容放在解州关帝庙内举行。

开幕式当天，人潮涌动，锣鼓轰鸣。高跷和社火表演蔚足气势；武术表演跃动如虎、旋转如鹰……

本次活动前后有6天时间，每天都有两场仿古“关帝金秋大祭”表演、两场关公戏剧专场演出。在正门后侧原戏台开演折子戏，恢复了解州关帝庙近40年没有过的戏曲文化活动。同时，结义园剪彩开放，常平关帝庙娘娘殿及太子殿修葺完成。

本届文化节的成功举行，离不开政府、企业与群众的同心协力。中国第一辆小四轮拖拉机发明人、解州青机厂厂长李生根将毕庵办公楼给了结义园；关铝集团为解州安装了气球，悬挂了彩幅；新绛县杨莲英等3位老人，历时50余天，用彩绸堆剪了9条长13米的彩龙，专程送到解州关帝庙布展……

2000年第十一届关公文化节

2000年，运城撤地设市迈上新征程，关公文化传承弘扬步入大发展时期。

10月18日至23日，运城市第十一届关公文化节如期在解州关帝庙隆重举办，关公文化得到进一步传承弘扬。

本届关公文化节新增加了颂关帝之曲，除了熟悉的祭祀展演、社火表演、戏曲演出、书画展之外，在常平举行了关帝祖荣修复奠基仪式，并向嘉宾发送了《修复关圣帝君祖荣倡议书》，得到热烈响应，现场信众踊跃捐赠，只为能尽快将关帝祖荣修葺好，让更多的游人了解到关公家族的历史，让更多的信众可以到此拜谒。

2001年第十二届关公文化节

2001年10月19日举办的第十二届关公文化节，群星聚河东，引吭高歌，是在此之前规模最大、规格最高、内容最多、形式最活、效益最好的关公文化节。

此届关公文化节首次使用关公文化节专用会徽图案，会徽以繁体“关”字为花本，四色组成的关公会徽图案表现了关公的“面若重枣，赤胆忠心”。

第十二届关公文化节，地址选在盐湖区常平关帝祖荣祭区关帝影视城门前广场。本届关公文化节开幕式暨关帝祖荣祭区开放仪式，由中央电视台“同一首歌”主创人员策划，赵忠祥、倪萍主持大型文艺演出，毛阿敏、蒋大为等著名歌唱家群英荟萃，活动经中央电视台转播后，把全世界的目光都吸引到山西运城。

在河东会堂举办了关公文化节精品戏剧展演，三门峡豫剧团、临汾眉户剧团、运城蒲剧团、垣曲曲剧团、万荣蒲剧团均有精彩演出；由中国电视艺术家协会与运城、洛阳、当阳联合拍摄的电视连续剧《武圣关公》被隆重推出；在解州关帝庙汇集了关公品牌的书画艺术作品、雕塑艺术品、旅游纪念品等，举办了海内外团体及百对新人祭祖活动，举办了河东民间艺术绝活表演，征调全市民映河东文化特色的吹唢呐、捏泥人等民间艺术绝活现场表演。在常平关帝祖荣举办了锣鼓、龙舞、狮舞等民间艺术表演大赛。在常平关帝影视城内举办民间艺术展览活动，展示全市民间剪纸、刺绣、根雕、工艺、奇石、书画等工艺品。

2002年第十三届关公文化节

和谐悦耳、节奏有力的锣鼓声，优美的歌声、荡气回肠的主旋律萦绕在中国运城第十三届关公文化节现场，此届关公文化节在盐湖区解州、常平等地举行，举行了包括《走到一起》关公型文艺演唱会、“关公门前耍大刀”武术比赛等8项活动。

关公文化节期间，在河东会堂举办戏剧调演活动，在盐湖区博物馆举行关公铜像落成及关王庙揭牌仪式，在解州关帝庙举行祈福大典，在常平关帝家庙举办蒲剧名角演唱会，在关帝影视城举办民间艺术表演活动。同时还举办了中国著名书画家关公故里笔会、海峡两岸关公文化研讨会等系列活动。

