

“运农优品”主题推介暨 “稷山鸡蛋”品牌推介会在并举行

张软斌赵文志出席 董旭光致辞

本报讯(记者 董战轩)9月27日,乘着第八届中国(山西)特色农产品交易博览会的东风,“运农优品”主题推介暨“稷山鸡蛋”品牌推介会在太原市举行。省委农办专职副主任、省农业农村厅党组成员张软斌,省农业农村厅副厅长赵文志出席,省委常委、副省长董旭光出席并致辞。

董旭光指出,运城小麦、水果、蔬菜、水产品的产量分别占全省的56%、70%、27%和55%,是山西的“粮袋子”“果盘子”“菜篮子”和

“鱼池子”。近年来,市委、市政府深入实施农业“特”“优”战略,坚持品牌强农,全面构建“运农优品”“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”市级区域公用品牌矩阵,全市区域公用品牌总价值达171.76亿元,累计认证绿色食品225个,国家地理标志农产品32个、全国名特优新农产品42个、山西省功能农产品品牌14个、“圳品”30个,分别占全省的18%、30%、14%、20%。“运农优品”“稷山鸡蛋”作为区域公用品牌矩阵中的新成员,得到市委、市政府

高度重视和重点打造,收获市场和消费者的广泛关注和普遍认可,品牌知名度和市场占有率日益提高。举办此次推介会,旨在让更多运城“特”“优”农产品走上省城乃至全国人民的餐桌,让“运农优品”赢口碑,让人民群众享口福。

其间,市农业农村局就“运农优品”区域公用品牌作了专题推介;稷山县就稷山鸡蛋产业发展情况作了专题推介,正式发布了“稷山鸡蛋”品牌,并进行了品牌授权和签约仪式;相关机构发表了稷山县鸡蛋团体标准,解读了稷山鸡蛋检验报告。

运城市第六届运动会市直机关组比赛开赛

翟冬鸿出席开幕式

本报讯(记者 李宏伟)9月27日,运城市第六届运动会(市直机关组)暨第二届全民健身运动会2023年全省文化运城中国象棋乒乓球拔河比赛在市体育馆拉开帷幕。市政协副主席翟冬鸿出席开幕式。

四年一届的市运会是我市有效推动全民健身和全民健康深度融合的具体行动,是对我市多年来经济社会和体育事业发展成果的展示,更是各行各业干部职工和人民群众精神风貌的集中展现。

来自我市20家市直单位44个代

表队的近300名运动员将参加比赛。本届运动会设置市直机关组比赛,其目的是在市直机关干部职工中积极培育健康生活理念,聚焦重点领域、重点工作,把竞赛场上的激情转化为加快发展的豪情,以更加昂扬奋进的姿态全力推动经济社会高质量发展。

我市电影安全工作会议召开

本报讯(记者 牛嘉荣)9月27日,市委宣传部组织开展全市电影安全工作会议暨电影领域有限空间安全作业大培训专题培训。全市电影领域相关单位工作人员80余人参加培训。

会议要求,一要提高政治站位,高度重视安全工作。进一步落实电影安全放映主体责任、提高从业人员安全防范意识和安全技能水平。二要周

密安排部署,切实解决存在问题。始终把“安全第一”放在首位,按照“横向到边、纵向到底、全员覆盖”的规定,各电影院应加强落实安全培训主体责任、强化全员安全意识、规范全员安全行为。三要提升培训效果,做好安全排查。各级各单位要将此次专项培训与正在开展的全市有限空间安全作业排查整治活动有机结合、一体推进,并常态化持续开展。

各相关单位应以多种方式提升电影领域全员防范化解风险的能力和水平,有效防范和坚决遏制有限空间作业安全事故发生,为推动我市高质量发展提供坚强安全保障。

会上,运城华安应急专家应邀结合典型案例作专题培训,讲座从“有限空间辨识”“主要风险”“安全管理”“事故应急救援”四方面系统讲述,内容丰富、重点突出、贴近实际。

我市开展节前值班业务专题培训

本报讯 9月27日,市政府值班室开展节前值班业务专题培训,对节前值班工作提出3点要求,确保全市“双节”期间值班工作平稳有序、高效运转。

压实责任,提高政治站位。要以“时时放心不下”的责任感,合力抓好补短板、强弱项工作;严格执行24小时值班和领导干部带班制度,本着“群众过节、值班系统过关”的责任意识,扎实做好值班值守工作;进一步强化责任担当,提高政治站位,以高度的政治责任感和使命感,不折不扣地将值

