

以习近平总书记关于主题教育系列重要讲话和重要指示批示精神为根本指针

——科学谋划、精心组织好第二批主题教育①

胡羽

注重把准目标要求，注重加强分类指导，注重解决实际问题，注重抓好衔接联动，注重防止形式主义、官僚主义。

9月7日，习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话中强调：“要注重抓好第一批、第二批主题教育的衔接联动，落实好党中央提出的目标要求和各项重点措施。深化理论学习，用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，把党员干部的思想和行动统一到党中央决策部署上来，增强信心、提振精神。大兴调查研究，提高党员干部特别是领导干部科学谋划工作、解决实际问题、抓好工作落实能力。着眼推动高质量发展，教育引导党员干部完整准确全面贯彻新发展理念，贯彻以人民为中心的发展思想，以科学态度和务实精神开创发展新局面。加强检视整改，督促党员干部正视和解决党性党风党纪方面的问题，以新风正气振奋人民群众发展信心。”

主题教育开展以来，在党中央的坚强领导下，在中央第三指导组的精心指导下，省委牢牢把握总要求、强党性、重实践、建新功的总要求，全面落实“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”重要要求，坚持把

加强理论学习贯穿始终、把深入开展调查研究贯穿始终、把解决实际问题贯穿始终、把做好结合文章贯穿始终、把高标准严要求贯穿始终，推动全省第一批主题教育扎实稳步推进、取得明显成效。经过主题教育锻造洗礼，第一批参加单位组织和党员干部坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的自觉性有了新提高，用党的创新理论凝心铸魂取得了新成效，以调查研究推动工作实现了新进展，推动转型发展和现代化建设开创了新境界，人民群众的获得感、幸福感、安全感有了新增强，检视整改工作取得了新突破，为进一步加快转型发展、奋进“两个基本实现”目标汇聚了磅礴力量。

以习近平总书记关于主题教育系列重要讲话和重要指示批示精神为根本指针，开展好第二批主题教育，对于推动全省上下更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加有力推进全面从严治党，进一步凝聚推动高质量发展和现代化建设的磅礴力量，更好推动中央大政方针及省委决策部署落地落实，具有十分重要的现实意义。

以习近平总书记关于主题教育系

列重要讲话和重要指示批示精神为根本指针，开展好第二批主题教育，就要坚决贯彻中央主题教育第一批总结暨第二批部署会议精神，认真落实我省实施意见，不断巩固深化第一批主题教育成果，科学谋划、精心组织好第二批主题教育，确保抓出高质量好效果。一要落实总体要求，牢牢把握主题教育正确方向。二要强化统筹协调，着力推动重点措施有机融合、一体推进。三要坚持严实作风，确保主题教育取得扎实成效。

第二批主题教育参加单位和人员范围广、类型多、数量大，直面基层和群众，必须加强组织领导，切实抓出质量、抓出成效，确保主题教育健康有序推进，为奋进“两个基本实现”目标注入强大动力。

善始善终、善作善成。各级党委（党组）要切实统一思想和行动统一到中央部署及省委要求上来，科学谋划好、精心组织好第二批主题教育，坚持教育实践两手抓、两促进，把主题教育成果体现到高质量发展的成效上，进一步焕发全省广大党员干部围绕中心干、服务大局干、聚焦转型干的满腔热情、激情和豪情。

（原载9月20日《山西日报》）

第34届关公文化旅游节主题庙会热闹非凡

本报讯(记者 王新欣)关公文创、篆香、剪纸、解州羊肉泡、永济扯面、晋南饺子夹肉……9月19日，第34届关公文化旅游节主题庙会在运城关公故里文化旅游景区广场开幕，现场的非遗文创产品、运城特色美食等让人目不暇接。庙会将持续至9月23日。

本次庙会以“人生五福”为引，分为美食好运区、亲子游乐区、非遗文创区、通“关”互动区、大开“演”界表演区五大场景区，分别对应健康、快乐、财富、顺意、有喜。

“这是第一次举办关公文化旅游节主题庙会，目的是让关公文化旅游节和老百姓的距离更近一些，让烟火气更旺一点。”本次庙会负责人吕丽娟说，“市民游客来到这里，可以品尝美食、观看表