市关公故里旅游资源开发有限公司和解州关帝庙文管所联合发起、启动首次祭拜关公“祈福”活动。台湾弘道协会还赠送解州关帝庙“武庙之祖”牌匾，希望将关公的精神进一步发扬光大，让众多的民以关公的爱国精神、诚信品质为目标，祈愿两岸早日统一、回胞早日回家。

2003年第十四届关公文化节

当年10月18日，第十四届关公文化节在解州关帝庙广场举行开幕式。本届关公文化旅游节在创新的基础上提高，在提高的基础上将文化、旅游、科技、经贸融为一体。

作为本届关公文化节系列活动之一的运城市“工行杯”第一届运动会在河东广场开幕。本届运动会是撒地设市后的首届综合性运动会，共分青少年竞技大赛、全民健身风采大赛、精彩篮球赛、“关公门前耍大刀”主题活动四大竞赛系列。参赛运动员达1586名，进行了田径、国际武摔跤、武术、散打、篮球等项目的激烈对抗。

为期6天的活动丰富多彩，市文联组织“河东精品文化颂”大赛；市文物局在解州关帝庙举办“第六届金秋菊展”；关帝影视城举办民间艺术表演；河东会堂展演了民族经典戏剧，由市蒲剧团、市蒲剧青年实验团、洛阳市豫剧团、河津市蒲剧团、河北省魔术杂技团演出，共演出20场。另外，市体育局还组织了第二届“关公门前耍大刀”武术比赛。

2004年第十五届关公文化节

2004年的关公文化节围绕“传承关公精神，打造诚信运城”这一主题，分别举办了“第四届产学研合作与交流洽谈会”“海内外华人关公故里游”“运城人游运城”等一系列富有特色的活动。当年在南风广场隆重举行了第十五届关公文化节“百万市民诚信大签名”启动仪式，启动仪式上有一万余名市民在长幅上签了名，突出了该年文化节的“诚信”主题。

2005年第十六届国际关公文化节

2005年9月25日，第十六届国际关公文化节开幕。从2005年开始，关帝庙主委联谊会成为关公文化旅游节的重要组成部分。此外，本届举办了“关公杯”全国青少年摔跤锦标赛，来自全国22个省的34支代表队、267名运动员齐聚运城，与关公文化节主旋律同频共振、相得益彰。同时，举办了40集电视连续剧《忠义千秋》投拍仪式、关公文化宣传形象大使大赛、“关公杯”全国风筝表演赛等活动。

2006年第十七届国际关公文化节

中国运城第十七届国际关公文化节期间，举办了具有重大意义的活动：召开了“关帝标准像”研讨会；举行了“关帝圣尊圣像”开光和捐赠仪式；展演了关公蒲剧、关公武术队等民俗演艺活动；恢复了关氏后裔祭拜关帝的传统礼仪等活动，对丰富关公文化内涵，活跃广大群众文化生活具有重要的积极意义。这一年，一千多人共同参加了在解州关帝庙崇宁殿前举行的再改革大型祭拜关公活动。

本届关公文化节的成功举办，彰显出了以关帝庙为龙头，加大旅区景点开发力度的新思景，打响了“华夏寻根问祖之旅”的探寻之路，促进了关公文化事业和旅游产业的融合发展，掀起了新一轮弘扬关公文化的浪潮。

2007年第十八届国际关公文化节

第十八届国际关公文化节以“弘扬关公文化，打造诚信运城，展示运城魅力”为主题，全面宣传展示关公文化。大型祭礼活动在解州关帝庙隆重举行，“关帝金秋大祭”仿古表演，精心编排，演绎震撼，让人仿佛穿越到遥远的年代，听见历史的呼吸……崇宁殿前庄重而肃穆，供桌上的贡品整齐排列，形状各异。面塑制作的“忠、义、仁、勇”月饼，细腻典雅。

文化节期间还同时举办多个活动：关公书画院举行了艺术家中秋座谈会；河东会堂举办中国运城第十八届国际关公文化节暨中秋文艺晚会《关公全传》书籍首发仪式举行；河东会堂举办了周边城市戏剧优秀剧目展演等活动。