班工作规范要求落到实处,坚决守牢安全底线,当好人民的“守夜人”,筑牢群众的“防火墙”。

聚焦重点,提升应急能力。要严格按照省、市政府值班工作规范制度,对本系统值班工作体制机制再梳理再完善,提高处理矛盾问题、应对复杂局面的能力;紧盯重点单位、重点领域、重点环节,重点学习《市政府值班室处置突发事件信息报送工作流程及规范》,明晰突发事件处置流程,提高日常管理和应急处置方式方法;加强信息共享,强化协同联动,及时应对舆情,快速响应、

及时上报、高效应对、果断处置,妥善做好应急处置和信息报送工作。

夯实根基,增强业务技能。要认真落实值班工作各项纪律和具体要求,熟悉掌握值班工作的业务流程与规范,补齐漏洞短板,切实站好来函、来电分流分办的“前哨岗”;熟练掌握省政府值班工作平台、值班室各项设备的使用方法,打好请示报告归口归并“总体战”;以扎实的作风、精湛的业务、过硬的本领推动全市值班工作高标准开展、高效率运转、高质量完成,全面提升值班工作效能和服务保障能力。(杨帆 景嘉诚)

全市开发区2023年1月至8月主要经济指标考核排名

1月至8月工业类开发区主要经济指标考核排名

开发区名称	工业投资增速(分值35分,目标值运城开发区16%、其余开发区17%)		规上工业增加值增速(分值35分,目标值运城开发区15%、其余开发区16%)		转型项目当年完成投资占工业投资比重(分值10分,目标值运城开发区88%、其余开发区82%)		得分	排名
	工业投资(亿元)	同比增速(%)	同比增速(%)	转型项目当年完成投资(亿元)	转型项目当年完成投资占工业投资比重(%)			
盐湖高新技术产业开发区	12.82	17.3	15.4	11.56	90.2	78.75	1	
绛县经济开发区	10.53	16.1	19.6	9.15	86.8	78.09	2	
风陵渡经济开发区	7.19	8.8	20.7	6.87	95.5	63.19	3	
运城经济技术开发区	16.36	3.1	13.3	15.99	97.7	45.48	4	
永济经济技术开发区	9.28	26.2	-1.3	11.26	100.0	45.00	5	
河津经济技术开发区	16.33	-57.4	26.3	14.47	88.6	45.00	6	
垣曲经济技术开发区	13.38	5.6	4.8	7.71	57.6	29.05	7	
新绛经济技术开发区	18.58	-18.2	6.7	17.93	96.5	24.59	8	
稷山经济技术开发区	15.59	-26.4	3.6	15.27	98.0	17.83	9	
闻喜经济技术开发区	6.83	-60.6	0.6	6.83	100.0	11.29	10	

备注:分数相同按照工业投资增速排名。

1月至8月农业类示范区主要经济指标考核排名

开发区名称	产业项目当年完成投资(分值40分,序时进度2亿元)		固定资产投资增速(15分,目标值18%)		绿色有机农产品覆盖率(15分,目标值48%)			得分	排名
	产业项目完成投资(亿元)	同比增速(%)	固定资产投资(亿元)	同比增速(%)	绿色食品和有机农产品生产面积(亩)	所有农产品生产总面积(亩)	绿色有机农产品覆盖率(%)		
万荣现代农业产业示范区	5.05		8.27	16.2	146784	165713	88.6	68.47	1
临猗现代农业产业示范区	5.45		9.06	11.4	163202	261936	62.3	64.53	2