演、品味非遗，还能闯关、祈福。参与‘过关公’仪式，一过平安、二过吉利，还有关公扮演者为小孩子‘点红’。”

本次庙会打造了“好吃运城”美食街，售卖运城“四菜一汤一饼”及小吃、烧烤、奶茶、水果捞等美食；打造了“好运奇市”造物集，精选运城特优农产品，关公、池盐文创及非遗产品，如关公雕塑、盐精灵、手工布艺产品等，充分展示运城丰富的非遗文创及农特优品资源。

“这是篆香，是线香的前身，也是第一个能点着熏的合香。”在非遗文创区，市文化馆志愿者李女士一边点香一边介绍，“借助此次庙会，我们可以将这些古老的非遗产品展现给更多人。”

李女士旁边，市文化馆另一名志愿者，72岁的李鲜果摆着自己的剪纸作

品。“福禄寿喜、盛世吉祥、清正廉洁，这些作品都有很好的寓意。我从小耳濡目染，从母亲那里学会了剪纸，这次庙会能将这些作品展示出来，我很高兴。”她说。

据了解，除了“好吃运城”美食街、“好运奇市”造物集，在通“关”互动区，每天会举办“过关公”仪式、闯“关”集福活动，寓意闯关一路顺；在亲子游乐区，设有充气堡、旋转木马、蹦蹦床、面部彩绘等儿童游乐项目，以及极具特色的炫彩魔幻泡泡秀，还会有小丑进行互动魔术表演，为小朋友们提供一个充满童趣的游乐盛会；在大开“演”界表演区，“舞声舞色”快闪舞蹈表演、“精彩非遗”乐游会、民间戏法、社火表演、“云”游庙会赏河东直播等活动，给庙会增添许多热闹气氛。

深入挖掘水泵产业资源 争创省级特色小镇 盐湖区水泵新产品“撻红”云南昆明

本报讯(记者 雷登攀 通讯员 王洁)9月16日，盐湖区水泵特色小镇西南市场新产品展示天台泵业专场在云南省昆明市举办，旨在进一步提升盐湖水泵的知名度、美誉度，努力把盐湖区水泵特色小镇锻造成为促进全区高质量发展的重要引擎和强劲动力。

春城昆明，依山傍水、鲜花烂漫。当日，与会嘉宾齐聚一堂，围绕盐湖区水泵特色小镇高质量发展及水泵行业产品

研发、销售拓展、科技创新等内容，谈机遇、提建议，交流碰撞、集思广益，特别是天台泵业研发的新产品——冲压焊接结构并用潜水电泵一经亮相，就吸引了众多参会嘉宾驻足了解，大家认真查看新产品，并与技术人员深入探讨交流。

水泵产业是盐湖区的传统产业。目前，该区有水泵类市场主体142家，形成了以天台泵业为龙头的产业集群，年产值达44亿元。水泵特色专业

镇建设以来，结合关公故里5A级景区创建要求，盐湖区积极推动水泵铸造板块整合退出，让绿色低碳引领水泵产业高质量发展。此次从关公故里到春城昆明，举办盐湖区水泵特色小镇西南市场新产品展示天台泵业专场活动，既是落实省委、省政府推动全省特色小镇产业发展部署，更是盐湖区深入挖掘水泵产业资源、争创省级特色小镇的务实举措。

市六运会广场舞比赛在新绛开幕

本报讯(记者 李宏伟)9月20日，运城市第六届运动会暨第二届全民健身运动会2023年全省群众文化活动广场舞比赛(运城赛区)在新绛开幕。

此次比赛为期两天，共有来自全市13个县(市、区)的15支广场舞队和5支

健身秧歌队参赛。

近年来，我市坚持把人民健康摆在重要位置，以“办好人民满意的体育”为目标，深入实施全民健身补短板工程，推动全民健身和全民健康深度融合，群众性的广场舞、秧歌舞等健身活动日益丰