2008年第十九届国际关公文化节

第十九届国际关公文化节在解州关帝庙隆重开幕，数百名志愿者共同演唱歌曲《中国人》，那感人肺腑的旋律在辽阔的天空下回荡，拉开了本届大会的帷幕。崇宁殿前香火缭绕，信众云集。伴随着恢弘的古典音乐，金秋大祭活动正式开始。演员们身着传统服饰，表情严肃庄重，犹如历史的镜像，引领观众进入那深深的历史记忆。来自海内外的朝拜团及本地关氏宗亲联谊会、信众等共计两千余人敬香拜谒、虔诚礼祭、瞻仰祈福……与以往相比，本届规模更大，内容更丰富、形式更新颖。

在河东会堂上演的大型文艺晚会《走近运城》，以关公文化为主线，突出展示了运城辉煌历史文明与现代文明。同时展示展演的活动还有：在河东博物馆举办全市民间文化旅游产品大展销暨“十大文化旅游产品”评选活动；在河东广场举办全市民间艺术大赛暨“十大民间艺术大师”评选活动；在河东会堂举办全市戏剧展演，好戏连台，名家荟萃。

2009年第二十届国际关公文化旅游节

金秋九月，丹桂飘香，运城第二十届国际关公文化旅游节隆重开幕。锣鼓有力的《关公颂》在空气中流转，满载着情怀与尊崇，正式拉开了祭祀活动的序幕。严肃宏大的庙宇中，香火弥漫，庄重肃穆。本届“关帝金秋大祭”与文化节开幕式合二为一，既是对古老传统文化的传承，又是对现代活动形式的创新。

文化旅游节期间，文化节大型晚会在河东会堂举行。声音激越，节奏鲜明，绛州鼓乐团表演的锣鼓《关公出征》拉开了帷幕。一个个精彩绝伦的节目登上舞台，或是此彼伏的锣鼓声，激荡人心；或是身着华丽服装，在优美的旋律下，舞姿翩跹，歌声婉转；亦或是悠扬又深情的二胡演奏……其间，尤小刚携《杨贵妃秘史》剧组主要演职人员与现场观众交流互动，该剧中武惠妃的扮演者、著名演员何赛飞表演了越剧《红楼梦》片段。剧中编排的《霓裳羽衣舞》也首次亮相舞台，演员们的精彩演绎，获得在座嘉宾的阵阵喝彩。

本届旅游节期间，关帝御园举行开园庆典，静穆庄重的环境，让人们可以聆听历史的回音；电视剧《杨贵妃秘史》在关帝祖庙举行开机仪式并完成部分取景拍摄，展现了盛唐历史文化名人故乡的风貌；运城文化旅游推介会，就如何打造秦晋豫周边旅游线路等进行探讨；“关公文化与诚信运城”论坛，与会专家学者就关公文化特色和内涵、形式和内容等进行了深入交流和探索。

2010年第二十一届国际关公文化旅游节

运城第二十一届国际关公文化旅游节以“关公故里、诚信家邦、福佑天下”为主题，以更广阔的平台、更宽松的环境，打造诚实守信人文城市，力争早日把河东运城建设成为山西南部的明星城市和先锋城市。

2010年9月13日，世界最高的关帝圣像在盐湖区常平村落成。圣像通高80米，其中铜体高61米、底座高19米，为海内外各界人士朝拜关公提供了重要载体，成为运城旅游的新亮点。

本届关公文化节看点十足：解州关帝庙内举办的关帝圣像展，从1600件珍贵文物中遴选出元代关公卧像、明代铜头铁身关帝创中武坐像等具有代表性的30余尊关帝圣像。其中，明代铜制关娘娘持劳板像、元代关公卧像等文物更是缺一无二的珍品。这样一场富有历史含量和艺术价值的展览，无疑为观众们提供了一次深入了解关公文化、品味历史风华的良机。

纪念关公诞辰1850周年全球华人征联大赛名家楹联书法艺术展在河东博物馆举办，展出的作品均由当代中国楹联界及书法界名家联袂打造。在河东广场举办了非物质文化遗产传统技艺暨文化精品展示，展示了新绛木版年画、万荣花鼓等河东运城非遗精品。关帝圣像落成揭彩仪式在常平关帝圣像广场举行。“关公诚信精神与企业发展”访谈在运城市电视台演播厅录播，进一步把弘扬关公文化与企业诚信发展完美融合。