数商兴农 赋能振兴

——乡村e镇县(市、区)长谈

建设乡村e镇 助力乡村振兴

——专访临猗县委副书记、县长李鹏奇

本报记者 韩维元

乡村e镇是省委、省政府助推乡村振兴、培育壮大市场主体、集聚电商产业、促进县域经济发展的重要平台。临猗县作为山西省首批乡村e镇培育县,按照市委、市政府建强建好乡村e镇的要求,在省、市商务部门的协调指导下,结合产业优势,高质量打造产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活的临猗新城e镇,在全省乡村e镇验收考核中排名第一。

记者:李县长,您好!临猗县在乡村e镇培育工作中有哪些优势?

李鹏奇:在推动乡村e镇培育工作中,临猗县积极发挥产业基础、服务体系和市场主体三大优势,全面夯实乡村e镇基础。

一是产业基础优势。全县林果面积126万亩,年产各类水果35亿余公斤,面积和产量均居全国县级之首。拥有保鲜冷库452个,各类水果货架期贯通全年,年出口水果占全省四分之一,发展电子商务优势明显。

二是服务体系优势。用好全国电子商务进农村典型激励县金字招牌,开创“前店后仓+基地”的临猗电商模式,建成县级电商服务中心和物流中心,整合“三通一达”和极兔5家快递企业,实行统仓共配,农村电商服务站点在全市首家实现行政村全覆盖。建成华北地区最大的顺丰晋南水果产业园,进一步提升区域物流分拨能力。

三是市场主体优势。持续推动电商人才培训、电商企业孵化,全县电商企业总数突破1000家,相关从业人员超过6万人。其中,年销售额超过5000万元的电商企业6家,超过1亿元的电商企业2家。

记者:临猗县在乡村e镇培育工作中有哪些特色举措?

李鹏奇:我们在推进乡村e镇培育工作中主要突出了“四高举措”,全面加强乡村e镇培育。

一是高站位谋划。抢抓国家实施“互联网+”战略机遇,谋划总投资7.6亿

元e镇项目。以生鲜水果、农产品加工、电子产品制造等主导产业为核心,按照“重运营、重孵化、重实体、重市场”的原则,通过挖掘特色产业资源优势,优化创业氛围,集聚创新要素,打造核心电商品牌,构建“产业+电商+配套”的可持续电商生态系统。

二是高起点布局。e镇规划面积1.74平方公里,按照“一园四中心”合理布局,科学规划空间功能。“一园”即临猗科创产业园,配套建设现代化多功能演示厅、e镇电商快递办公楼、人才公寓、共享餐厅及潜流湿地休闲区,实现“三生融合”“四位一体”。“四中心”即:网货产品展示中心、电商人才培训中心、网红直播孵化中心和县级仓储物流分拣配送中心,打造“特色产业品牌建设”和“电商服务”双引擎驱动的临猗特色电商产业集聚区。

三是高标准打造。对乡村e镇电商公共服务中心进行提档升级,设置生鲜水果区、农产品加工区和网红形象墙等六大板块;搭建农特产品直播间和网红直播基地,发展直播带货新业态。建成县级物流仓配分拣中心,日均分拣能力提升一倍,分拣时效和人力成本、运输成本压减一半,实现寄递快件县域内24小时送达。

四是高水平服务。探索制定一对一的“125”企业发展电商帮扶计划,用125天时间帮助新孵化企业搭建成熟的电商体系,实现标准化运营。成立网红联盟,评选出本土十大网红。建立电商大数据系统,为电商发展提供销售、物流、人才等数据支撑。完善企业金融服务保障,对接建设银行、山西银行、农商银行等金融机构,推出乡村振兴贷、善信贷等金融产品,全程为电商企业提供金融服务。

记者:临猗县目前在乡村e镇培育工作中取得了哪些成绩?下一步还有哪些规划?