富，全民健身氛围日益浓厚，体育事业呈现出蓬勃有力的发展势头。

据悉，为办好此次赛事，新绛县全力以赴做好东道主，周密细致做好服务保障，着力创造良好的比赛环境，为广大健身爱好者绽放活力风采提供舞台。

9月19日，闻喜县裴社镇小王沟村养兔专业户在给兔子投食。近年来，小王沟村通过“支部+基地+农户+电商”的模式，发展养牛专业户12户，存栏366头；养羊专业户34户，存栏4500只；养兔专业户3户，存栏4000余只，把养殖业打造成了当地的主导产业。

特约摄影 温徐旺 摄

运城会展中心建成启用

陈杰出席启用仪式

本报讯(记者 祁克宁 见习记者 赵雷)9月20日，运城会展中心建成启用仪式举行。市委常委、常务副市长陈杰宣布运城会展中心正式启用。

运城会展中心位于市区条山街西延长线以北，书院东路以西，书院西路以东，占地面积125亩，建筑面积8.2万平方米。项目分为A、B、C三个场馆，A馆为展览中心，以会展功能为主，包括一层两个小

型展厅、二层一个主展厅；B馆为交流中心，包括多功能展览、小型展览、线上展览；C馆为会议中心，包括可容纳1036人的多功能厅。

运城会展中心是采用EPC工程总承包模式建设的大型群体建筑，集会议会展、文艺展演、学术论坛、商务接待等功能于一体。该项目造型复杂，功能全面，网架跨度大，异形构件多。自2021年3月开

工建设以来，在市委、市政府的坚强领导下，在市直有关部门和盐湖区的有力支持下，运城发展投资集团强化项目管理，严把工程质量；各施工单位严格按照项目规划和建设标准，紧盯时间节点，倒排工期，多措并举抢抓项目进度，用两年半时间建成了整个项目。该项目的建成启用，将有力提升我市承接大型会议和会展活动的水平，进一步提升城市综合竞争力。

王志峰督导检查第34届关公文化旅游节筹备情况时强调 齐心协力 精益求精 确保大会精彩纷呈

本报讯(记者 郭华)9月19日、20日，市委常委、宣传部部长、统战部副部长王志峰督导检查第34届关公文化旅游节各项筹备工作，做最后检点和安排。

王志峰先后来到运城会展中心、解州关帝庙、关圣文化广场、南风广场等处，详细了解关公文化旅游节开幕式彩排、景区改造提升和周边环境整治、书画展布展、文化惠民活动舞台搭建等情况，对一些重点工作再检点、再完善。

他强调，筹备工作进入最后关头，越到最后，越要精心、细心、耐心。各级各部门要进一步增强责任感、使命感、紧迫感，加强沟通合作，树立精品意识，注重提升细节，抓紧抓实各项收尾工作，确保大会精彩纷呈，为我市高质量发展注入强劲动力。要高标准做好安全保障工作，始终把安全放在首位，进一步优化预案、压实责任，紧盯会场安保、交通保障、食宿卫生、演出安全等工作，确保各项活动衔接顺畅、有序推进、万无

一失，坚决做到大会期间各领域全过程安全。要满腔热情做好接待服务工作，从细微处着眼，在细节上下功夫，严守大会纪律，全过程、全方位接待服务好每位嘉宾和客人，让参会嘉宾和客人高兴而来、满意而归。要加大宣传和氛围营造力度，线上线下融合发力，多维度、立体式开展宣传，展现运城人民热情好客、厚道淳朴的良好形象，努力营造喜庆热烈的氛围，彰显运城文旅产业蓬勃发展的强劲态势，全方位展示运城形象和水平。

第七届果博会筹备动员会召开

董旭光主持并讲话

本报讯(记者 余果)9月19日，第七届山西(运城)国际果品交易博览会筹备动员会召开。会议对第七届果博会各项任务进行部署安排。市委常委、副市长董旭光主持会议并讲话。

董旭光指出，各级各部门要把果博会作为落实全省“南果”战略的重要抓手、展现运城形象的亮丽名片、开展招商引资的重要平台，以更高标准、更大力度、更实举

措、更严要求、更强担当，精心谋划、精密安排、精准对接，精益求精做好大会各项筹备工作，切实把果博会办成安全祥和的盛会。要创新宣传手段，增强宣传效果，全方位、深层次、广角度地展示我市悠久的农业文明、“特”“优”的现代农业、“三农”工作的成效成绩、新时代的农民风采，推动“运城苹果”“运城面粉”“运城蔬菜”融入全国大市场。把运城“五抓一优一