2011年第二十二届国际关公文化旅游节

2011年9月16日，第二十二届国际关公文化旅游节的重要活动“关帝金秋大祭”在解州关帝庙举行。来自世界各地的华人代表参加了祭拜活动，表达了对关帝的崇敬之情，激励后人以关帝为楷模，继承和发扬中华民族的传统美德。活动包括公恭、主祭人宣读祭文、三教共拜礼和民间朝拜等内容。活动还结合了文艺节目表演以及民间祭祀传演活动。第二十二届国际关公文化旅游节暨首届女武圣菊花奖“联通杯”民间艺术大赛颁奖晚会在河东会堂举行。运城各县市积极参与，展示了各地民间艺术的特色和魅力。其间关公特种邮票系列邮品和明信片在展销会上受到集邮爱好者追捧，销售火爆。

此次活动还展示了运城的六大优势以及得天独厚的文化底蕴和资源优势，为运城的发展注入了新的动力。

2012年第二十三届国际关公文化旅游节

运城第二十三届国际关公文化旅游节以“打造诚信运城、推动转型跨越”为主题，突出诚信精神，突出对外影响，向海内外宣传关公精神，让世人皆知；诚信之神在运城，诚信之都在运城，投资关公故里是最值得信赖和最佳选择。

关公文化旅游节“金秋大祭”活动在解州关帝庙举行。此次祭拜活动旨在弘扬关公精神，打造“华夏之根，诚信之城”城市文化品牌。全市“百家企业、千人诚信宣誓和万人诚信大签名”活动在南风广场举行，争作诚信表率，营造诚信环境，打造诚信运城成为新风尚。

第八届关帝庙主委联谊会暨《关帝庙》杂志首发仪式成功举办，运城市电视台陆续展播了全国13个电视台关公文化系列专题片，从不同角度、不同题材全方位地宣传了关公文化。在河东会堂举办的“菊花奖”戏剧艺术大赛和大型戏剧展演活动，对弘扬关公故里非物质文化遗产戏剧展演具有重要促进作用。关公文化旅游节招商引资项目洽谈和旅游推介会隆重举行，会上签署了项目合作协议，使运城在文化、区位、交通、资源等方面的独特优势更加凸显。

2013年第二十四届国际关公文化旅游节

运城第二十四届国际关公文化旅游节以节造势，以游招商，以商兴市。

“金秋大祭”盛典在解州关帝庙隆重举行，由全球各地的关公信徒组成的祭祀朝拜团，欢聚一堂，共襄盛事。祭祀活动正式开始，现场展示中国国民党荣誉主席连战先生为解州关帝祖庙的题词，并宣读其为本届关公文化旅游节发来的贺电；展示了亲民党主席宋楚瑜先生为解州关帝祖庙的题词。

关帝庙主委联谊会已成为关公文化旅游节的重要组成部分，自2005年开始已成功举办了九届，对进一步弘扬关公文化，增强海内外华人的凝聚力，扩大运城对外交流与合作，打响关公文化旅游品牌，促进运城经济社会发展，发挥了重要的作用。

在空港度假村成功举办了关公旅游节经济合作恳谈会，向包括台湾在内的全国关帝庙负责人推介我市战略重点，描绘了美好愿景。还在解州关帝庙成功举办了“关公杯”集邮展和晋陕豫黄河金三角地区老年书画展。

2014年第二十五届关公文化旅游节

第二十五届关公文化旅游节在运城河东会堂隆重开幕。开幕式回顾了历届关公文化节的成果。运城关公文化节风雨兼程、绽放光芒，一直为海内外传颂着关公精神，宣传了河东运城，为全市的工业、农业、经贸等全方位发展起到了巨大的促进作用。

第十届关帝庙主委联谊会暨关公文化论坛在空港度假村举办，来自福建、河南、湖北、山东、香港、台湾等地以及法国、马来西亚等国的代表、专家学者500余人参加了论坛。在解州关帝庙新入口大门举行了揭牌和揭幕仪式。新建的游客接待服务中心、网络售票服务中心、景区全景导览图和三星级卫生间等，为广大游览者提供了全方位的优质服务。两岸三地仁人志士在解州关帝庙崇宁殿举行了“关公文化全球行”启动仪式。解州关帝庙东廊坊举办“弘扬关公文化，助力武庙申遗”摄影展，精选50幅精妙绝伦作品全面展示关帝祖庙风貌。同时展出的关公文化书画展，诠释了中华民族的传统美德，展示了民族文化，歌颂了关公忠义品德。