李鹏奇:通过乡村e镇培育工作,

我们初步打造形成了“三个高地”。

一是打造品牌推广高地。用好“临猗农产品”区域公用品牌,对20家企业进行品牌授权,对绿丰源、御品一园、一乡一韵等6家电商企业进行“小而美”自主品牌打造,区域公用品牌与企业品牌组成“母子”商标体系,通过“统一品牌、统一包装、统一标准、统一推广”,不断提升“临猗农产品”公用品牌的美誉度和知名度。

二是打造创新创业高地。加大对电商企业的政策和资金支持力度,对入驻e镇的电商企业减免两年房租,目前已入驻6家电商龙头企业。落实农产品上行快递补贴政策,每单上行件补贴1元。扶持培育出御品一园、喜多鲜、吟吟商贸、百果旺、汇果康等电商龙头企业。2023年6月,全县每日上市鲜桃20万余件,带动就业8000余人。

三是打造产业融合高地。推动电子商务与实体经济融合发展,积极开展跨境电商培训,鼓励引导县域企业对亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电商平台,推动跨境电商发展,助力外贸企业转型升级。目前,鑫得利纺织印染有限公司完成全市首单跨境电商出口业务,临猗晋福源果蔬贸易公司实现全市农产品跨境电商零的突破。积极推进本地供应链下沉,以南风百货为试点,搭建临猗优选商城小程序,引导商户入驻平台,拓宽销售渠道,完善“一刻钟”便民生活圈。

2023年上半年,通过e镇,全县先后培训电商人才1200人次,新孵化电商企业20家,培育电商产业带头人5名,电商总销售额7.8亿元。

下一步,临猗县将进一步完善工作机制,强化政策扶持、优化产业布局,集聚发展要素,持续提升乡村e镇的示范引领和辐射带动力,努力蹚出一条农村电商助力乡村振兴的临猗路径。



河津市免费旅游公交及镇村公交正式开通运营

本报讯 9月27日,河津市免费旅游公交及镇村公交开通仪式在黄河一号旅游公路梯子崖景区举行,标志着该市实现免费公交行政村全覆盖、主要旅游景点全覆盖。

据了解,此次开通的免费旅游公交和镇村公交共投入17辆公交车,在原有130辆公交车运行的基础上,新开通3条线路,调整延伸两条线路,更换1条线路运营起点和车辆,运行时间为夏季早6点至晚6点半,冬季早6点半至晚6点,与免费城乡公交相互融合、互为一体运营,辐射河津市的9个乡镇、125个行政村、7个景点,实现了全域旅游和行政村公

交全覆盖。

免费旅游公交及镇村公交是河津市委、市政府年初确定的5件民生实事之一,是促进文旅融合发展、提升群众出行幸福指数的生动实践,也是该市在中秋佳节和“十一”黄金周为群众送上的节日出行礼包。新线路的开通,将河津市的梯子崖景区、龙门景区、古今天下景区、薛仁贵寒窑景区等景点有机串联,开启了“交通+旅游”出行新模式,结束了该市荻头村等村不通公交的历史,打造了“连接城乡、覆盖镇村、直通景点”的公共交通服务格局,真正实现市域免费公交普惠全市人民。(乔娜娜)

永济神潭大峡谷景区门票价格定价听证会召开

本报讯(记者 陈永年)9月25日,运城发展和改革委员会在永济市组织召开永济神潭大峡谷景区门票价格定价听证会。来自不同领域的消费者、经营者、利益相关方、专家学者、人大代表、政协委员等代表参加听证会。

听证会上,定价方案提出人陈述了定价方案,定价成本调查人介绍了定价成本监审的办法、结论及相关情况,20名听证会参加人对听证方案提出了意见和建议。

按照有关规定,以成本监审结论为依据,综合考虑企业经营状况和我

市经济发展水平等因素,并与周边类似景区收费标准相衔接,运城市发展和改革委员会提出了两种定价方案,通过本次听证会征求经营者、消费者和有关方面的意见,对制定景区价格的必要性、可行性、合理性进行充分论证。

永济神潭大峡谷景区位于永济城西街道水峪口村,距离永济市区1.5公里,占地面积32平方公里,由山西溪城旅游开发有限公司投资2.3亿元开发建设,是一个集休闲度假、游乐康养、民俗体验于一体的国家4A级景区。