促”经济工作主抓手和良好的营商环境宣传推介出去，促进全市招商引资与项目建设。要按照“越办越好”的总要求，坚持专业化、市场化、国际化方向，突出专业性、科技性、互动性，高标准打造观摩点，扎实做好展位搭建、展商布展等工作，通过展会达到对运城果品和运城的宣传展示效果，达到促进果品销售的效果，达到交友、交流、招商引资的效果。



9月18日，万荣县万荣中学迁建项目建设现场，施工单位抓紧施工。

中学迁建项目，优化教育资源布局。该项目投入使用后，将极大提升当地教学硬件水平。

近年来，万荣县持续加大教育投入力度，实施万荣

本报记者 闫鑫 摄

夏县交警“四个强化”筑牢交通事故防线

本报讯(记者 张君蓉)为扎实做好事故预防，确保辖区道路交通安全、畅通、有序，今年以来，夏县公安局交通管理大队通过“四个强化”，全面筑牢交通事故防线。

强化组织领导。该大队认真分析研判辖区交通事故和违法行为发生规律，认真梳理、查找薄弱环节和不足，深入细致研究当前道路交通事故预防工作，制定有针对性、操作性的管理措施，对警力部署、勤务安排、巡逻时段进行重新调整和再落实。

强化隐患排查。组织民警深入辖区重点运输企业，以大中型客货车

及驾驶人为重点，采取源头排查、面对约谈等方式督导检查重点车辆和驾驶人，督促企业落实安全主体责任和驾驶人安全教育等工作，对存在问题提出整改意见和要求，对逾期未检、未审的车辆进行督促，要求“带病车辆”和“带病驾驶员”在整改前一律不得上驾驶车辆上路。

强化路面管控。坚持以城区路段、事故多发路段为重点，实施重点巡逻防控，确保辖区主要道路不漏管、不失控、不出现管理死角，提高路面见警率和民警管事率，保持路面严管态势。同时，采取定点检查与流动

巡逻结合等方式，严查三轮摩托车无牌无证、农用车违法载人、非机动车在机动车道行驶、私家车超速、超载、超速、酒驾醉驾等违法行为，全力确保辖区道路管控不失控。

强化交通宣传。充分发挥电视、报刊、网络等宣传平台和窗口、执勤点等宣传阵地作用，通过以案释法、发送交通安全宣传教育短信等多种形式，广泛开展社会面交通安全宣传，不断提升宣传实效。同时，以“七进”宣传为载体，深入辖区企业、单位、学校，与驾驶人面对面交流，增强驾驶人遵守交通法律法规的自觉性。

家庭农场让“多肉”变“多金”

武咏梅 杨晶晶

凭借萌萌的体态、超高的颜值，加上易养易摆，近年来，多肉植物成为花卉市场的新宠儿。位于天津市阳村街道苍头村的二涛家庭农场，在多肉植物种植方面进行了有益尝试，绽放出五彩缤纷的“美丽经济”。

二涛家庭农场是县级示范家庭农场，经营面积70余亩，除种植桃、苹果、李子、杏、韭菜等水果和蔬菜外，还建了一个多肉植物培育基地。

9月12日，笔者走进这个基地，就仿佛走进了“多肉王国”，一盆盆多肉植物形状各异、萌态十足，整齐地摆放在架子上，让人爱不释手。

该农场负责人张文涛正忙着备货，准备第二天送往客户家。“这个‘美杜莎’颜色深红，特别好看，属多肉植物中景天科莲花掌属的法师系列，在市场上非常受欢迎……”说起他的“宝贝”们，张文涛滔滔不绝。小多肉“萌”出大市场，新农人探

索出乡村振兴新路子。张文涛于2021年投资30万余元建立了自己的多肉植物培育基地。该基地建有一个钢架大棚，面积900余平方米，种植了300多个品种4万余棵多肉植物。在经营过程中，他不断钻研栽培技术，利用抖音直播平台拓展销售渠道，还创新推出多肉寄养服务，打造集栽培、销售、寄养、体验于一体的综合体，将小小的多肉植物培育成了“致富花”。