2015年第二十六届关公文化旅游节

第二十六届关公文化旅游节以“弘扬关公精神，提升运城形象”为主题，以“文化搭台、经贸唱戏”的模式，举行各类活动，进一步传承和弘扬关公精神，提升开放水平。

本届关公文化旅游节在星河文化广场拉开帷幕。伴随着《这里最早叫中国》清脆悦耳的童声合唱，晚会正式开始。整场演出，以歌、舞、武术等形式展现了独具特色的关公文化和特色鲜明的城市气质，抒发了全市人民促进富民强市、加快建设家乡的美好愿望。

解州关帝庙“金秋大祭”活动在关帝庙隆重举行，金秋月，桂花香，伴随古典的声乐，仿古祭礼活动开始。活动现场一派庄严肃穆，精心编排的舞蹈、锣鼓、唢呐等节目，展示关帝圣君忠义仁勇的精神之魂。

关公文化旅游节推介会暨第十一届关帝庙主委联谊会在运城空港度假村举办。活动邀请世界各地关帝庙主委、嘉宾考察运城旅游资源，共同研讨关公文化。活动中，还进行了关公文化研究书籍《走遍天下访关公》《中国的武圣，世界的关帝》首发仪式。

本届举办了丰富的活动：关帝庙东廊坊举办了“弘扬关公文化，助推古建申遗”摄影展；蒲剧荀岑小戏曲展演活动；星河广场举办旅游美食文化节和10天精品大戏；“中国民营文化产业商会联信宣言”活动开启，近百位民营企业家在解州关帝庙进行了诚信宣言；南风广场举办“新运城倩影”民间剪纸艺术大赛，以剪纸艺术进行创作交流，展示古河东新运城的风采；解州关帝庙东廊坊展出“古建筑遗构”近300件，为进一步研究历史、保护文化遗产奠定良好基础。

2016年第二十七届关公文化旅游节

运城第二十七届关公文化旅游节以“弘扬关公精神，提升运城形象”为主题，突出“忠义仁勇”“国际关公”文化内涵。

随着悠扬的礼乐声响起，解州关帝庙开幕式暨“金秋大祭”活动正式开始。《忠义千秋》文艺晚会在南风广场举行，伴随着气势磅礴的歌伴舞《关云长美髯公》，拉开了晚会的帷幕。童声合唱《关乡欢迎您》、唢呐独奏《关乡情》等一个个精彩绝伦的节目，赢得满堂喝彩。

空港度假村举办第十二届关帝庙主委联谊会暨关公文化座谈，以“关公文化的时代意义”为主题，共同探讨了如何强化关公文化的民间认同感、文化认同感和国家认同感。会上，还进行两部影片的项目概况展示，分别为山西广播电视台纪录片制作中心、中晋（北京）文化传媒有限公司摄制的纪录片《天下关公》，解州关帝祖庙与国际著名动漫大师蔡志忠合作拍摄的动漫电影《武圣关公》，还特别邀请由俄罗斯、意大利、土耳其等14个国家约350人组成的国外艺术团队在我市巡游演出。

在解州关帝庙开展的非物质文化遗产展示展演，是近年来我市非遗传统技艺展示中规模最大、最集中的一次。在南风广场举办的第三届文化“菊花奖”群众书画展示活动暨黄河金三角书画展售活动，为人们提供了展示和交流的平台。

2017年第二十八届关公文化旅游节

9月22日晚，运城第二十八届关公文化旅游节文艺晚会在解州关帝庙精彩上演。当晚的文艺晚会由歌舞、戏剧、音乐等多种表演形式组成，展现了关公文化的独特魅力和运城的文化特色。

第二十八届关公文化旅游节，强调在国内整合和展现“一带一路”沿线地域的关公文化资源，为讲好中国故事、传播好中国声音贡献力量。本届关公文化旅游节于9月23日在解州关帝庙广场开幕，主题为“传承关公文化，共筑中国梦”。动漫电影《武圣关公》原创漫画作品展在解州关帝庙开展，展出的原创关公动漫作品由著名漫画家蔡志忠无偿捐献给解州关帝庙，以刘、关、张等三国人物为主，形象生动，表情丰富，被游客戏称为三国人物表情包。活动期间，除了文艺演出外，还举办了关公文化展示、旅游推介、经贸洽谈等活动。

本届关公文化旅游节，还加强了与周边地区的合作，共同打造了多条精品旅游线路，为游客提供了更加丰富的旅游选择。此外，在经贸洽谈方面，运城市也积极邀请了一批国内外知名企业参会，开展投资贸易洽谈和项目对接。这些企业涵盖了能源、环保、旅游等多个领域，为推动运城市的经济社会发展注入了新的动力。

2018年第二十九届关公文化旅游节

运城市第二十九届关公文化旅游节以“弘扬关公精神，运城市委和市政府联合主办，活动以“弘扬关公文化，推进运城发展”为主题，包含开幕式、关公文化与中华民族精神座谈会、关公文化名家书画邀请展、非物质文化遗产技艺展示展演、优秀剧目汇演、美食文化活动等多项精彩内容。

开幕式于9月22日在运城盐湖会堂举行。本届关公文化旅游节首次提出要“把关公文化打造成为承载优秀传统文化、承载中华民族精神、承载社会主义核心价值观，具有国际影响力的中华文化品牌”。

本届关公文化旅游节首次举办“关公精神的文化意义和当代价值”座谈会，以及海峡两岸“关公文化与中华民族精神”座谈会，邀请海内外研究关公文化的权威专家学者，深入解读关公文化与中华民族精神的形成和关公文化的时代意义。这届关公文化旅游节以弘扬关公文化为契机，通过多种形式的节庆活动，展示了运城的历史文化底蕴和当地特色，为推进运城的经济社会发展再注入强劲动力。

2019年第三十届关公文化旅游节

第三十届关公文化旅游节以“传承优秀文化，助推伟大复兴”为主题，由省委宣传部和运城市委、市政府联合主办。这一年，合湾动漫大师蔡志忠设计制作的动漫电影作品《武圣关公》首次与观众见面。举办活动包括面向全球的海峡两岸青年书画展、“关公精神在当代”主题视频展示、“关公精神的时代价值”主题高层论坛、非物质文化遗产和文创产品展示展演等7项活动，较以往更具世界范儿。地域特色明显的关公文化，以空前的国际品格，在更大范围、更广层面，影响更多人向真向善向美。

2020年第三十一届关公文化旅游节

运城市第三十一届关公文化旅游节以“传承关公文化，展示运城魅力”为主题，旨在弘扬传统文化，推动旅游产业的发展。

活动期间，古城运城开放了一系列与关公文化相关的景点，包括关帝庙、解州古城等，供游客们参观。同时，还举办了关公文化论坛、关公祭祀大典等文化活动。其中，关公文化论坛邀请了众多文化专家和学者，共同探讨关公文化的历史、内涵和传承发展；关公祭祀大典继续在关帝庙举行，吸引了众多游客前来观看。

此外，为了让更多人了解和感受关公文化的魅力，文化旅游节还推出了一系列特色旅游线路，包括关公文化之旅、古城区古建筑之旅等。这些线路将古城运城的自然景观、人文景观和历史遗迹串联起来，使游客们能够更加全面地了解这座城市的历史和文化。

2021年第三十二届关公文化旅游节

运城第三十二届关公文化旅游节以“弘扬关公文化，助推民族复兴”为主题，全面宣传河东运城的人文经济和城市形象。

本届活动以“科技+艺术”的形式阐释关公精神，盛大的开幕式在运城体育馆举行。舞美精致、动作翩跹的情景舞蹈创意节目《关公故里 魅力运城》开启了盛宴。著名文化学者王立群演讲了关公形象、关公文化与社会主义核心价值观的相互关系和意义，丰富了人们对关公的认识，也加深了人们对社会主义核心价值观的理解；气势恢宏、风云变幻，新编历史蒲剧《忠义千秋》展现了关公的“忠仁义勇”；气势磅礴、庄严肃穆，以中西合璧的艺术形式再次演绎了大型民族交响乐《关公颂》。

解州关帝庙精彩活动接连不断；“关公故里非遗”主题展览系列活动，激发人们对历史文化的兴趣与热爱；央视新闻客户端在《中秋更团圆 新老民俗大体验》大型直播活动中，以“关公故里 非遗等你来”主题，全面展示了关帝庙宏伟建筑群和独特的非遗文化；山西省第八届鼓坛争霸赛分站赛“武圣杯”第十一届鼓王争霸赛为观众带来精彩纷呈的擂鼓技艺展示。

“忠义神武”——解州关帝庙历代关公文物珍品特展在运城博物馆举行，依托解州关帝庙馆藏文物珍品，遴选出百余件馆藏文物，其中元代铜铸关帝包巾卧像为世界孤例，关娘娘像、关公文献古籍孤本等为首次面世。其中最受关注的是明代彩绘关帝铜坐像，是首次对外展出的关公标准像。

“历史文本中的关羽”讲论会与“关公文化交流基地”座谈会、海峡两岸“关公文化与中华文明”书画展和研讨会、关公化青年之约交流等活动，促进了关公文化的传承与发展。

本次活动还增加新媒体平台，举行关公文化短视频之夜，集中展示征集筛选“我心中的关公文化节”短视频，同时邀约短视频专业团队、旅游团队和网红团队，通过抖音等新媒体，传播关公文化魅力，展示运城旅游资源、宣传运城发展成就。

2022年第三十三届关公文化旅游节

第三十三届关公文化旅游节与2022年山西省第八次旅游发展大会同步举办，关公文化旅游节成为全省的文化盛事。立于更为广阔的平台之上，此届关公文化节内容更加丰富、主题更加突出、模式更加新颖，可谓是一届具有运城特色、精彩纷呈、别具一格的文旅盛会。

本次大会以“相约关公故里，共赏文旅融合”为主题，借助科技的力量，巧妙地运用声光电等现代技术手段，开幕式的多媒体声光电秀极具视觉冲击力，极有感染力，使更多的人加深对运城厚重文化、青山绿水、淳朴民风、发展活力的了解。为保证人民群众同步观看开幕式盛况，大会组委会开通了人民网、新华网、央视网、“直播中国”官方网站、运城新闻网、今日运城App等14条网上直播渠道。

位于解州古城西城墙遗址上，新建成的建筑面积6000平方米的关公故里旅游景区游客中心首度亮相。“古今相融”带来的错位感、沉浸感，让它成为此次盛会的一大亮点。在河东历史文化展示中心，展馆通过数字化、沉浸式、多媒体等方式，集中展示运城100位历史文化名人及相关历史故事，让游客能够深入了解河东大地古今先贤的传奇故事和精神特质。活动还发布了“运城市十佳旅游线路”的评选，历经设计筛选、网络投票、专家评选3个阶段，线路规划中既涵盖了运城传统经典精华景区景点，也包括了黄河一号旅游公路运城段、河东历史文化展示中心（河东名人馆）等最新的文化旅游资源。此外，线路设计还充分吸收了美丽乡村、非标民宿等旅游新业态元素。本届活动让人们对“忠义关公”有了更加深刻的情感共鸣，进一步增强了旅游属性，深化了文旅融合。

“关公馆藏文物展”、第二届关公文化交流基地座谈会、海峡两岸“关公文化与中华民族共同体意识”研讨会、海峡两岸“关公文化与中华民族共同体意识”书画展等活动，进一步弘扬关公忠义文化，深入挖掘优秀传统文化，引导群众提升道德情操，树立良好风尚。

运城，这个承载着五千年古老文明的城市，以关公文化旅游节为旗帜，以蓬勃青春的姿态，积极迎接全球的交流与对话，共同书写着一幅充满活力的时代画卷。

作为运城乃至全省的节庆品牌，关公文化旅游节近年来影响力不断扩大，已成为丰富人民群众精神文化生活、助力经济社会发展、宣传展示运城形象的重要平台和亮丽名片。

时光荏苒，33个春秋的关公文化节凝聚出一份无畏的担当，坚守着弘扬关公的忠义文化的使命。

**新的时代下，现代科技的发展为关公文化注入了新的活力，在更多的艺术形式上得到了创新与呈现，无论是青年人还是老一辈，都能通过多元的渠道，更深入地感受关公文化的价值和魅力，并在现代社会中继续传承、发